

Mercader en México

Mercader, también conocido como comerciante, oficio en el cual la persona que trata con productos y mercancías para su venta, ya sea en algún establecimiento fijo o como ambulante dentro del mercado. Los mercaderes suelen dedicarse a la venta de un producto general con sus respectivos subproductos o variantes, diferenciándose por la mercancía que tienen a la venta: mercader de frutas, mercader de flores, mercader de zapatos, etc.

Los mercaderes se iniciaron en el feudalismo, en Europa Central en el siglo XV. Éstos se encargaban de llevar mercancía a los terratenientes, por lo regular era mercancía poco común y llamativa para los feudales. Los mercaderes desde su inicio se caracterizaron por ser muy listos, ya que al llevarles productos poco comunes a los feudales ellos tenían que pagar más de lo que costaban, sin saberlo, y así los mercaderes salían ganando más.

El término mercader ya es poco utilizado, éste se ha ido sustituyendo por otros como: comerciante, vendedor, distribuidor, marchante, minorista, mayorista. Se puede decir que el mercader es el que realiza la forma más básica y primitiva de venta de producto en la sociedad.

Función:

La principal función y aportación a la sociedad en la que esté laborando es facilitar y proporcionar productos que la locación demanda; esto, tomando en cuenta el factor histórico del oficio.

Los clientes suelen ser las mismas personas que habitan en el pueblo o ciudad. El *modus operandi* de los clientes es muy parecido al que se realiza en los grandes autoservicios, con la diferencia de que al momento en que eligen un producto, éste es pagado en el momento que lo toman o se les es despachado.

Tipos de operación

La forma de operar de los mercaderes minoristas es una cadena que se origina desde el proveedor, el cual también se considera mercader.

El primer tipo de operación es más sencillo, corto y con menos personas involucradas. El mercader es quien produce los productos y sólo se enfoca a, después de producidos, venderlos en el mercado plaza correspondiente a su localidad.

El segundo tipo de operación de los mercaderes implica que el proveedor, suponiendo que éste sea quien coseche, prepare o fabrique los productos, le vende la mercancía al mercader, quien dispondrá de estos productos en el mercado para su venta.

Historia

En México la mercadería existe desde la época prehispánica, el comercio en mercados era una práctica muy común y básica en las antiguas civilizaciones mesoamericanas. Los libros redactan que, como explicado previamente, los mismos productores eran los mercaderes directamente. También era común que se realizaran ventas de mercancía desde antes que los productos fueran llevados al mercado.

Con la colonización de “La nueva España” llegaron muchos nuevos productos y se expandieron los mercados y las necesidades de la población, por ende los mercados crecieron muy rápidamente y la división entre mercader y proveedor se hizo presente, haciendo el concepto de mercado más amplio, eficiente y especializado.

Después de la Revolución mexicana de 1910 grandes mercados se hicieron presentes en varias ciudades importantes y hasta la fecha siguen operando en el mismo lugar desde aquella época. Estos mercados se encuentran en estados como Puebla, Jalisco, México, Michoacán, Oaxaca, Guerrero, el Distrito Federal, entre los más conocidos.

En México hoy en día, la afluencia de gente en los mercados es muy grande, sobre todo en pueblos pequeños. Gente de todas las edades son los clientes usuales, y la principal compra se remite a alimentos para preparar como frutas, verduras, carnes, pescado. Aunque es un lugar cuya concurrencia se limita a pocos días de la semana (generalmente fines de semana), la mercadería en México es responsable de muchos subempleos y de dar sustento a un gran número de familias, las cuales no sólo invierten tiempo en obtener mercancía sino que muchos de los puestos o locales de venta pasan de generación en generación otorgando crecimiento y la posibilidad de creaciones de microempresas.