

# Sinatra als uitlaatklep

Consultant Friso Kuperus wilde naast zijn werk 'iets leuks' doen. Nu treedt hij op met dj Eddy de Clercq. "Zo'n optreden is gaaf, met veel sfeer en testosteron."

Het was op Madeira enkele jaren geleden dat Friso Kuperus begon na te denken over een 'b-spoor'. De afgelopen tijd had hij hard gewerkt. En hoewel dat hem wel voldoening had gegeven, ontbrak er iets. "Ik dacht: is dit het nu? Nee, ik moet er iets bij gaan doen." Zingen deed Kuperus voorheen alleen op bruiloften van vrienden. Hij besloot daar meer tijd in te steken.

Nu treedt Kuperus (34) in zijn vrije tijd regelmatig op met The Jack Million Big



Marketingconsultant Friso Kuperus tijdens zijn 'fors uit de hand gelopen' hobby

Band Orchestra, een ouderwetse big band bestaande uit 22 musici. Met Eddy de Clercq, een van de grondleggers van de housemuziek in Nederland, nam hij een cd op waarvan er in Nederland tot nu toe tweeduizend zijn verkocht. De nieuwe hobby is een "fors uitgevallen uitlaatklep" geworden.

Kuperus behaalde in 1997 zijn MBA aan de Utrechtse managementschool Nimbas. Als zelfstandig consultant stortte hij zich vervolgens in de internethype, onder meer voor het Rotterdamse reclamebureau ARA. Zijn bedrijfje groeide uit tot een "e-business consultancy met meerdere takken". Toen de klad in de markt kwam, verzette Kuperus de bakens. "Ik geef nu algemeen marketing- en managementadvies."

Kuperus is lid van de maatschap

ToBeOne, een adviesgroep die volgens hem veel weg heeft van een artspraktijk. Het is ook een familiebedrijf. Zijn broer Reinder verleent ondernemingen juridische bijstand. Ex-NOS journalist Harmen Roeland bestiert er samen met zijn broer Jan een adviespraktijk op het gebied van communicatie.

Kuperus beweegt zich met zijn MBA-grad - "ik ben een generalist" - op een breed front. Zo schrijft hij ondernemingsplannen. Bijvoorbeeld voor een groep handelaren in luxe zeeгаande jachten. "Ik bedenken een concept voor hen om het eigendom te delen. Veel schepen liggen een groot deel van het jaar namelijk werkloos aan de kade", zegt hij. En hij is net terug van een *mountain meeting* in de Zwitserse Alpen.

## Jazz

Maar hoe leuk Kuperus het ook allemaal vindt, genoeg is het niet. Zingen deed hij van kinds af aan. Zijn vader luisterde veel naar big band-muziek van onder andere Duke Ellington en The Dutch Swing College Band. "Ik zong met alles mee", zegt hij. Sindsdien hebben jazz en liedjes uit het *Great American Songbook* - Frank Sinatra, Sammy Davis Jr. en Dean Martin - zijn hart gestolen.

Bij de Leidse studentenvereniging Minerva zong Kuperus in musicals. En dat sloeg aan. "Ik werd de vaste zanger op bruiloften en partijen van huisgenoten." Zijn eerste "grote optreden" was voor een Brits echtpaar dat hem tijdens een vakantie in Frankrijk een liedje hoorde zingen. "Ze nodigden me uit voor de bar mitswa van hun zoon in Londen. Ik trad op in de *main ballroom* van het chique Savoy Hotel."

Via een zanglerares van de toneelschool in Maastricht kreeg Kuperus begin 2002 de kans om te zingen met The Jack Million Big Band Orchestra. "Het orkest bleek precies te spelen wat ik leuk vind: muziek in de oude Glenn Miller-stijl. Liedjes uit het American Songbook. Oprichter Jack Coenen heeft met Shirley Bassey en Natalie Cole op het podium gestaan. Ik vond het een hele eer."

