



VISION GENERAL DE LA EMPRESA

Córdoba Ortiz, Laura
Gómez Trillo, Ángela María
Kengmegni, Wilfried
León Montoro, María Estivaliz
López Franganillo, Gloria
Rodríguez López, Elena



IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA (I)

- Sector de actividad: Pertenece al sector industrial.
- Ubicación: Se sitúa en el Pol. Ind. Las Quemadas en Córdoba, una de las áreas industriales de mayor expansión de la ciudad.
- Forma jurídica: Farebus es una Sociedad Limitada.
- Trabajadores: Tiene unos 140 trabajadores aproximadamente.
- Facturación: 9.583.367,84€ en el año 2009.
- Capacidad productiva: Unos 350 autobuses anuales.



IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA (II)

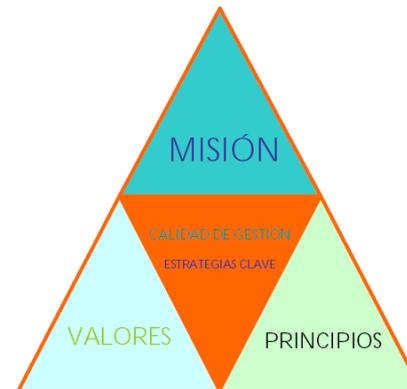
□ Productos:

- Gala: Midibús de gama intermedia para hasta 43 pasajeros.
- Califa: Autobús interurbano ideal para largas distancias hasta 59 plazas.
- Séneca: Midibús de gama intermedia con capacidad para hasta 38 pasajeros.
- Zeus: Autobús interurbano ideal para medias distancias hasta 55 plazas.
- Góngora: Midibús de lujo con capacidad para hasta 38 pasajeros.
- Triunfo – Azahar: Microbús personalizable con capacidad para hasta 25 pasajeros.



MISIÓN DE LA EMPRESA

- Misión propia: Ser el suministrador líder de autobuses y de servicios de mantenimiento y reparación en mercados seleccionados y con el objetivo básico de proporcionar unos productos “a medida” y un servicio integral y diferencial para nuestros clientes.
- Misión propuesta: Ofrecer autobuses a nivel nacional e internacional que aporten seguridad y confort a los pasajeros, fiabilidad y rentabilidad a los clientes y socios, para ser una referencia de innovación y seguridad de los pasajeros en la carretera.





VISIÓN DE LA EMPRESA

- Visión propuesta: Defender nuestra posición en el mercado con los productos ya existentes consolidando nuestra imagen a nivel nacional y proseguir con nuevos proyectos, adaptándonos a los cambios del mercado, marcándonos como prioridad la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes y seguir siendo un punto de referencia en innovaciones tecnológicas, calidad del producto, del servicio a corto y largo plazo.





VALORES DE LA EMPRESA

- Son:
 - ▣ Compromiso con los objetivos.
 - ▣ Orientación al cliente.
 - ▣ Ejemplaridad.
 - ▣ Proactividad.
 - ▣ Profesionalidad que nos identifique.
 - ▣ Afán de superación constante.

- ▣ Nuestro nivel de responsabilidad es: “Bien a la primera, sin defectos y en el menor tiempo posible”.





DESARROLLO DE LA EMPRESA (I)

- Principales acontecimientos de su desarrollo:
 - 1983: Se inicia la empresa ANDECAR, fundada por 18 socios trabajadores y dedicada, desde sus orígenes, al carrozado de vehículos según el gusto, las necesidades y la tecnología en cada momento disponibles.
 - 1997: FAREBUS, S.L. inicia su actividad como fruto de la evolución y crecimiento de ANDECAR. Ubicada en el Polígono Industrial de las Quemadas en Córdoba, con unas instalaciones de más de 15.000 m².
 - 2005: Recibieron el título de “Cordobés del año”. También en este año la Consejería de Ciencia, Tecnología e Innovación decidió apoyar el proyecto de ampliación de instalaciones destinando 589.573 € a la empresa.



DESARROLLO DE LA EMPRESA (II)

- 2006: Tanto la producción como el número de empleados sigue aumentando.
- 2009: El proceso de internacionalización de FAREBUS continua con la firma de un acuerdo de distribución y representación con la empresa sueca BUSMARKET, que dará servicio a todos los clientes de nuestras carrocerías en los países escandinavos, bálticos y Rusia.





DESARROLLO DE LA EMPRESA (III)

- Decisiones estratégicas más relevantes:
 - Pasó a ser una sociedad limitada, FAREBUS S.L, siendo anteriormente una sociedad cooperativa, ANDECAR.
 - Proceso de internacionalización con la firma sueca BUSMARKET.
 - En 2009 ERE temporal para resistir a la actual situación de crisis.
 - Adhesión a los programas PIPE del ICEX.
(Plan Iniciación Promoción Exterior)





POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE RSE

- La Empresa cuenta con las siguientes políticas específicas de RSE:
 - ISO 9001: 2000. Esta norma obliga a la organización a establecer, documentar, implementar y mantener un Sistema de Gestión de Calidad y a mejorar continuamente la eficacia de acuerdo con una serie de requisitos.

Se acreditó en el modelo Gala donde se instaló una plataforma elevadora y mejoras en el carrozado que permitan una mejor accesibilidad a los autobuses de todos los pasajeros.
 - Modelo EFQM, representado por el carrozado de un nuevo chasis de midibús con el que se penetra en el segmento de los segmentos de los midibuses de motor trasero.
 - Marca AENOR. Concedida por la fabricación de autobuses totalmente adaptados, equipados, rotulados y autorizados, incorporando los más modernos equipos, complementos y accesorios para el confort de viajeros con movilidad reducida
 - Marca de Empresa comprometida con el medio ambiente
 - Marca de Empresa bien gestionada.





POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE RSE (II)

□ Compromisos sociales

- Con los clientes: cumplimiento de los compromisos de calidad y puntualidad en la entrega de los pedidos y el cumplimiento con los niveles de satisfacción exigidos por ellos.
- Con la innovación: inversión de gran parte de los recursos en aportar soluciones tecnológicas avanzadas a las necesidades actuales y futuras de los clientes como la incorporación de sistemas de información en tiempo real.
- Con la calidad y el servicio postventa: estrategia de calidad total permitiendo un servicio postventa eficiente y rápido a nivel nacional e internacional a través de un servicio web de atención al cliente.
- Con el medio ambiente: búsqueda de soluciones alternativas de transporte menos contaminantes, mediante sistemas híbridos y carburantes más ecológicos.



PRINCIPALES VARIABLES MACROENTORNO (I)

- ECONÓMICAS:
 - El IPC de Octubre se colocó en el 2'3% en tasa interanual, con una subida mayor que la prevista, sufriendo el sector del transporte una variación de 6'9%, una décima superior a la registrada en septiembre.
 - La tendencia del EURIBOR es ascendente, llegando al 1,541% en noviembre.
 - El crecimiento interanual del PIB fue del 0'2% en el tercer trimestre del 2010.
 - La tasa de desempleo ronda el 20%, un 30% menor que en el trimestre anterior pero casi el doble que en el mismo período de 2009.
- SOCIO-CULTURALES:
 - La población española es actualmente de algo más de 46 millones de personas, de las cuales el 50'75% son mujeres.
 - La edad media de la población española se sitúa en torno a los 30-35 años.
 - En 2009 hubo una media de 10'73 nacidos por cada 1000 habitantes.
 - El nivel de abandono escolar temprano se sitúa en el 21'20%



PRINCIPALES VARIABLES MACROENTORNO (II)

- POLÍTICAS:
 - El déficit presupuestario a principios de 2010 equivalía al 0'07% del PIB.
 - Impuesto sobre vehículos de tracción mecánica, el cual varía en función de la potencia y el vehículo.
 - Impuesto de actividades económicas, que afecta a las empresas.
 - Impuesto sobre sociedades, que afecta a las operaciones con los socios.

- LEGALES:
 - Según la Orden 445/2006 del Ministerio de Industria todos los autocares matriculados a partir del 20 de Octubre de 2007 están obligados a instalar cinturones de seguridad en todas sus butacas. Los matriculados antes de esta fecha no están obligados, pero pueden instalarlos siempre que cumplan los requisitos de homologación.
 - El Ministerio de Trabajo e Inmigración eleva el salario mínimo interprofesional (SMI) para 2010 hasta 630 euros al mes.

