

## EL CARTEL

Es un **material gráfico** que transmite un **mensaje**, está integrado en una **unidad estética** formada por **imágenes** que causan **impacto** y por **textos breves**. Ha sido definido por algunos estudiosos como **“un grito en la pared”**, que atrapa la **atención** y obliga a percibir un **mensaje**. También puede definirse como un **susurro** que, ligado fuertemente a las **motivaciones e intereses** del individuo, **penetra en su conciencia y le induce a adoptar la conducta sugerida** por el mismo.

Generalmente, el **cartel** está hecho en una **lámina de papel, cartón** u otro material impreso de **cualquier tamaño** y está diseñado para ser colocado en una **pared** o en una **superficie vertical**.

### Tipos de cartel

1. El **cartel informativo**: Es el que está planeado para **comunicar eventos, conciertos, circos, películas, ferias, conferencias, cursos, reuniones sociales, espectáculos**, etc. Este tipo de carteles puede ser presentado con **texto e imágenes**, por lo que se recomienda el uso de **letras grandes, color e imágenes contrastantes**. Los textos deberán proporcionar sólo la **información indispensable**.

2. El **cartel formativo**: Se utiliza como un medio para **propiciar el establecimiento de hábitos de higiene, salud, limpieza, seguridad, orden**, etc. También se usa para **promover actitudes de confianza, actividad, esfuerzo, conciencia**, etc. En el **cartel formativo** la **imagen** tiene preponderancia sobre el **texto**, ya que el **mensaje** es expresado **gráficamente** en forma clara.

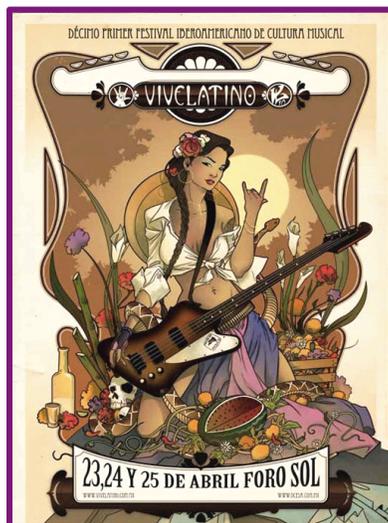
3. El **cartel político**: Está hecho para hacer **propaganda** al servicio de una **causa política o social**.

Un **cartel de calidad** es aquel que llama la **atención espontáneamente**, es decir, **independientemente de la voluntad del observador**. Los elementos físicos que provocan este tipo de atención son: **imagen, texto, color, composición, tamaño y formato**. La **imagen** debe ser una **síntesis** que resuma la idea a la **mínima expresión gráfica**, sin dejar de ser **clara y significativa**.

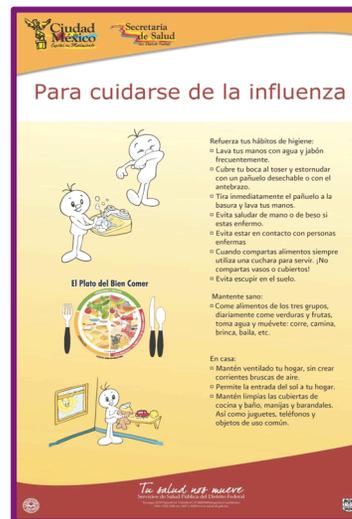
Son **poco recomendables** las **simplificaciones exageradas**, así como el **abuso de abstracciones**, debido a que presentan **dificultades para su comprensión o decodificación**, y en consecuencia, el número de **observadores** que entiendan el **mensaje** se reducirá.

La **imagen** en un **cartel** está constituida por **formas**, que desde nuestro punto de vista pueden ser: **naturales, geométricas o abstractas**. Son **imágenes naturales** las representaciones totales o parciales de la **figura humana**, de los **seres vivos** o de las **cosas** que nos rodean (**escritorio, pluma, cuadro, lámpara**, etc.). Las formas naturales, por lo general, provocan más la atención de las personas.

Las **formas geométricas** son tan importantes como las **naturales**, pues se identifican fácilmente. Pueden ser **simples o compuestas** y **no exigen gran esfuerzo perceptivo de quien las observa**.



Fuente: <http://expectaculos.net/uploads10/vivelatino2010.jpg>



Fuente: [http://influenza09.files.wordpress.com/2009/04/gdf1\\_jpg](http://influenza09.files.wordpress.com/2009/04/gdf1_jpg)

Fuente: <http://www.uclm.es/profesorado/Ricardo/cartel.htm>