Het contact bleef niet beperkt tot een

## 'HET VOELT ALS THE COTTON CLUB: VEEL SFEER EN TESTOSTERON'

enkel optreden, maar leidde tot een samenwerking waarbij het marketinginstinct van Kuperus goed van pas kwam. The Jack Million Big Band Orchestra had meer boekingen nodig. "Een big band heeft een bezetting van 22 man. En wanneer je de violen erbij

## Pas verschenen



**AUTEUR:** H.J. Ots  
**TITEL:** Investeringsselectie  
**UITGEVER:** Pearson Education  
**PRIJS:** € 24,95  
**ISBN:** 9043009962  
*Het boek leert managers om te gaan met risico's en onzekerheden binnen het financieel management van ondernemingen, zodat ze over deze kwesties op niveau kunnen meedenken, meepraten en oordelen.*



**AUTEUR:** Theo Thiadens  
**TITEL:** Sturing en organisatie van ICT-voorzieningen  
**UITGEVER:** Van Haren Publishing  
**PRIJS:** € 48,23  
**ISBN:** 9077212256

*Vrijwel elke organisatie in de netwerkeconomie is sterk afhankelijk van de perfecte ICT-voorzieningen. De optimale invulling van het ICT-aanbod vanuit de vraag vormt de rode draad in dit boek.*



**AUTEURS:** Frans Vink  
**TITEL:** Inzicht in de ondernemingsraad, editie 2005  
**UITGEVER:** Sdu  
**PRIJS:** € 34,50  
**ISBN:** 9012106672

*De uitgave Inzicht in de ondernemingsraad, editie 2005 bevat de actuele Wet op de ondernemingsraden met een toelichting daarop. Ook opgenomen is het voorstel Wet Medezeggenschap Werknemers (WMMW).*

Voor meer informatie en bestellingen zie de rubriek managementboeken op [www.fembusiness.nl](http://www.fembusiness.nl)

optelt zelfs van 35. Zo'n orkest voor een avondje in te huren, is kostbaar. Bovendien wilden we de doelgroep verjongen. Zo ontstond het idee om er eens een dj bij te halen."

Kuperus zocht contact met Eddy de Clercq, een dj met een grote staat van dienst. "Hij is de nestor van de Nederlandse house- en dancemuziek en heeft de roemruchte Amsterdamse discotheek Roxy helpen oprichten. Hij wilde ons wel helpen het big band-genre te vernieuwen."

Met De Clercq ontwikkelden Kuperus en Coenen de *new swing style*, een mix van jazz- en dancemuziek. "Eerst hebben we het repertoire geselecteerd. Daaraan hebben we nieuwe ritmes en geluiden toegevoegd. Uiteindelijk hebben we twaalf nummers opge-



# Zoete overwinning

Hoe Coca-Cola de wereld veroverde. En deels weer verloor.

Don Keough maakte indrukwekkend carrière bij Coca-Cola. Toen het Amerikaanse frisdrankbedrijf in 1963 het bedrijfje kocht waarbij hij werkte, kwam Keough bij Coca-Cola terecht. Achtien jaar lang later werd hij benoemd tot president. In die functie was hij twaalf jaar de tweede man. De eerste plaats bereikte hij nooit. Die was toebedeeld aan de legendarische Roberto Goizueta. Na Keoughs pensionering in 1993 bleef hij nog vijf jaar als adviseur een belangrijke rol spelen. Hoe belangrijk dergelijke achtergrondfiguren kunnen zijn, blijkt uit het onlangs verschenen *Pop: Truth and power at the Coca-Cola Company*.

In *Pop* onttraft journaliste Constance Hays de geschiedenis van de bekendste frisdrank ter wereld. Hays beschrijft hoe wetenschapper Joseph Priestley in 1767 koolzuurgas toevoegt aan water en hoe drogist John Pemberton in 1886 een limonadesiroop ontwikkelt met suiker, cafeïne en cocaïne. Ondernemer Asa Chandler koopt de geheime formule en zorgt dat de oppeppende combinatie overal in de VS wordt getapt.

Een van de geheimen van het vroege Coca-Cola is dat de onderneming nauwelijks hoeft te investeren. De Coca-Cola Company verkoopt slechts de siroop aan onafhankelijke partijen. Tappers en bottelaars moeten de limonade aanmaken, tappen of in flessen doen en verkopen. Op het hoofdkantoor in Atlanta telt men voornamelijk de centen. Vanaf de jaren twintig verovert Coke ook de rest van de wereld. De frisdrank groeit uit tot icoon van Amerikaans kapitalisme en vrijheid. De relatie met de onafhankelijke bottelaars wordt echter steeds problematischer. Na eerdere pogingen besluit de nieuwe topman Goizueta in 1981 dat



AUTEUR: Constance Hays

TITEL: Pop: Truth and power at the Coca-Cola Company

UITGEVERIJ: Arrow Books

ISBN: 0099472570

PRIJS: € 15,95

probleem op te lossen. Hij neemt belangen in de bottelaars om een deel van hun winst af te romen en meer sturing te krijgen.

