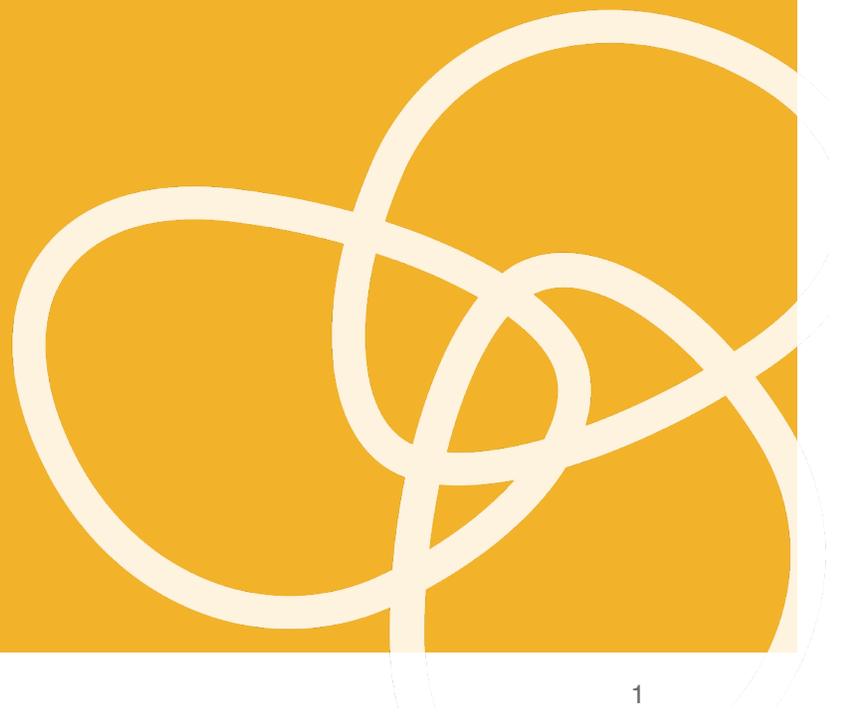


# MODELO DE INTERVENCIÓN EN COMUNIDADES

ASHMONT RESOURCES CORP



# TABLA DE CONTENIDO

<b>4</b>	ACERCA DE ASHMONT REOSURCES CORP.
<b>6</b>	MODELO DE INTERVENCIÓN EN COMUNIDADES
<b>7</b>	Introducción
<b>8</b>	Construcción del activo social
<b>9</b>	Esquema del modelo
<b>10</b>	Módulos del modelo de intervención
<b>11</b>	ENTENDIMIENTO DE LA SITUACIÓN
<b>12</b>	Línea base Mina Santa Cruz
<b>21</b>	Línea base Mina El Alacrán
<b>33</b>	STAKEHOLDERS ENGAGEMENT
<b>34</b>	Objetivos generales y específicos
<b>35</b>	Principios del Plan de Involucramiento
<b>36</b>	Etapas del Plan de Involucramiento
<b>37</b>	Caja de Herramientas del Plan de Involucramiento
<b>38</b>	Etapas de Involucramiento - Mina Santa Cruz
<b>44</b>	Etapas de Involucramiento - Mina El Alacrán
<b>51</b>	ANÁLISIS DE RIESGOS
<b>52</b>	Objetivos generales y específicos
<b>53</b>	Principios del análisis de riesgos
<b>54</b>	Proceso Gestión de Riesgos
<b>55</b>	Matriz de Riesgos Mina Santa Cruz
<b>56</b>	Matriz de Riesgos Mina El Alacrán
<b>58</b>	Reporte de Riesgos
<b>64</b>	REASENTAMIENTO
<b>65</b>	Proceso de reasentamiento y asuntos principales

<b>66</b>	Objetivos y principios
<b>67</b>	Plan de acción Proceso de reasentamiento
<b>68</b>	Esquema de compensación
<b>69</b>	Tipos de compensación
<b>70</b>	ECONOMÍA LOCAL
<b>71</b>	Objetivos generales y específicos
<b>72</b>	Esquema de empleabilidad
<b>73</b>	Identificación de organizaciones con potencial
<b>74</b>	Creación y fortalecimiento de empresas
<b>76</b>	MODELO DE OPERACIÓN - Oficina de proyectos
<b>77</b>	Orientaciones clave de la oficina de operación de proyectos
<b>81</b>	ROADMAP - Implementación de proyectos
<b>82</b>	Estrategia ROADMAP
<b>83</b>	Metodología ROADMAP
<b>84</b>	Proyectos de inversión estratégica Mina Santa Cruz
<b>86</b>	Proyectos de inversión responsable Mina Santa Cruz
<b>88</b>	Proyectos de inversión estratégica Mina El Alacrán
<b>90</b>	Proyectos de inversión responsable Mina El Alacrán
<b>91</b>	ROADMAP proyectos identificados Mina El Alacrán y Mina Santa Cruz
<b>92</b>	Proyecto: Servicio de alimentación
<b>95</b>	Proyecto: Pollos de engorde
<b>98</b>	Proyecto: Prestación de servicios para mineros
<b>101</b>	ROADMAP proyectos identificados Mina Santa Cruz
<b>102</b>	Proyecto: Taller de joyería
<b>105</b>	Proyecto: Manejo de basuras y reciclaje
<b>108</b>	Conclusiones finales
<b>112</b>	Anexo No1: Modelo de rendición de cuentas

ACERCA DE  
**ASHMONT RESOURCES CORP**



**ASHMONT**  
RESOURCES CORP.

# ACERCA DE ASHMONT

Ashmont Resources Corp. es una compañía privada canadiense enfocada en la exploración y desarrollo de activos minerales de alto valor en Colombia. Interesados en la construcción del valor social como un activo, en los proyectos de exploración que adelanta.

Ashmont cuenta con un modelo de intervención en comunidades que busca la generación de valor social, ambiental y económico para las comunidades que impacta.

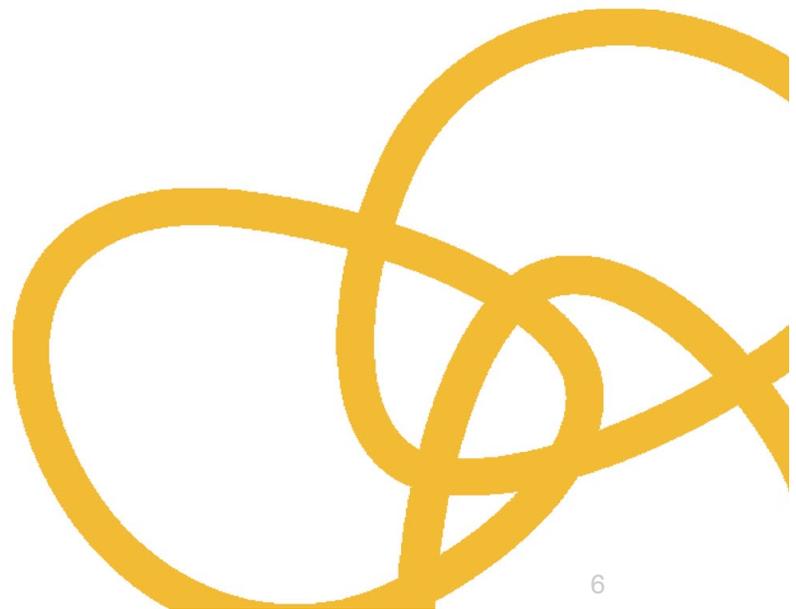
## MISIÓN



## VISIÓN



# MODELO DE INTERVENCIÓN EN COMUNIDADES



# INTRODUCCIÓN

El Modelo de intervención de Ashmont Resources Corp. refleja la intención de la empresa de construir un proceso minero exitoso basado en el entendimiento del negocio, el respeto absoluto por las comunidades y el medio ambiente que impacta.

Ashmont demuestra su compromiso con ser una empresa socialmente responsable, desarrollando procesos participativos, donde la opinión de sus diferentes grupos de interés es el insumo para la identificación de los asuntos a gestionar como parte de la estrategia de desarrollo comunitario.

Partiendo del entendimiento de la situación actual de las comunidades, la empresa busca convertir el área social en un activo que valore el negocio y permita posicionar a la empresa en el sector, a partir de la gestión de los siguientes asuntos:

## **Reputación:**

Mediante el cumplimiento de los compromisos pactados con las comunidades y el seguimiento a los acuerdos de corto, mediano y largo plazo.

Integrando procesos éticos y códigos de conducta para el relacionamiento en todas las áreas de gestión de la empresa y frente a todos sus grupos de interés.



## **Relacionamiento comunitario:**

Basados en el establecimiento de diálogos abiertos y suficientes entre la comunidad y las distintas áreas de la empresa; en la transmisión de mensajes transparentes y oportunos, e involucrando a grupos de mujeres y jóvenes como actores clave en el día a día para entender la visión y hacerlos partícipes de la construcción de estrategias y en la toma de decisiones.

## **Cumplimiento normativo:**

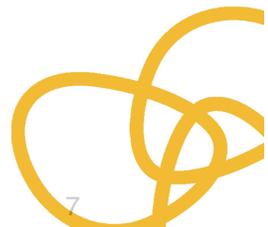
Desde la seguridad en la gestión de riesgos y la constante revisión de los requisitos legales para cada una de las fases del proceso minero. A partir del establecimiento de políticas de gestión y seguridad industrial.

## **Eficiencia Operativa:**

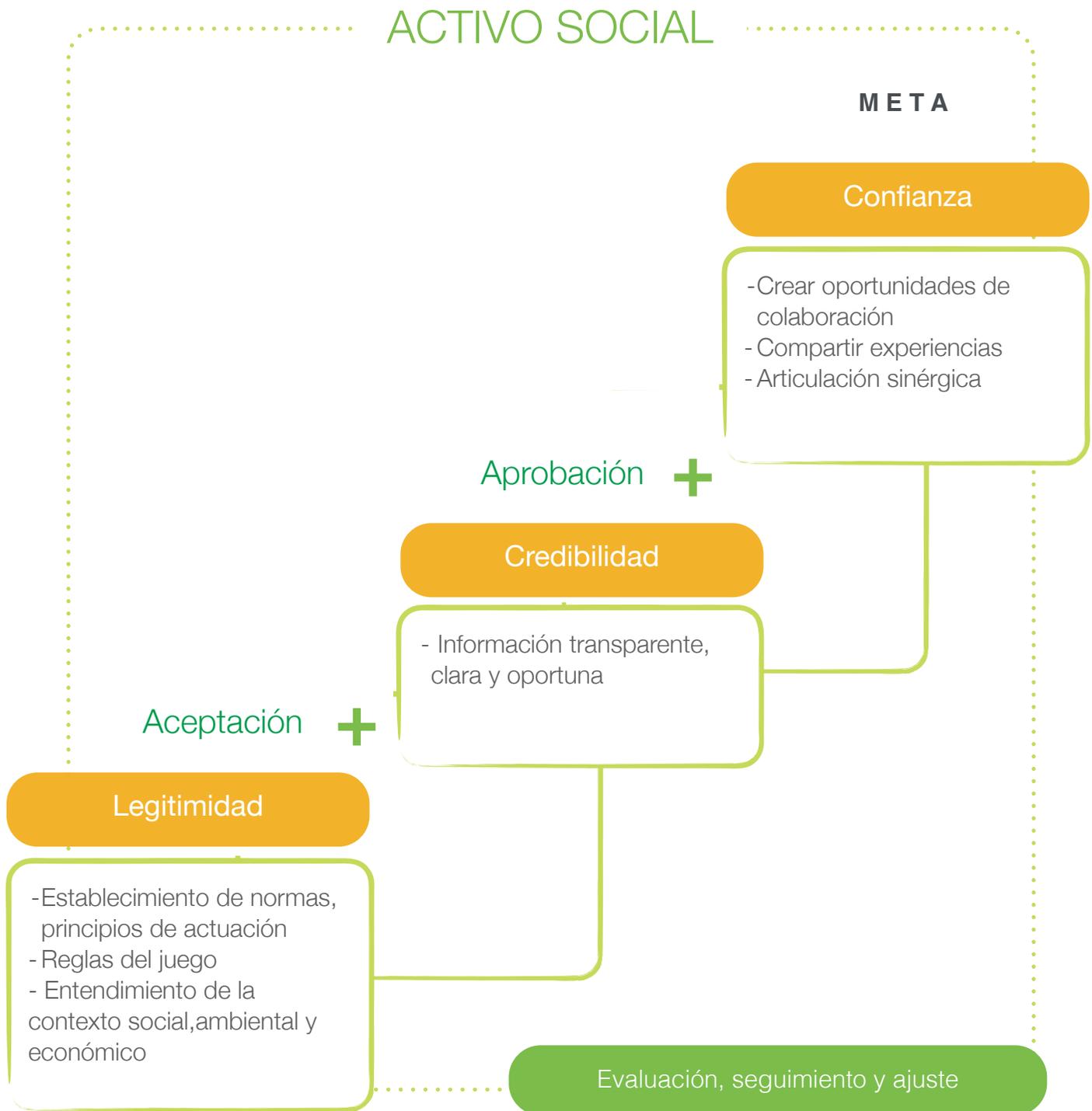
Basados en el claro conocimiento de nuestro compromiso con el desarrollo efectivo y exitoso del proyecto minero, sin desconocer la importancia que tiene la articulación y participación de las comunidades impactadas a la estrategia operativa.

## **Ambiental:**

La empresa tiene la responsabilidad de controlar adecuadamente las políticas y obligaciones ambientales corporativas; hay un compromiso claro por asegurar que el medio ambiente del área de influencia estará protegido para las futuras generaciones.



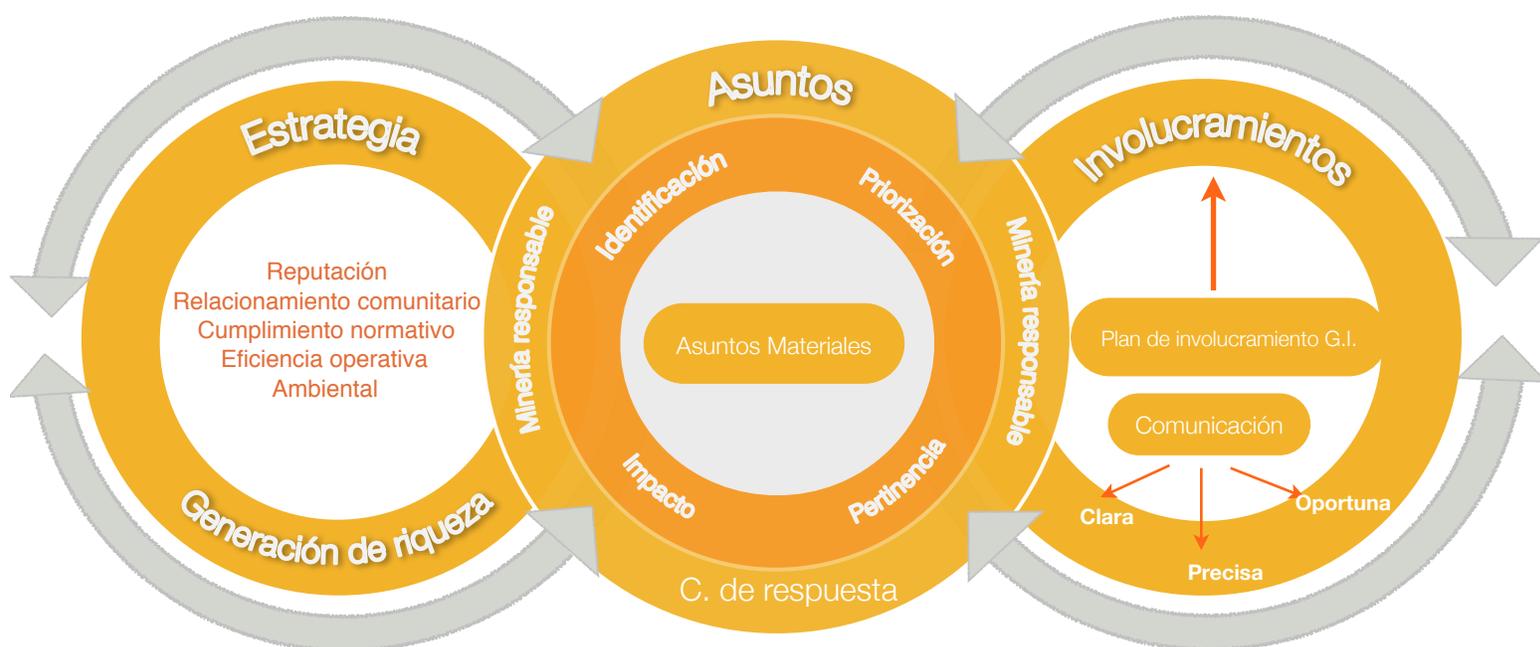
# CONSTRUCCIÓN DEL ACTIVO SOCIAL



Fuente BSD©: Construcción del activo social

# ESQUEMA DEL MODELO

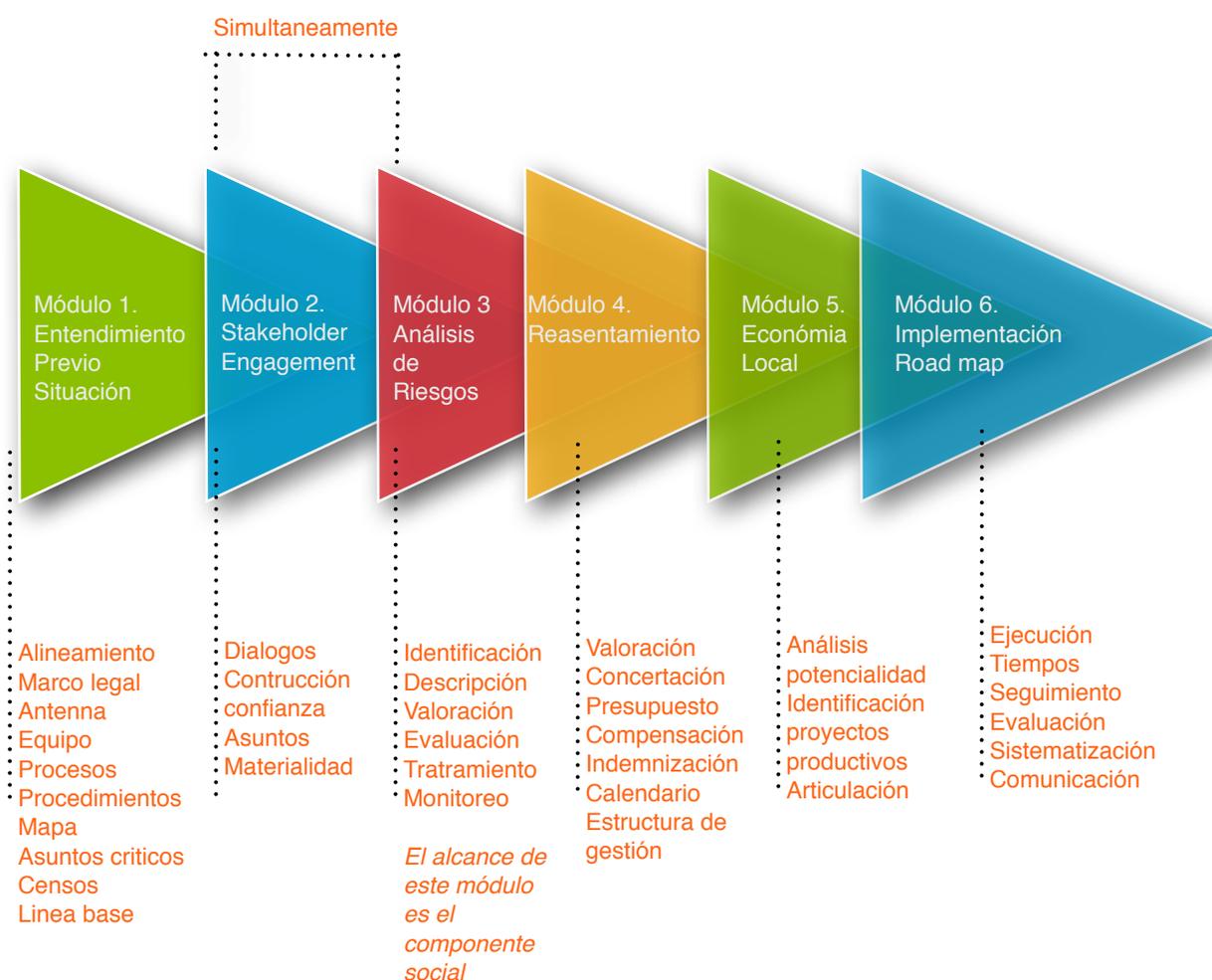
## Capital Social



## Territorio - Legislación

Fuente: Adaptación Accountability. Gráfica: Modelo de intervención en comunidades

