

El pie de imagen y la fotografía periodística

En el caso del medio periodístico, el texto que acompaña a la imagen (el pie de foto) es parásito del significado real de la imagen.

¿Qué tan importante es el pie de página en una fotografía periodística, para ayudar al lector a entender el significado que se le quiere dar a una imagen en una noticia?

La fotografía periodística necesita del apoyo de un texto, ya que se le pueden dar diferentes significados mientras uno la esta leyendo. De este modo el fotógrafo puede darles diversos sentidos según diferentes aspectos como: la luz, el color, los ángulos, la perspectiva, los signos, el encuadre y los puntos de vista. Por esto mismo es necesario el pie de página para ayudar al lector a tener una idea de lo que se quiere expresar.

¿En algún momento nos hemos detenido a ver que es realmente una imagen? Todos conocemos que es una imagen pero, en realidad, ¿le damos la importancia que se merece o nos damos cuenta en que se utilizan las imágenes y todo lo que pueden llegar a expresar? De pronto los comunicadores sociales y periodistas si lo han hecho, pero es porque ellos deben comprender la importancia de la fotografía para ayudar a expresar una noticia, para que sea posible ofrecerle una información adecuada a los lectores con las imágenes. Pero lo mas seguro es que los lectores no entiendan porque la imagen tiene un sentido de ser y que no puede ser tomada de diferente forma que muestre lo mismo pero de otro ángulo. Por ejemplo: lo que esta expresando la (imagen 2). Que si uno se pone a ver sus aspectos como: la luz, el color, los ángulos entre otros tienen una razón de que sean así y no de otra forma.

Es decir la imagen 2 tiene un ángulo frontal; muchos podrían llegar a decir porque no la toman de un ángulo picado o contrapicado que podría llegar a mostrar un poco más de información, porque tiene que ser frontal. Pero es por que ellos no saben que la imagen es así por una simple y sencilla razón y es por su significado.

La imagen es un texto no escrito que utiliza códigos visuales, que por lo general son iguales para todo el mundo, el problema es que la imagen da para que sea leída de muchas maneras y obtener varios significados que se adquieren dependiendo de lo que uno conoce. Asimismo es que si uno no esta en el contexto en el cual fue tomada se puede dar para malas interpretaciones por falta de información.

“En el caso de la foto de prensa, es evidente que ella despierta expectativas de diverso tipo en el lector y que con frecuencia esta no puede satisfacerse solo con la imagen.” (Vilches 1987pg 71) la fotografía puede dar a entender diversas cosas por lo tanto necesita dependiendo del uso de la imagen de una ayuda como en el caso de la imagen periodística necesita de un pie de página que explique qué es lo que quieren mostrar para que de esa forma sea entendida por el consumidor.

Por estas razones es que en la imagen periodística es importante el pie de foto, ya que el texto y la imagen se complementan uno al otro. “El texto es un gran apoyo de la imagen, ya que puede servir como complemento para entender con mayor claridad lo que se desea expresar.” (Abreu 1988); Pero al mismo tiempo hay que mirar otra posición “el texto es un parasito de la imagen, ya que en algunos casos la imagen habla por si sola, con mayor frecuencia cuando tiende a ser un icono social o un conjunto de iconos que, con un orden sintagmático, generen un mensaje específico” (Barthes 1961). Estas dos posiciones muestran que el texto es necesario, pero no en todos los casos ya que hay imágenes que hablan por si mismas, pero otras, las cuales necesitan ayuda de un texto para poder ser comprendidas por los consumidores.

“La imagen en ocasiones se topa con cierto tipo de limitaciones, sin embargo, estas se puede complementar con un texto que acompañe la imagen.” (Gubert 1974) Lo que nos quiere decir Gubert en esta cita es que existen imágenes que no son muy claras a la hora de expresar lo que quieren solamente con la fotografía y por eso es necesario el pie de foto, sin decir que no existan algunas fotos que sean muy ilimitadas que si expresen y sean claras a la hora de revelar la idea la idea.

