

Multivideo Monterrey era un negocio ubicado en la zona sur de la ciudad, en una de las avenidas mas importantes, Eugenio Garza Sada. El giro principal de Multivideo era la renta de películas y videojuegos. Sus oficinas generales se encontraban en la ciudad de Morelia, Michoacan, ya que era una empresa del Grupo Organización Ramirez, con sede en Morelia.

Multivideo Monterrey era el único establecimiento en la ciudad de esta cadena que se extendía en las principales ciudades del país, Guadalajara, Cancún, Torreón, Cd. Juárez, Tampico, por mencionar algunas.

En 1992 Multivideo Monterrey abrió sus puertas bajo la razón social Administración y Servicios Multivideo S.A. de C.V. con mas de 20 empleados incluyendo dos subgerentes, uno por cada turno y un Gerente, el negocio abría de 9:00am a 11:00pm, dividido en dos turnos, de 9:00am a 4:00pm y de 4:00pm a 11:00pm. Los fines de semana era una locura, se hacían filas de hasta 15 minutos para poder pagar la cuenta de las rentas, la renta de películas era un mercado casi virgen en la ciudad, el videoclub comenzó con un éxito impresionante, se vislumbraba mucho éxito en esos días.

Algo muy novedoso que podías encontrar en Multivideo eran discos compactos de música en renta, consolas de Supernintendo y Sega Genesis, hasta videocaseteras VHS por si no tenías donde ver las películas, también contaba con dos módulos de información para la búsqueda de películas, ya fuera por nombre, año, director o actor, que estaban ubicados entre los pasillos principales del Videoclub y estos funcionaban con una pantalla touchscreen por lo que no requerías de gran ayuda. También algo bastante atractivo era una pequeña área de juegos llamada Kinestudio, en la que se encontraban algunos juegos para niños y un Supernintendo conectado todo el día para que los niños jugaran mientras los papas se paseaban por los mas de 600m² del local buscando entre mas de 10,000 titulos que estaban divididos de la siguiente manera; Estrenos, Drama, Suspenso, Ciencia Ficción, Oeste, Comedia, Infantiles, Clásicas, Musicales, Mexicanas, Ganadoras del Oscar, Documentales y Educativos, Videojuegos, y Discos Compactos de Música.

A principios del año de 1995 por alguna razón Multivideo había cambiado de razón social a Servicios Administrativos Multivideo S.A. de C.V. Por fuera la imagen corporativa del videoclub seguía siendo la misma, se podía ver el gran anuncio iluminado, el arco que distinguía la entrada del local, con sus colores, Blanco y Rojo, a lo largo de las paredes un techo falso color azul y en el logotipo predominaba el color amarillo, era una cámara de video antigua que cargaba los dos carretes de la cinta de celuloide en la parte superior, con un estilo caricaturesco. Sin embargo, al entrar, ya se respiraba un aire muy diferente, la afluencia de clientes había disminuido considerablemente, ya no veías 10 empleados por cada turno, 4 o 5 eran suficientes para atender a los clientes aun en fin de semana, las consolas de Supernintendo y Sega habían desaparecido, si preguntabas a un empleado decían estar rentados, los Cd's los dejaron de rentar por que estaban muy rayados, los televisores en los que se exhibía algún estreno estaban casi siempre apagados. La alfombra del kinestudio estaba dañada, la cantidad de estrenos era cada vez menor y los módulos de información

touschreen ya ni siquiera estaban a la vista. En menos de 3 años prácticamente se había consumido.

Se estaba enfrentando a una dura competencia, los videoclubs de barrio que ya eran bastantes en la ciudad y ofrecían precios muy accesibles, no tenías que trasladarte en auto para llegar a ellos operaban a bajos costos pues eran atendidos por los mismos dueños, a veces, en la misma cochera de su casa acondicionada, pero sin pagar una renta fija, ni altas cuotas de servicios, también estaban por supuesto la competencia directa Macrovideocentro y Blockbuster que también ofrecían atractivos precios y variación de títulos en renta.

En 1996 Multivideo es vendido al grupo que manejaba los Macrovideocentros, y una vez mas cambio de razón social a Videoamerica S.A. de C.V. Este fue el inicio del fin, al poco tiempo removieron el logotipo, cambiaron el nombre de la entrada, la decoración interior, los 3 o 4 empleados que quedaban ya portaban camisas con el logo nuevo, en un lapso de un mes, se había transformado a uno mas de la cadena de Macrovideocentros, pero ya era demasiado tarde para hacerle frente a los monstruos de la televisión por cable, la televisión satelital y el Internet, que ya venían desmantelando el negocio de las rentas de videos desde hacia un par de años atrás, pero no se habían consolidado totalmente. A mediados de 1997 cerro sus puertas para siempre.

Lo que algún día fue Multivideo, hoy es un local dividido para dos negocios de comida, Kentucky Fried Chicken y Pizza Hut.