

Sociedad del Conocimiento

La sociedad de la información es vista como la sustitución de la sociedad industrial, el conocimiento y su tasa de incremento son las claves del Siglo XXI, no sólo del crecimiento económico sino también del lugar que países, regiones y ciudades se ocuparán en el ordenamiento futuro de territorios “ganadores y perdedores” en el brutal juego competitivo de la globalización. La así llamada ***Sociedad de la Información*** o más ampliamente la ***Sociedad del Conocimiento***, se basa en el permanente avance de las ***Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones***, configurada ésta por dos ramas de actividad:

- a) informática, es decir el paquete de hardware, software y servicios de mantenimiento.
- b) telecomunicaciones, también conformado por un paquete de equipos y servicios.

Las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) consolidan el conocimiento como nuevo factor de producción básico para diferentes organizaciones. La acumulación de conocimiento determina la capacidad para innovar en un entorno de facilidades crecientes de acceso a la información y de una extensión más rápida de la tecnología derivada del uso de las TIC. El documento pasa revista a la incorporación de estas ideas en el campo del desarrollo territorial, en el cual comienza a configurarse un nuevo paradigma de desarrollo cuyos elementos claves son la interconexión y la interactividad, la acción colectiva, la escala geográfica reducida, la escala virtual amplia, el constructivismo, la inter-subjetividad (Se dice que existe intersubjetividad entre los que acuerdan un determinado significado o definición de la situación.), el conocimiento, y las innovaciones. A su turno estos elementos requieren como caldo de cultivo la generación de confianza y la creación de varias formas de capital colectivo. A lo largo del documento se plantea que el tema del conocimiento ha penetrado bien el campo del sistema productivo, de la competitividad y del posicionamiento del propio territorio, pero todavía resta por articular mejor el conocimiento propiamente social, conocimiento casi *tácito*, con la estructura de las propuestas de desarrollo formuladas generalmente a nivel de regiones. En resumen la sociedad del conocimiento no es en la actualidad más que una revolución de conceptos en el cual se enfrenta un periodo en el que tendremos que aprender a conseguir e interpretar la información. La sociedad del conocimiento cambiara por completa la estructura social, la forma de comportarnos y dirigirnos.

Ernesto Juárez Rodríguez