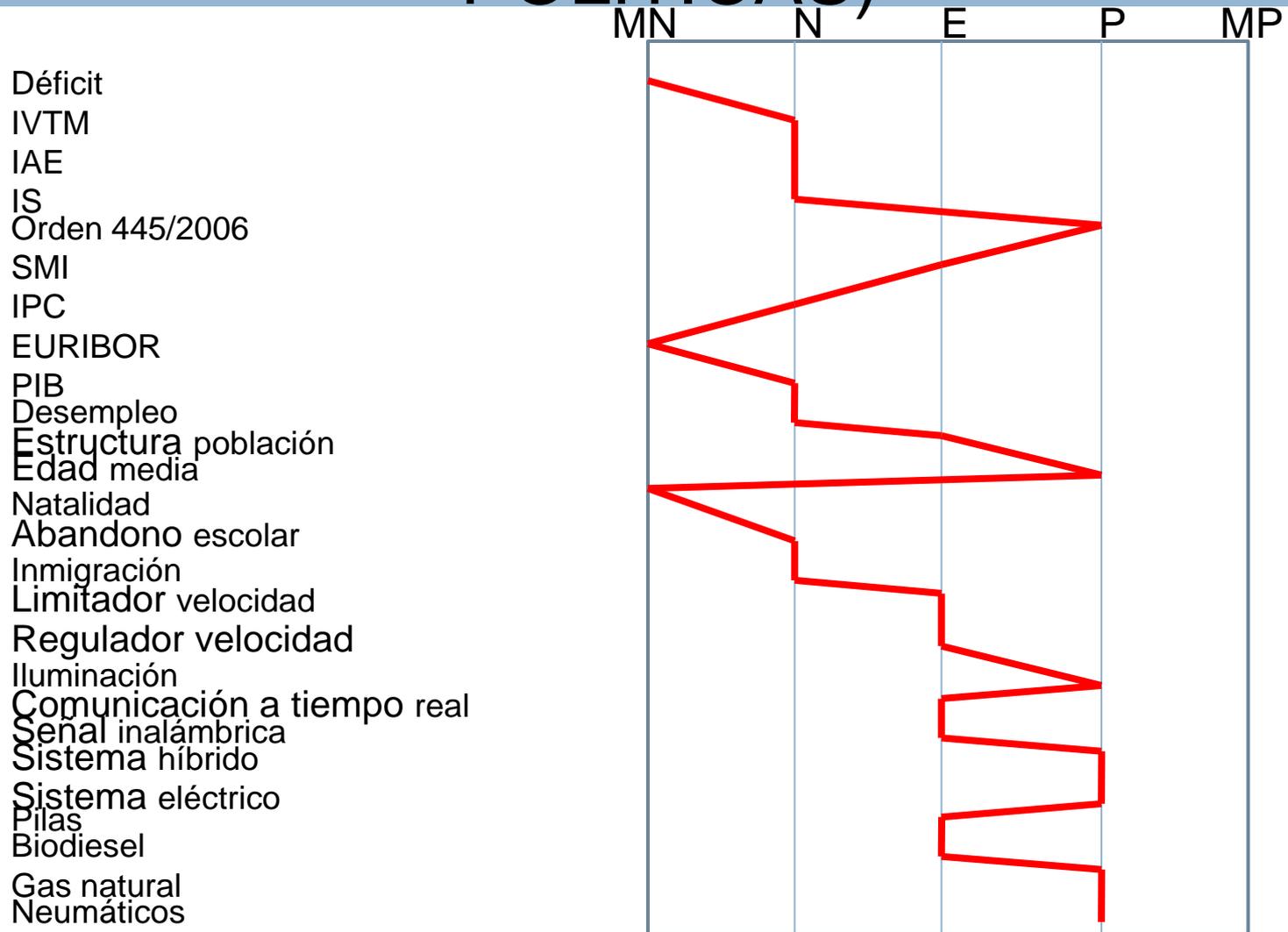


PRINCIPALES VARIABLES MACROENTORNO (III)

- TECNOLÓGICAS:
 - ▣ Limitadores de velocidad (DBL).
 - ▣ Regulador de velocidad (TEMPOMAT).
 - ▣ Mejora en la iluminación de los autobuses: tecnologías LED y luz inteligente.
 - ▣ Sistemas de control para una comunicación a tiempo real entre autobús y central.
 - ▣ Implantación de señal inalámbrica de INTERNET en los autobuses.
- ECOLÓGICAS:
 - ▣ Con respecto al combustible de los autobuses existen:
 - Sistema híbrido que utiliza baterías de ion-litio.
 - Sistema eléctrico que reduce las emisiones de CO₂.
 - Pilas que aprovechan la reacción química entre el aire y el hidrógeno.
 - El biodiesel mejora el rendimiento y reduce el consumo.
 - El gas natural comprimido reduce las emisiones contaminantes y el ruido.

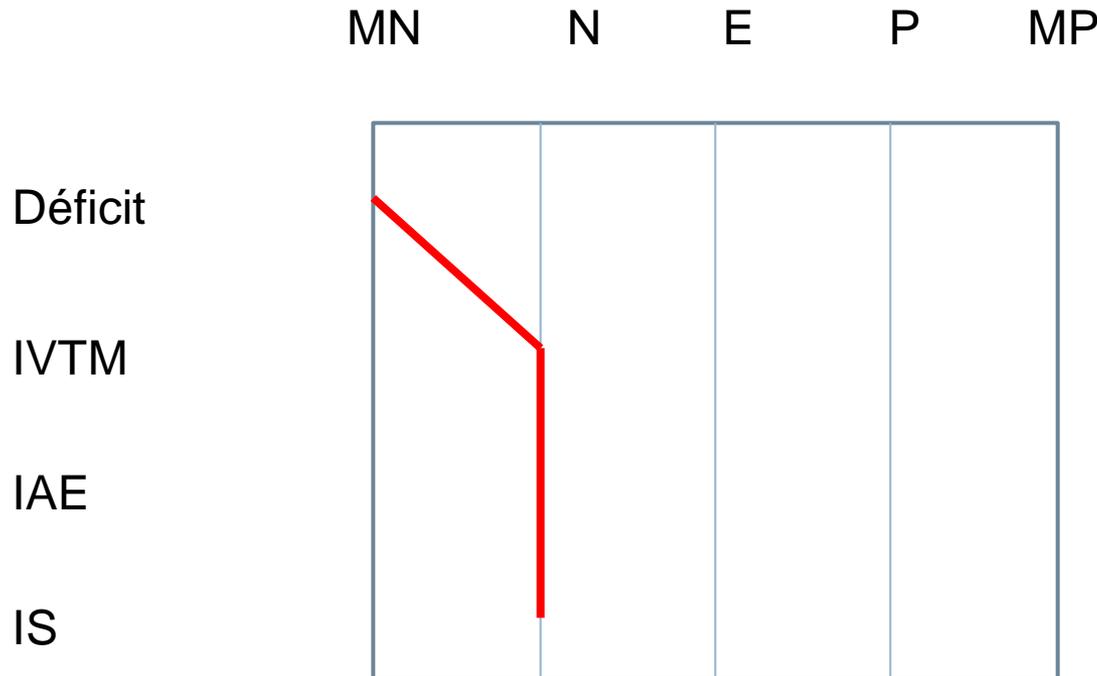


ANÁLISIS PESTEL (VARIABLES POLÍTICAS)





ANÁLISIS PESTEL (VARIABLES POLÍTICAS)



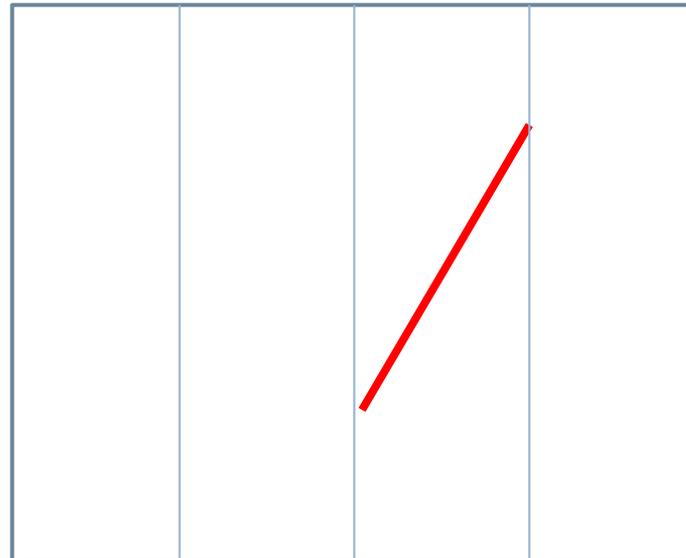


ANÁLISIS PESTEL (VARIABLES LEGALES)

