

PANAMA GREEN MAGAZINE

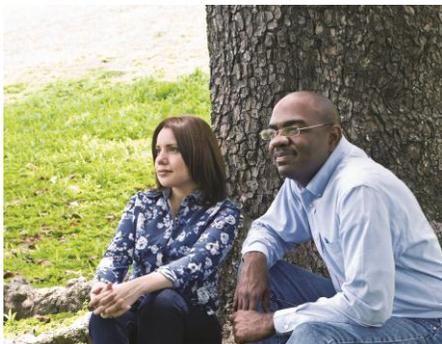


Está dirigida a la población en general para hacer conciencia sobre la manera en que podemos ser agentes activos dentro de la conservación de nuestro planeta. Brinda conocimientos sobre el tema “Green” en todos los aspectos de la vida de un ser humano.

Panamá Green tiene como principal objetivo explorar todos los ángulos de la temática ecológica, mostrando al lector cuán importante y divertido es ser parte de una “conciencia verde”.

En nuestros días, el tema ecológico tiene una fuerza tremenda. Es un movimiento global donde se apuntan personalidades de todos los ámbitos, rostros de cine, deportistas y gente conocida. Panamá no es la excepción. En el mes de septiembre de 2011 Panama Green Magazine, publicada en inglés y español, logró reunir en su lanzamiento a varios exponentes del talento nacional y los escenarios que respaldan esta propuesta. Emilio y Víctor Regueira, Robert Baum y la ex-Miss Panamá para Miss Universo María Sofía Velázquez, fueron algunas de las personalidades del mundo de la farándula que se sumaron a ofrecer apoyo a la publicación.

Para Vallenard Editores, la revista es una propuesta “verde” que hará pensar a sus lectores desde el más mínimo detalle hasta los grandes análisis científicos sobre el tema ecológico, además de llevarlo de la mano a tomar conciencia de esta responsabilidad colectiva.



Editores de Panamá Green



VALLENARD EDITORES

FARÁNDULA

- **ESTRELLAS NACIONALES**

Emilio Regueira – Los Rabanes

Para Emilio Regueira “es necesario que la gente entienda que ensuciar el planeta es lo mismo que ensuciar nuestra casa y nadie haría algo así”, dijo. “Es importante conservar nuestra madre tierra y recordar que es nuestra casa, por lo que es necesario sembrar árboles, reciclar y no quemar los desechos. Estos son hábitos básicos que les enseño a mis hijos”.

Joey Montana

“El movimiento verde es una iniciativa que deberíamos todos apoyar. Me horroriza nuestra indiferencia al ver cómo el hábitat animal, nuestros bosques y el medioambiente en general son devastados cada vez más sin que hagamos nada al respecto. Entre mis proyectos a futuro está utilizar mi música e influencia artística para trabajar por el ambiente a un nivel más elevado”.

Iván Barrios

“Es muy interesante ver lo que se está haciendo en nuestro país con respecto al “movimiento green”, tanto por parte del Estado –mediante sus campañas para la conservación del agua—como por la empresa privada, como la empresa Red Frog Clothing, que fabrica ropa de algodón 100% orgánico. Como formo parte de esta tendencia, ¡le compro ropa orgánica a esta compañía!”

Dania María

“Creo que el auge de la “tendencia verde” en nuestro país es algo muy positivo, ya que es hora de que todos tomemos conciencia del gran daño que se le está haciendo a nuestro planeta al botar basura en las calles, cortar árboles, etc. En mi caso, siempre organizo, junto a mi padres, días de plantar árboles en nuestras fincas, y motivo a mis amigos a que hagan lo mismo”.

Alisson Staff

“Pienso que este es un tema en el que todos debemos participar, porque debemos cuidar de nuestro planeta, que es nuestra casa. Yo hago parte de esta conciencia protegiendo el medio ambiente en la medida de mis posibilidades, no tirando basura en la calle, limpiando mi patio, y regando mis plantas.