# MÓDULOS DEL MODELO DE INTERVENCIÓN

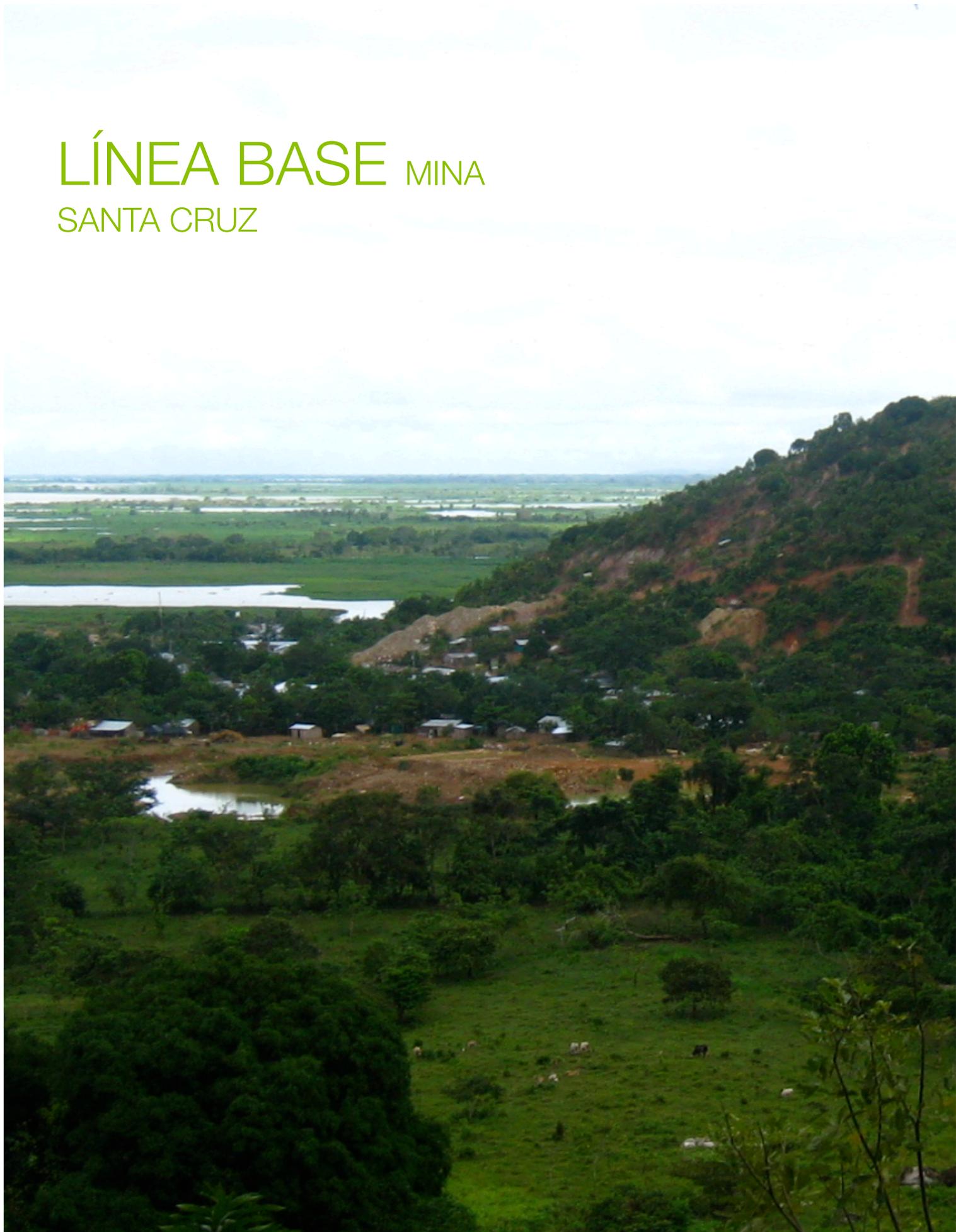


Gráfica: Módulos proceso de intervención en comunidades, Adaptado de A Risk Management Standard y Voluntary Principles On Security and Human Rights.

# ENTENDIMIENTO DE LA SITUACIÓN



# LÍNEA BASE MINA SANTA CRUZ



# VIVIENDA Y HOGAR

**Mina Santa Cruz** es un asentamiento minero descubierto hace 23 años por un minero artesanal que en sus labores de exploración reconoció el potencial del lugar.

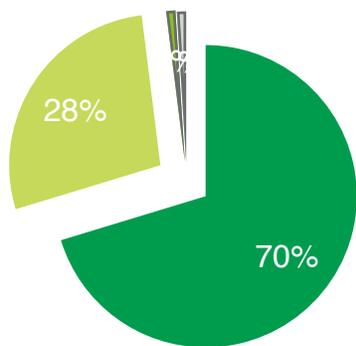
A partir del descubrimiento, el lugar empezó a ser poblado por mineros de municipios cercanos que se desplazaron para ejercer la labor y aprovechar el auge aurífero.

El desplazamiento constante de las familias mineras es común en la zona, pues se presenta como la opción de búsqueda de ingresos.

Para los habitantes de mina Santa Cruz, el asentamiento es visto como un lugar **temporal**, donde van a permanecer mientras estén dadas las condiciones de trabajo, por esta razón la inversión en infraestructura de las viviendas y el mejoramiento de las condiciones de vida no son la prioridad de la comunidad.

Total viviendas: **389**. Total hogares: **457**. Habitantes: **1836**

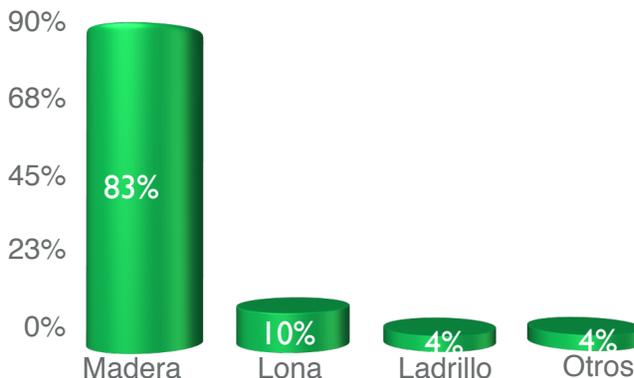
## Materiales predominantes de las viviendas



- Tierra, arena
- Cemento, gravilla
- Madera, tabla
- Baldosín

## MATERIALES DE LOS PISOS

El material predominante de los pisos de las viviendas es la tierra o arena con un 70%, seguido del cemento con un 28%.



## MATERIALES DE LAS PAREDES

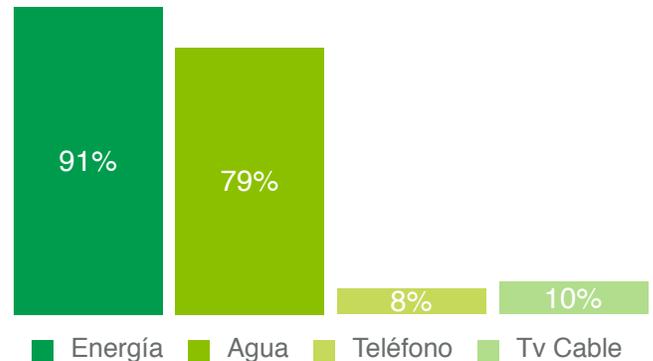
El 83% de las viviendas tienen como material predominante la madera, le sigue la lona con un 10%. Entre otros materiales encontramos: adobe o tapia pisada, bahareque y caña estrella.

## Acceso a servicios públicos

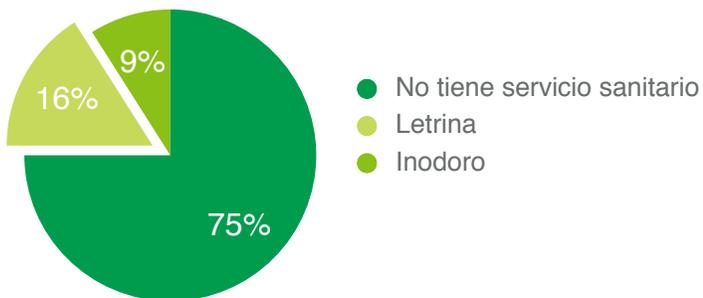
En la **Mina Santa Cruz** hay acceso a 4 servicios públicos domiciliarios: energía, agua\*, teléfono y TV por cable. **El 91%** de las viviendas tienen acceso a **energía**. **El 79%** de las viviendas tienen acceso a **agua proveniente de fuentes directas**. **El 8%** de las viviendas tienen acceso a servicio de **teléfono** y un **10%** de las viviendas tienen acceso a **TV por cable**.

Sólo el **1%** de las viviendas cuenta con los **4 servicios públicos** disponibles en la Mina. **El 15%** cuenta con **3 servicios públicos**.

El **63%** con **2 de los 4**.  
El **14%** sólo con **1** de los servicios y  
El **5%** de las viviendas no cuenta con **ningún servicio público**.



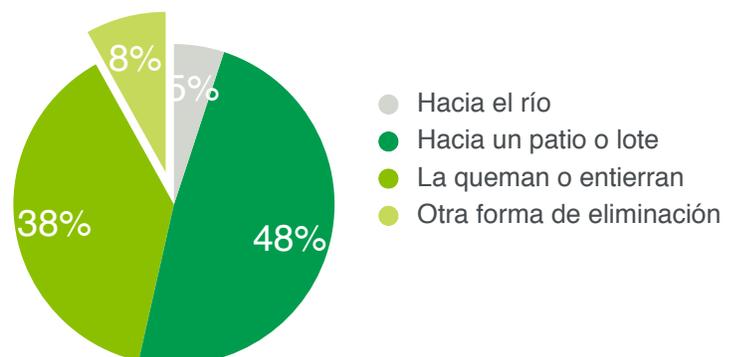
## Servicio sanitario



El **75%** de la población no cuenta con acceso a servicio sanitario como inodoro o letrina. Esto significa **21 personas por un inodoro o una letrina**.

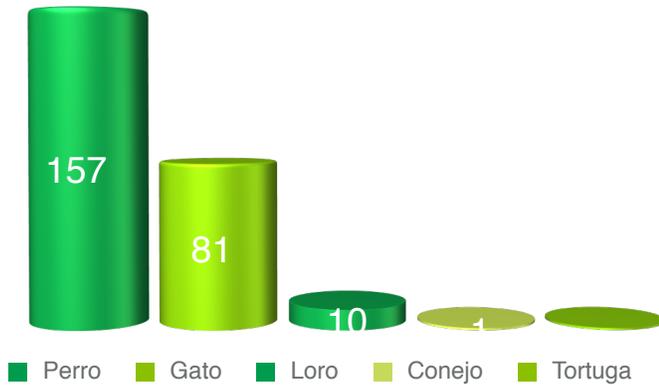
## Manejo de residuos

El **48%** de las viviendas arrojan los residuos hacia un **patio o lote**. Otro **38%** de las viviendas queman o entierran los residuos.



\* No hay acueducto ni alcantarillado, pero hay acceso a fuentes directas de agua.

## Mascotas y especies menores



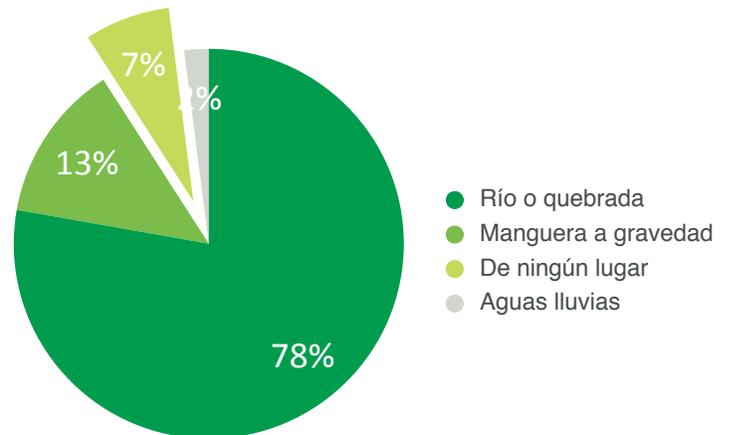
Hay un total de **251** mascotas en la Mina Santa Cruz, de las cuales el **63%** corresponde a perros y el **32%** a gatos.

En cuanto a especies menores; en el **57%** de los hogares hay **aves de cría** y el **38%** **cerdos**. La destinación principal de estas especies es el autoconsumo.

## Agua

### PROVENIENCIA DEL AGUA

El **7%** de las viviendas respondió **no tener acceso** directo al agua por ningún medio. El **91%** de las viviendas llega por **manguera a gravedad desde río o quebrada**.



### TRATAMIENTO DEL AGUA PARA CONSUMO

El **87%** de las personas respondió **no hervir el agua para consumo humano**.

### TRATAMIENTO DEL AGUA EN LA COMUNIDAD

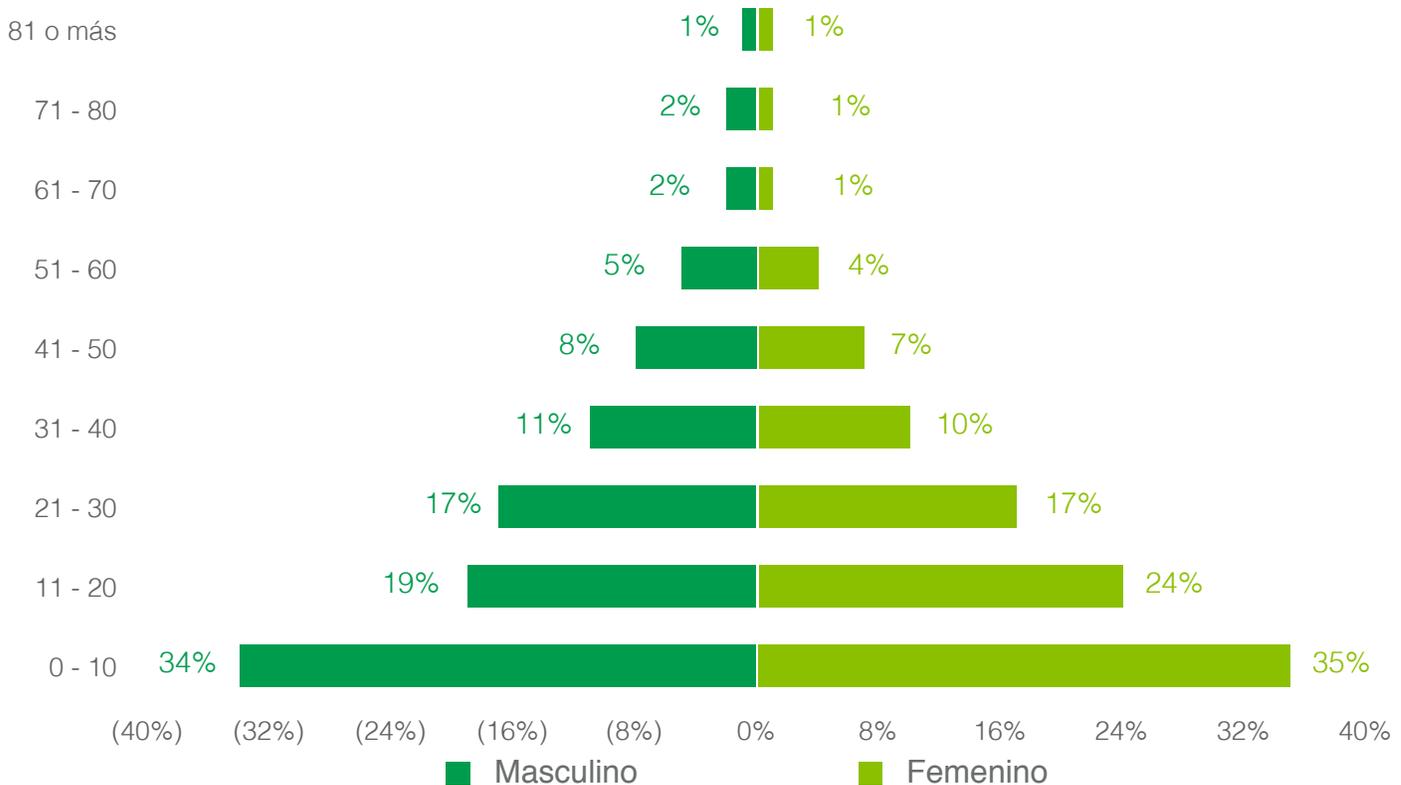
No hay en la comunidad zanjas o zonas establecidas para el tratamiento de aguas residuales del proceso minero. Las aguas contaminadas con cianuro corren por las calles de la comunidad.