MN N E P MP

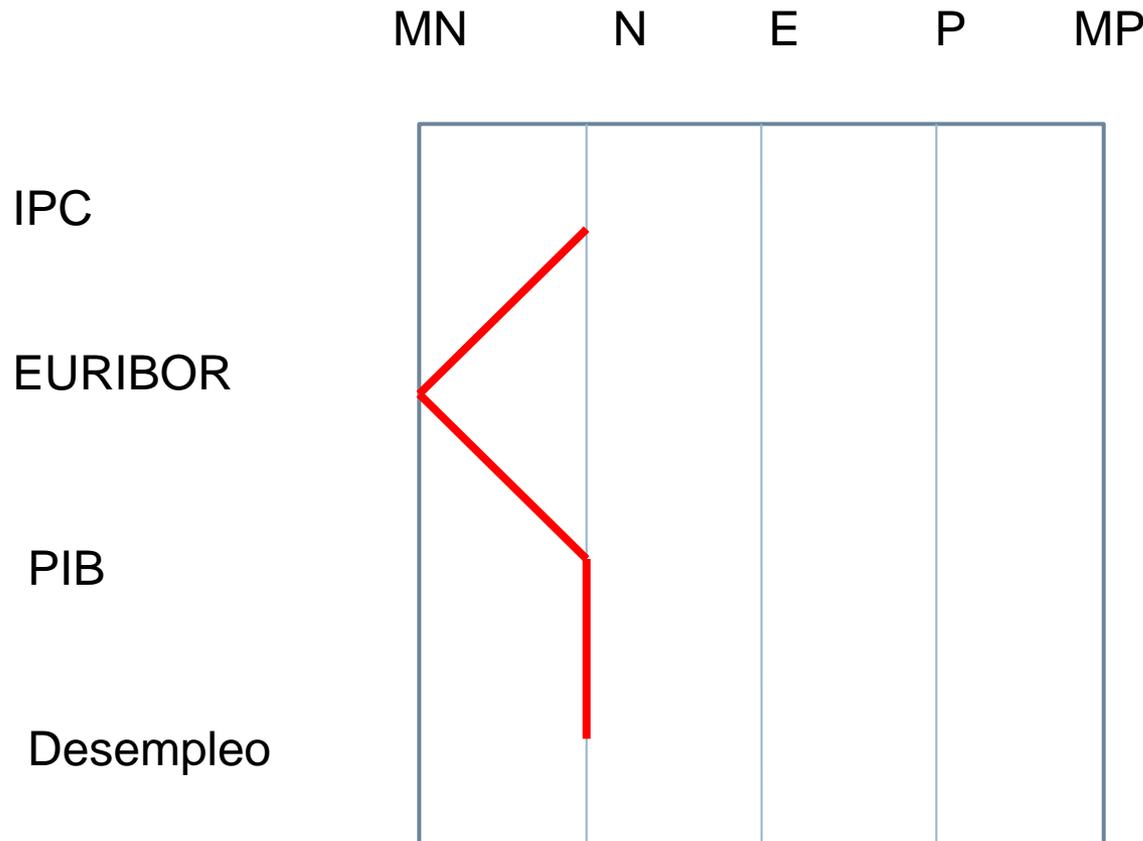
Orden 445/2006

SMI



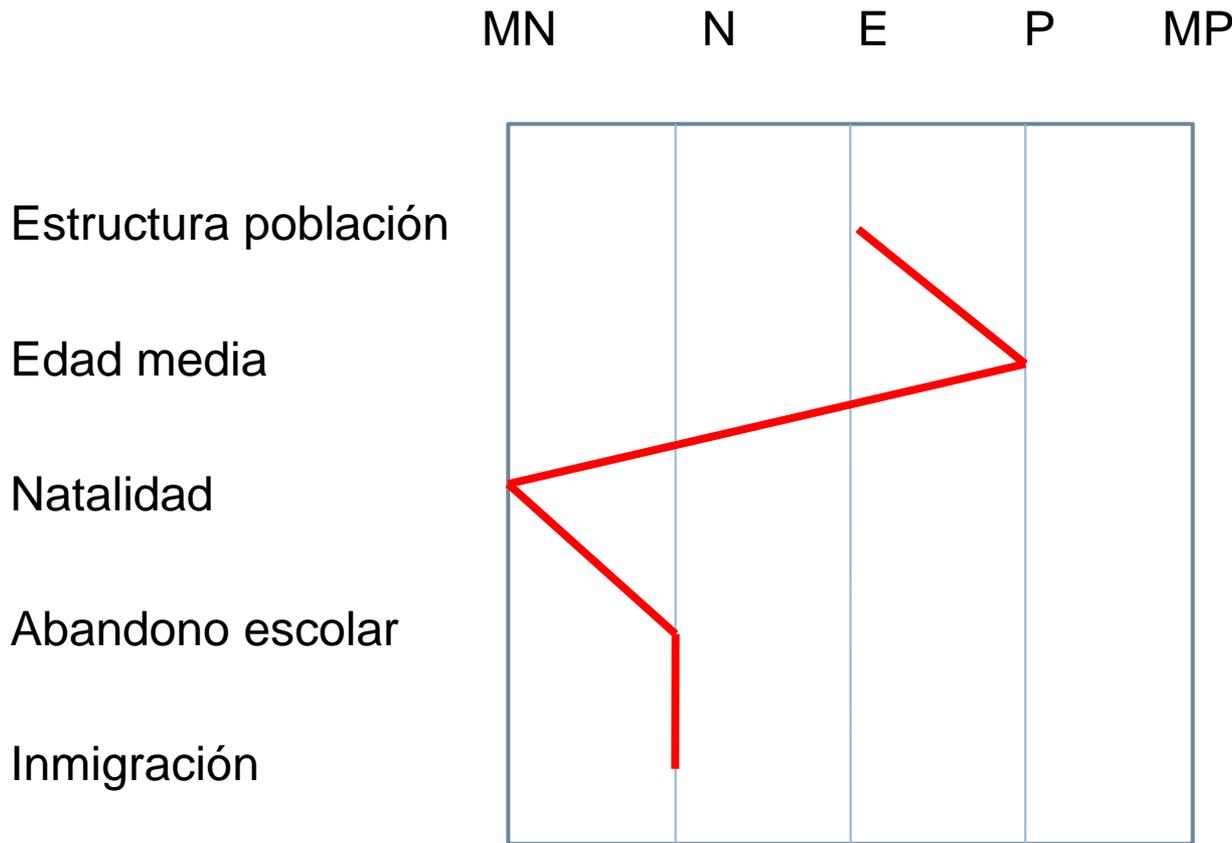


