

RÉFLEXIONS D'UN PARISIEN

Paris le 18 juillet 1916. Supposez un instant que dans une partie de cartes (manille ou piquet) vous soyez mon partenaire et que, sous prétexte que vous n'avez pas le jeu en mains pour me soutenir, je vous traite d'imbécile ou d'œuf pourri. Que diriez-vous?

Assurément vous estimeriez bien peu la dose de mon éducation. Mais il paraît que dans certains pays où la politesse a été élevée à la hauteur d'une institution, il est permis de s'interpeller sur ce ton. Et ne croyez pas que ce pays soit situé sur les confins du Groenland ou dans le désert du Sahara; c'est de l'Allemagne qu'il s'agit. Un journal de Zurich (c'est toujours par la Suisse que nous percevons les gémissements teutons) nous apprend qu'un manifeste socialiste a été publié en Allemagne et l'on peut y lire ces lignes plutôt suaves: "Le gouvernement allemand a toujours pratiqué une politique impérialiste pendant laquelle il housculait tous les autres Etats et entraînait en conflit direct avec eux pour, finalement, s'allier à un Etat en putréfaction comme l'Autriche-Hongrie, comme la Turquie en banqueroute, etc... (J'abrége le compliment car nous ne sommes pas au jour de l'an.)

Ayez donc des amis et cassez-vous la figure pour eux! C'est encourageant de se voir malmené de la sorte. Comme la mentalité boche éclate bien dans cette manifestation, de sa pensée. En admettant que cela soit la vérité, n'est-ce pas le cas de répéter que toute vérité n'est pas bonne à dire? L'amitié réelle ne consiste-t-elle pas à racher les tares et les fautes de celui avec lequel vous liez votre sort? La formule "malheur aux vaincus" est fort en honneur et souvent appliquée en Allemagne où la force, depuis longtemps, prime le droit. Mais en faire usage vis-à-vis de ses alliés c'est un peu sans-gêne, et la plus élémentaire pudeur, en pareil cas, eût été le silence. "Non, vraiment, je ne m'imagine pas les Français, vainqueurs ou vaincus, se répandre en propos d'une telle insolence sur le compte de l'un quelconque de leurs alliés. Aucune censure n'aurait eu besoin d'intervenir pour rappeler au sentiment des convenances et lorsque, par exemple, les Russes perlièrent tant de terrain, en 1915, personne, en France, depuis l'homme du monde jusqu'au paysan le plus humble, n'aurait eu l'outrageante idée de traiter la Russie de putréfaction. Et je suis convaincu que lors de la marche des Allemands sur Paris, ni les Anglais, ni les Russes, ni même les pauvres Belges si durement éprouvés, ne songeaient que la France allait faire banqueroute. Un jeune poète français, guillotiné en 1794, André Chénier, a écrit ce vers: "C'est dans les grands dangers qu'on voit les grands courages."

Mais il est probable qu'en Allemagne ce poète est inconnu; en tous cas, il est certain que cette maxime est méconnue. En effet les Allemands sont braves quand ils sont forts et qu'ils ont tous les atouts dans leur jeu. Alors leur arrogance n'a plus de bornes; tous les moyens de terreur sont bons pour intimider l'adversaire: fusillade des vieillards, mutilation des enfants, incendies des villages, pillage des maisons, saletés de toutes sortes, sang et honte: rien ne leur répugne. Ah! parlez-moi des sentiments chevaleresques des Teutons victorieux. Un exemple entre cent: Des soldats anglais faits prisonniers par eux offrirent de serrer la main à leurs vainqueurs. Savez-vous ce que répondirent ces piliers de la civilisation? Ils leur crachèrent au visage et les rouèrent de coups. Mais en revanche quand ils se sentent les plus faibles et qu'ils n'ont derrière eux les revolvers menaçants de leurs officiers, ils se font tout petits et c'est en levant les deux bras en l'air qu'ils s'écrient: Kamarades! Heureusement pour la civilisation, l'heure approche où, de la mer du Nord aux Vosges, c'est par milliers que ces brutes vont s'écrier: Kamarades!

E. VIENNOT.

L'Auto de votre voisin

Supposons qu'il achète une Hudson Super-six?

Un chose que l'on n'oublie pas en achetant des autos: On est fier de son acquisition. La voiture est un véhicule pour la plaisir. Et ce plaisir est amoindri si une voiture de la même classe prouve son immense supériorité sur la vôtre

Le Hudson Super-Six a démontré sa supériorité.

Elle a accompli avec ce moteur breveté — moteur certifié de stock — ce qu'aucune autre voiture de stock n'a encore accompli.

Elle a prouvé sa vitesse supérieure. Elle a gravi les collines plus facilement. Elle se récupère plus promptement. Elle a fourni une course de 1819 milles en 4 heures, dépassant de 52 pour cent les meilleurs records antérieurs de voitures de stock.

Elle a battu des voitures de course — des douzaines de voitures de haut prix. Son moteur a démontré plus de pouvoir qu'aucun autre moteur d'égale dimension. Son endurance est sans rivale.