# FAMILIA

La **minería** es caracterizada como la estrategia de vida de familias enteras en donde una parte de los miembros participan: *el jefe de familia* realiza y/o dirige la actividad, la mujer está encargada de la familia, y en algunos casos los niños

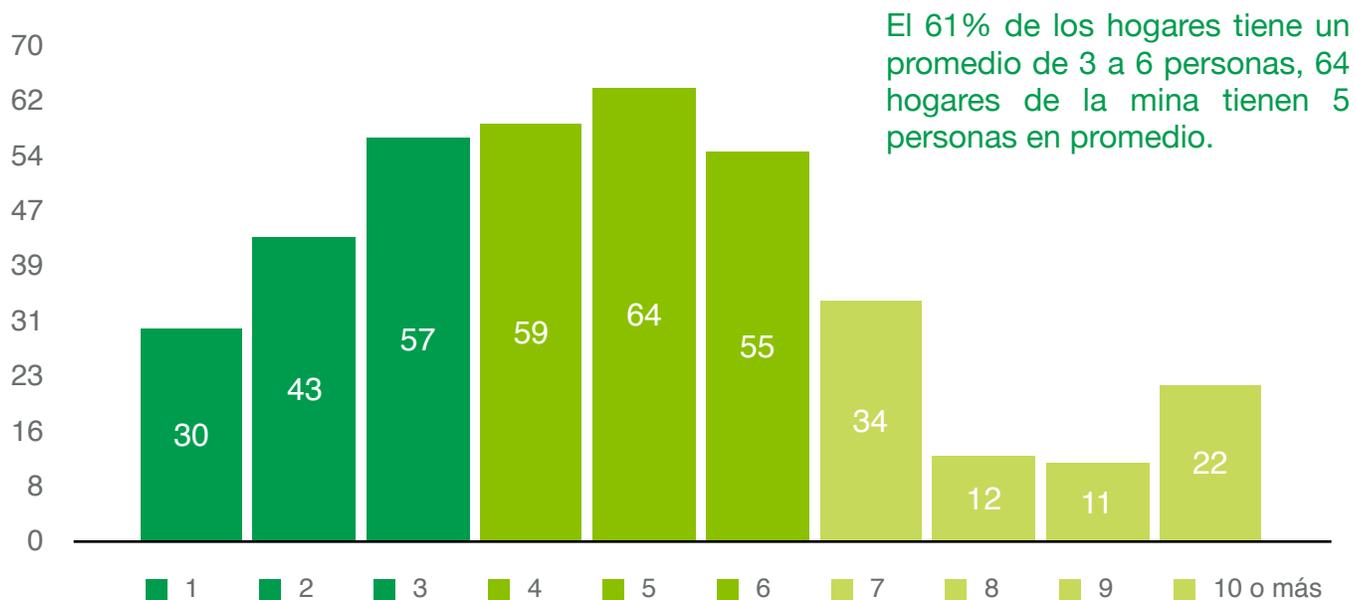
aprenden la actividad a temprana edad y empiezan a trabajar. Como resultado, los menores empiezan a ayudar a sus padres y a generar ingresos propios que se convierten en aliciente para abandonar el estudio y dedicar gran parte de su tiempo a la actividad minera.

## Población por género y grupos de edad

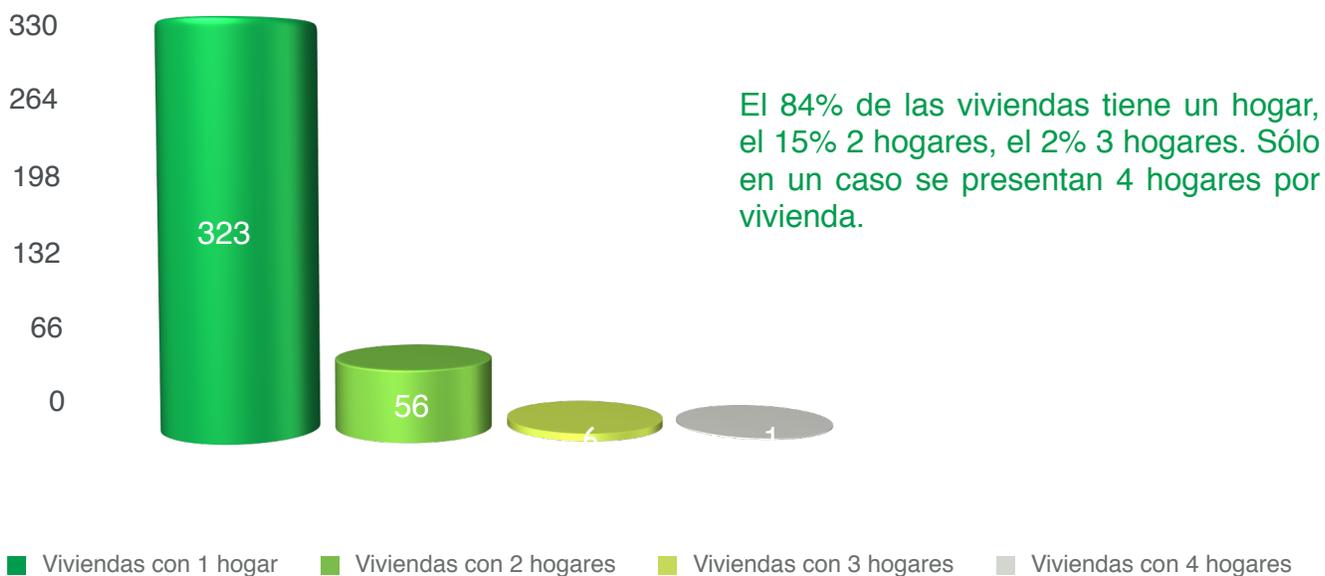


El **35%** de la población está en el rango de edad de **0 a 10 años**. El 21% de la población se encuentra en rango de edad de 11 a 20 años. **El 44%** de los habitantes son mujeres y **56%** hombres.

## Hogares según número de personas



## Hogares por viviendas

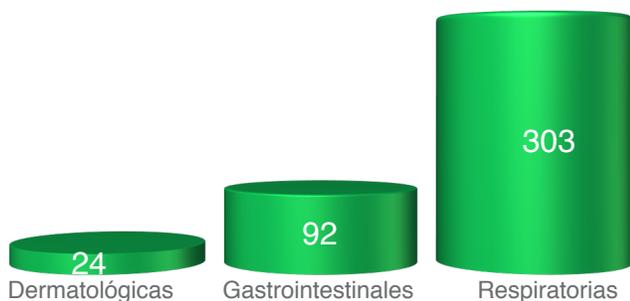


# SALUD

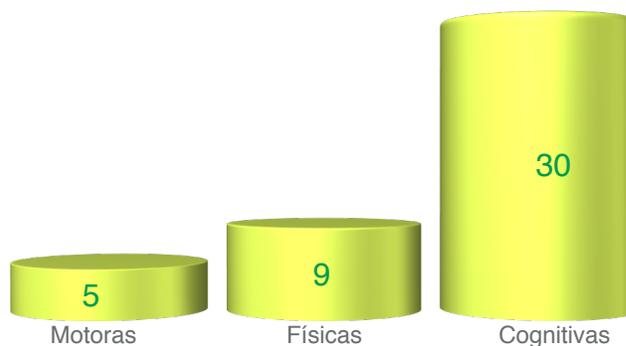
Debido al desarrollo propio de la actividad minera en el lugar donde habitan las familias, éstas tienen un mayor grado de vulnerabilidad a la contaminación con los

diferentes elementos que se usan en el proceso de explotación del oro. El **47%** de los jefes de hogar mencionó que alguno de los miembros de su familia ha **asistido al médico en los últimos 6 meses**, el **40%** dijo que **no**.

## ENFERMEDADES FRECUENTES



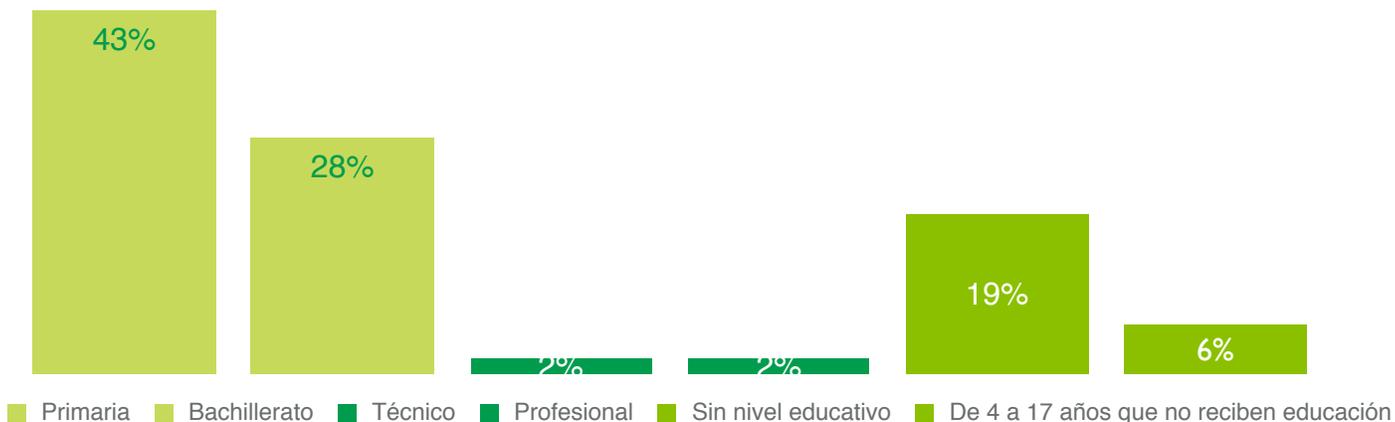
## DISCAPACIDADES



# EDUCACIÓN

El **89%** de las personas cabeza de hogar saben leer y escribir, solo el **11%** no.

Hay un **19%** de personas mayores de 18 años sin nivel educativo. Otro **6%** entre los 4 y 17 años que **no** reportan estar **recibiendo educación**.



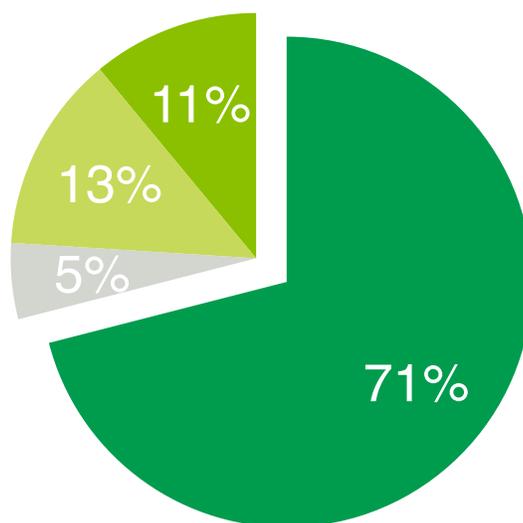
# OCUPACIÓN E INGRESOS

El **71%** de los jefes de hogar se desempeña en el sector **minero**, **el 13%** se dedica al **comercio**, **el 5%** realiza labores **agrícolas**. Entre otras ocupaciones encontramos: operarios de máquinas, albañiles,

ebanistas, cargueros. Los ingresos promedio para las diferentes labores son datos autodeclarados y fueron recolectados en temporada de lluvias. Específicamente para el sector minero, establecer un promedio de ingresos es difícil debido a que por las características de la actividad constantemente se presentan picos de entrada de dinero para quienes desempeñan la labor.

## OCUPACIÓN

- Minería
- Agricultura
- Comercio
- Otras



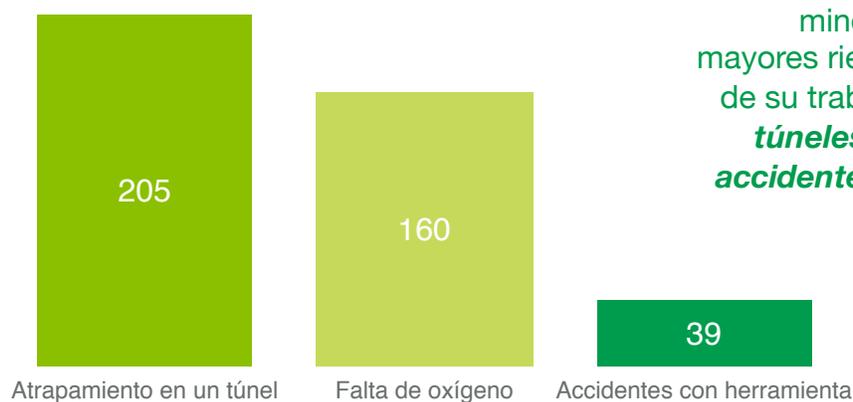
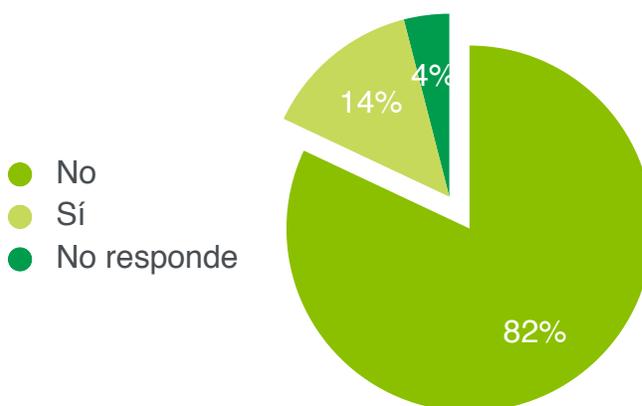
Ocupación	Ingresos promedio COP
Minería	COP\$ 141,531
Agricultura	COP\$ 143,889
Comercio	COP\$ 203,333

# SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La actividad minera puede presentar riesgos para la salud e integridad física de los trabajadores de acuerdo con la forma como ésta se realice. La **mayoría** de las personas ejercen su labor sin los equipos protectores adecuados, que permitan evitar accidentes letales.

## USO DE ELEMENTOS DE SEGURIDAD

El **82%** de la población ocupada de la Mina **no usa elementos de seguridad** en el desarrollo de su trabajo. El **87%** manifiesta **no** haber recibido **capacitación** en el uso de elementos de seguridad.



## RIESGOS PROPIOS DE LA ACTIVIDAD MINERA

**205** de los jefes de hogar que trabajan en minería respondieron que uno de los mayores riesgos que corren en el desarrollo de su trabajo es quedar **atrapados en los túneles**, seguido de **falta de oxígeno** y **accidentes con herramientas** de trabajo.

# LÍNEA BASE MINA EL ALACRÁN



# VIVIENDA Y HOGAR

**Mina El Alacrán** es un asentamiento minero ubicado en el Municipio de Puerto Libertador - Córdoba.

Los habitantes de la Mina El Alacrán no tienen un fuerte arraigo por el asentamiento. Éste cobra relevancia por ser el medio de subsistencia de sus habitantes y familias, que en varias situaciones viven en otras ciudades del país.

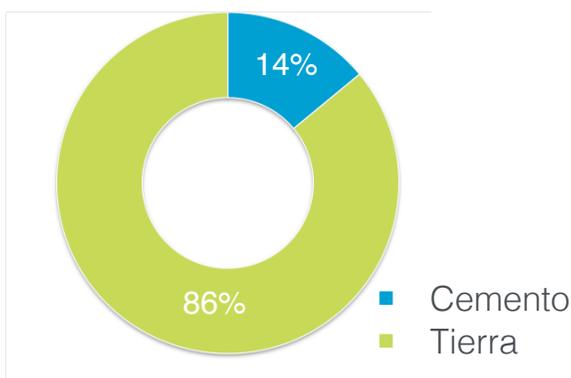
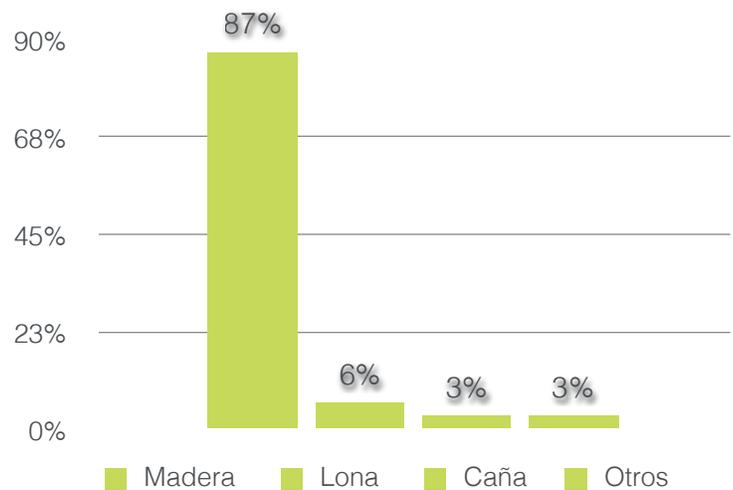
## Mina EL ALACRÁN

158 Viviendas, 172 Hogares, 669 Habitantes

### Material predominantes de las viviendas

#### MATERIAL DE LAS PAREDES

El 87% de las viviendas tienen como material predominante la madera, le sigue la lona con un 6%. Entre otros materiales encontramos: ladrillo, bahareque y viviendas sin paredes.



#### MATERIAL DE LOS PISOS

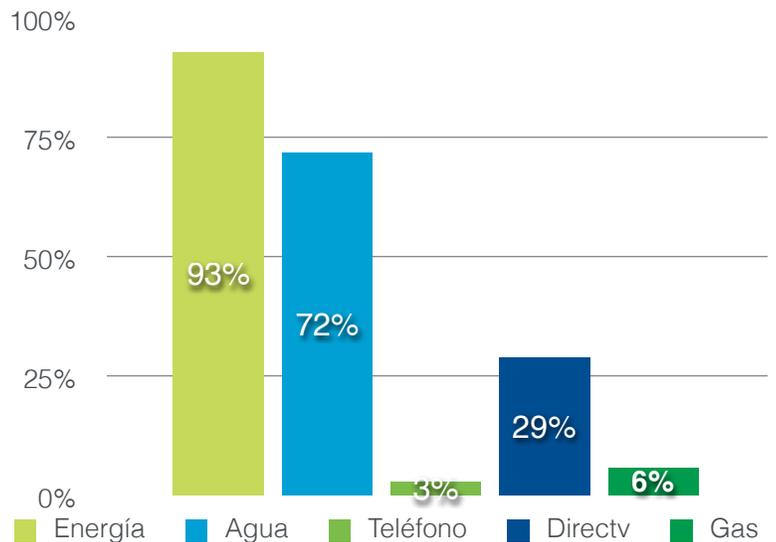
El material predominante en los pisos de las viviendas es la tierra con un 86%, seguido del cemento con un 14%.

## Acceso a servicios públicos

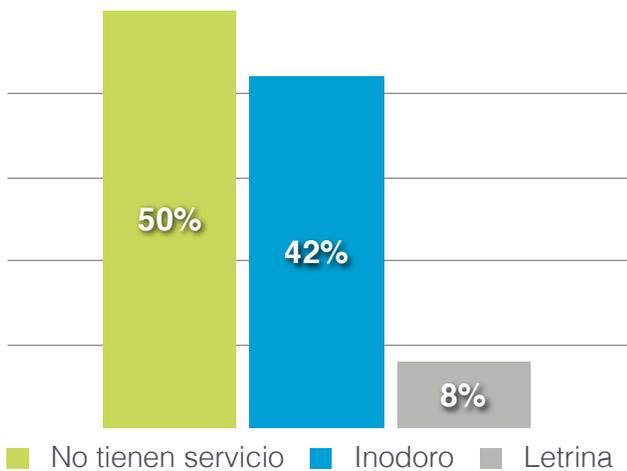
En la **Mina El Alacrán** hay acceso a 4 servicios públicos: energía, agua (mediante sistema de gravedad) teléfono, gas propano y Directv.

El **93%** de las viviendas cuenta con servicio de energía. El **72%** cuenta con agua. Y un **29%** con servicio de televisión satelital

Tan sólo el **1%** de las viviendas cuenta con **todos** los servicios públicos disponibles en la Mina.



## Servicio sanitario



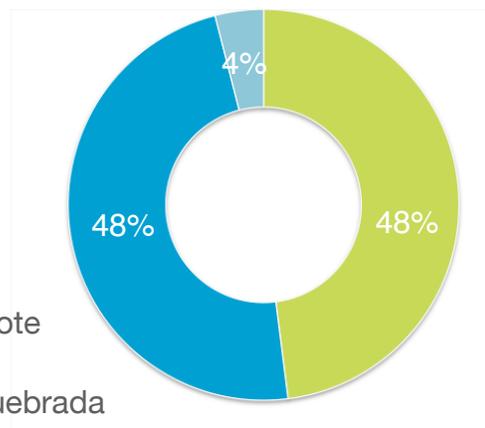
El **50%** de la población no cuenta con acceso a servicio sanitario como inodoro o letrina.

