

TALLER DE LECTURA, REDACCIÓN E INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL III ARGUMENTAR Y DEBATIR

PROPÓSITOS DEL TERCER SEMESTRE

Al comenzar este semestre, los **alumnos** ya deben conocer la **diversidad** de **intenciones** de los textos o de quienes los construyen. Por ello, el inicio del **tercer semestre** incluye el **aprendizaje** de ciertos **recursos** que permiten que un **texto** pueda ser **persuasivo**. Los textos procederán principalmente del **periodismo** y de la **publicidad**, aunque también podrán utilizarse **textos** de otro tipo. Los elementos **icónicos** que acompañan al texto verbal, también son objeto de análisis, en un simple acercamiento, con el fin de **comprender** que también juegan un papel importante en la intención de **persuadir**. Conforman un conjunto de **signos** integrados en el **discurso verbal**.

El **semestre** avanza por el camino de la **argumentación**; aborda recursos tales como los **paratextos** y la **contextualización**. Los estudiantes deben aspirar a identificar la **situación argumentativa** de los textos, incluso a distinguir tanto la **argumentación** por razonamiento, como la **argumentación** por el ejemplo. De nueva cuenta, se privilegiará el **texto periodístico**, pero también se podrán utilizar otros, como **ensayos**, **textos polémicos**, **prefacios**. Para este momento, los estudiantes deben estar conscientes de que, en la espiral del **aprendizaje** en el Taller, lo mejor es **ascender**, aunque es posible que, al retomar algún aspecto, lleguen a la **comprensión** plena de algo ya visto, pero **no suficientemente asimilado**.

La **demonstración** es una forma de **argumentación**; por ello, es este el momento adecuado para abordarla. Los **alumnos** deben fijar más su atención en **aprendizajes** de carácter global, como la **organización textual**, la identificación plena del **propósito de comunicación**, los mecanismos de **demonstración para argumentar**, entre otros. El texto típico que producirán, será una **reseña**.

Para terminar el **semestre**, en concordancia con los anteriores, en la cuarta unidad se retoma la formación de los **estudiantes** como **lectores de textos literarios**. Algunas obras **dramáticas** serán el material de trabajo de esta unidad. Un propósito relevante consiste en poner en contacto al **alumno** tanto con la **lectura de la obra**, como con su **representación**, con el fin de que pueda emitir **comentarios críticos**.

PRESENTACIÓN

La **lengua** es la **herramienta social** que todo individuo debe aprehender para establecer una **relación** armónica con sus semejantes. Sería impensable la vida en **sociedad** sin ella; conocerla y utilizarla adecuadamente te permite **comprender** lo que dicen las personas que te rodean y, principalmente, **hacerte comprender**. Con la **lengua** expresas **ideas**, **sentimientos**, **emociones** y **conocimientos**; con ella **pidas, das, regalas, amas** y... **defiendes un punto de vista**.

Cotidianamente expresamos **razones** para **sustentar ideas**, **pensamientos**, **emociones**, etcétera. Esa defensa está presente desde la **discusión de un niño** que quiere convencer a un compañero de que le preste un juguete, hasta los **grandes debates filosóficos**, **políticos**, **económicos**, entre otros.

Tú mismo has utilizado la **lengua** en los momentos en que, por ejemplo, comentas con tus **amigos** una jugada polémica, o cuando deseas que tus **padres** te permitan ir a una fiesta. También la utilizan los otros para **convencerte** de que **hagas**, **pienses** o **digas** lo que ellos pretenden. En todos estos momentos está presente la **argumentación**.

INTRODUCCIÓN

La **imagen** constituye uno de los **fenómenos culturales** más importantes, una de las **realidades** vivas más apasionantes del entorno del **hombre**. La **forma**, el **color**, la **figura**, cubren hoy en día todas las facetas de nuestra **vida cotidiana**; están presentes en **casa**, la **escuela**, la **calle** y, en general, en todos los espacios en los que nos encontramos.

El **mundo** que nos rodea está **impregnado** de **iconos** que nos dicen algo. A cada instante recibimos mensajes que **vemos** o **leemos** en la **televisión**, **cine**, **periódicos**, **revistas**, **anuncios espectaculares**; en síntesis, estamos en la **era de la imagen**. Es tal su presencia que **Giovanni Sartori** señala la existencia de un nuevo hombre: el **homo videns**.

Es por ello que saber acercarse a los **textos icónico-verbales**, resulta una tarea inaplazable y necesaria para **desarrollar una actitud crítica** ante esta clase de textos, por tal motivo, en la **primera unidad** se trabajará con **caricaturas políticas**, **fotografías**, **textos publicitarios** y **propagandísticos**, los cuales se encuentran en **periódicos** y **revistas**. Esto con la idea de acercarte más a la **lectura**, **conocimiento** y **manejo de la prensa**.

Bibliografía: Frago Ruiz, Virginia, *et. al.*, **Argumentar y Debatir: TLRID III**, México, Colegio de Ciencias y Humanidades, 2010, pp. 7, 13.