Dat gaat jarenlang fantastisch. Coke

jaagt de omzet en de koers van het aandeel op tot grote hoogten. Iedereen raakt er van overtuigd dat de wereld letterlijk geen genoeg van Coca-Cola kan krijgen. Goizueta, ooit uit Cuba gevlucht voor Castro, groeit uit tot de held van ondernemend Amerika. In zijn periode bij de frisdrankgigant verdient hij ruim één miljard dollar.

Hays hanteert in haar boek de klassieke formule van 'opkomst en ondergang'. Na het plotselinge overlijden van Goizueta in 1997 zet het verval in. Opvolger Doug Ivester krijgt te maken met een reeks tegenslagen. De colabehoefte van de wereld blijkt eindig. Ook de wonderformule van de geleerde bottelaars is uitgewerkt als blijkt dat de moeder hun resultaten moet aanzuiveren. De koers van het aandeel keldert.

Dan blijkt hoeveel invloed Don Keough nog heeft. De voormalige president en adviseur zaagt met succes aan de stoelpoten van Ivester. Hij krijgt de bestuurders en grootaandeelhouders Warren Buffet en Herbert Allen zover dat zij, in een prachtig beschreven scène in een ijskoude vliegtuighangar in Chicago, de topman eind 1999 de wacht aanzeggen. Ivester maakt plaats voor Dough Daft, die in 2004 de handdoek in de ring gooit. Keough keert terug als niet-uitvoerende bestuurder. De nieuwe topman, Neville Isdell, moet Coke weer doen sprankelen.

Met *Pop*, het Amerikaanse begrip voor frisdrank, schreef Hays een meeslepende, volledige en zeer goed gedocumenteerde bedrijfsbiografie, met oog voor persoonlijke overwinningen en drama's. En met een belangrijke les voor topmannen: pas op voor de achtergrondfiguren als Keough.

■ MATHIJS SMIT@reedbusiness.nl

nomen. Dat vergde maar liefst 63 dagen gebuffel in de studio. Maar in juni 2004 konden we de cd *Night & Day* presenteren."

Zo is de hobby van Kuperus inmiddels tot een flink project uitgegroeid. Voor de distributie van de cd is een platenmaatschappij in de arm genomen. Optredens op de verjaardagspartij van makelaar Cor van Zadelhoff en het muziekfestival in de geboorteplaats van Glenn Miller in de Amerikaanse staat Iowa volgden. Ook was zijn muziek te horen op een modeshow van ontwerpers Viktor & Rolf.

Enkele nummers van de cd zijn uitgebracht op een verzamelplaat van een Zuid-Afrikaans radiostation. "Daarvan zijn er nu 15.000 stuks verkocht." Volgens Kuperus wordt de muziek binnenkort zelfs in Japan

en Brazilië uitgebracht.

"Het is een droom", zegt hij trots. Een kostbare trouwens. "Gelukkig heb ik hulp van mijn familie". De familie Kuperus richtte in 1913 de Friesland Bank op en be-

## 'JE HOBBY MOET NIET JE WERK WORDEN. DAN IS HET MINDER LEUK'

stierde de bank totdat de vader van Friso begin jaren negentig met pensioen ging.

Voldoening krijgt Kuperus onder meer van het feit dat hij het project in eigen beheer heeft uitgevoerd. "Niet alleen muzikaal, maar ook zakelijk en organisatorisch. Dan

beleef je het pas echt. Het geeft je veel energie. En ik heb er van geleerd. Muzikaal ben ik autodidact: ik kan geen noot lezen."

Kuperus geniet het meest van zijn optredens. "Zingen met een big band is gaaf. Het is een kick om voor al dat koper te staan. Als het goed gaat, zit je in de zevende hemel. Het voelt zoals in *The Cotton Club*. Veel sfeer, veel testosteron. Ik doe het eerlijk gezegd ook meer voor de band en voor mezelf dan voor mijn publiek. Het is leuk als mensen genieten, maar dat is niet mijn drijfveer."

Toch zal de muziek nooit de plaats van zijn werk innemen. "Je hobby moet niet je werk worden. Dan is het aanmerkelijk minder leuk."

■ MARCEL HOOFT.VAN.HUYSDUYNEN@reedbusiness.nl