La disponibilidad del servicio para el total de la población puede verse como: Hay un inodoro o una letrina disponible por cada 8 personas.

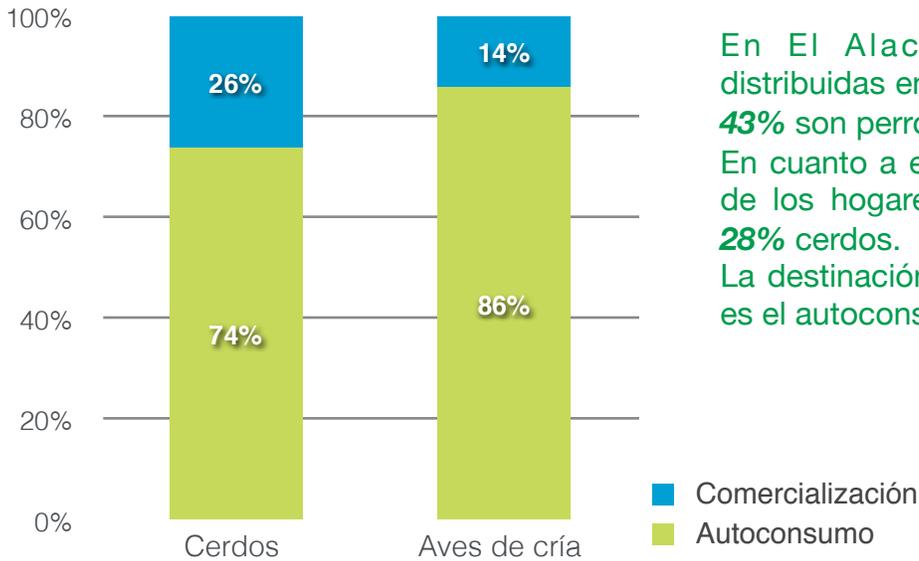
## Manejo de residuos

El **48%** de las viviendas arrojan sus residuos a un **lote**. Otro **48%** de las viviendas los queman. Y un **4%** de las viviendas tiran sus residuos a la quebrada.

- Tiran sus residuos a un lote
- Queman sus residuos
- Tiran los residuos a la quebrada



## Mascotas y especies menores



En El Alacrán hay 159 mascotas distribuidas en 81 hogares, de las cuales el **43%** son perros

En cuanto a especies menores, en el **50%** de los hogares hay aves de cría y en el **28%** cerdos.

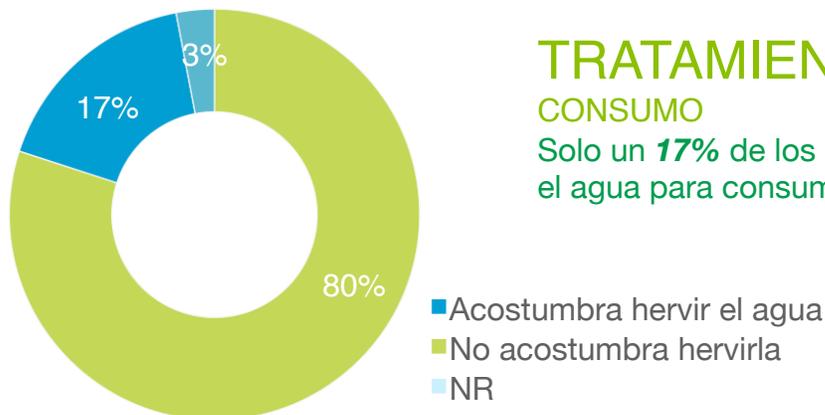
La destinación principal de estas especies es el autoconsumo

## Agua

### PROVENIENCIA DEL AGUA

La totalidad del agua usada en El Alacrán proviene de quebrada.

El **65%** de las viviendas obtiene el agua mediante el sistema de **gravedad por manguera**.



### TRATAMIENTO DEL AGUA PARA CONSUMO

Solo un **17%** de los hogares acostumbra hervir el agua para consumo humano.

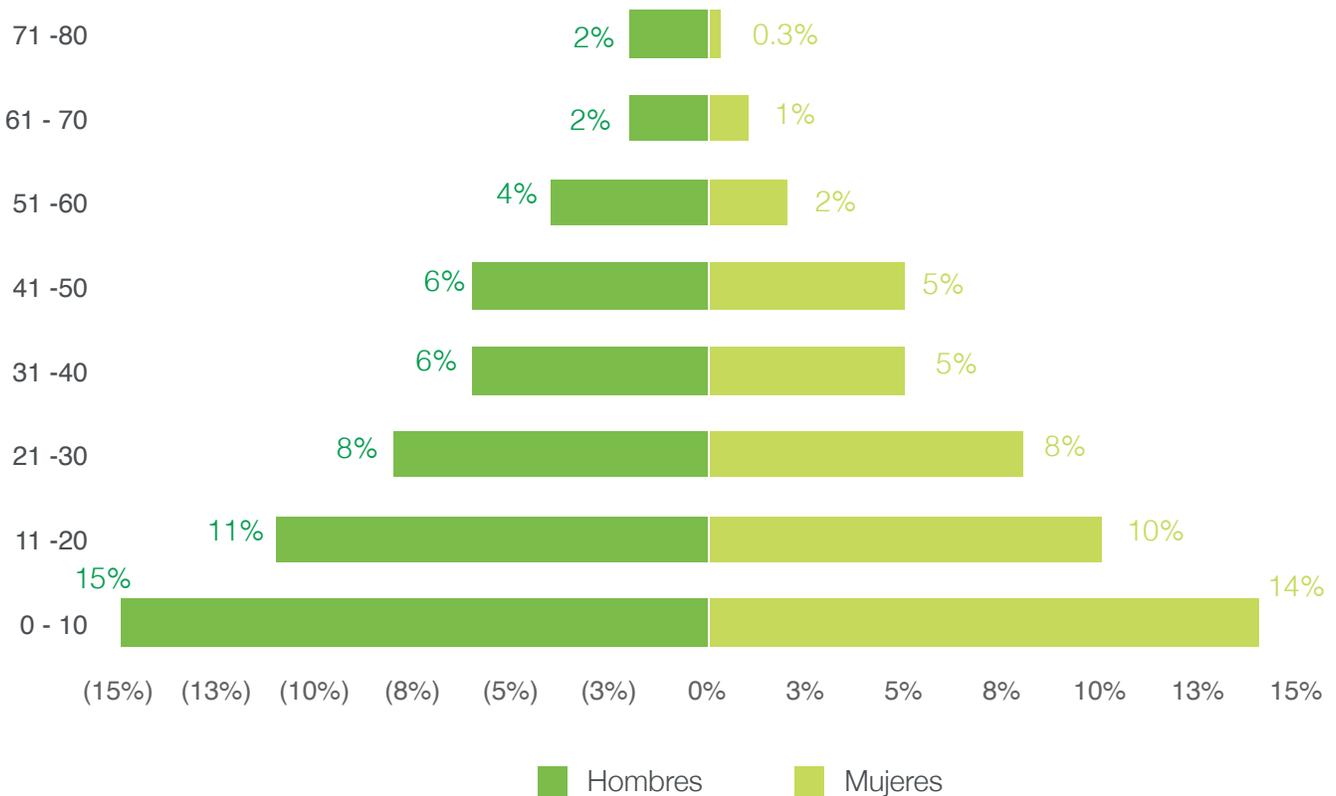
### TRATAMIENTO DEL AGUA EN LA COMUNIDAD

En la comunidad no hay zanjas o zonas establecidas para el tratamiento de aguas residuales del proceso minero.

# FAMILIA

La **minería** es el principal medio de subsistencia de los habitantes de El Alacrán. Este oficio determina la estructura familiar de sus habitantes. Mientras el jefe del hogar se dedica a a la minería, la mujer se encarga de la familia y los niños.

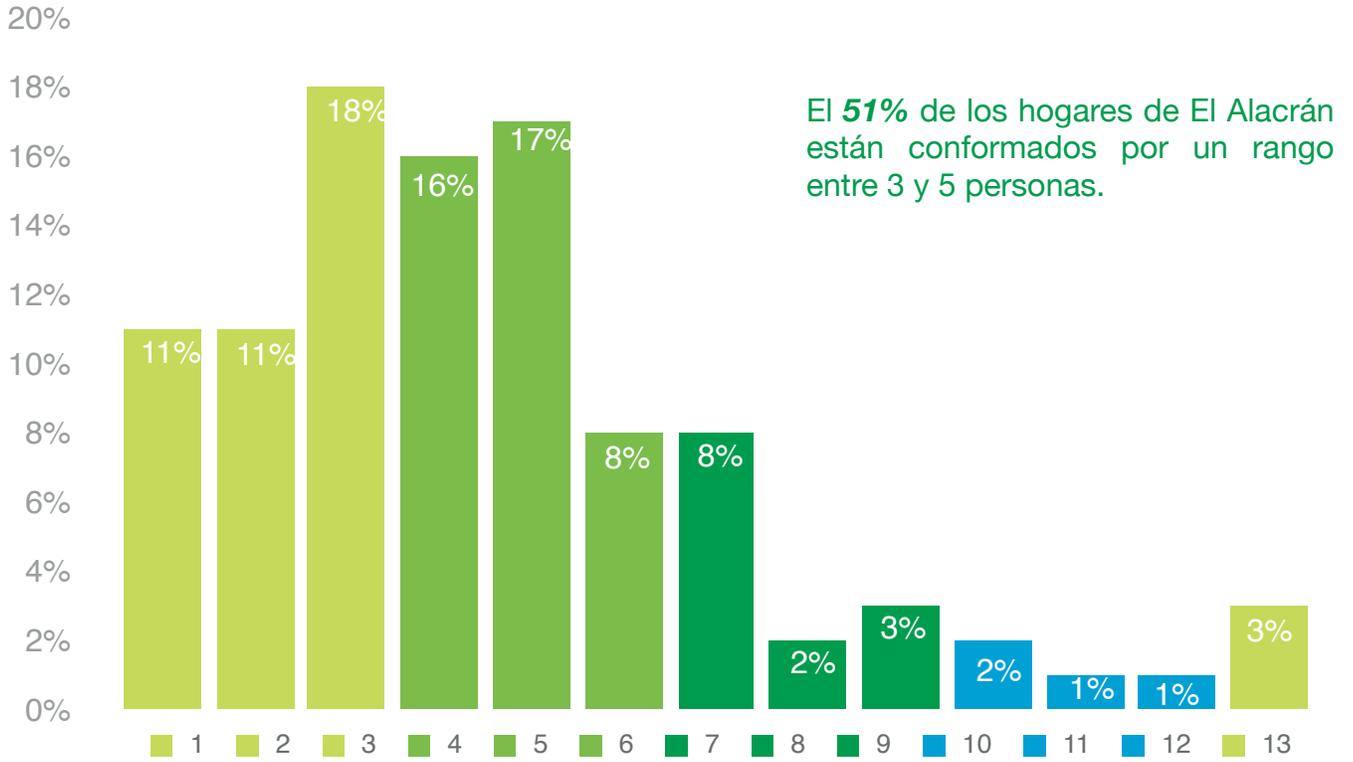
## Población por género y grupos de edad



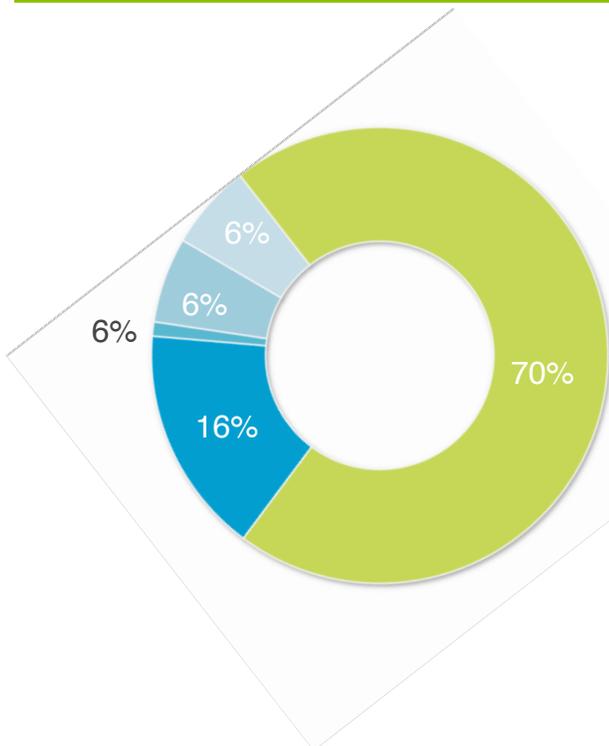
El **54%** de los habitantes de El Alacrán son de género masculino y **46%** de género femenino.

El **29%** de la población está en el rango de edad de los 0 a los 10 años.

## Hogares según número de personas



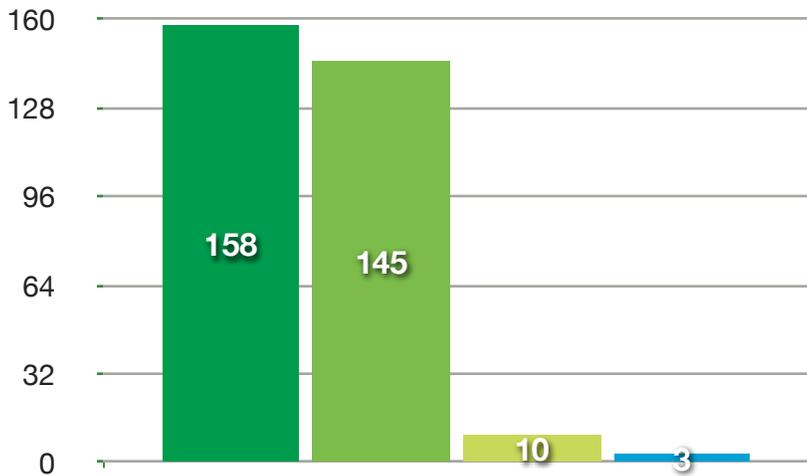
## Propiedad de la vivienda



El **86%** de las familias encuestadas autodeclaran ser propietarios de sus viviendas, de las cuales un **70%** fueron construidas por ellos mismos.

El **6%** de las familias autodeclara ser ocupante de hecho o tener la posesión de la vivienda sin título, y otro **6%** habita viviendas prestadas y en construcción.

## Hogares por vivienda

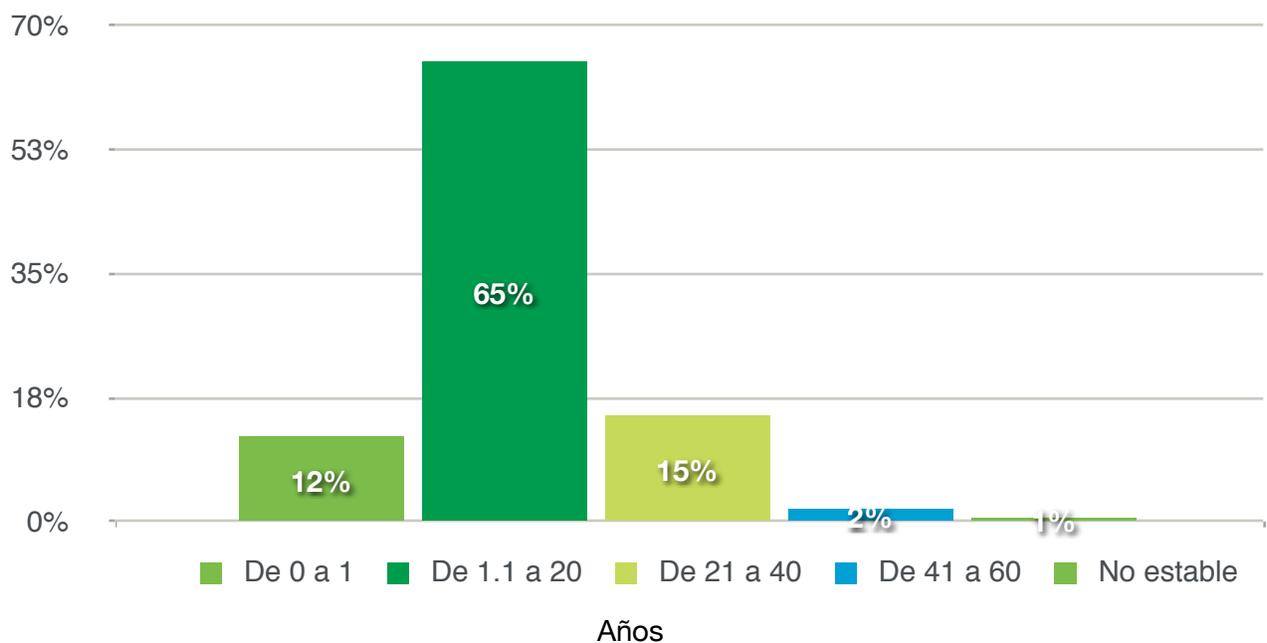


El **92%** de las viviendas de El Alacrán están conformadas por un solo hogar, un **6%** por 2 hogares, y el **1.3%** por 3 hogares.

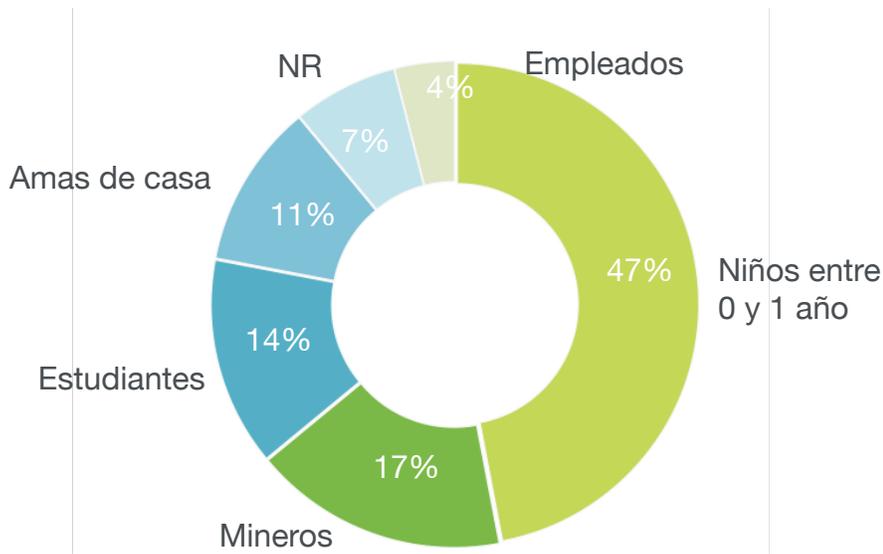
## ANTIGUEDAD EN EL ASENTAMIENTO

Aunque el ingreso de compañías mineras a la vereda de El Alacrán se ha presentado eventualmente, sólo con el ingreso de Ashmont Resources Corp. se ha evidenciado la llegada de nuevos habitantes, e incluso el crecimiento y mejoramiento de viviendas.

## Llegada de la población al asentamiento



## ¿Quiénes son ese 12%?



El **47%** de la población con menos de un año de vivir en la mina está representado por **niños de 0 a 10 años**; nuevos miembros de las familias de El Alacrán.

