



Projeto Amigo Vizinho
FORTALEZA - CE

Julho 2008

Proposta apresentada por:



Complexo Pátio Dom Luis

Av. Dom Luis, 1200 – Aldeota

60160-230 Fortaleza, CE

<http://www.shoppingpatio.com.br>

Autor:

Luis Cláudio França Segundo • luisclaudio@shoppingpatio.com.br • (85) 9988-4381

Sumário

Introdução.....	3
Objetivo.....	3
Resultados Esperados.....	3
Público.....	4
Benefícios.....	4
Ações.....	4
Cronograma.....	5
Mapa da área de abrangência.....	5
Anexos.....	6

1. Introdução.

Para gerar desenvolvimento sustentável não dá mais para separar competitividade de sustentabilidade. Isso significa dizer que a sustentabilidade passou a ser condição fundamental para a competitividade empresarial – as organizações que não estiverem atentas para as questões fundamentais da sustentabilidade (desenvolvimento socioeconômico, preservação da biodiversidade e valorização da diversidade cultural) perderão espaço para seus concorrentes. O mundo hoje passa por problemas alarmantes e precisa se voltar para as questões essenciais para o futuro da humanidade. Todos devem se unir gerar as mudanças que a humanidade clama – organizações governamentais, sociedade civil e terceiro setor. Esse é um movimento irreversível, que não pode mais ser desprezado por gestores e líderes empresariais. Diante disso o shopping Pátio Dom Luis decidiu criar um Programa de relacionamento entre o Shopping Pátio Dom Luis e a sociedade do entorno.

2. Objetivo

Desenvolver um canal de comunicação direto entre o Shopping Pátio Dom Luis e a comunidade circunvizinha, visando discutir os seus anseios e desejos e criar um ambiente de sustentabilidade.

3. Resultados Esperados.

Os resultados esperados para este projeto são:

- Criar uma associação de moradores com autonomia para discutir os problemas e as soluções a serem tomadas para a região;
- Tornar o ambiente mais agradável para os moradores da região;
- Melhorar a segurança do bairro;
- Oferecer produtos e serviços que atendam aos desejos da comunidade;
- Realizar, periodicamente, pesquisas de opinião com a comunidade;
- Reduzir custos nos contratos de prestação de serviços e nas compras de produtos para os condomínios aderentes, devido às negociações de compras passarem a ser feitas em bloco pela associação de moradores;
- Criar um posicionamento de um shopping socialmente responsável;
- Conquistar vantagem competitiva diante dos concorrentes;

4. Público.

- Moradores do entorno ao Pátio Dom Luis;
- Shopping Pátio Dom Luis;
- A comunidade de Fortaleza como um todo.

5. Benefícios.

- Unir os moradores da região entorno ao Shopping Pátio Dom Luis;
- Discutir e resolver os problemas da comunidade;
- Interagir com a sociedade;
- Criar um shopping que atenda às necessidades da comunidade, um “Personal Shopping”;
- Buscar soluções compartilhadas com a sociedade;
- Criar um poder de compra de larga escala para os prédios circunvizinhos com a criação de uma associação de moradores;
- Conhecer os desejos, percepções, preferências e critérios de compra dessas pessoas para melhorar o processo de entrega de valor aos nossos clientes.

6. Ações.

- Auxiliar os prédios circunvizinhos a constituir uma Associação de Moradores, mostrando as vantagens e os retornos esperados com esta união;
- Conectar-se com os prédios associados, através de reuniões mensais com os síndicos, a fim de solucionar os problemas da região, construindo uma visão conjunta para o meio;
- Criação de um canal de rádio entre a Central de Monitoramento e Segurança do Shopping Pátio Dom Luis com as portarias dos prédios associados;
- Criar um setor de Ouvidoria no Shopping Pátio Dom Luis;
- Realizar pesquisa de opinião para conhecer os desejos, percepções, preferências e critérios de compra dessas pessoas para criar o processo de entrega de valor aos clientes do Shopping;
- Criar um mailing dos prédios vizinhos com o objetivo de mantê-los atualizados sobre novidades do Shopping Pátio Dom Luis;
- Criar, produzir e distribuir um Jornalzinho do Bairro, abordando notícias de interesse da região;
- Incentivar e coordenar um processo de coleta seletiva de lixo no Bairro.

7. Cronograma.

	Meses					
	Jul/08	Ago/08	Set/08	Out/08	Nov/08	Dez/08
Apresentação aos síndicos sobre o programa / levantamento de necessidades	14 à 25					
Treinamento com os porteiros sobre uso dos rádios		11 e 12				
Envio de minuta do estatuto da associação de moradores		11				
Lançamento do Programa		18				
Início do canal de rádio com as portarias		18				
Início da coleta seletiva de lixo		19				
Levantamento de dados sobre as despesas dos condomínios		19				
Treinamento com os porteiros sobre postura, técnicas de segurança e uso dos rádios		26 e 27				
Reunião com Síndicos – análise o estatuto / apresentação do estudo sobre o levantamento das despesas dos condomínios			02			
Entrega da edição 01 do Jornalzinho do Bairro			02			
Reunião com os Síndicos				07		
Entrega da edição 02 do Jornalzinho do Bairro				07		
Reunião com os Síndicos					11	
Entrega da edição 03 do Jornalzinho do Bairro					11	
Reunião com os Síndicos						02
Entrega da edição 04 do Jornalzinho do Bairro						02

8. Mapa da área de abrangência.



9. Anexos.

Anexo1.

Estatuto da Associação dos Moradores