

VIEWSCOLOMBIA

Es una compañía de Investigación de Mercados y Asesoría en Mercadeo. Se creó en 2006 con la firme visión de contribuir con la labor de mercadeo sus clientes integrando la Investigación de Mercados con el Análisis estratégico. Dentro de las ventajas comparativas de ViewsColombia como empresa de asesoría se encuentran dos principales: 1. Metodología de Six Sigma¹ y 2. Experiencia en Mercadeo Internacional.

Dentro de los logros de Views Colombia en sus 5 años de funcionamiento está contar dentro de sus clientes a las compañías más prestigiosas de Colombia, Venezuela y Panamá. Tienen un amplio número de clientes y de proyectos que los convierten en una de las empresas colombianas más activas de Investigación de Mercados. También lograron en estos 5 años ubicarse dentro del puesto 11 en ventas del ranking de compañías de Investigación de mercados publicado por La Nota Económica²

Los principales inversionistas de ViewsColombia es una sociedad panameña (G23) y unos socios colombianos que han sido destacados líderes de mercadeo en Colombia y en Latinoamérica.

Consumer Track ViewsColombia – Raddar, TECH-TREND-TRACK Views (3T Views) son algunas de las herramientas de información creadas por ViewsColombia y que conforman parte de su Sistema Integrado de conocimiento de mercados que ayuda a agregarles valor a los clientes en los análisis y las consultorías.

¹ http://es.wikipedia.org/wiki/Seis_Sigma

² www.lanotaeconomica.co