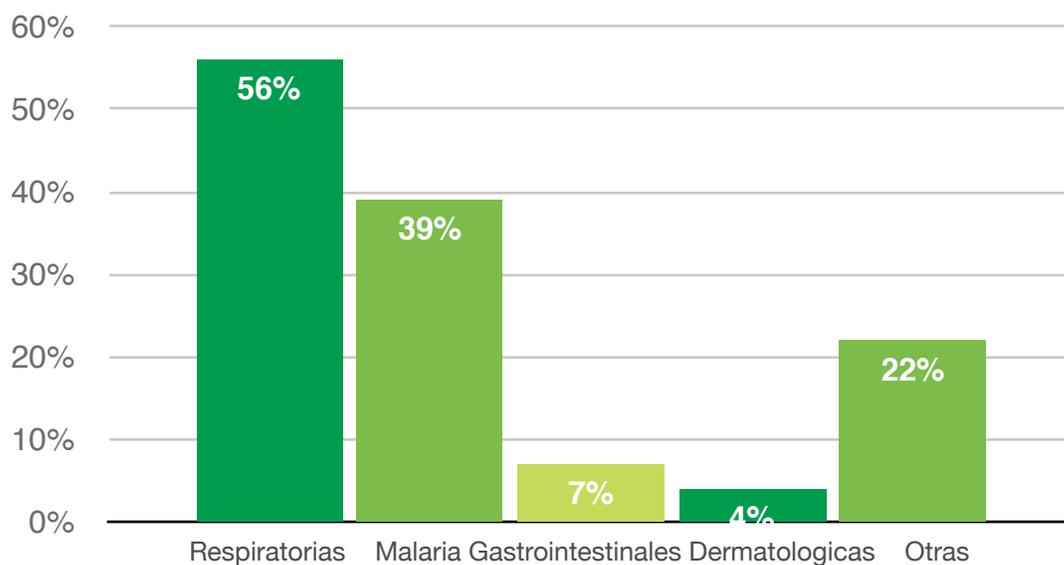
## SALUD

Aunque la actividad minera y las deficientes medidas de seguridad empleadas por los mineros de El Alacrán llevan consigo grandes implicaciones de salud, muy pocos

de sus habitantes relacionan sus problemas de salud con el desarrollo de su actividad.

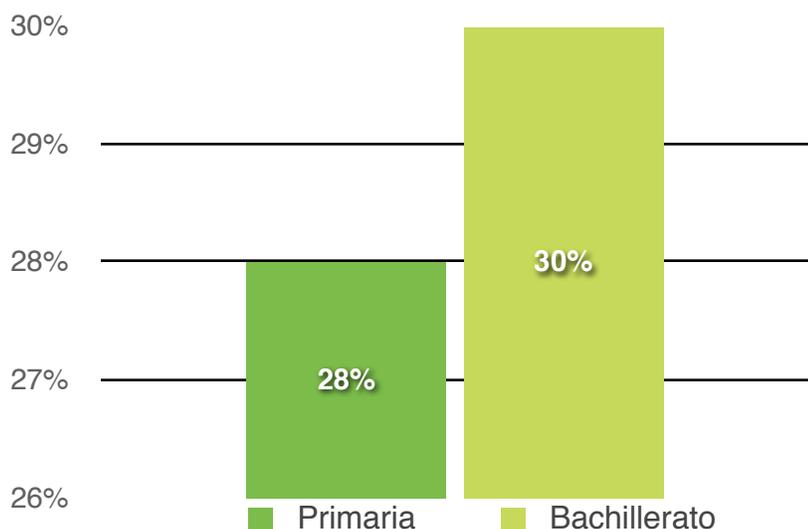
El **47%** de los jefes de hogar mencionó que él o algún miembro de su familia ha **asistido al médico durante los últimos 6 meses**.

## Enfermedades frecuentes



La Malaria es la segunda enfermedad más frecuente entre los habitantes de El Alacrán.

# EDUCACIÓN



El **83%** de los jefes de hogar **saben leer y escribir**.

Sólo el **20%** del total de la población de El Alacrán **alcanza el grado 5** de la primaria.

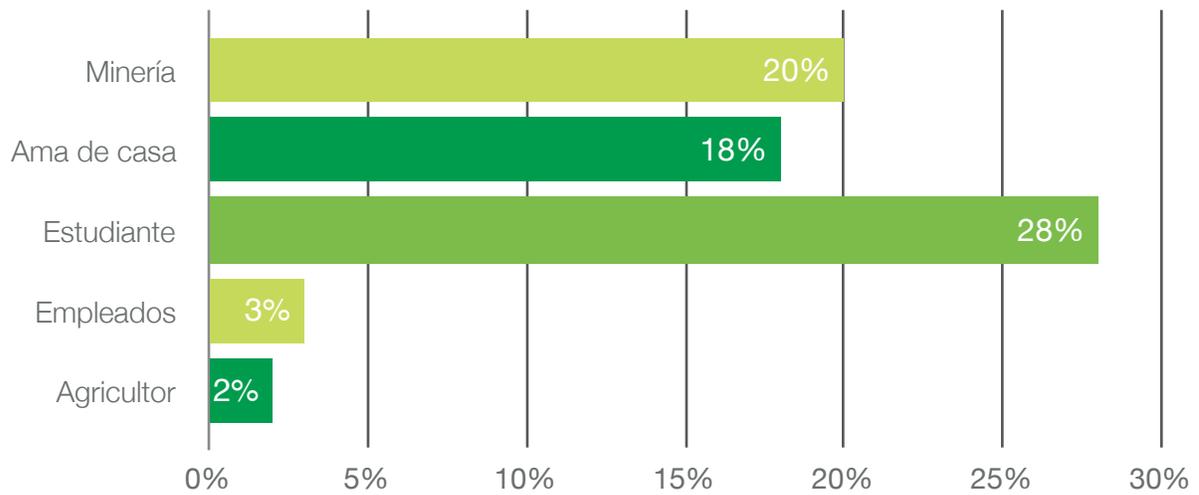
Y un **30%** **alcanza el grado 11** de sus estudios de bachillerato.

# OCUPACIÓN E INGRESOS

El **71%** de los habitantes de El Alacrán concentran sus ocupaciones en las actividades de minería, hogar, estudio, agricultura y emplearse en la compañía.

Es claro que la ocupación principal de la cual se deriva el sustento de los habitantes de El Alacrán es la minería.

Cabe anotar que cuando hablamos de ingresos, los promedios presentados se derivan de la información autodeclarada por los encuestados. Además, las características de la actividad no permiten establecer un ingreso constante .



## Trabajo e ingresos

El **68%** de los jefes de hogar deriva el sustento económico de su familia de la minería.

Promedio ingreso semanal	COP \$ 190.548
Promedio horas dedicadas a la actividad	9 horas 50 minutos
Trabajo nocturno	51% no realiza
Frecuencia de trabajo	50% trabaja todos los días de la semana

Un 3% de los jefes de hogar dedicados a la minería tienen un ingreso promedio semanal de COP \$1.500.000.

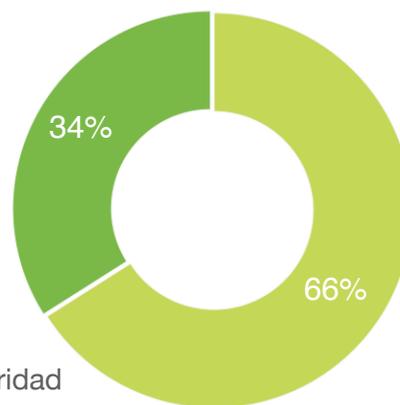
# SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La actividad minera puede presentar riesgos para la salud e integridad física de los trabajadores de acuerdo con la forma como ésta se realice. La **mayoría** de las personas ejercen su labor sin los equipos protectores adecuados, que permiten evitar accidentes fatales.

## Elementos de seguridad y riesgos

Sólo el **34%** de los jefes de hogar dedicados a la minería **usa elementos de seguridad** en el desarrollo de sus actividades.

Los implementos más utilizados son botas de caucho y guantes.



- Usa implementos de seguridad
- No usa implementos de seguridad

## RIESGOS QUE CONSIDERAN MÁS IMPORTANTES EN LA ACTIVIDAD MINERA

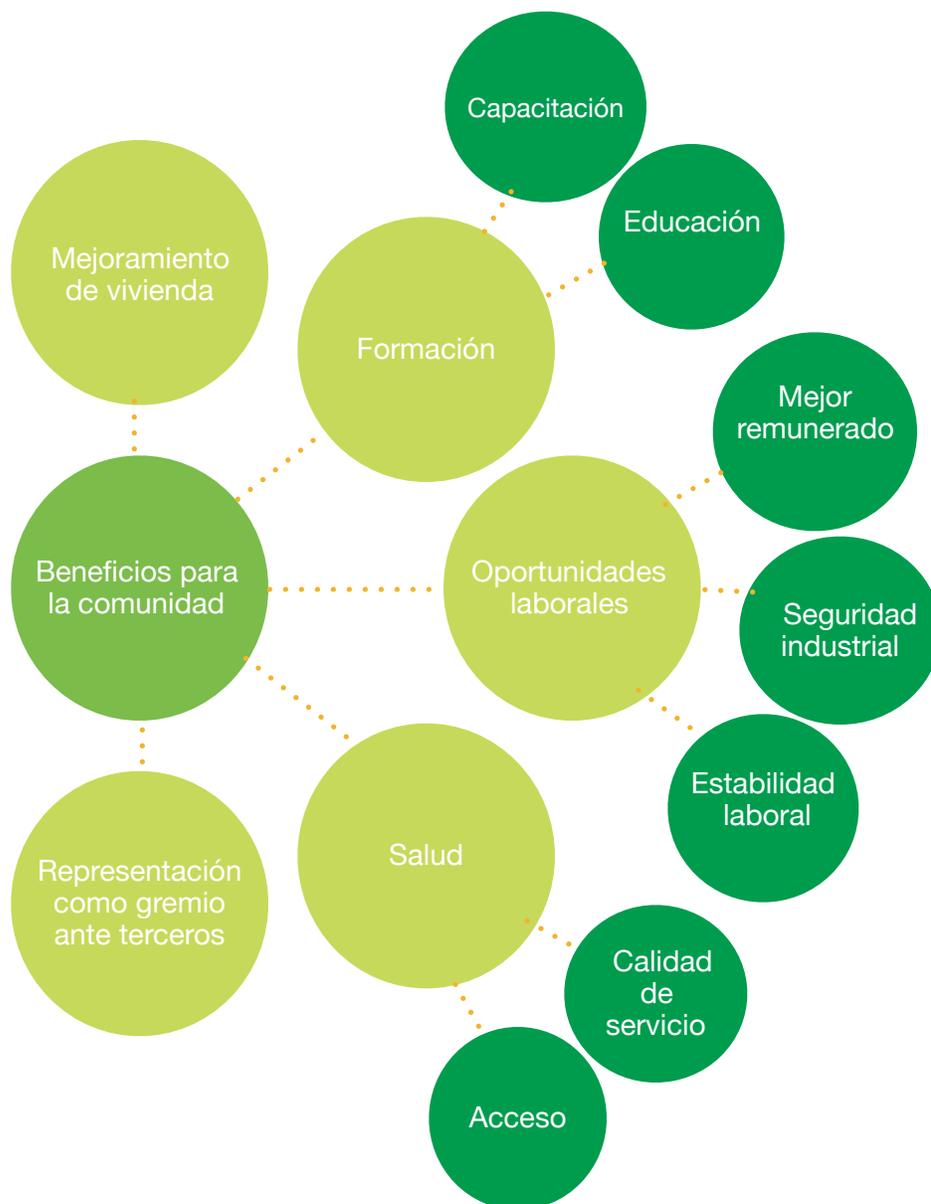
Los jefes de hogar dedicados a la minería consideran que los mayores riesgos a los que están expuestos en el desarrollo de su actividad son: **derrumbes, quedar atrapado en un túnel, la caída de una roca, fracturas y perder alguna extremidad.**

# ASOCIATIVIDAD

El **76%** de la comunidad de El Alacrán hace parte de la Asociación de Mineros de El Alacrán - ASOMINAL.

Sólo el **7%** de los asociados **autodeclara recibir algún beneficio** de esta organización.

Cuando le preguntamos a los jefes de hogar qué **beneficios les gustaría recibir** de la Asociación de Mineros de El Alacrán - ASOMINAL, encontramos que todos confluyen en beneficios para la comunidad:



# STAKEHOLDER ENGAGEMENT



# OBJETIVO GENERAL

Identificar los asuntos materiales que orientaran la gestión de Ashmont frente a las comunidades.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificación de Stakeholders
- Levantamiento de asuntos y subasuntos
- Caracterización de las preocupaciones, posición y pretensiones de los distintos públicos de interés
- Análisis de la capacidad de respuesta
- Definición de líneas de intervención
- Asignación de líneas de tiempo
- Asignación de responsables
- Asignación de indicadores
- Definición del proceso de seguimiento, evaluación y control.

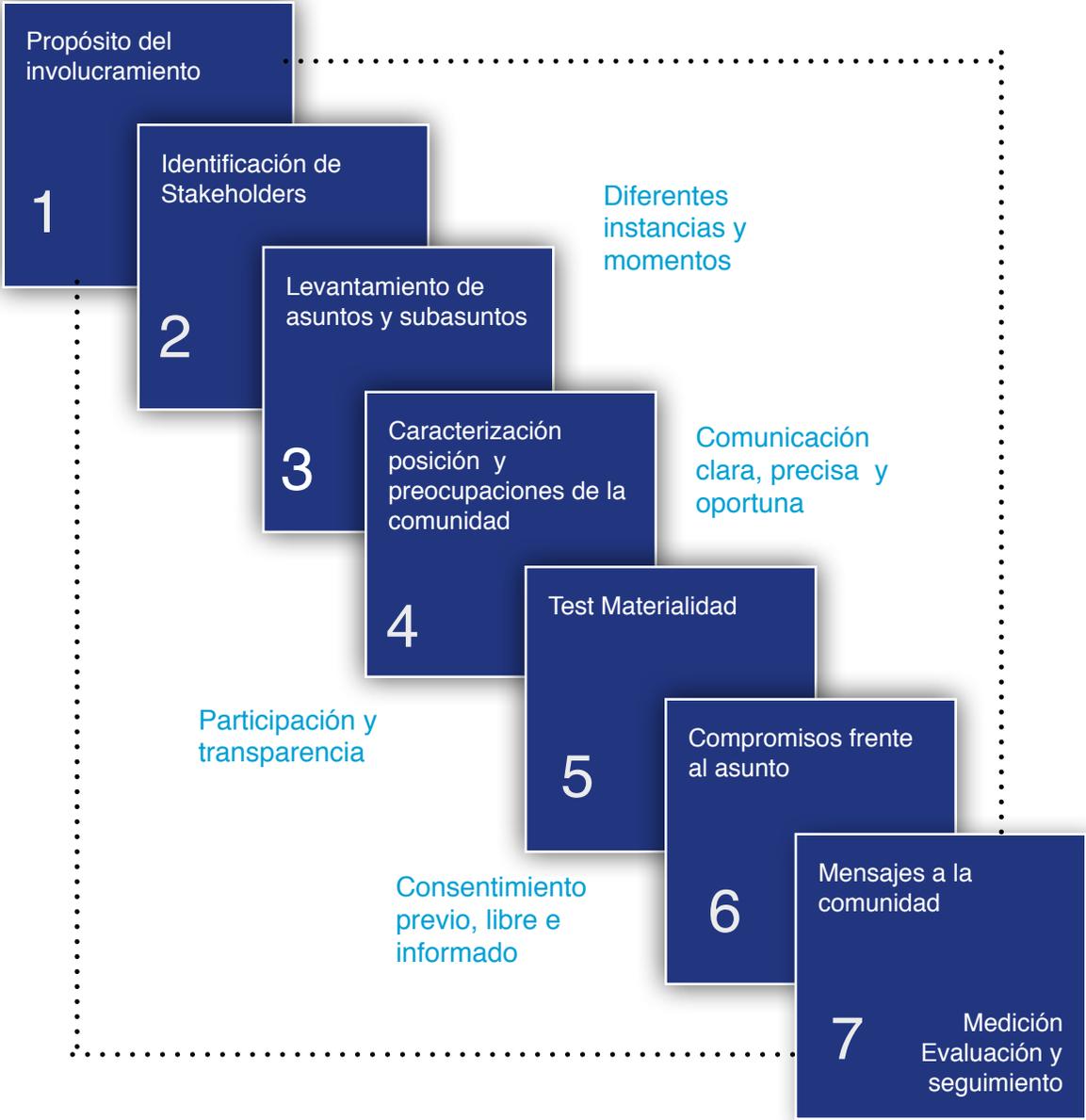
# PRINCIPIOS DEL PLAN DE INVOLUCRAMIENTO

Inclusividad, participación, relevancia, pertinencia, claridad, imparcialidad, compromiso, precisión, transparencia, accesibilidad, objetividad, consentimiento previo, libre e informado, capacidad de respuesta.

## ¿POR QUÉ IMPLEMENTARLO?

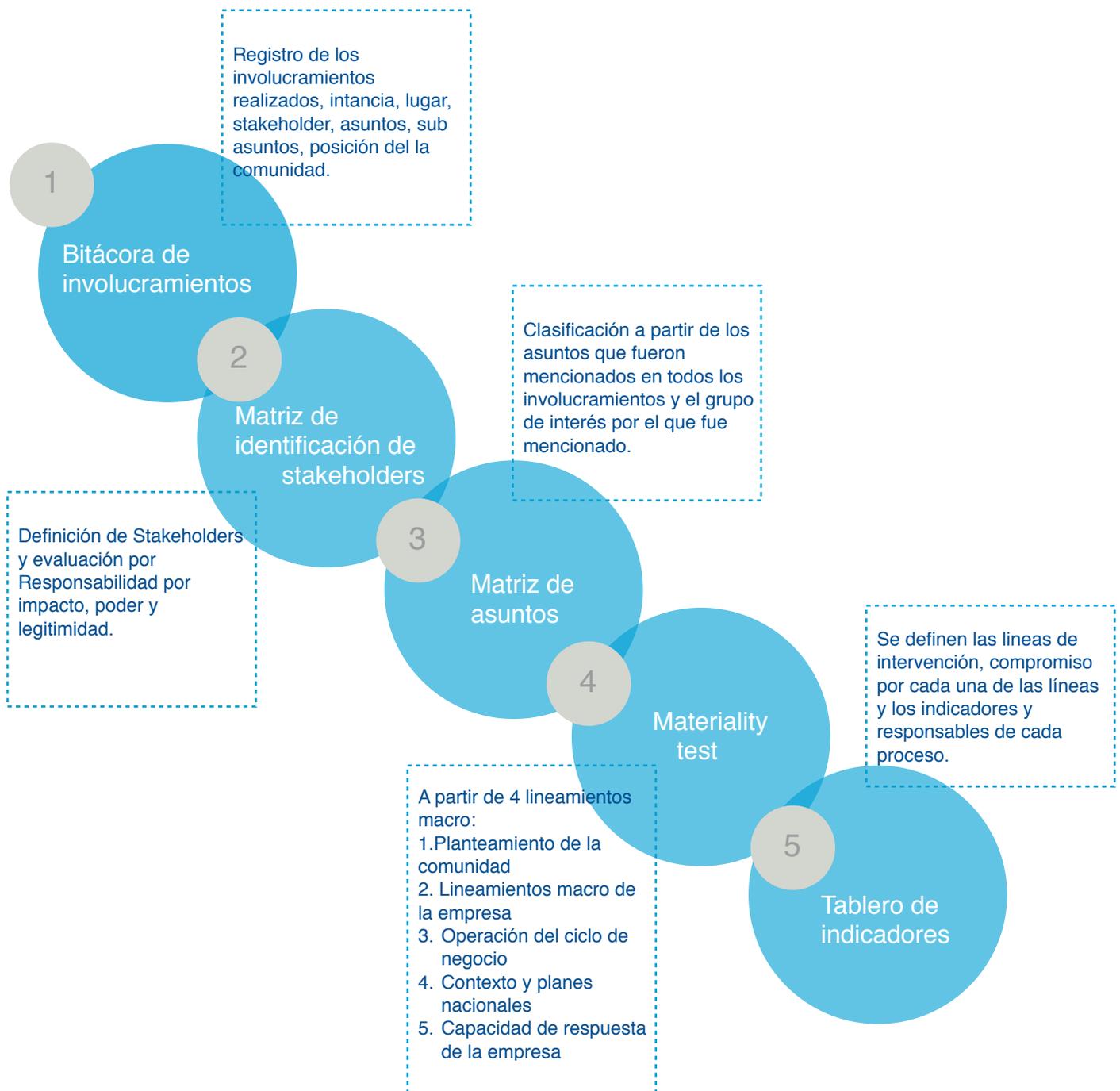
- Da **legitimidad** a la empresa, generando credibilidad y confianza.
- Permite conocer los puntos de vista de la **comunidad** y demás grupos de interés.
- Permite enfocar la **gestión** a los **asuntos estratégicos** de la empresa.
- Construye una **imagen** externa **positiva** en la medida en que se cumplan los compromisos.
- Satisface demandas y **expectativas**, además de ayudar a que la empresa sea transparente en la **rendición de cuentas**.
- Ayuda en el proceso de **construcción de alianzas**.
- Ayuda a construir **soluciones** basadas en **necesidades locales**.
- Ayuda a construir **capacidades locales**.
- Facilita el fortalecimiento de la comunidad mediante procesos participativos de desarrollo.
- **Reduce** las posibilidades de **conflicto**.

