

L'Abeille de la Nouvelle-Orléans.

Bureau 293 rue de Chartres. Extra Centre et Bienville.

NOUVELLE-ORLÉANS. JEUDI, 6 JUN 1895.

AMUSEMENTS.

Terrace Grunwald. Le temps hier, un grand favori les concerts en plein air.

West End. Nous en dirons autant de West End; mais là, le concert a été tiré.

Base Ball. New Orleans, 6; Atlanta, 5. Nashville, 7; Little Rock, 7.

Athènes Louisianais. Concours de 1895.

L'Athènes propose le sujet suivant aux personnes qui désirent prendre part à un concours de cette année.

L'Impératrice de Napoléon sur les destinées de la France.

Le manuscrit sera remis jusqu'au 1er mai 1895 inclusivement.

L'auteur du manuscrit qui aura été jugé le meilleur, recevra une médaille d'or.

Toute personne résidant en Louisiane est invitée à concourir.

Le manuscrit devra être écrit en français, ou en anglais, ou en espagnol.

On ne recevra pas de manuscrits anonymes, mais on acceptera ceux qui seront accompagnés d'une enveloppe cachetée.

Le manuscrit couronné sera publié dans le journal de l'Abeille.

Le nom du lauréat ne sera pas divulgué avant la lecture du manuscrit qui aura obtenu le prix.

Les dévotionnaires à quides non honorables, et à quides honorables, seront inscrits sur le programme.

Tout candidat qui fera connaître son adresse, sera mis hors de concours.

Toute personne qui a obtenu la médaille, ne pourra pas concourir à un autre concours.

Le secrétaire perpétuel. R. BOUEN, P. O. Box 725.

PETITES ANNONCES.

EDGewater City. A 30 minutes de la ville. Plus de 3,000 lots de terre à vendre.

Bulletin Financier.

COMPTOIR D'ÉCHANGES (CLEARING HOUSE) DE LA NOUVELLE-ORLÉANS.

MARCHÉ MONÉTAIRE. Nouvelle-Orléans. La demande d'argent n'a pas été satisfaisante.

MARCHÉ DES ÉCHANGES. MONNAIE. 20 francs de la Louisiane.

VENTES À LA BOURSE DE LA NOUVELLE-ORLÉANS. Abol de 11 A. M.

ACTIONS ET SOUS. Banques Nationales. 100 15 1/2.

MARCHÉ DES ÉCHANGES. Abol de 11 A. M. 20 francs de la Louisiane.

Actions diverses. U. O. Slaughterhouse. 50 4 1/2.

MARCHÉ DE LA SALSEPAREILLE D'AYER. Je ne pouvais pas m'habiller sans aide.

MARCHÉ DE LA SALSEPAREILLE D'AYER. La seule admise à l'Exposition de Chicago.

MARCHÉ DE LA SALSEPAREILLE D'AYER. Je ne pouvais pas m'habiller sans aide.

MARCHÉ DE LA SALSEPAREILLE D'AYER. La seule admise à l'Exposition de Chicago.

MARCHÉ DE LA SALSEPAREILLE D'AYER. Je ne pouvais pas m'habiller sans aide.

MARCHÉ DE LA SALSEPAREILLE D'AYER. La seule admise à l'Exposition de Chicago.

MARCHÉ DE LA SALSEPAREILLE D'AYER. Je ne pouvais pas m'habiller sans aide.

MARCHÉ DE LA SALSEPAREILLE D'AYER. La seule admise à l'Exposition de Chicago.

MARCHÉ DE LA SALSEPAREILLE D'AYER. Je ne pouvais pas m'habiller sans aide.

MARCHÉ DE LA SALSEPAREILLE D'AYER. Je ne pouvais pas m'habiller sans aide.

MARCHÉ DE LA SALSEPAREILLE D'AYER. La seule admise à l'Exposition de Chicago.

MARCHÉ DE LA SALSEPAREILLE D'AYER. Je ne pouvais pas m'habiller sans aide.

MARCHÉ DE LA SALSEPAREILLE D'AYER. La seule admise à l'Exposition de Chicago.

MARCHÉ DE LA SALSEPAREILLE D'AYER. Je ne pouvais pas m'habiller sans aide.

MARCHÉ DE LA SALSEPAREILLE D'AYER. La seule admise à l'Exposition de Chicago.

MARCHÉ DE LA SALSEPAREILLE D'AYER. Je ne pouvais pas m'habiller sans aide.

MARCHÉ DE LA SALSEPAREILLE D'AYER. La seule admise à l'Exposition de Chicago.

MARCHÉ DE LA SALSEPAREILLE D'AYER. Je ne pouvais pas m'habiller sans aide.

MARCHÉ DE LA SALSEPAREILLE D'AYER. La seule admise à l'Exposition de Chicago.

Souffrances Atroces. RHMATISMES. La Salsepareille d'Ayer.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. (Deux copies représentent le prix en gros.)

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. (Deux copies représentent le prix en gros.)

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. (Deux copies représentent le prix en gros.)

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. (Deux copies représentent le prix en gros.)

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. (Deux copies représentent le prix en gros.)

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. (Deux copies représentent le prix en gros.)

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. (Deux copies représentent le prix en gros.)

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. (Deux copies représentent le prix en gros.)

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. (Deux copies représentent le prix en gros.)

PRODUITS DE LA CAMPAGNE. (Deux copies représentent le prix en gros.)

CHÉMINS DE FER. Heures d'arrivée et de départ.

NAVIGATION FLUVIALE. Départs de bateaux à vapeur.

NAVIGATION FLUVIALE. Départs de bateaux à vapeur.