Si miramos entre las dos imágenes la que tiene texto (imagen 2) y la que no tiene texto (Imagen 1). Nos podemos dar cuenta que la que tiene texto (Imagen 2) nos ayuda a darnos cuenta a que se están refiriendo y lo que realmente expresa la imagen, además nos están dando un contexto para que nosotros nos ubiquemos, mientras que la que no tiene texto (imagen 1) se puede mal interpretar o cambiar el significado de la imagen. No estoy diciendo que en todos los casos es necesario un texto ya que en algunos casos la imagen dice más que mil palabras, pero en el cuento de la imagen periodística facilita la lectura de la imagen al público ya que van a un significado concreto. Igualmente es muy importante que los lectores entiendan correctamente a que se refieren con la imagen cuando la ven por eso mismo es muy importante que la imagen periodística se acompañada por el pie de foto.

Además es importante el pie de página en una imagen periodística porque la imagen es estática y congela el momento, reduce todo tipo de movimientos. Ya que “la fotografía elimina cualquier información (sonora, táctiles, gustativas, olfativas) no susceptible de ser convertida en términos ópticos.” (Zunzunegui, 1998 PG. 132). Esta es la razón por la que digo que se pierde el contexto, el momento en la que se tomo la imagen por la que es necesario el pie de imagen en una fotografía periodística.

Eso si los pies de fotos deben ser únicamente informativos o descriptivos, no pueden llevar detalles que la propia imagen de a entender o que estén dentro del texto al que acompañan en un periódico. Los pies de imagen son solamente para apoyar y darle una ubicación a la imagen para que el lector sepa donde sucedió la noticia.

Anexos

Imagen 1



Foto: Ricardo Vejarano / El Tiempo

Imagen 2



Realizado por: Raúl Arboleda / AFP / El tiempo

Miembros de los equipos de rescate continúan en las labores de rescate. Se calculan entre 12 y 15 las posibles víctimas.

Bibliografía

- ABREU, Carlos. (1998) **Lo precario en la fotografía de prensa**, en: *Revista Latina de Comunicación Social*, Número 6. La Laguna (Tenerife). En la URL: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/77carl.htm>.
- ACASO, María. (2006) **El lenguaje visual**. Ediciones Paidós Ibérica. S. A. Barcelona.
- ÁLVAREZ, Tomás y Caballero, Mercedes (1997) **Vendedores de imagen**. Editorial Paidós. Primera Edición, Barcelona.
- BARTHES, Roland. (1961) **El mensaje Fotográfico**. Obtenido del URL: <http://www.ucab.edu.ve/ucabnuevo/SVI/recursos/barthes.pdf>.
- DÜRSTELER, Juan C. (2003) **Lenguaje Visual**, en La revista digital de InfoVis.net, mensaje °120. Obtenido del URL: <http://www.infovis.net/printMag.php?num=120&lang=1>
- Eisner, Will (2002) **El comic y el arte secuencial: teoría y práctica de la forma de arte más popular del mundo versión ampliada con la impresión digital**. Norma editorial. Barcelona.
- GUBERN, Román. (1974) **mensajes icónicos en la cultura de masas**. Lumen. Barcelona.
- MELOS, Abraham (2004). **La Imagen**. Trillas. México
- VILCHES, Lorenzo (1990) **La lectura de la imagen**. Ediciones Piados Ibérica S.A. Barcelona.
- VILCHES, Lorenzo (1987). **Teoría de la imagen periodística**. Piados ibérica S.A. Barcelona.
- Zunzunegui, S. (1998) **Pensar la imagen**. Madrid: Ediciones Cátedra.

Imágenes

- ARBOLEDA, Raúl (Noviembre 17, 2008) **A 8 se eleva el número de personas rescatadas sin vida en deslizamiento de Medellín**. El Tiempo. Obtenido del URL: http://www.eltiempo.com/colombia/antioquia/a-8-se-eleva-el-numero-de-personas-rescatadas-sin-vida-en-deslizamiento-de-medellin_4669286-1 Noviembre 17, 2008 4:30p.m

- VEJARANO, Ricardo (Noviembre 17, 2008) **Millonarios y Santa Fe, por fuera de cuadrangulares; Bucaramanga, a la B. Envigado jugará promoción.** El tiempo. Obtenido del URL:

<http://www.eltiempo.com/deportes/fubolcolombiano/home/IMAGEN/IMAGEN-4669673-1.jpg> Noviembre 17, 2008 4:35p.m