# ETAPAS DEL PLAN DE INVOLUCRAMIENTO



Fuente BSD©: Etapas del modelo de involucramiento

# CAJA DE HERRAMIENTAS PLAN DE INVOLUCRAMIENTO



Fuente BSD©:Caja de herramientas plan de involucramiento.

# ETAPAS DE INVOLUCRAMIENTO MINA SANTA CRUZ

Involucramiento con la comunidad



# MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE STAKEHOLDERS

Stakeholder	Subgrupo	Responsabilidad por impacto	Poder	Legitimidad
Comunidades	Socios del comité de mineros de Santa Cruz	Alto	Alto	Alto
	Beneficiarios	Alto	Medio	Alto
	Amigos	Alto	Medio	Alto
	Residentes de 5 a 10 años	Alto	Bajo	Bajo
	Responsables de entables	Alto	Medio	Alto
	Mineros	Alto	Alto	Alto
	Inversionistas	Medio	Medio	Bajo
	Visitantes	Medio	Medio	Bajo
	Sector Salud	Alto	Alto	Alto
	Sector Académico	Alto	Alto	Alto
	Mujeres	Alto	Alto	Alto
	Jóvenes	Alto	Alto	Alto
Funcionarios del gobierno	Alcaldía Barranco de Loba	Medio	Alto	Medio
Industria	Comercializadores de oro locales	Alto	Medio	Medio
Reguladores	Ministerio de Minas y Energía	Medio	Alto	Alto
Otras organizaciones cívicas	Iglesia	Bajo	Medio	Alto
	Junta de Acción Comunal	Medio	Alto	Alto
Stakeholders internos	Director asuntos sociales Ashmont	Alto	Alto	Alto

# MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS

Asuntos	Subasuntos	Stakeholder
Migración	Acción para frenar llegada de personas al asentamiento	Junta Directiva Comité de mineros de Mina Santa Cruz
	Carnetización	
Trabajo infantil	-	Junta de Acción Comunal
	-	Mujeres
	-	
Familia	Arraigo cultural	Junta Directiva Comité de mineros de Mina Santa Cruz
	Consumo de drogas y alcohol en los menores	Mujeres
	Inicio de vida sexual a temprana edad en los menores	
	Maltrato psicológico y físico hacia las mujeres	
	Recreación para la familia	
	Ejemplo de padres a hijos	Personal escuela
Educación	Deserción escolar	Junta Directiva Comité de mineros de Mina Santa Cruz
	Docente de inglés para la escuela	
	Desmotivación de los niños para ir a la escuela	Mujeres
	Oportunidades de continuar estudiando para quienes quieren terminar el bachillerato.	
	Hogares infantiles para los niños	
	Deserción escolar	Comunidad en general

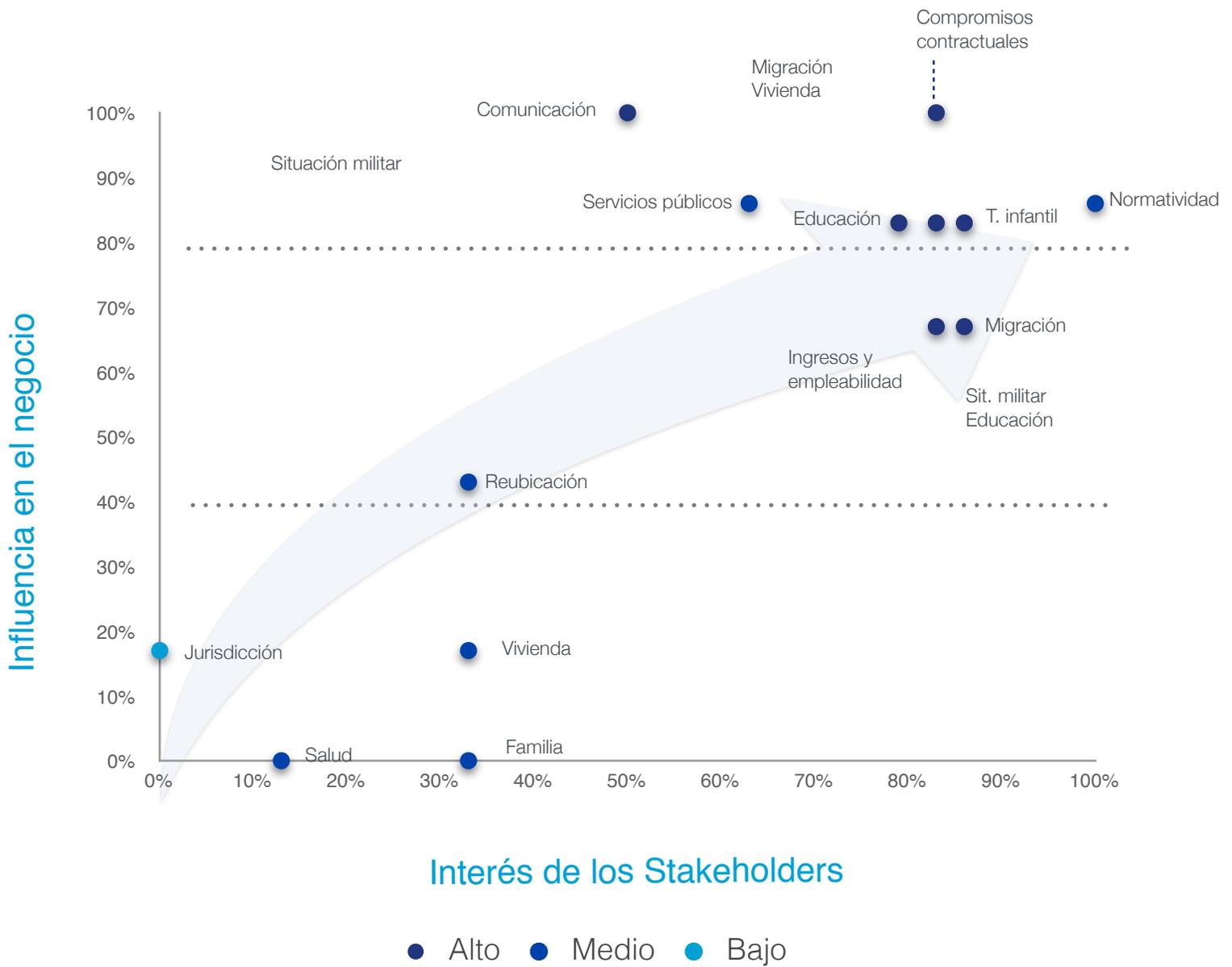
# MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS

Asuntos	Subasuntos	Stakeholder
Salud	Gestión de personal médico para el Centro de Salud	Junta Directiva Comité de mineros de Mina Santa Cruz
	Gestión de personal médico para el Centro de Salud	Alcaldía Barranco de Loba
	Infecciones vaginales	Mujeres
	Infecciones respiratorias frecuentes	
	Enfermedades gastrointestinales	
	Infecciones respiratorias frecuentes	Comunidad en general
	Labio leporino	
Afiliación a salud	Responsables y trabajadores de entables y albercas	
Ingresos y empleabilidad	Generación de nuevos proyectos productivos	Junta directiva Comité de mineros de Mina Santa Cruz
	Vinculación laboral	Residentes en la Mina - Ashmont
	Independencia económica de las mujeres a través de la generación de nuevos proyectos productivos	Mujeres
	Seguridad en el trabajo	Comunidad en general
	Riesgos de la actividad minera	
Compromisos contractuales con Ashmont	Puesta en marcha de planta de procesamiento de oro	Junta Directiva Comité de mineros de Mina Santa Cruz
	Adecuación infraestructura escuela	
	Adecuación Centro de Salud - Ambulancia fluvial	
	Carretera	
	Puerto	
	Carretera	Alcaldía Barranco de Loba

# MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS

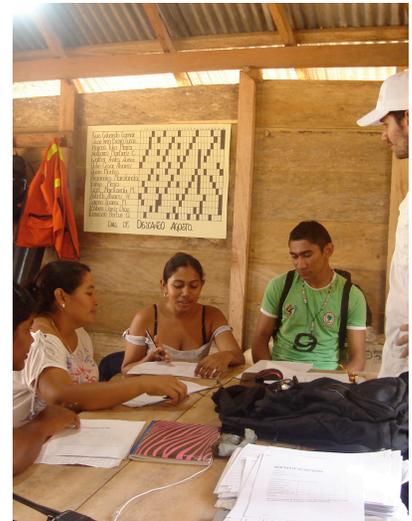
Asuntos	Subasuntos	Stakeholder
Normatividad	Cumplimiento Decreto 180801	Mineros
	Acceso a créditos para cumplir con normatividad Decreto 180801	
Servicios públicos	Manejo de aguas	Mujeres
	Energía eléctrica	
	Comunicación telefónica deficiente	
	Servicio sanitario	Comunidad en general
	Manejo de residuos	
Vivienda	Mejoramiento de las condiciones de las viviendas	Residentes en la Mina - Ashmont
Jurisdicción	Aclaración de la pertenencia del corregimiento Mina Santa Cruz al municipio Barranco de Loba	Alcaldía Municipal Barranco de Loba
Situación militar		Ashmont
Comunicación	Rendición de cuentas oportuna, involucramiento de la comunidad	Comunidad en general
Reubicación		Ashmont

# RESULTADOS DEL MATERIALITY TEST



# ETAPAS DE INVOLUCRAMIENTO MINA EL ALACRÁN

## Involucramiento con la comunidad



# MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE STAKEHOLDERS

Stakeholder	Subgrupo	Responsabilidad por impacto	Poder	Legitimidad
Comunidades	Docentes	Bajo	Alto	Medio
	Jóvenes	Medio	Bajo	Bajo
	Madres	Alto	Alto	Alto
	Mujeres	Alto	Alto	Alto
	Responsables de entables	Alto	Alto	Alto
	Mineros	Alto	Medio	Alto
	Inversionistas	Medio	Medio	Bajo
	Titulares de tierra	Alto	Alto	Alto
	Familias de El Alacrán	Alto	Alto	Alto
	Comunidades vecinas	Medio	Medio	Bajo
Funcionarios del gobierno	Alcaldía de Puerto Libertador	Medio	Alto	Alto
	Secretaría de Infraestructura	Alto	Alto	Alto
	Secretaria de Salud	Medio	Alto	Alto
Reguladores	Ministerio de Minas y Energía	Medio	Alto	Alto
	Instituto Agustín Codazzi	Alto	Alto	Alto
Otras organizaciones cívicas	Servicio Nacional de Aprendizaje SENA	Medio	Alto	Alto
	Iglesia trinitaria	Medio	Alto	Alto

# MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE STAKEHOLDERS

Stakeholder	Subgrupo	Responsabilidad por impacto	Poder	Legitimidad
Otras organizaciones cívicas	Asociación de Mineros de El Alacrán - ASOMINAL	Alto	Medio	Medio
	Junta de Acción Comunal	Medio	Medio	Alto
	Cruz Roja Colombiana	Bajo	Medio	Alto
Ashmont	Empleados	Alto	Alto	Medio
	Contratistas	Alto	Alto	Medio

# MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS

Asuntos	Subasuntos	Stakeholder
Educación	Material didáctico para la institución	Docentes
	Capacidad técnica de los docentes	Madres
	Transporte para el desplazamiento al Centro Educativo de San Juan	
	Hogares infantiles para inicio de educación a temprana edad	Madres, estudiantes y docentes
	Permanencia de los docentes durante todo el calendario escolar	
	Biblioteca	
	Adecuación de las instalaciones del plantel educativo	Junta de padres de familia, docentes
	Deserción escolar parcial	
	Espacios de educación continuada para adultos	
Recreación	Espacios físicos para recreación	Madres, estudiantes y docentes
	Actividades recreativas dirigidas	
Vías de acceso	Mejoramiento y mantenimiento de la vía de acceso a El Alacrán	Comunidad de El Alacrán
Desarrollo local y generación de ingresos	Formación en desarrollo empresarial	Mujeres
	Incentivar el emprendimiento	Madres y jóvenes
	Generación de proyectos productivos	
	Vinculación laboral	Comunidad de El Alacrán
	Mayor participación en las convocatorias laborales	Comunidad de El Alacrán y comunidades vecinas

# MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS

Asuntos	Subasuntos	Stakeholder
Desarrollo local y generación de ingresos	Estabilidad laboral	Comunidad
	Acceso a educación técnica y profesional orientada a las oportunidades laborales	Comunidad de El Alacrán
Salud	Información sobre salud sexual y reproductiva a estudiantes	Junta de padres de familia, y docentes
	Espacio físico destinado a la atención en salud	Comunidad de El Alacrán
	Personal capacitado en la atención de emergencias	
	Prevención, control y detección de Malaria	
	Potabilización del agua	
Seguridad	Mitigación riesgo por caída del cerro norte	Ashmont y responsables de entables
Seguridad industrial	Cumplimiento resolución 180801 de 2011	
Acceso a servicios	Garantizar el fluido eléctrico	Ashmont y comunidad de El Alacrán
	Acceso a comunicaciones	
	Aumentar la disponibilidad de servicios sanitarios	Comunidad de El Alacrán
	Adecuación de un espacio para relleno sanitario	
Salud pública	Campaña de vacunación para mascotas	Comunidad de El Alacrán
	Capacitación en cría y cuidado de especies menores	

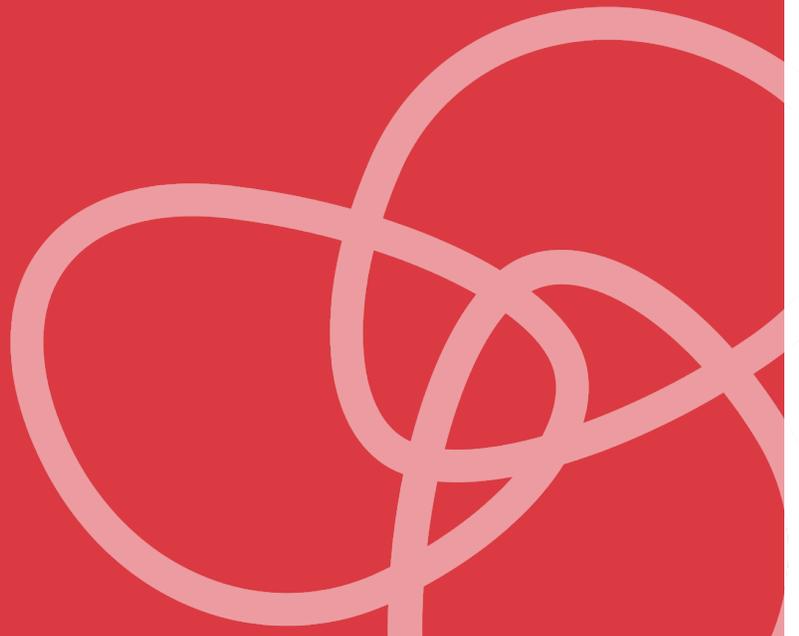
# RESULTADOS DEL MATERIALITY TEST



# MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS

Asuntos	Subasuntos	Stakeholder
Migraciones	Detener las migraciones hacia El Alacrán	Ashmont
Reubicación	Reubicación temporal por perforaciones	Ashmont y comunidad de El Alacrán
	Reubicación definitiva de la comunidad de El Alacrán	
	Compra de viviendas	
	Compensación	
	Indemnización	

# ANÁLISIS DE RIESGOS



# OBJETIVO GENERAL

Aumentar la probabilidad de ocurrencia e impacto de los escenarios favorables identificados en el proceso, para las comunidades de Santa Cruz y El Alacrán.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estructurar el proceso de evaluación de riesgos
  - Identificación
  - Descripción
  - Probabilidad de ocurrencia
- Construir el reporte basado en:
  - Amenazas
  - Oportunidades
- Sistematización de decisiones
- Tratamiento del riesgo
- Monitoreo constante.