Supposons que votre voisin achète une de ces voitures? Et supposons que de votre côté vous fassiez acquisition d'une voiture, coûtant autant et peut-être plus, qui soit inférieure? Quel sera votre état d'esprit lorsque les deux voitures seront en présence?

Que signifient ces choses?

Vous ne tenez pas à une vitesse dangereuse. Vous n'avez pas tout le temps besoin d'un excès de pouvoir. Mais la Super-Six a ce pouvoir. Vous savez bien qu'elle domine la piste. Elle vous obéira en tout sans surtaxer ses moyens. Et ceci comprend l'économie.

Elle fournira une plus longue course que les voitures inférieures, sans même aller plus vite. Et cela vient de son pouvoir de partir promptement, soit qu'elle ait stoppé soit qu'elle ait ralenti son allure.

Sa supériorité incontestable — son endurance — valent des années de service. Voudriez-vous

qu'une voiture de la même classe dépasse la vôtre dans ces conditions?

Cela veut dire, 80 pour cent en plus, d'efficacité.

Le moteur Super-Six — une invention Hudson — ajoute 80 pour cent de pouvoir efficace. Ce moteur, petit et léger, fournit 76 chevaux-vapeur. Et anciennement, un moteur de la même dimension ne donnait que 42 chevaux-vapeur.

Ce résultat a été accompli par l'élimination de la vibration, qui est la cause majeure de friction dans un appareil de force motrice. Ce moteur fonctionne avec une légèreté telle que jamais vous n'avez constaté. Et c'est un moteur de longue durée.

C'est la création pour autos, de Howard E. Coffin, et c'est un moteur qui est reconnu comme ayant atteint le plus haut degré de perfection mécanique. Et il est accompagné du modèle le plus élégant et le mieux équipé que Hudson ait jamais composé.

Vous regretterez, sûrement, pendant des années si votre voisin acquiert une de ces voitures et que vous n'en avez pas. Il aura l'avantage sur vous en l'apparence, l'efficacité, le prestige et l'endurance de sa voiture. Tout cela vous sera prouvé sans possibilité de contradiction par l'agent d'autos Hudson dans votre voisinage. Et il vous faut connaître ces choses avant que vous achetiez une voiture de haut grade.

Tout propriétaire d'une voiture Super-Six, — et il y en a plus de dix mille, — vous dira ce que c'est que d'en posséder une.

HUDSON MOTOR CAR COMPANY, Détroit, Mich.

Quelques Records Hudson.

Ces records ont été constatés sous la surveillance de la "American Automobile Association", en se servant d'une voiture de stock, certifiée, ou châssis de stock, et dépassant les records de toutes autres voitures de stock dans ces essais: 100 milles en 80 minutes, 24.1 secondes, en moyenne, 74.7 milles à l'heure pour une voiture de tourisme de sept passagers, avec le chauffeur et les passagers. 75.69 milles dans une heure, avec le chauffeur et les passagers dans une voiture de tourisme, à sept passagers. Départ franc, à 30 milles à l'heure, en 16.2 secondes. Un mille à la raison de 102.33 milles à l'heure, 1819 milles en 24 heures, à la moyenne de 75.8 milles à l'heure.

Phaéton à 7 passagers, \$1475 à Détroit—Sept autres genres de construction ouverte ou fermée.

H. A. TESTARD, Distributeur,

353-355 rue Baronne

Phone Main 3066

La Prophétie de Sainte-Odile et la Fin de la Guerre.

C'est le titre d'une étude curieuse que publie M. Georges Stoffler. Elle contient la fameuse prophétie de Sainte-Odile, la patronne de l'Alsace, qui vivait au 7e siècle, au sujet de la durée de la guerre. Voici comment s'exprime Sainte-Odile: "Cependant la conquérant aura atteint l'apogée de ses triomphes vers le milieu du sixième mois de la deuxième année des hostilités: ce sera la fin de la première période, dite de victoires sanglantes, "Cruentiarum victoriarum". Il croira alors pouvoir dicter ses conditions...

"La seconde partie de la guerre égalera en longueur la moitié de la première: elle sera appelée "tempus diminutionis", la période de diminution... Elle sera féconde en surprises "rebis inopinatis" qui feront frémir les peuples. Vers le milieu de ce temps, les peuplades soumises au conquérant diront: "La paix! la paix! la paix! Mais il n'y aura point de paix... Ce ne sera pas la fin, mais le commencement de la fin, lorsque le combat se livrera dans la ville des villes. Le texte latin dit: Non finis, sed equidum finis, quando in oppido oppidorum de manu certaverint... A ce moment, beaucoup des siens voudront le lapider..."

"Mais il se fera des choses prodigieuses en Orient... La troisième période sera de courte durée: on l'appellera la période d'invasion, car par un juste retour des choses, le pays du conquérant sera envahi de toutes parts, "ex omnibus partibus". Ses armées seront décimées par un grand mal, et tous diront: Le doigt de Dieu est là! Les peuples croient que sa fin est prochaine; et le spectre changera de mains, et les miens réjouiront..."