Blanca herrera

“Cuidar el planeta es trabajo obligatorio de todos. De mi parte brindo mi granito de arena cada vez que me cepillo los dientes, ya que cierro el grifo, y trato de no perder el tiempo mientras me baño para ahorrar agua. Nunca tiro basura en la calle, y me llena de tristeza ver cuando desde otro carro en marcha salta la basura por la ventana. Mi próximo paso es empezar a reciclar en mi hogar. Gracias a Dios vivo rodeada de la naturaleza, y haré todo lo posible por mantenerla verde y bella”.

Carmen Sousa

“Actualmente, estoy usando productos orgánicos. Una de las compañías que me gusta es ‘Lush’, cosméticos frescos hechos a mano. Encuentras de todo, y te brindan la oportunidad de llevar una vida sana sin contaminar tu cuerpo o el medio ambiente. En cuanto a los alimentos es básicamente una dieta más sana libre de aditivos, preservantes o colorantes. Seamos justos con las futuras generaciones, y no los privemos de un mundo hermoso que nos ha regalado con tanto amor Dios”.

Rolando sterling

“Separo la basura y la reciclo. Trato de no lavar la ropa todos los días. Cuando me cepillo los dientes no mantengo el grifo abierto, igualmente cuando me baño. Siempre verifico que mi carro esté en buenas condiciones y no genere emisiones tóxicas. Cuando estoy en la calle, no boto la basura orgánica en un contenedor que esté cerca de la vía, para evitar que los animales que generalmente buscan entre la basura, mueran atropellados tratando de encontrar su alimento”.

Eduardo Lim Yueng

“Guardo envases de Tetra Pack para la campaña de TVN. Todos los papeles de mi casa son reciclables. Tengo un inodoro de bajo consumo de agua. He tratado que mi casa sea siempre un espacio verde. No tiro basura en la calle, y siempre uso las bolsas reutilizables”.

Richie Olivella

“Pienso que con el solo hecho de iniciar reciclando en casa, estamos dando un gran paso. Desde hace un año compré varios envases de basura para clasificar

mis residuos. Y actualmente reciclo envases de vidrio, plástico, papel y cartón, estos para entregarlos a la campaña de 'Tu Papel Cuenta', y por último el orgánico. Sé que quizás es solo un grano de arena en apoyo al medio ambiente, pero es una forma de hacer la diferencia y convertirnos en un eco amigo”.

Andrea Pérez Meana

“Cuando voy al supermercado o a la farmacia, y me dan una bolsita plástica innecesaria, le digo a la vendedora que no la llevaré. Pero lo más importante, son los buenos hábitos que debemos poner en práctica en casa. Por ejemplo, mientras se ducha, no hacerlo por horas, y al lavarse los dientes se debe cerrar el grifo. Con estas acciones podemos ahorrar hasta 4 litros de agua por día”.

- **ESTRELLAS INTERNACIONALES**

Enrique Iglesias

El talentoso Enrique Iglesias manifestó a Panama Green Magazine que es fiel creyente de la importancia de que cada uno de nosotros aporte desde la individualidad para hacer grandes cambios en el planeta. Por ejemplo, nos comentó que en su casa todos los materiales son reciclados y tratados adecuadamente para respetar el medio ambiente.

Además, detalló que en su avión particular se siguen medidas rigurosas para reciclar y tratar igualmente los materiales que son utilizados. “Creo que hay que crear conciencia usando productos biodegradables también”, afirmó.

A la vez, señaló que podría considerar participar en alguna campaña que incentive un estilo de vida más eco-amigable, como su aporte como artista para generar un mundo mejor y ser ejemplo para las actuales generaciones de que debemos cuidar el único hogar que tenemos: “nuestro planeta”.