ANÁLISIS PESTEL (VARIABLES ECONÓMICAS)



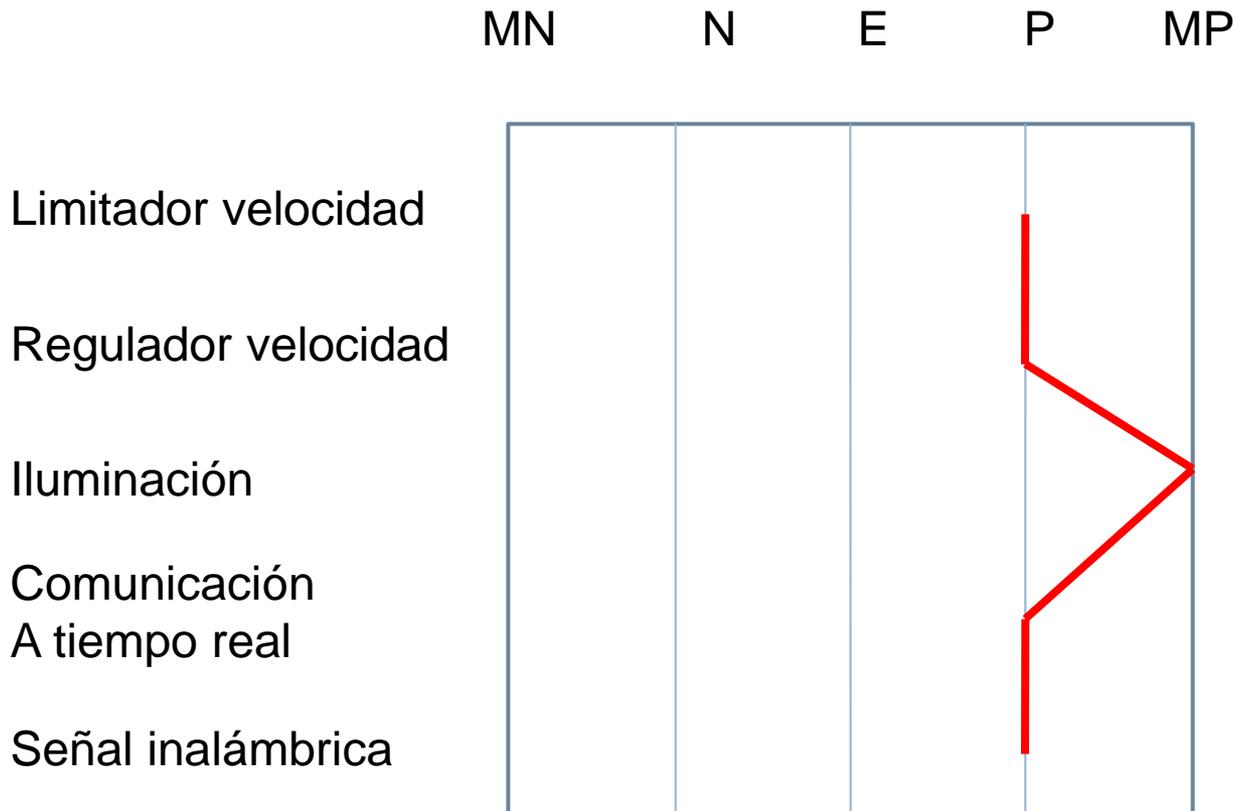


ANÁLISIS PESTEL (VARIABLES SOCIOCULTURALES)