En calculant, étant donné que la guerre a éclaté au mois d'août 1914 il faut aller jusqu'au milieu de la 2e année de la guerre pour pouvoir dire: "C'est la fin des grandes victoires du conquérant, la première partie de la guerre est terminée..." Or, le 18e mois écoulé à partir du 1er août 1914, nous reporte à quelque chose près à la fin de janvier 1916. La première partie de la guerre aura été de 18 mois; la deuxième partie égalant la moitié de la première sera donc approximativement de neuf mois.

La Propagande Allemande en Amérique.

New-York. — Le professeur Harrier, qui publie un article sur la propagande allemande en Amérique, conclut en constatant le fiasco complet de cette propagande: "Non seulement, dit-il, l'Allemagne ne s'est pas acquise de nouveaux partisans, mais elle en a perdu de vieux. Sa propagande a permis à l'Amérique de mieux comprendre la méthode et les buts allemands, et le mécontentement qui s'en est suivi a

trouvé son expression officielle dans les dernières notes du président Wilson. On dit que les journaux étrangers se vendent librement en Allemagne, je serais curieux de savoir quelle publicité y a trouvé le message portant la signature de 500 Américains—hommes politiques, littérateurs, industriels, financiers, artistes et simples citoyens—représentant l'opinion publique américaine."

Crème à la Glace "Jersey" DE HARRIS "La Crème de Qualité" Charlotte Russe glacée; Pâtisserie Française et glacée une spécialité. LIVRAISON IMMEDIATE; TÉLÉPHONE, Jackson 1080-1081

DISTINCTIVE GIFTS FOR OCCASIONS HARTWELL 18 juil-1 ad-mar-jou-dim

AMUSEMENTS

MILLE ANNA VECCHINI, Soprano Soliste d'Opéra, Chaque Soir au ROYAL CAFE, Hôtel Cosmopolitan. 11 mars-11

PETITES ANNONCES

PROPRIETES FONCIERES A VENDRE. UNE BATISSE en briques à trois étages, No. 733 rue Conti, entre les rues Bourbon et Royale. Bon rapport. S'adresser 520 rue Conti, 13 av-11

PERSONNEL

Col. Hugues J. de la Vergne a transféré son étude d'avocat au Bureau de l'Abéille, 140 rue Conti. Téléphone Main 3487.

DEPARTEMENT DES FINANCES PUBLIQUES. DIVISION DE LA TRESORERIE, Ville de la Nouvelle-Orléans, le 24 juillet 1916. — Avis est par les présentes donné au public en général que les taxes sur les propriétés foncières pour l'année 1916, et l'impôt de pavage pour l'année 1915 sont maintenant dus, et seront déduits après le 28 août 1916. Les taxes pour l'année 1916 est de 22 mils. Les taxes sur capita (poll taxes) sont payables en même temps. Ce bureau sera ouvert pour recevoir le paiement de ces taxes de 9 heures du matin à 4 heures de l'après-midi, mais le samedi, le bureau sera ouvert jusqu'à midi seulement. Afin d'éviter la perte de temps soyez munis de vos reçus de l'année 1915. A. G. RICKS, Commissaire des Finances Publiques. Juillet 30-107

DEMANDES.

ON DEMANDE — Solliciteurs pour vendre l'annuaire de secours aux Belges, au prix de cinquante sous pièce. Vous gagnez dix cents par chaque annuaire vendu. Le total de cette vente servira à l'acquisition de vivres et de vêtements pour les femmes et les enfants Belges nécessiteux. Votre travail peut sauver la vie de plusieurs innocents dans le besoin. Ecrire au "Belgian Calendar Committee, 18 West 34th Street, New York." 7 mars-dim mer ven-11

FOR MEN ONLY SPECIALS Comus Buffet 157 St. Charles Street is now serving a Merchants' Lunch Every Day, 11 a. m. to 3 p. m. 30c including either coffee and cream, cold milk or beer. Music: Violin Virtuoso

TOITURES

Fronçées, plissées, etc. en coutures. Tuffes en métal galvanisé. Fourneaux et poêles à bois. B. V. REDMOND & SON, 314-316-318-320 rue Chartres. Phone Main 4656 4657. 19 jan-1 ad

Il y a Pureté dans Chaque Goutte. Du Célèbre Cosmétique L'HUILE D'OLIVE "ITALIAN BEAUTY" Pure et Parfaite. IMPORTATION DIRECTE Les Cosmétiques vantés dans les annonces ne sont à vrai dire que des remplaçants de l'huile d'olive pure — mais l'huile d'olive n'aura jamais d'égal pour améliorer le teint. L'HUILE D'OLIVE ITALIAN BEAUTY EN VENTE PARTOUT. En faisant vos emplettes mentionnez l'Abéille. A. CRESSON, PEINTRE ET COLLEUR DE PAPIER PEINTRE-DECORATEUR ET MARBREUR 815 RUE BOURBON. Phone Main 1027-W. Prix fournis avec plaisir. 19 466-467 dim