

## LA CARICATURA POLÍTICA

La **caricatura política** es otro de los **textos icónico – verbales** que aparece publicada en **periódicos** y **revistas**. Su **propósito comunicativo** es **denunciar**, **criticar**, **satirizar** a **personajes** de la **política**, **acontecimientos** y **problemas sociales** en los que participa el **hombre**. Su **autor** plantea una **opinión** o una **tesis** de manera **contundente** e **inequívoca** sobre la **persona** o el **suceso** que haya sido **motivo de noticia**. Así promueve la **reflexión** y la **toma de conciencia** de sus lectores.

Otra de las **características** de la **caricatura política** es que el **enunciador**, **ilustra** a los **actores sociales** **exagerando sus rasgos** y **proporciones reales**, acompañándolos con **frases** que enfatizan su **propósito comunicativo**.



Fuente: <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/>

Dentro de la **caricatura política**, el **humor** emerge como **ingrediente básico**, produciendo como **efecto** no sólo el **regocijo**, sino también la **disolución\*** de algunos aspectos que **endurecen** o **alejan** a los **personajes** en la **realidad**, como su **autoridad**, su **poder económico**, su **prestigio social**, etcétera.

La **comprensión** de la **caricatura política**, y en general de los **textos icónico – verbales**, exige del **enunciario** tanto un **entrenamiento en la lectura de imágenes**, como **cierto conocimiento del contexto de situación**. El **texto** puede **expresarse** por sí mismo, pero su **comprensión** depende también de otros **factores** de la **situación comunicativa**, como los **propósitos de la enunciación** y el **contexto de producción**, es decir, lo que el **enunciador** pretende conseguir en el **enunciario** y las **circunstancias históricas, culturales, artísticas, económicas**, etcétera, que explican su **acción comunicativa**.

En la **organización textual** de la **caricatura política** participan:

1. Una **imagen icónica** (**informativa – denotativa**) que puede incluir **personas**, **adornos**, **figuras de animales**, **paisajes**, etcétera.
2. Una **imagen lingüística** o **verbal** que contiene **leyendas**, **diálogos** y, entre otros, **versos** que permiten el uso de los **recursos retóricos**.
3. Una **imagen iconográfica** (**representación** y **grafía**), que surge de la unión de las anteriores para **producir** una **serie de connotaciones que emiten el significado** y **sentido que logra entenderse** gracias a que el **enunciador** y **enunciario** coinciden en el **tiempo** y en el **espacio**.

### El rostro

Es **indudable** que el **rostro** representa el **elemento** más importante y **expresivo** de la **figura humana**, porque al **reunir** y **exponer** todas las **sensaciones humanas** que nos identifican constituye un **tema** de **constante interpretación en el arte**.

\*Disolución: Rotura de los vínculos existentes entre varias personas.

**Bibliografía:** De la Cruz Otero, Roberto, *et. al.*, Argumentación Escolar, México, Colegio de Ciencias y Humanidades, 2011, p. 22.

Gracida Juárez, Ysabel, *et. al.*, La Argumentación, México, Edere, 2005, pp. 45 – 46.

Pérez Sarrelangue, Sergio, "Caricatura Política" en Folleto, México, UVM, 2012, p. 2.