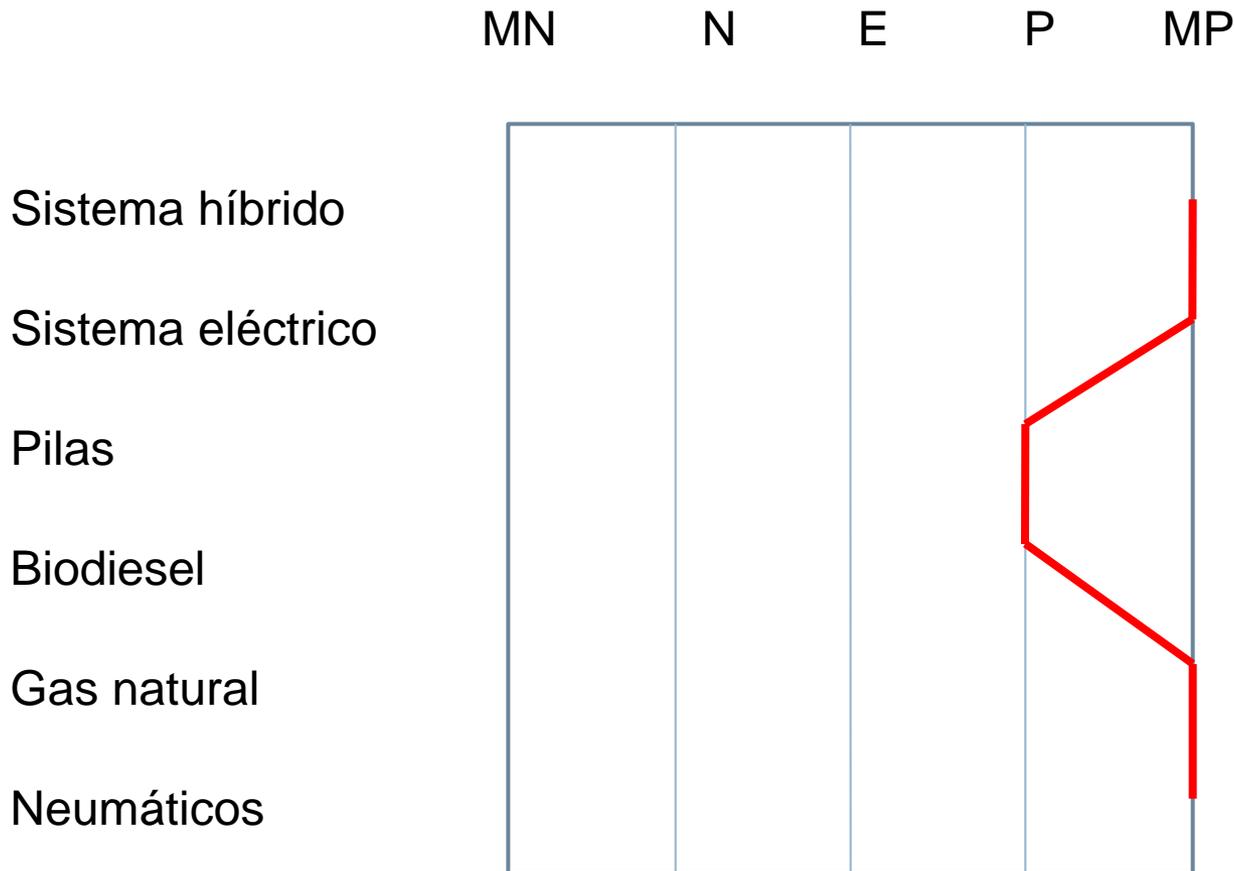


ANÁLISIS PESTEL (VARIABLES TECNOLÓGICAS)





ANÁLISIS PESTEL (VARIABLES ECOLÓGICAS)





FACTORES DE VALORACIÓN BAJA

- El déficit presupuestario que actualmente mantiene España, es un factor negativo para nuestra empresa, ya que, afecta a nuestra situación económica y produce un retardo en la economía del país. (Anexo IV)
- El índice actual de natalidad es un factor negativo, ya que, cada vez es menor en España lo que produce una disminución de la población y lleva consigo que el número de viajeros sea menor, por lo que las empresas se ajustaran con menor número de autobuses y este hecho hace que nuestra demanda potencial disminuya. (Anexo V)
- La elevada cifra de paro es uno de los factores más relevantes de la crisis española, esto hace que, al haber más desempleo, las rentas de las familias sean menores, por lo que la cantidad



FACTORES DE VALORACIÓN ELEVADA

- Orden 445/2006 que obliga la instalación de cinturones de seguridad. Lo hemos valorado positivamente porque aumenta la seguridad a los clientes y la fiabilidad hacia nuestra empresa. Además, esto forma parte de la misión de la empresa. (Anexo I)
- La mejora en la iluminación de los autobuses, gracias a la utilización de tecnologías LED y luz inteligente. (Anexo II)
- Con respecto a los neumáticos, de nuevo reducen las emisiones de CO₂, y prolongan su duración al mejorar su resistencia a la rodadura. Esto, junto a lo justificado anteriormente, contribuye a que los autobuses sean más seguros y menos contaminantes. (Anexo III)



PRINCIPALES AMENAZAS

- La crisis económica actual ha disminuido el capital de inversión para todos los sectores.
- El déficit presupuestario español actual, es un factor que nos afecta de manera negativa para nuestra empresa, ya que debido a la escasa concesión de préstamos a los particulares y a las empresas nuestra venta disminuye, porque los productos ofertados por Farebus son de elevada adquisición económica.
- La subida general de los impuestos, ya que nuestra empresas se va afectada por algunos como el IVTM, el IS o el IAE.



PRINCIPALES OPORTUNIDADES

- La crisis ha fomentado los viajes por medios de transporte más baratos, por lo que se podrían vender más unidades de autobuses. Además, gracias a la incorporación de las normativas de seguridad se está convirtiendo en uno de los transportes más seguros.
- Líneas de crédito para empresas con productos (tanto nuevos, como rediseño de otros que ya tengan) que respeten el medio ambiente.
- La concienciación de la población a la hora de no contaminar favorece la utilización de autocares en lugar de coches particulares.



