



## TIPOS DE ARGUMENTOS

La diversidad de **géneros** con los cuales se expresa la **argumentación** tanto en su forma **oral** como **escrita**, solicitan de los **enunciarios** un máximo de **atención** a diversos aspectos:

1. El **tema**: Que se trate de un **asunto polémico**.
2. El **propósito**: **Persuadir, convencer, demostrar**.
3. El **género**: **Artículo de opinión, discurso político, texto publicitario, debate**, etcétera.

Todos los textos **argumentativos**, como su nombre lo dice, basan su sentido en el uso de diversas **estrategias** para **argumentar**; los **argumentos** enuncian los **diferentes razonamientos** de un **enunciador** en torno a la **defensa** o **rechazo** de un **tema** o **asunto**. Así, el **argumento** se convierte en el centro y es conveniente saber que **no todos son del mismo tipo ni se utilizan con la misma finalidad**.

A continuación se presenta un cuadro con los **tipos de argumentos**:

Tipo	Ejemplo
<b>Argumento de autoridad</b> : Es la referencia a una autoridad científica, artística, política, moral, religiosa, tecnológica, etcétera.	“Como dijo <b>Steve Jobs</b> , los ordenadores (PC) serán como los camiones, seguirán existiendo pero muy poca gente los utilizará”.
<b>Analogía</b> : La razón del argumento se basa en las similitudes con otras cosas.	“A nadie le gusta vivir en una casa sucia. De la misma manera, a nadie le debería de gustar leer un escrito con faltas de ortografía”.
<b>Ventajas o inconvenientes</b> : Efectos posibles en diferentes planos. Aporte de datos <b>científicos, históricos, numéricos</b> ; en principio son <b>irrefutables</b> .	“La película provocó dos reacciones muy diferentes entre el auditorio”. “El desempleo en México en el mes de julio de 2012 se ubicó en <b>5.02%</b> de la población económicamente activa según datos del <b>INEGI</b> ”.
<b>Generalización</b> : A partir de varios casos particulares se extraen conclusiones generales.	“En mi salón de clases nadie tiene buena ortografía. Tras preguntar a los maestros de otros salones, me enteré que en ellos existe el mismo problema. El de la ortografía es un problema generalizado, para el cual urge una solución”.
<b>Alternativa</b> : O es una cosa o es otra.	“Verse como otro puede ser fascinante o terrible”.
<b>Valores superiores</b> : La importancia de los <b>valores sociales</b> y <b>universales</b> .	“Quizá no es tan antigua (aunque sí milenaria) la <b>sabiduría</b> que hablaba con los animales, el bosque, el agua, etcétera”.
<b>Complicidad del destinatario</b> .	“Tomar la calle ya va siendo el último recurso que les queda a los egipcios para defender sus derechos ante los atropellos de un régimen”.
<b>Por señales</b> : La razón del argumento se presenta por <b>indicios, síntomas</b> o <b>signos</b> que llevan a una <b>conclusión</b> .	“Todos los años los maestros se quejan del bajo desempeño de los alumnos en las pruebas de ortografía. Una buena solución a este problema es simplificarla”.
<b>Por nexos causales</b> : La razón del <b>argumento</b> se presenta como la <b>causa</b> que lleva a la <b>conclusión</b> .	“Las personas que leen más libros al año tienen mejor ortografía. Para escribir mejor, hay que aprender a leer”.

### Formas de validar los argumentos

1. **Ejemplos**: Usar un **ejemplo** como **evidencia** es una de las estrategias más socorridas, sobre todo cuando se tiene que improvisar una **objeción\***.
2. **Citas**: Citar una **fuentes** sobre el **tema** es una estrategia sólida para apoyar un **argumento**, sobre todo si la **fuentes** ya tiene **autoridad**. Cuando se cita de esta manera, se debe indicar claramente la fuente de la cita.

\***Objeción**: Razonamiento o argumento contrario a alguien o a algo.