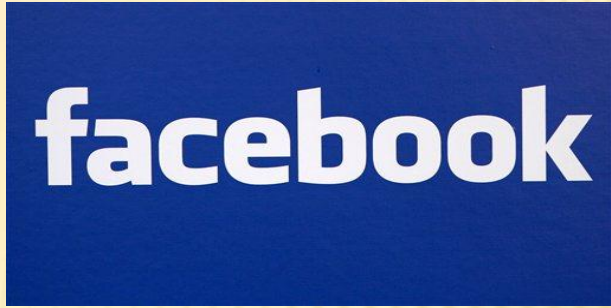
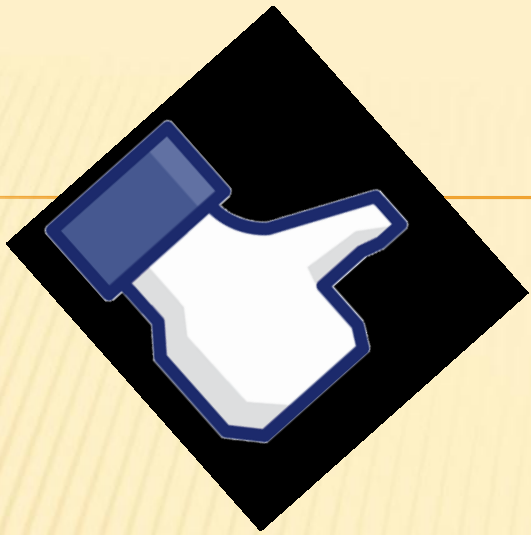


Guía
para uso
de
Red
Social





Atún Dolores
Empleos



¿QUÉ ES UNA FAN PAGE DE FACEBOOK?

Es una herramienta que utilizaremos para promocionar nuestra marca corporativa y poner en práctica el reclutamiento 2.0, generando así mayor exposición. Al estar en una plataforma conocida como **red social** (Facebook), es consultada a diario por millones de personas, por lo que se convierte en una fuente imprescindible para captar futuros talentos.

El criterio para medir y que se debe cuidar e incrementar en esta herramienta son el numero de **LIKES** que nuestra página Atún Dolores gana!!

“Entre más **Likes**, más difusión tendrá Dolores”





ESTRUCTURA E INFORMACIÓN DE LA FAN PAGE





FACEBOOK FAN PAGE



1.- Imagen de portada:

SIEMPRE debe ser una imagen alusiva a la empresa, ya sea imagen corporativa (logos) o editada que haga referencia al giro de la empresa. Se cambia obligatoriamente cada mes.

2.- Imagen de perfil:

SIEMPRE debe contener una imagen corporativa (logos) o editada que haga referencia a la empresa.

3.- Nombre de la Fan page:

NO se puede cambiar.

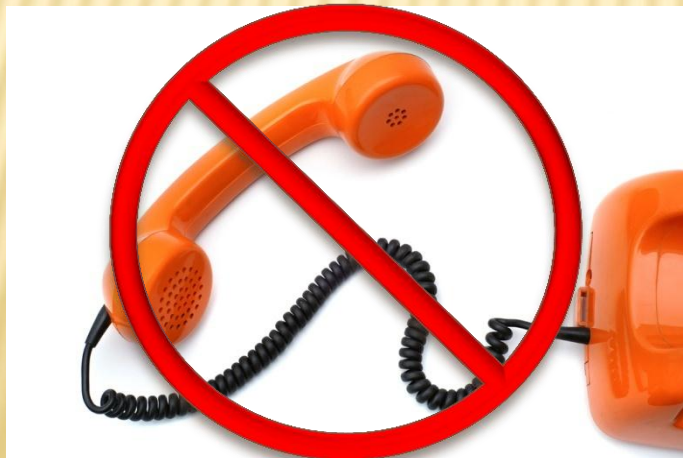
4.-Aplicaciones:

Se deberán encontrar en el siguiente orden:

- *Fotos
- *Me gusta
- *comentarios

5.- Información de la página:

La información manejada en la página será solo giro de empresa, información relevante de sobre la historia de Atún Dolores y la cuenta de **Contacto**, queda estrictamente **prohibido** publicar algún otro correo que no sea el de contacto, así como proporcionar teléfono del conmutador de la compañía, extensión telefónica de colaboradores o teléfonos personales.



6.-MURO

The screenshot shows the Facebook interface for the fan page 'Atún Dolores'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation tabs for 'Atún Dolores', 'Biografía', and 'Ahora'. A 'Me gusta' button is visible. The main content area features a post with a pink background and a photo of a person's arm. The post includes a yellow sticker that says '100% ATÚN aleta amarilla' and the text 'Una buena costumbre'. Below the post are options to 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir', along with a comment box. The right sidebar shows a list of recent posts from other users, including Vianney Peregrina, Chica Frankenweenie Leon Robles, Sisi Jimenez Zarrabal, Ketzia Fohk, and Riky Alex M C. At the bottom, there is a section titled 'Me gusta' listing various entities like 'Guadalajara 2011', 'Peugeot México', 'Feria Internacional del Helado', 'Mobalis Social Marketing', and 'Bodyschool'.