ANEXOS



ANEXO I

Estás en: Vizcaya - El Correo.com > Noticias Más Actualidad > Noticias Sociedad > 200 euros de multa por ir sin cinturón en el autobús

TRÁFICO

200 euros de multa por ir sin cinturón en el autobús

La Dirección General de Tráfico realiza una campaña de inspección hasta el domingo, en coordinación con otros 24 países europeos

21.07.10 - 02:37 - ARTURO PUENTE | MADRID.

★★★★★ 3 votos

26 Comentarios | Comparte esta noticia »

Me gusta

Twitter 0

Compartir

Print Email

200 euros de multa por ir sin cinturón de seguridad

Has adivinado la multa por no abrocharse el cinturón de seguridad a bordo de un autobús. La Dirección General de Tráfico ha anunciado la labor que se realizará de inspección de los conductores de este transporte público, una tarea que tiene consecuencias nefastas en caso de accidente. Con ese objetivo, desde el lunes pasado y hasta el próximo domingo, la policía de tráfico realizará inspecciones de policía para controlar que conductores y pasajeros de los autobuses utilicen los cinturones obligatorios para todos los vehículos matriculados desde 2007.

Con esta campaña, que se realiza de manera coordinada en 24 países de la UE por la organización Internacional de Policías de Tráfico, se busca inspeccionar 4.000 autobuses en busca de irregularidades, coincidiendo con el aumento de desplazamientos por motivo de las vacaciones de verano. En caso de que el vehículo disponga de los sistemas de seguridad correspondientes y que alguno de los ocupantes no lo esté utilizando, será el usuario infractor quien deba correr con los gastos por una sanción grave, multada con 200 euros, aunque sujeta a las reducciones de 30% o 50% por pronto pago.

Reducir los siniestros

La DGT considera que el uso del cinturón es «especialmente importante» en los transportes públicos porque «limita el posible daño en los vuelcos», uno de los accidentes más peligrosos que puede ocurrir en un autocar.

Además de los sistemas de retención, en el transcurso de esta campaña los agentes de tráfico vigilarán el uso de los tacógrafos reglamentarios, para asegurarse de que los conductores cumplan con las



Los cinturones de seguridad son obligatorios en todos los autobuses matriculados a partir de 2007. :: IGNACIO PÉREZ

NOTICIAS RELACIONADAS

► España, segundo país que ha reducido más muertes en carretera





ANEXO II

Las tecnologías LED revolucionan el alumbrado público - Windows Internet Explorer

http://www.peatom.info/municipios/123768/las-tecnologias-led-revolucionan-el-alumbrado-publico/

Favoritos Sitios sugeridos Google Galería de Web Slice Google (6) actividades lúdicas educat...

Las tecnologías LED revolucionan el alumbrado...

MUNICIPIOS: INFORMACIÓN DE PROXIMIDAD

AYUNTAMIENTO DE SANTOVENIA DE LA VALDONCINA

Las tecnologías LED revolucionan el alumbrado público

Peatom | 3-02-2010 | 00:00 |



**LAS TECNOLOGÍAS LED
REVOLUCIONAN EL
ALUMBRADO PÚBLICO**

Tubo de descarga

Casquillo



Peatom
CIERRA UNA ETAPA

León
Martes
14 Diciembre
2010

Primera
El peso de la luz
Tribunas
Escáner
La llave
Municipios
Castilla y León
Universidad
Música
La biblioteca
Salud
Bocina
Humor
Gente
Imágenes
Familia
Iglesias
Deportes
Negocios
Lo más friqui
Peatom Tv
Peativi

Internet | Modo protegido: activado 100%



ANEXO III

NUEVA GENERACIÓN DE NEUMÁTICOS ECOLÓGICOS

Hace justo un año que se avanzaron las primeras informaciones sobre el neumático ecológico Ecopia EP150, coincidiendo con el lanzamiento del automóvil de nombre. Ahora, tras someterse a las más duras pruebas de resistencia y seguridad, se comercializa.

Por Redacción - 13/10/2010

Comparte la noticia

Para **Bridgestone** los temas medioambientales tienen una relevancia incuestionable, pero la seguridad nunca puede estar supeditada a ningún otro factor, por importante que éste sea. Por ello, la última generación de neumáticos ecológicos de la completa gama **Bridgestone**, los **Ecopia EP150**, no sólo no penalizan las cualidades dinámicas en su comportamiento, sino que son superiores a las de los productos equivalentes que existen en estos momentos en el catálogo del fabricante de origen japonés.



En un primer momento el **Ecopia EP150** estará disponible para llantas de 14 y 15 pulgadas, con unas anchuras de goma de 175, 185 y 195, todas ellas en perfil 65. Más adelante, a comienzos del próximo año, la gama se completará con neumáticos de medida 205/55 para llantas de 16 pulgadas. Desde estas mismas semanas de lanzamiento, el nuevo neumático se venderá tanto para equipo de origen como para reposición. El abanico de modelos que podrán disponer de él es amplísimo: turismos pequeños, automóviles compactos e, incluso, coches de segmentos superiores en las versiones de más bajas emisiones que la mayoría de los fabricantes ofrece y que tienen una demanda en aumento. Aunque durante algún tiempo coexistirán en determinadas medidas, el **Ecopia EP150** viene a reemplazar a un clásico de la familia **Bridgestone**, el **B250**.