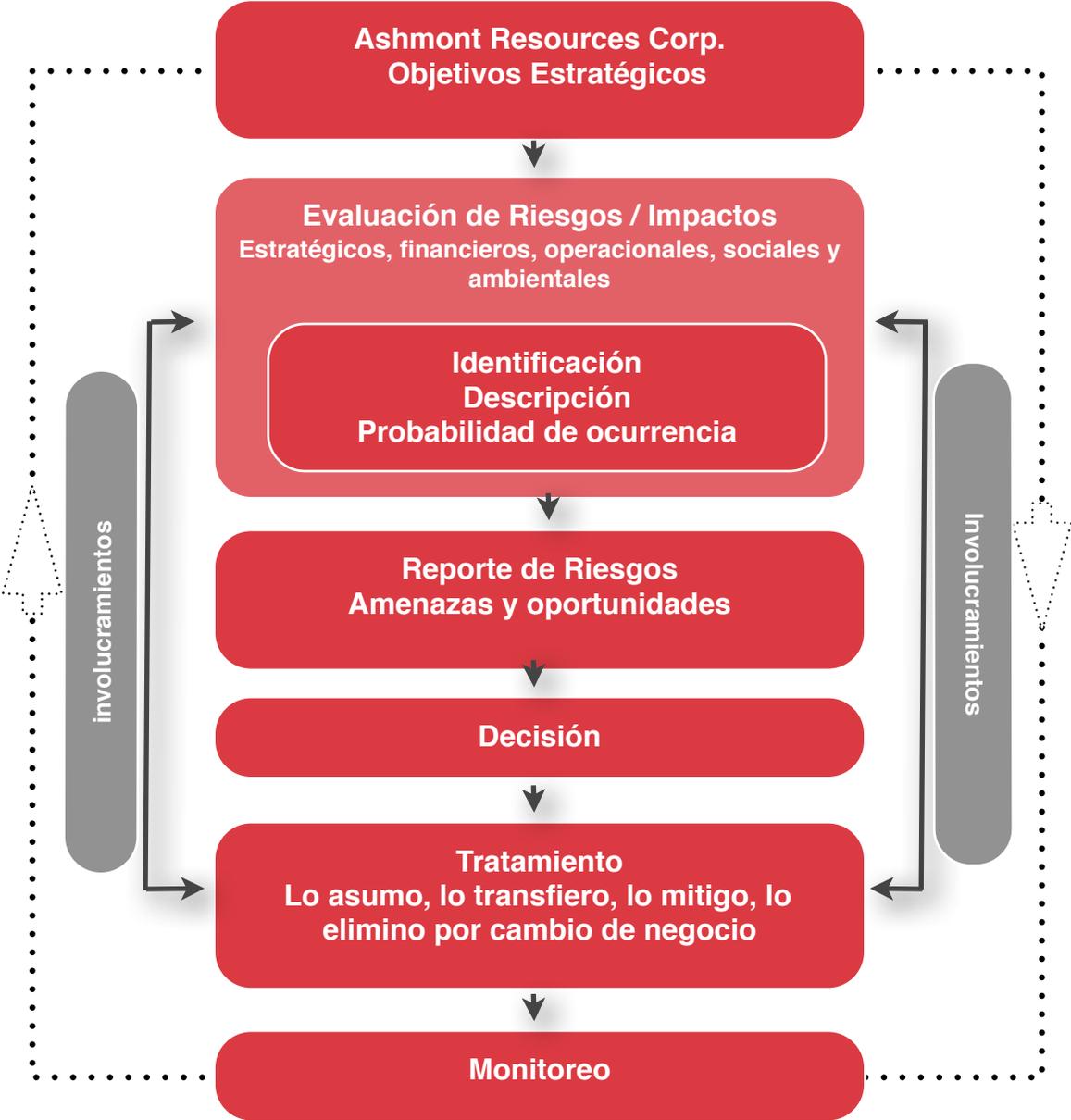
# PRINCIPIOS DEL ANÁLISIS DE RIESGOS

- Transparencia e inclusividad
- Hacer uso de la mejor información disponible
- Crear valor para la toma de decisiones
- Tener en cuenta los factores culturales
- La identificación, análisis y tratamiento de los riesgos debe ser sistemática, sólida y oportuna
- Capacidad de reacción a los cambios que se presenten.

## ¿POR QUÉ IMPLEMENTARLO?

- Aumenta la **probabilidad** de alcanzar los **objetivos**.
- Promueve un estilo de **gestión proactivo**.
- Mejora la oportunidad de **identificar amenazas** y **oportunidades**.
- Fomenta la **construcción de confianza** de los interesados.
- Establece una base sólida para la **toma de decisiones** y **planeación de acciones** y tareas.
- Mejora las posibilidades de evaluación y seguimiento.
- Promueve el **aprendizaje** organizacional.
- Permite mejorar la **asignación** de **recursos disponibles**.

# PROCESO GESTIÓN DE RIESGOS



Fuente BSD©:Proceso de gestión de riesgos - contempla criterios ISO 31000 y AA1000

# MATRIZ DE RIESGOS MINA SANTA CRUZ

Stakeholder		Nombre del riesgo y descripción	Probabilidad de ocurrencia		
			Alta	Media	Baja
Comunidad	Comunidad en general	Reasentamiento, necesidad de relocalizar a las 1.836 personas	X		
		Compensación	X		
		Indemnización	X		
		Pérdida del ingreso familiar	X		
		Exceso de liquidez, gastos en licor, mujeres	X		
		Reacción negativa de comunidad por no involucramiento en la toma de decisiones (proyectos contractuales)	X		
		La respuesta de la gente es NO a los planteamientos y ofertas de la empresa		X	
		Boicot de la comunidad por inconformidad, informalidad en la comunicación, falta de inclusividad, falta de rendición cuentas		X	
		Acciones legales de la comunidad o sus miembros en contra de la empresa, denuncia a la corporación autónoma		X	
	Comité	Falta de capacidad para la rendición de cuentas	X		
		Vulnerabilidad del comité al pago de sobornos o prebendas		X	
		Relevo de personal en el comité	X		
	Normatividad	Fiscalización resolución 180801	X		
		No formalización de la tenencia del título		X	
		Desarticulación de las autoridades locales (inspector) con la gestión de los asuntos identificados		X	
	Ashmont	Reputación		X	

# MATRIZ DE RIESGOS MINA EL ALACRÁN

Stakeholder	Nombre del riesgo y descripción	Probabilidad de ocurrencia		
		Alta	Media	Baja
Comunidad	Reasentamientos temporales por perforaciones			X
	Migraciones	X		
	Reasentamiento, necesidad de relocalizar a las 669 personas	X		
	Compensación	X		
	Indemnización	X		
	Pérdida del ingreso familiar		X	
	Falta de confianza en los acuerdos realizados con la empresa	X		
	La respuesta de la gente es NO a los planteamientos y ofertas de la empresa		X	
	Boicot de la comunidad por inconformidad, informalidad en la comunicación, falta de inclusividad, falta de rendición cuentas		X	
	Acciones legales de la comunidad o sus miembros en contra de la empresa		X	
	Cambio de términos y condiciones en los acuerdos por parte de la comunidad	X		
	Cumplimiento resolución 180801 de 2011	X		
	Acciones de la comunidad encaminadas a obtener el título minero			X
	Que la comunidad no entienda la importancia del cumplimiento de las normas		X	
Desarticulación de las autoridades locales con la gestión de los asuntos identificados		X		

# MATRIZ DE RIESGOS MINA EL ALACRÁN

Stakeholder		Nombre del riesgo y descripción	Probabilidad de ocurrencia		
			Alta	Media	Baja
Ashmont	No percibir la realidad de la situación por estar relacionados sólo con una parte de la comunidad		X		
	No tener un discurso único por parte del equipo de Ashmont hacia la comunidad	X			
	Que la operación sea más importante que la comunidad	X			
	Cortocircuito en las comunicaciones por no tener una estructura organizacional definida	X			
	Desconocimiento del propósito y la importancia de las relaciones con la comunidad por parte del equipo técnico	X			
	Que la comunidad perciba la informalidad administrativa de la empresa	X			
	No tener un presupuesto determinado para inversión social	X			
	No mitigar oportunamente el peligro por la caída del cerro norte	X			

# REPORTE DE RIESGOS

Riesgo Reportado 1 Fiscalización minera, situación y análisis (desde la autoridad)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información inexistente y desactualizada</li> <li>• Baja capacidad de seguimiento</li> <li>• Laxitud de la interpretación de las normas mineras</li> <li>• No existe un protocolo unificado para realizar la fiscalización</li> <li>• No hay una definición clara de sanciones por incumplimiento</li> <li>• Hay presión mediática sobre la industria</li> </ul>	
Amenaza Principal	Impacto
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caducidad del contrato de concesión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nefasto para la empresa</li> </ul>
Objetivo	Estrategia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantizar la no caducidad del contrato de concesión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión y seguimiento riguroso del capítulo XII, de la Ley 685</li> </ul>
Plan de Acción	
Actividad general	Actividades específicas
Taller de evaluación de riesgos con el equipo jurídico de Ashmont.	
Preparar documentación pertinente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrato de concesión</li> <li>• Cámara de comercio del titular</li> <li>• Contrato o acuerdos de transferencia</li> <li>• Recibo de pago del canon superficiario</li> <li>• Mapa del título, área efectiva del contrato, mapa de topografía</li> <li>• Duración total</li> <li>• Prórrogas y permisos adicionales</li> <li>• Situación PTO, PMA, concepto y constancia de los trámites respectivos</li> <li>• Construcciones y montajes mineros</li> <li>• Reglas técnicas</li> </ul>

Plan de Acción	
Actividad general	Actividades específicas
Taller construcción y socialización del procedimiento de atención de una posible visita de fiscalización minera de evaluación de riesgos con el equipo jurídico de Ashmont.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable en campo</li> <li>• Responsable nivel central</li> <li>• Lugar y responsable de la información.</li> </ul>
Alineamiento al Decreto 180801	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación del Check list realizado por la consultoría para hacer análisis de brechas y establecer plan de acción.</li> </ul>

Riesgo Reportado 2 Reputación	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por parte del personal de la empresa, deficiente reconocimiento de la legitimidad e importancia de la comunidad en el proyecto.</li> <li>• Pérdida de credibilidad de la comunidad frente a los actores de la empresa debido a que hay interlocutores diferentes con mensajes diferentes constantemente.</li> <li>• Desconocimiento del personal de la empresa respecto a estructura y procesos administrativos y organizativos.</li> </ul>	
Amenaza Principal	Impacto
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No reconocimiento de la legitimidad de la empresa por parte de la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de reputación para la empresa.</li> </ul>
Objetivo	Estrategia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser reconocidos por la alta capacidad técnica, transparencia, seriedad, profesionalismo y por el compromiso social y ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación a todos los niveles de la empresa, incluso proveedores.</li> </ul>
Plan de Acción	
Actividad general	Actividades específicas
Manejo de la reputación	Congruencia entre: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Quién soy?</li> <li>• ¿Qué digo?</li> <li>• ¿Qué hago?</li> </ul>

Plan de Acción	
Actividad general	Actividades específicas
Desarrollar procesos de sensibilización con el personal de operación, administrativo y directivo de la empresa, con el fin de que sean claros los procesos administrativos y organizacionales de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres de sensibilización personal operativo</li> <li>Talleres de sensibilización personal administrativo</li> <li>Talleres de sensibilización personal directivo</li> </ul>

Riesgo Reportado 3 Deslocalización - Reasentamiento	
<ul style="list-style-type: none"> <li>No disposición de la comunidad a cambiar las condiciones actuales de vida.</li> </ul>	
Amenaza Principal	Impacto
<ul style="list-style-type: none"> <li>No llegar a acuerdos con la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Retrasos en el desarrollo del proyecto que implican mayores costos de operación.</li> </ul>
Objetivo	Estrategia
<ul style="list-style-type: none"> <li>Enfocar el trabajo en el entendimiento de la comunidad y en el desarrollo de procesos de concertación para validar con la comunidad las acciones necesarias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación del plan de involucramiento en todo el ciclo del proyecto.</li> </ul>

Plan de Acción	
Actividad general	Actividades específicas
Aplicación continua de los principios del plan de involucramiento.	
Desarrollar procesos de sensibilización con el personal de operación, administrativo y directivo de la empresa, con el fin de que sean conocidos y aplicados los principios del plan de involucramiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres de sensibilización personal operativo</li> <li>Talleres de sensibilización personal administrativo</li> <li>Talleres de sensibilización personal directivo</li> </ul>

**Riesgo Reportado 4**  
**Desinformación de la comunidad**

- No mantener informada a la comunidad sobre los procesos que se adelantan en los asentamientos y las inversiones realizadas.

Amenaza Principal	Impacto
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo de la comunidad con la operación de la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retrasos en el desarrollo del proyecto que implican mayores costos de operación.</li> </ul>
Objetivo	Estrategia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar modelo de rendición de cuentas a partir de los interlocutores legitimados por cada comunidad y ponerlo en marcha.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos de comunicación transparentes, claros, precisos y oportunos.</li> </ul>
Plan de Acción	
Actividad general	Actividades específicas
<p>Construcción del modelo de rendición de cuentas, definición de actores dentro del modelo, tiempos de entrega de la información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller para la construcción del modelo</li> </ul>
<p>Establecimiento del modelo de rendición de cuentas.</p>	

**Riesgo Reportado 5**  
**Falta de presupuesto para inversión social**

- Baja capacidad de respuesta para los compromisos adquiridos con la comunidad en asuntos que requieren inversión de cualquier tipo.
- La capacidad de respuesta hacia las solicitudes de la comunidad no es rápida u oportuna en algunos casos, debido a los procesos para aprobación de compromisos.

Amenaza Principal	Impacto
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No generar procesos de confianza con la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retrasos en el desarrollo del proyecto, que implican mayores costos de operación.</li> </ul>
Objetivo	Estrategia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer procesos de generación de confianza con la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener capacidad de respuesta pronta para las solicitudes de la comunidad.</li> <li>• Implementar proyectos de bajos costos con alto impacto para el bienestar de la comunidad.</li> </ul>
Plan de Acción	
Actividad general	Actividades específicas
Definición de líneas de intervención	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de alcance para las líneas de intervención</li> </ul>
Definición de presupuestos para los compromisos establecidos en las líneas de intervención	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto</li> </ul>

**Riesgo Reportado 6  
Gestión Ambiental**

- No se ha dado inicio a la implementación de planes de manejo ambiental.
- Falta implementación de proyectos de mitigación de impactos.
- Alto uso de químicos en el procesos de extracción y separación del oro de parte de las comunidades.
- Caída y derrumbe de cerros explotados sin control físico y geológico.

Amenaza Principal	Impacto
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revocación de la licencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nefasto para la empresa</li> </ul>
Objetivo	Estrategia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantizar el cumplimiento de los requisitos ambientales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión y riguroso cumplimiento del capítulo XX de la Ley 685.</li> </ul>
Plan de Acción	
Actividad general	Actividades específicas
Cumplimiento y seguimiento de los medios e instrumentos ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer los medios e instrumentos ambientales requeridos para cada fase del proceso minero.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de guías técnicas para adelantar la gestión ambiental en los proyectos mineros, así como los procedimientos de seguimiento y evaluación para la fiscalización.</li> </ul>

# REASENTAMIENTO



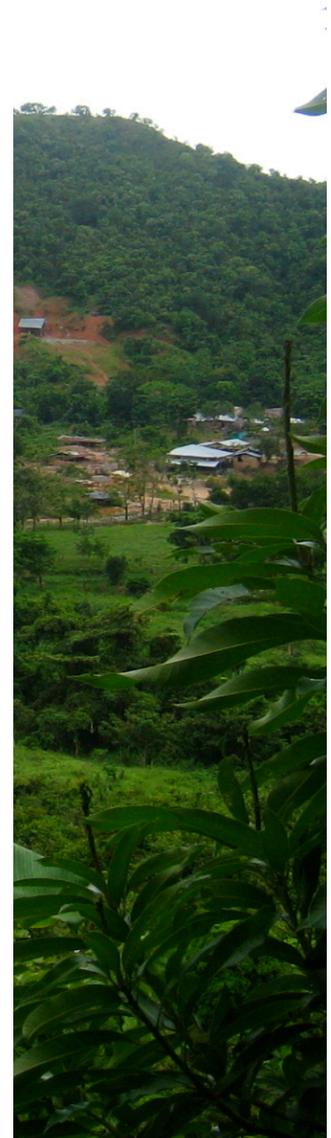
# EL PROCESO DE REASENTAMIENTO

La **planificación y gestión apropiada** del proceso de **reasantamiento** es factor fundamental para la definición del modelo de desarrollo de las comunidades impactadas por la labor de la empresa. Esta planificación **define el modelo de reasantamiento** al que se apuntará y debe contemplar el impacto en de largo plazo en las personas afectadas

La **gestión** apropiada del reasantamiento, es la oportunidad de realzar los efectos de desarrollo del **proyecto minero** y de mejorar los niveles de vida de las personas afectadas si son **involucradas** en la construcción de su propio modelo de **desarrollo**. La **inversión** en el desarrollo económico y social de las comunidades produce beneficios en la **reputación** de la empresa tanto en el sector, como a nivel de comunidad

## **¿Cuales son los asuntos principales en el proceso?**

1. Desarrollar oportunidades de **generación de ingresos** desde antes del reasantamiento.
2. Realizar **evaluación y seguimiento** constante del progreso de la población y los proyectos.
3. Gestionar **recursos adicionales** mediante cooperación y donantes externos.
4. Generara **alianzas** con el sector privado, ONG's, y gobierno.
5. Incorporación de **elementos socio culturales** en el diseño del nuevo asentamiento



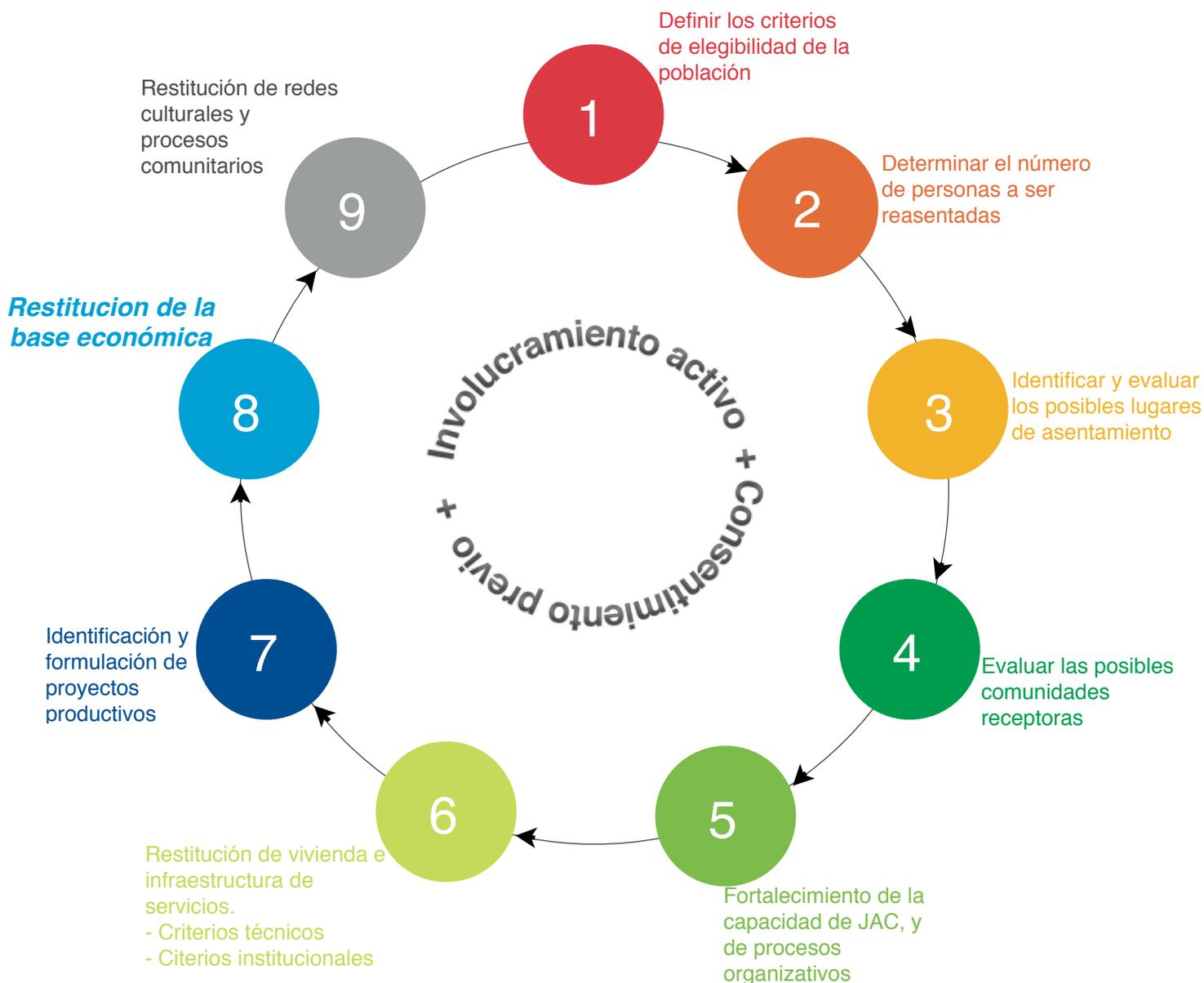
# OBJETIVO

Mejorar la calidad de vida, la seguridad, la capacidad productiva y los ingresos de toda la población afectada.

