

Wikimedia conferentie 2011

Creative Commons in de praktijk

Sebastiaan ter Burg

CC BY



Foto: Sebastiaan ter Burg CC BY-SA



Foto: Sebastiaan ter Burg CC BY-SA



Foto: Sebastiaan ter Burg CC BY-SA

Platforms



8250 beelden

[flickr.com/photos/ter-burg](https://www.flickr.com/photos/ter-burg)

The Vimeo logo is displayed in a white rectangular box. The word "vimeo" is written in a blue, lowercase, sans-serif font.

94 videos

[vimeo.com/terburg](https://www.vimeo.com/terburg)

Werkproces

Direct of
met afgesproken vertraging



72 dpi 100%



Opdrachtgever
300 dpi 100%

Bereik

Direct of
met afgesproken vertraging



72 dpi 100%



ETC.

Waarom CC?

Kader:

Reportage fotografie

Vluchtig: nieuws gaat steeds sneller

Niet geënceneerd

Relatief weinig invloed op gebeurtenissen

Afweging

Bergen administratie?

OF

Morgen weer op pad!

2007

CC BY-NC-ND

**“NC en ND zijn lastige beperkingen.
Sites als Wikipedia kunnen het dan
niet gebruiken.”**

Lodewijk Gelauff, Digitale Pioniers meeting 2010

2010

CC BY-SA

**“SA wordt foutief gebruikt
als een alternatief voor NC.”**

Lawrence Lessig, Picnic 2011

2012

CC BY

CC als
ondernemingsstrategie?

Algemene werkwijze

Betalen per publicatie

- Werken zonder zekerheid van afname
- Vaste bedragen bij grote organisaties
- Copyright en gebruiksrecht onder vuur
- Ingewikkelde constructies overige publicaties
 - + Volledige vrijheid

Algemene werkwijze

€ 60 - 150

Per gepubliceerde foto

Kans op herpublicatie?

0-3%

Schatting op basis vaste gesprekken met fotografen die volgens deze algemene werkwijze te werk gaan. Onder herpublicatie wordt verstaan dat de resultaten van een reportage na de initiële publicatie nog een keer gepubliceerd worden.

CC werkwijze

Betalen per uur

- + Vooraf duidelijk prestatie afspraken
- + Geen discussies over gebruiksrecht
- Vooraf prestatie afspraken: minder vrijheid

CC werkwijze
€80,- per uur

Kans op herpublicatie?
30-80%

Schatting op basis van 3 jaar reportages onder CC licentie. Onder herpublicatie wordt verstaan dat de resultaten van een reportage na de initiële publicatie nog een keer gepubliceerd worden.

Bij beide

Misbruik wordt bestraft

Moreel bezwaar kan altijd gemaakt worden

Geen quitclaims van personen in de foto

Vaak discussie:

**Ben ik wel een journalist?
Of ben ik reclame fotograaf?**

Journalistiek heeft ook een agenda!

Filters

Belangen afwegen

Doel van je werk

Betalende klant

Wat laat je zien?

Inhoudelijke keuzes: waar ga je heen?

Esthetische keuzes: hoe breng je het in beeld?

Sociale keuzes: voor wie is het toegankelijk?

Ervaringen

Mind shift opdrachtgevers

Implicaties werkwijze hebben tijd nodig

Potentieel CC licentie wordt schoorvoetend uitgebaat

Nooit meer terug naar oude werkwijze

Mind shift gebruikers

Licentie wordt vaak niet gelezen of begrepen

Licentie wordt soms moedwillig geschonden

Nieuwe opdrachten uit onverwachte hoek

Zakelijk haalbaar

Beoordeling op werkwijze en kwaliteit van het werk

Concept burgerjournalistiek heeft gefaald

Keuze voor 100%, er is geen weg terug

Achteraf licentie herzien is niet mogelijk

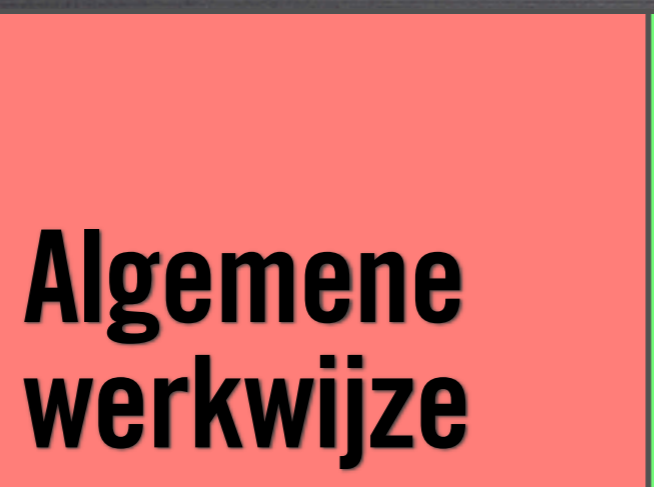
Toekomst?

Verschuiving in gebruik

Meer organisaties die CC zullen vragen

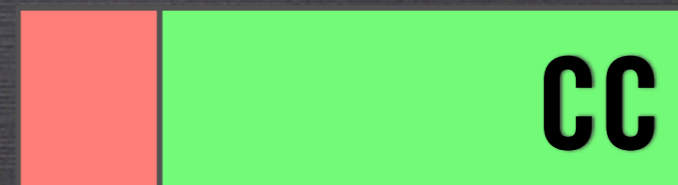
Slikken of stikken voor kwalitatieve middenmoot

Opleidingen zullen CC ook mee moeten nemen



Huidige situatie

Weinig gebruik van CC, veel dubbel werk wordt gedaan.



Toekomstige situatie

Meer vraag naar / opdrachten voor CC materiaal, zeker vanuit non-profit sector. Daardoor zijn minder fotografen nodig, de markt krimpt.

Vragen?