Si hacemos una comparativa entre los actuales productos que se comercializan de **Bridgestone** y el nuevo **Ecopia EP150**, a igualdad de medidas, éste último mejora un 15% la resistencia a la rodadura, lo que se puede traducir en aproximadamente un 2% de ahorro de combustible de promedio. Dicha cifra depende de diversos factores, como pueden ser el tipo de vehículo y su peso o el ciclo de conducción concreto que se esté valorando. Esa reducción en el consumo de carburante va acompañada de una disminución en torno al 3,1% en las emisiones de CO₂.

[Toyota regala mantenimientos oficiales a sus clientes con mejor memoria](#)

[Michelin anuncia la subida del precio de sus neumáticos de camión](#)

[Continental apoya los reglamentos alemanes que exigen neumáticos M+S](#)

[Los quíristas dicen que los talleres que compiten deslealmente tienen las ho...](#)

[ATAYAPA propone a los gerentes de los talleres que mejoren su formación en ...](#)

[Talleres y recambistas aprovechan al legalización de los detectores de rada...](#)

Más noticias ►

patrocina



Su publicidad



ANEXO IV

ANÁLISIS -España afronta un difícil 2011: déficit vs crecimiento

Por Manuel María Ruiz

jueves, 23 de diciembre de 2010



Quizás no sea tan difícil como hacer pasar un camello por el ojo de una aguja, pero analistas ven dificultades para que España satisfaga su proyección de crecimiento en 2011, lo que obligaría al Gobierno a acudir a un 'Plan B' para cumplir su objetivo de recorte del déficit fiscal.

El Ejecutivo ha comprometido con Bruselas una reducción del déficit público español el próximo año desde el 9,3 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) previsto para este año al 6,0 por ciento, lo que debe ser contrastado con una proyección de crecimiento del 1,3 por ciento.

ESPAÑA DEBE REDUCIR EL DÉFICIT PREVISTO DE UN 9.3% DE SU PIB A UN 6%.

"Yo creo que no va a haber más remedio que a fortiori el Plan B. Va a ser difícil que se cumpla el objetivo de crecimiento y de ingresos previstos por el Gobierno en 2011 y, por tanto, para que haya un 'delta' de unos 3 años de gastos", dijo Xavier Segura, director del Servicio de Estudios de Catalunya Caixa.



Google imágenes



España ya aplicó un duro ajuste fiscal en mayo al congelar algunos tipos de pensiones para 2011 y rebajar en distintas escalas el salario de los funcionarios.

En opinión de Segura la prioridad económica de España debe orientarse al cumplimiento de su objetivo fiscal a fin de no defraudar el crédito de los mercados en su política económica.

La patronal bancaria también coincide en que el cumplimiento del déficit público es esencial para recuperar la confianza de los mercados financieros, según reveló el miércoles un informe de la Asociación Española de la Banca.

También varias voces del Gobierno han dejado claro en reiteradas ocasiones que el objetivo de déficit público es 'incondicional'.



ANEXO V

Cae la tasa de natalidad en España por primera vez en 10 años



España

El número promedio de hijos que tuvo cada mujer se situó en 1,40, frente a 1,46 en 2008. El descenso afecta tanto a las españolas, como a las extranjeras.

Además de reducirse el número de nacimientos, también disminuyó la cifra de matrimonios en 2009.

Mar, 22/06/2010 - 16:54

 Me gusta

 A 25 personas les gusta esto. Sé el primero de tus amigos.

 5 Comentarios

Madrid. El número de nacimientos descendió en España 5% en 2009 con respecto al año anterior, un dato que muestra un freno en el crecimiento sostenido del índice de natalidad en la última década.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) anunció el dato difundiendo este martes al descenso de mujeres en edad fértil y a una menor fecundidad.

EL NÚMERO PROMEDIO DE HIJOS FUE DE 1.40. EL DESCENSO AFECTA TANTO A LAS ESPAÑOLAS, COMO A LAS EXTRANJERAS.

Según los datos del "Movimiento Natural de la Población e Indicadores Demográficos Básicos", el año pasado nacieron en el país 11,73 niños por cada 1.000 habitantes, frente a los 11,37 de 2008.

El número promedio de hijos que tuvo cada mujer en España se situó en 1,40, frente a 1,46 en 2008. El descenso afecta tanto a las españolas, cuyo índice coyuntural de fecundidad pasó de 1,38 a 1,33; como a las extranjeras, que tuvieron un promedio de 1,69 hijos por cabeza frente a los 1,81 del 2008.

retweet

25

 Wall



ANEXO VI

España no crecerá hasta 2012: la tasa de paro alcanzará su máximo nivel en 2011

Agencias

24/06/2010 - 14:08

42 comentarios

Puntúa la noticia :  Nota de los usuarios: **6.2** (32 votos)

8

La economía española no volverá a crecer hasta el 2012, ya que caerá un 0,6% este año y un 0,2% en 2011 por las medidas de consolidación fiscal puestas en marcha por el

El estudio de Ernst & Young (EY) Función Forecast (FF) "Cambio España que los datos de la firma ligar noticias "positivas".

Estas previsiones son mucho más pesimistas que las del Gobierno, que apuntan a que la economía caerá un 0,3% este año y crecerá un 1,3% el año que viene y en las que se incluye ya el efecto de las medidas antidéficit.

De hecho, Ernst & Young ha empeorado sus previsiones tras conocer las últimas medidas. Así, las anteriores previsiones de la empresa de consultoría dibujaban una caída de PIB del 0,4% para este año y un crecimiento del 0,8% para 2011.

 [Suscribirse al boletín](#)

 [Imprimir](#)

 [Enviar](#)

 [Aumentar texto](#)

 [Reducir texto](#)

 [Hacer clic para abrir una palabra para ver su significado](#)

 [¿Cómo ves el mercado? Entra y comparte experiencias y dudas](#)

