

台灣維基社群推廣企劃

提案人：台灣維基人台北定期聚會成員

前言

維基百科發展至今 11 年，而中文維基百科也步入十年大關。在發展過程中，台灣維基社群曾在 2006 年擴展至第一次的高峰，不過隨後亦面臨原有成員淡出、社群經營較為沉寂的情景。自 2010 年台北定聚重新恢復召開以來，各地社群不斷嘗試小型聚會再次拓展，然而由於參與成員無穩定來源，人力擴充十分有限。

在目前台北定聚舉辦已上軌道的情況下，更積極地出擊強化社群的能量，或許已是今日必須踏出的一步。在歷經一段時間的討論與規劃後，願提出推廣計劃，以供參考。

目標

本計劃以增加維基百科編輯者數量、提高編輯對社群活動參與度，以及建立人才培育系統為目標。說明如下

一、增加維基百科編輯者數量

在諸多維基計劃中，本企劃將維基百科編輯者的陣容擴充列為優先目標，因為維基百科目前有最完整的規則可以依循，同時也最具有「協作」的特色。

目前中文維基百科的條目數量雖然仍在成長，然而各項計劃人手不足，除條目寫作之外各項維護工作不力，足見仍需更廣大的使用者加入，以更廣泛地加強中文維基百科的品質。

二、提高編輯對社群活動參與度

根據目前中文維基百科數據顯示，4 成以上的編輯都來自於台灣的維基使用者。足見台灣的編輯者編輯行為仍十分活躍，但是歷來對於社群的參與較為冷淡。在社群討論的聲音上更是落後中、港兩地的編輯者。

原有的編輯者要改變其習慣已經不易，因此在推廣活動中應找到更多願意參與社群活動的編輯者，逐漸強化台灣社群的力量。

三、建力人才培育系統

維基社群與編輯活動大部分皆屬於義務貢獻，無法成為終身工作。編輯與社群參與者必會因現實生活的因素逐步淡出，需建立人才培育系統不斷招收新血加入，方能永續經營。

執行方式

為達成三項目標，初步的計劃將由校園、社區兩個場域做為本計劃主要推動標的。茲先分析兩者優勢如下：

1. 參與者具有較多時間：學生較無生計問題，社區活動則有許多退休人口可參與，有足夠的時間供查考文獻、編寫等工作應用。
2. 參與者具較高動力：學生較具理想性，社區活動參與者亦多有為地方貢獻的理念，參與無償工作的動力較高。
3. 活動範圍明確：學生以校園為活動範圍、社區本身亦為一有限地域，推廣是吸引到的人才有共同的活動空間，利於後續組織小型聚會延續成果。

然而，兩者之間仍有不同的特性，故規劃推廣的方式亦有所差別，分述如下：

校園推廣

演說

校園推廣第一步驟，係至各校園進行演講，初步推廣編輯理念。起始時可先與大學相關的社團或支持維基理念的教授合作，待建立名聲後再進行全面的巡迴演講，並擴及高中層級。第一年限於人力因素，暫定以平均每月一場為目標。兩年內希望可以訓練出 5 名主要講師，並且到達每周一場的頻率。

推廣演說的內容除宣傳維基百科的理念外，可針對編寫維基百科時的獲得進行宣揚，吸引學生興趣。對學生而言，強調寫百科可以加強知識的獲得，在課業成績上有所助益；同時若結合社群證書的頒授，對目前十二年國教下的升學方式，亦有直接的幫助。

單一的演說對於培養長期的編輯人手助益有限，應視為與學生接觸的開端。

建立社團

校園推廣的第二步驟，則是協助建立校內維基社團，定期進行社課教學與編寫習作。此部分宜以學生組成的幹部為主體進行，社群部分則以支援教材、教學人力為主。

社區推廣

建立社區 wiki

社區推廣時，由於參與者可能是菜籃族、退休人員，資訊程度不一，且編寫百科之收穫對其意義不大，不過參與者的「社區意識」卻是可能切入的方向。因此，社區推廣上非直接招數維基百科的編寫者，而是先從協助建立社區 wiki 站台為主，慢慢訓練基本編輯習慣後，再導入到維基百科。

社區 wiki 站台的編寫相較於維基百科可較為寬鬆，無需強調可靠資料、二級文獻，可接受一手來源，教學可單純化。同時編寫內容與社區生活相關，容易凝聚情感，對於建立定期聚會有相當助益。維基社群初期提供操作教學課程、教材，待步上軌道後可定期宣傳維基相關計劃。

社區推廣初期宜以一至兩個社區試行，並規劃在北部地區選擇合作對象，避免耗廢過多人力，頻率上可以每個月或每兩週舉行為主。

合作對象

由於目前維基社群或協會的知名度尚待拓展，初期推廣過程可能需尋求特定的合作對象，較易獲得信任與合作機會。合作對象的擇定以下列方向為原則：

1. 過去對於共同協作、開放版權等理念有所支持的教授、學校社團；或積極推動社區營造的團體。
2. 擁有一定人脈或資源，可協助引薦或建立長期推廣課程的據點，並提供必要的行政協助。

目前暫時擬定尋求合作的對象包括：

1. 淡江大學林信成老師、靜宜大學洪朝貴老師：曾有支持開放理念的教授。
2. 青平台：支持 Open Data 的開放計劃。

資源需求

1. 講師：若一年 12 場計 6 場為大台北地區，6 場為其他地方計，大台北地區每場 2 人、以外每場 1 人，3 人輪替應足夠。
2. 經費：初期外地以平均 800 元車馬費補貼計，全年約 5000 元，實報實銷；場地與器材以免費為主。長期演講費用宜由邀請單位負責，或由贊助支付。
3. 教材：可用數位教材，3 人應用假日編寫，1 個月足以完成。
4. 其他：需配合啟動認證計劃，此部分另案提出。