

Bottega Veneta 是意大利尊贵品牌，亦是皮具品牌中的翘楚。Bottega Veneta 成立于 1966 年，并于 2001 年被 Gucci 集团收购，是法国跨国企业 PPR 集团旗下成员。Bottega Veneta 的总部位于意大利东北部 Veneto 地区的维琴察 (Vicenza)。

品牌历史

Bottega Veneta 于 1966 年由 Michele Taddei 及 Renzo Zengiaro 创立。Bottega Veneta 的意思是「威尼斯手工作坊」。品牌以生产优质皮具起家，手工艺匠人创造了名为 intrecciato 的独特皮革编织技术；而这种皮革编织手法，现已成为品牌广为人知的标志。

凭借卓越的工艺，朴实的风格 and 没有标志的设计，Bottega Veneta 的知名度与日俱增。在七十年代，品牌以 “When your own initials are enough.” (当你的称号已经足够证明身份) 作为广告标语。至八十年代初期，Bottega Veneta 已经跃升为国际富豪的宠儿；连波普艺术家安迪·沃霍尔 (Andy Warhol) 在八十年代也曾到其在纽约的专门店选购圣诞礼物，继而更为品牌制作短片。

Renzo Zengiaro 在七十年代后期离开 Bottega Veneta，而 Michele Taddei 在几年后亦同样离开了这个意大利品牌；Vittorio 和 Laura Molto (Laura 早前下嫁 Taddei) 于是从纽约回到维琴察 (Vicenza) 继续经营。期后品牌的光辉不再，到九十年代甚至摒弃了其低调的风格，转而选择随波逐流，生产潮流时尚产品。

Bottega Veneta 的发展可以回溯到 2001 年 2 月，当时品牌被 Gucci 集团收购，同年 6 月 Tomas Maier 加盟并出任创意总监一职，随即于秋季推出加入品牌后首个系列 -- 春夏 2002 系列。生于德国的 Maier 先后于 Sonia Rykiel 及 Hermès 任职，上任后引领品牌回归至核心价值。他屏除了产品上显眼的标识，取而代之的是富有代表性的 intrecciato 编织技术，并将品牌的中心理念确定在工艺制作层面上。

自此，Bottega Veneta 推出多个新系列，包括高级珠宝、眼镜、居室香氛及家具，同时不断丰富原有的产品种类，如手袋、皮鞋、小皮具、行李、家居用品及礼品。2005 年 2 月及 2006 年 6 月，Bottega Veneta 正式发布其首个女装及男装时装秀。今日，新一季的服装及家具系列均于米兰总部办公室进行发布。考虑到有百年历史的意大利传统皮革工艺的重要性，及优秀工匠的流失，Bottega Veneta 于 2006 年夏天成立了 Scuola della Pelletteria，一所专门培训学校，以培育新一代的皮革工匠。

专门店

Bottega Veneta 的产品已遍及全球，店铺分布欧洲、亚洲及北美。由 Bottega Veneta 开设经营的专门店已达 140 家；除此之外，还有分布世界各地特许专柜和百货公司专柜：意大利、西班牙、法国、英国、瑞士、德国、希腊、俄罗斯、土耳其、丹麦、瑞典、立陶宛、日本、香港、关岛、韩国、台湾、新加坡、印尼、菲律宾、泰国、科威特、印度、马来西亚、阿拉伯联合酋长国，以及沙乌地阿拉伯。

广告计画

多位著名艺术家曾受邀为 Bottega Veneta 拍摄广告特辑，譬如：Nan Goldin (2010 春季)、Steven Meisel (2009 秋季)、Larry Sultan (2009 春季)、Todd Eberle (2009 休闲系列)、Nick Knight (2008 秋季)、Sam Taylor-Wood (2008 春季)、Annie Leibovitz (2007 秋季)、Tina Barney (2007 春季)、Lord Snowdon (2006 秋季)、Stephen Shore (2006 春季) 和 Philip-Lorca de Corcia (2005 秋季)。

附录

品牌主要成员：

Tomas Maier — 创意总监

Marco Bizzarri — 主席及行政总裁