

LEXBRAND DEZIDENT- Unternehmensführungsansatz

CORPORATE BRANDING als strategischer Unternehmensführungsansatz für international orientierte Unternehmen

LEXBRAND DEZIDENT ANSATZ: GLOBALES BRANDING ÜBER DIE MARKENNAMENSTRATEGIE

Ganzheitlicher strategischer Branding-Ansatz ausgehend von der Unternehmensmarkennamenstrategie und dem Markennamen, der alle Bestandteile des Markenstrategiemixes integriert. Der LEXBRAND DEZIDENT ANSATZ findet bei der Positionierung von Unternehmen und bei der Entwicklung von Markennamen Anwendung.

DEFINITION CORPORATE BRANDING NACH DEM LEXBRAND DEZIDENT UNTERNEHMENSFÜHRUNGSANSATZ

Corporate Branding verkörpert einen ganzheitlichen Unternehmensführungsansatz zur strategischen Positionierung und Entwicklung von Unternehmens- und Produktmarken ausgehend von der Unternehmensmarkennamenstrategie und dem Unternehmensmarkennamen. Die Markennamenstrategie befördert die identitätsorientierte Markendifferenzierung und die Innovationsausrichtung des strategischen Brandings ausgehend von den Zielmärkten und den Kundenbedürfnissen. Die Markennamenstrategie und der Markenname prägen und reflektieren zugleich den Branding-Strategie-Mix. Das Marken-Controlling des strategischen Brandings plant die nachhaltige Fortentwicklung der Markenführung über den Markennamen und die Erhöhung des Markenwertes. Das strategische Branding bestimmt die operative Unternehmensführung und das Markenmanagement.

LEXBRAND DEZIDENT ANSATZ