FANNY LU

Una estrella de corazón “Green”

En una entrevista exclusiva para Panama Green Magazine, Fanny Lu brindó todo su carisma y dio a conocer su sentido de conciencia eco. Además de ser una exitosa cantante latinoamericana, Fanny ha participado en importantes campañas que han generado conciencia sobre el tema “eco-friendly”.

ECO PARTIES

Esta carismática cantante formó parte de una campaña que hace conciencia sobre cómo organizar “fiestas eco”, en las que utilices por ejemplo un solo vaso o una sola copa toda la noche para evitar que al final de la reunión se desperdicie demasiada agua en lavar estos utensilios, así como no usar tantos platos o vasos desechables.

Pero más allá de esta campaña, Fanny Lu hace un llamado de conciencia en el que todos participemos en cada acción de nuestro diario vivir. “Hacer reciclaje permanente en tu casa, utilizar adecuadamente los electrodomésticos para no gastar tanta energía, las duchas cortas y no tirar la basura en la calle, son otras maneras de contribuir. Cada ser humano puede aportar algo a nivel del hogar y de la educación a sus hijos, independientemente del trabajo que las organizaciones ambientalistas realizan. Existe una infinidad de temas en los que podemos aportar para hacer de éste un mundo mejor”, afirmó.

Está dispuesta a ser el rostro de campañas internacionales que impulsen la temática Eco. Para ella, sería hermoso hacer una campaña que lleve a la gente a generar cambios positivos en este mundo. “Deseo dar mi apoyo a todo proceso de educación. Hay cosas que preocupan, mira por ejemplo el cambio de clima que estamos viviendo en Bogotá, y las inundaciones que sufre Colombia. Estas son cosas que no se veían en el pasado. Temas como el calentamiento global son preocupantes y hay que hacer algo ¡ya!”, dijo.

Para Fanny, el respeto es muy importante tanto para Dios, la persona humana y la naturaleza. “Esto es algo integral. Si nos amamos a nosotros mismos vamos a respetar todo lo que nos rodea. El ser Eco involucra respetar algo que no es solo nuestro, sino de todos los demás”, aseguró.

MARLENE FAVELA

“El conocimiento nos hace mejores seres humanos”

Fue hermoso compartir esta conversación con Marlene Favela, quien manifestó su enorme compromiso con la educación que nos lleve a ser agentes activos dentro de la conservación de nuestro planeta. “El conocimiento nos hace mejores seres humanos”, aseguró durante la entrevista con Panama Green Magazine, esta talentosa actriz de telenovelas.

Nos habló de acciones sencillas, pero a la vez fundamentales para propiciar una cultura eco-amigable en nuestros hogares. “Una de las cosas principales es separar la basura, la orgánica de la inorgánica. Ahorrar la energía, desconectar los aparatos que no estás usando. Ser cuidadosos con el agua cuando cocinamos o nos bañamos, especialmente porque es un recurso que a mucha gente le falta en diversos lugares del mundo. Trato de bañarme en pocos minutos para no gastar tanta agua, siendo consciente de que es un recurso limitado”, argumentó.

Comentó que estaría muy feliz de llevar información por medio de una campaña de concienciación sobre el medio ambiente. “Hoy en día es vital informar a la gente, porque siento que hay muchos que desean ayudar, pero es importante decirles correctamente lo que se debe hacer. Las redes sociales y los medios de comunicación son claves en esto. Cuando tengas una duda, desde la más sencilla: ¿cómo riego mi plantita?, hasta las más sensibles relacionadas con personas que trabajan en fábricas o en minas, debes cuestionar, informarte. Usemos la tecnología, ella nos ayudará a generar un mejor ambiente para todos”, afirmó la carismática actriz.

INFORMACIÓN

 **Panama Green Magazine**

 **@PanamaGreen**

Tels: 395-9350 / 395-9351

director@panamagreenmagazine.com

www.panamagreenmagazine.com

EDICIONES DE PANAMA GREEN MAGAZINE