El muro de la Fan page servirá para compartir **únicamente** lo siguiente:

*Vacantes

*Noticias de Continental Guadalajara

*Comentarios

*Eventos de Atún Dolores
(Ferias de empleo, aniversarios u otro evento que sea indicado)

*Noticias sobre eventos relevantes
en el ámbito alimenticio

*Fotografías e imágenes

*Enlaces

*Encuestas

*Concursos

Nota:

Cualquiera de los puntos anteriores puede ser en español o inglés

VACANTES

Para postear una vacante en Facebook es necesario que dicha vacante esté en el diseño definido para ello. Queda estrictamente prohibido publicar una vacante sin imagen. La información que contendrá la imagen es la sig.:

1. Nombre de la posición
2. Descripción del puesto
3. Skills del puesto
4. Cuenta de contacto
5. Publicidad de las redes sociales

Nota:

La información puede ser en inglés o en español



The image shows a Facebook post from the page 'Atún Dolores'. The post features a photograph of a woman's back with a hand resting on her shoulder, and a can of 'Dolores' brand tuna. The text on the image includes '100% ATÚN aleta amarilla' and 'Una buena costumbre'. Below the image, there are interaction options like 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir', and a comment box. The right sidebar shows a list of recent posts from other users, including 'Vianney Peregrina', 'Chica Frankenweenie Leon Robles', 'Sisi Jimenez Zarrabal', 'Ketzia Fohk', and 'Riky Alex M C'. The bottom of the post shows the profile of 'Atún Dolores' and a snippet of another post about 'Paletas de zarzamora'.

NOTICIAS DE CONTINENTAL GUADALAJARA

Es posible hacer el posteo de noticias (Nacionales e Internacionales) que hagan referencia a Dolores de manera informativa y promocional, sin embargo queda estrictamente prohibido postear notas fraudulentas, amarillistas o que puedan llegar a dañar la imagen corporativa de Dolores



COMENTARIOS

Se puede publicar cualquier tipo de comentario, SI Y SOLO SI cumple con estas características:

- *NO es ofensivo hacia otras empresas, marcas, hacia terceros o hacia Dolores
- *NO expresa opiniones personales, grupales o políticas.
- *NO contiene lenguaje inapropiado.
- *NO contiene ambigüedades.
- *NO proporciona información de contacto de terceros o del administrador.
- *NO es amarillista
- *NO es falsa
- *NO contiene información no haya sido autorizada para su publicación.
- *NO contiene información racista, sexista ,que discrimine o a favor/contra de algún partido político o religión.

Véase reglas para
Comentarios



EVENTOS DE ATÚN DOLORES

La publicación de eventos realizados, patrocinados o en los cuales sea participe Dolores deberán ser difundidos por medio de la fan page al menos con 2 semanas de anticipación de la fecha del evento. Se pueden usar imágenes para la difusión del evento. **IMPORTANTE** una vez iniciado el evento es necesario que sea difundida la noticia del arranque del mismo (la publicación preferentemente debe de ir acompañada de una fotografía del evento en esos instantes, así como también se sugiere hacer el *Check In* del lugar en donde se desarrolla el evento)

(Véase reglas para eventos)



NOTICIAS SOBRE EVENTOS RELEVANTES EN EL ÁMBITO ALIMENTICIO

Este tipo de noticias son para atraer la atención de los usuarios, se sugieren noticias del ámbito para el desarrollo alimenticio. Existe la posibilidad de postear noticias de sucesos deportivos, acontecimientos locales o nacionales, siempre y cuando se sigan las siguientes condiciones:

- *NO deben expresar favoritismo o contra hacia otra marca, figura pública o suceso.
- *NO debe expresar OPINION PERSONAL del administrador
- *Se deben evitar noticias amarillistas, sensacionalistas , falsas o de dudosa procedencia
- *Se deben evitar noticias del ámbito político, y religioso
- *y sobre todo NO DEBEN AFECTAR LA IMAGEN DE Atún Dolores.



FOTOGRAFÍAS E IMÁGENES

La publicación de imágenes esta permitida siempre y cuando cumpla con estas características:

- *El contenido gráfico **NO** debe ser inapropiado u ofensivo hacia terceros.
- ***NO** debe tener contenido político o religioso.
- *Queda **PROHIBIDA** la publicación de imágenes que puedan ridiculizar cualquier persona o marca.
- ***NO** deben expresar favoritismo u opiniones en contra hacia figuras públicas, partido político, organizaciones lucrativas, religiones o marcas.



ENLACES

Sólo se pueden publicar enlaces que dirijan al usuario a perfiles y/o páginas que contengan información la empresa. Se permite la publicación de enlace a contenidos y aplicaciones que sean permitidas por Dolores.



ENCUESTAS

(Véase reglas para encuestas)

Las encuestas que se muestren en la Fan page deben ser revisadas y aprobadas por el equipo encargado de monitorear la información manejada en Redes Sociales. Se debe aplicar la misma encuesta en todas las redes sociales o enlazarla a la red en la que se esté aplicando.



What are your favorite restaurants in San Francisco?

<input checked="" type="checkbox"/>	Foreign Cinema	
<input checked="" type="checkbox"/>	Rosamunde Sausage Grill	
<input checked="" type="checkbox"/>	Little Star Pizza Valencia	
<input type="checkbox"/>	Beretta Pizzeria & Bar	
<input type="checkbox"/>	OSHA Thai	
<input checked="" type="checkbox"/>	Chow	
<input checked="" type="checkbox"/>	Aslam's Rasoi	
<input type="checkbox"/>	Boogaloos	
<input type="checkbox"/>	Limon Peruvian Rotisserie	
<input checked="" type="checkbox"/>	flour+water	

CONCURSOS

Se pueden organizar concursos, siempre y cuando se sigan las reglas que se explican en “Reglas para Concursos”.