# PRINCIPIOS

- Asegurar la participación de la comunidad.
- Tratar el reasentamiento como una oportunidad de desarrollo; hay que establecer fuentes nuevas y dinámicas de crecimiento sostenible.
- El reasentamiento no debe considerarse una tarea añadida sino parte integral del proyecto.
- La capacidad y el compromiso de las entidades públicas y demás actores participantes es fundamental.
- Compensar según el costo de reposición.
- Compensar la pérdida de derechos consuetudinarios.
- Proporcionar un nivel aceptable de vivienda y servicios.
- La rehabilitación económica debe ser el aspecto más importante en la planificación del nuevo asentamiento.
- Los planes de reasentamiento deben tener en cuenta la población de acogida.
- Los costos de reasentamiento deben estar incluidos en los costos del proyecto.
- Obtener información precisa.
- La realidad define los planes, es decir, hay que conocer en detalle la situación y los elementos que la modifican permanentemente.
- La compensación debe ser adecuada y en buena hora, cualquiera que sea el tipo, el cumplimiento de los compromisos debe ser estricto y no podrá modificarse sin previo consentimiento de los afectados.
- Los proyectos de generación de ingresos deben ser variados y garantizar la articulación comercial para evitar frustraciones en los productores.

# PLAN DE ACCIÓN PROCESO DE REASENTAMIENTO

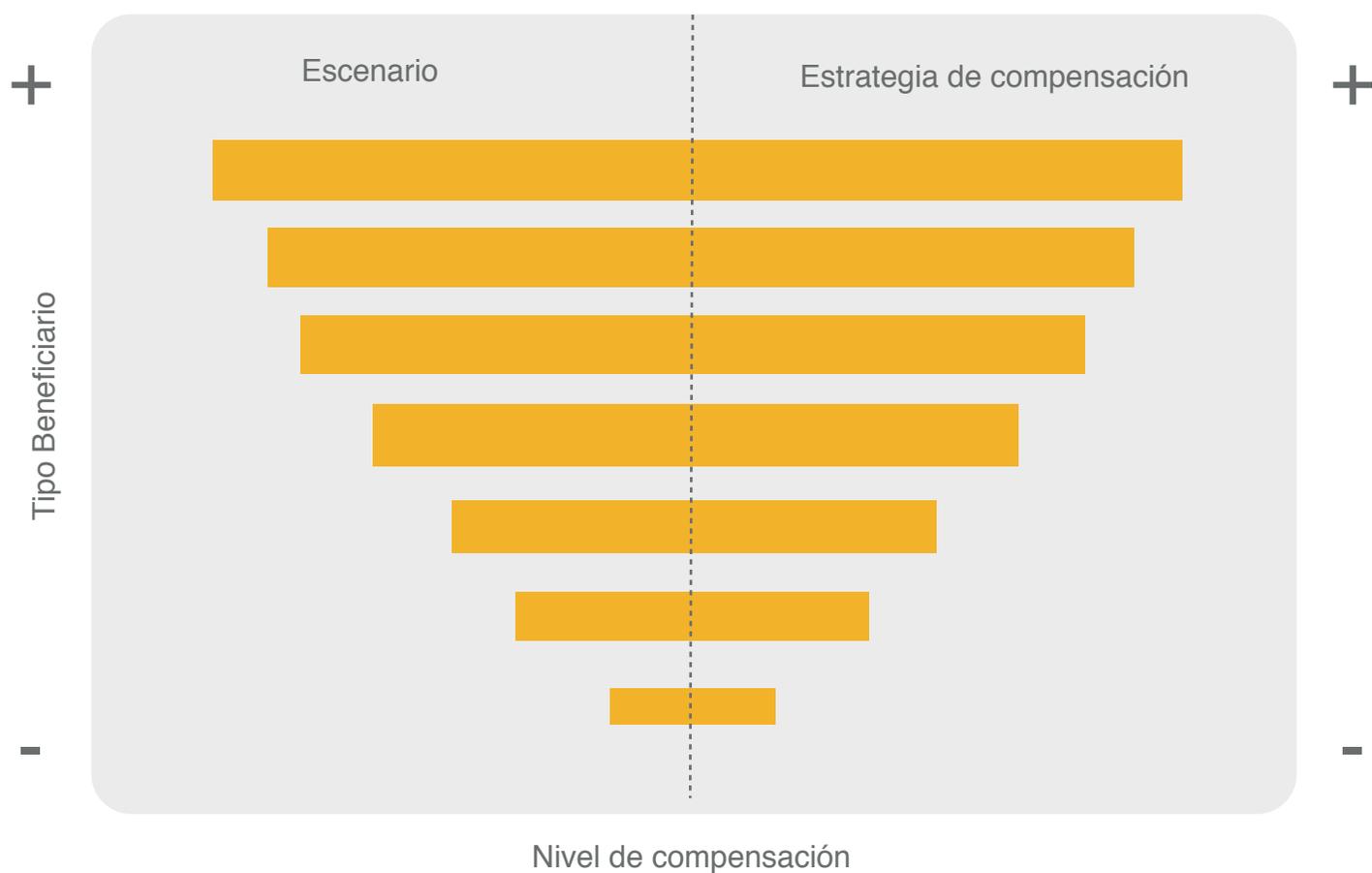


*El diablo esta en los detalles, hay que mejorar la planificación.*

Basado en Involuntary Resettlement: Comparative Perspectives, manual CFI.

# ESQUEMA DE COMPENSACIÓN

Los criterios como antigüedad en el asentamiento, y metros trabajados determinaran bajo cual escenario se da el proceso de compensación



A menor antigüedad y menos metros trabajados, menor poder de negociación y valor de la compensación a recibir

Gráfica: Esquema de indemnización y/o compensación.

# TIPOS DE COMPENSACIÓN

## TIERRA POR TIERRA Y ACTIVO POR ACTIVO

- Deben tener un potencial productivo equivalente o superior a las afectadas.
- Estar ubicadas relativamente cerca.
- El proceso debe cumplir los costos de transacción (registro, escritura).
- Listas para ser utilizadas.

## COMPENSACIÓN EN EFECTIVO

- Deber ser por el costo total de reposición.
- El pago debe ser consultado, informado previamente.
- Debe estar basada en el ingreso real autodeclarado por los afectados.

### PREMISAS

La variable tiempo debe tener un peso especial en la fórmula de compensación.

Estar en el perímetro del título.

La ausencia de un título legal no debe ser obstáculo para el proceso.

Se debe establecer una fecha máxima de vinculación.

Estar en los censos validados por la comunidad.

Las mujeres deben tener espacios especiales de participación.

# ECONOMÍA LOCAL



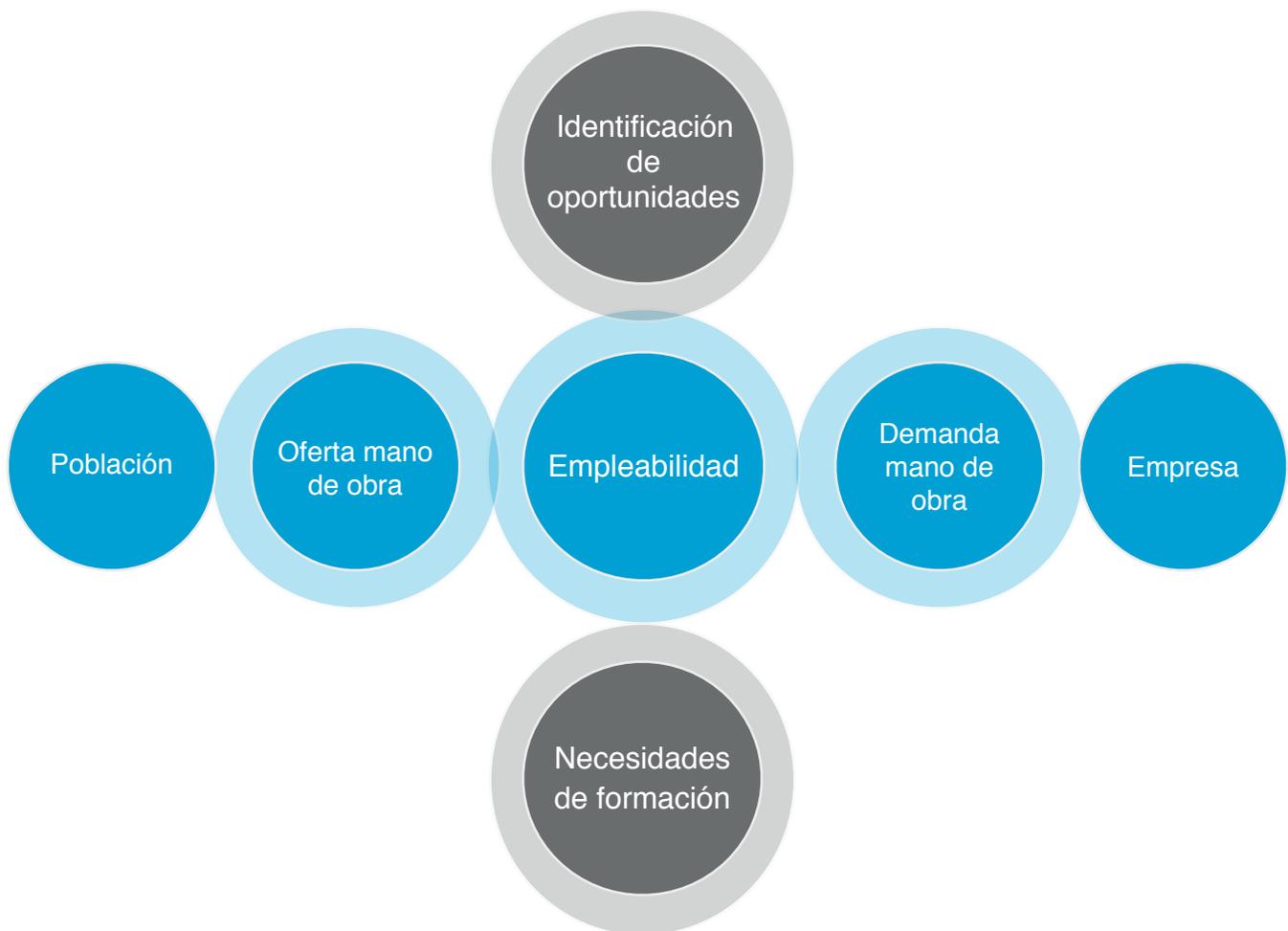
# OBJETIVO GENERAL

Crear un modelo de desarrollo económico local que permita brindar a los habitantes de las comunidades de Santa Cruz y El Alacrán las capacidades necesarias para hacer frente a los retos y oportunidades económicos y sociales, resultado del ingreso de Ashmont Resources Corp. a sus comunidades.

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

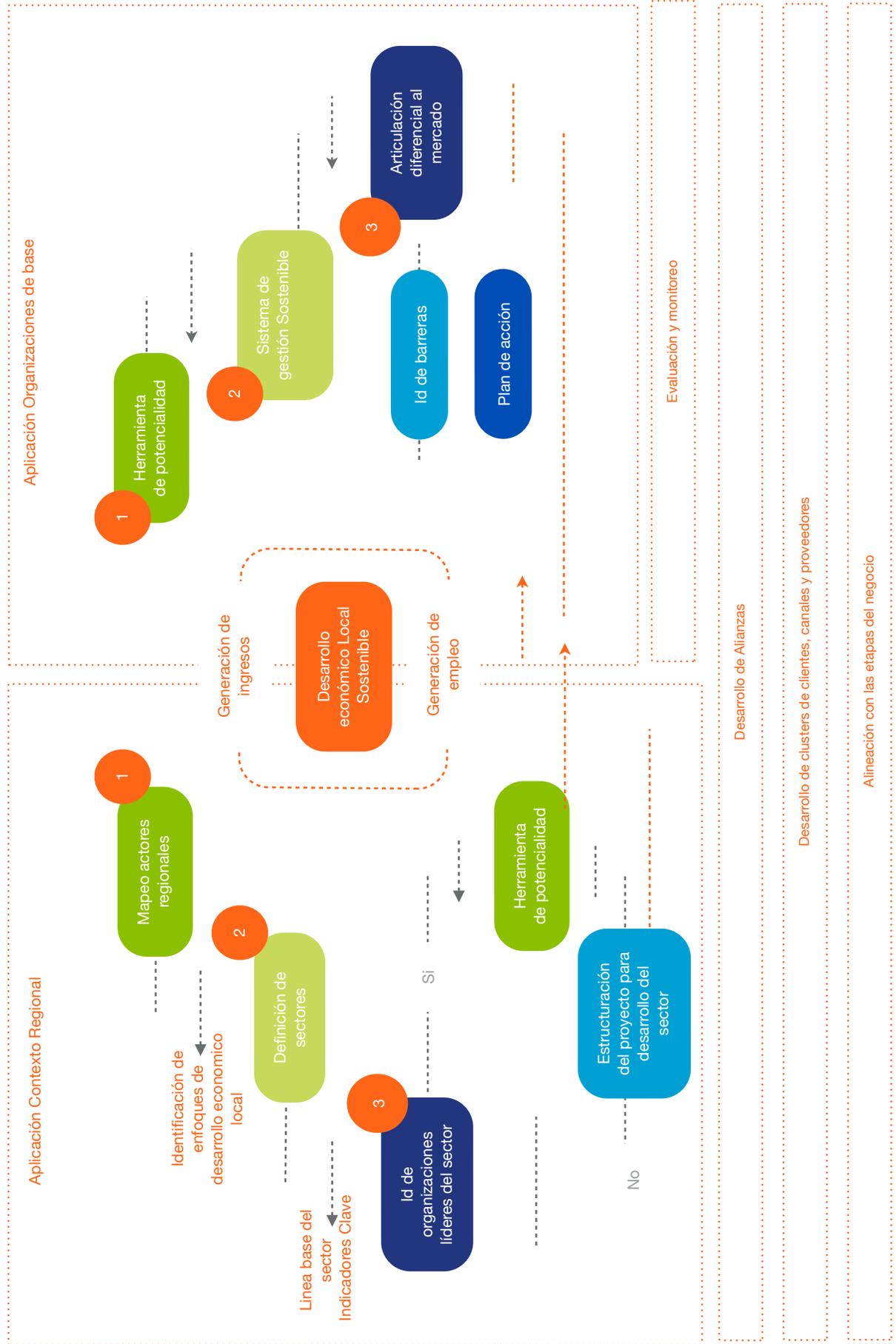
- Empleabilidad y vinculación laboral
  - Identificación puestos de trabajo
  - Identificación población en disposición para emplearse
  - Identificar las necesidades de formación
  
- Creación y fortalecimiento de empresas
  - Análisis de potencialidad
    - Factores externos
    - Factores internos
  - Fortalecimiento de la capacidad local

# ESQUEMA DE EMPLEABILIDAD



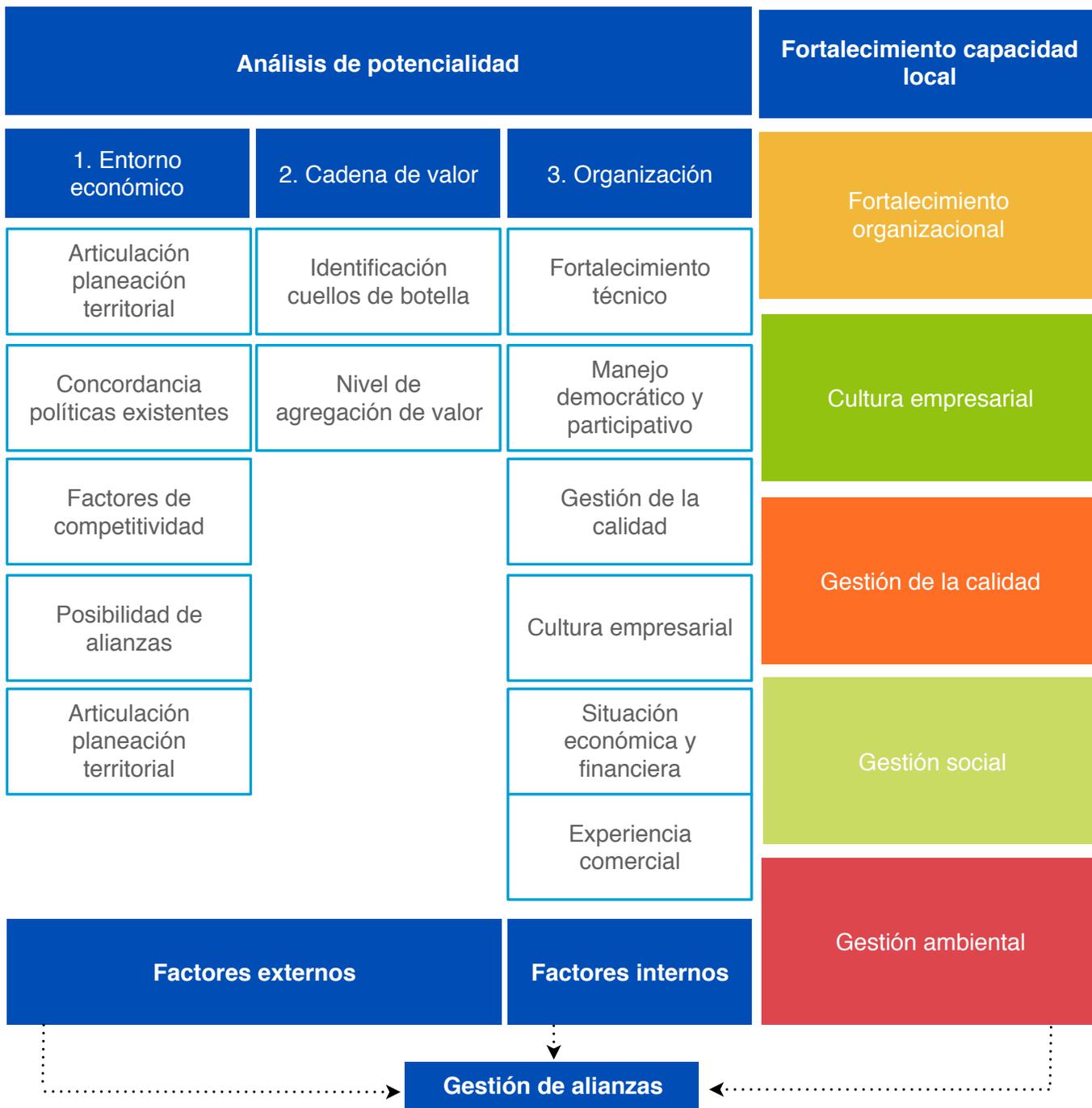
Fuente BSD©: Esquema de empleabilidad

# IDENTIFICACIÓN DE ORGANIZACIONES CON POTENCIAL



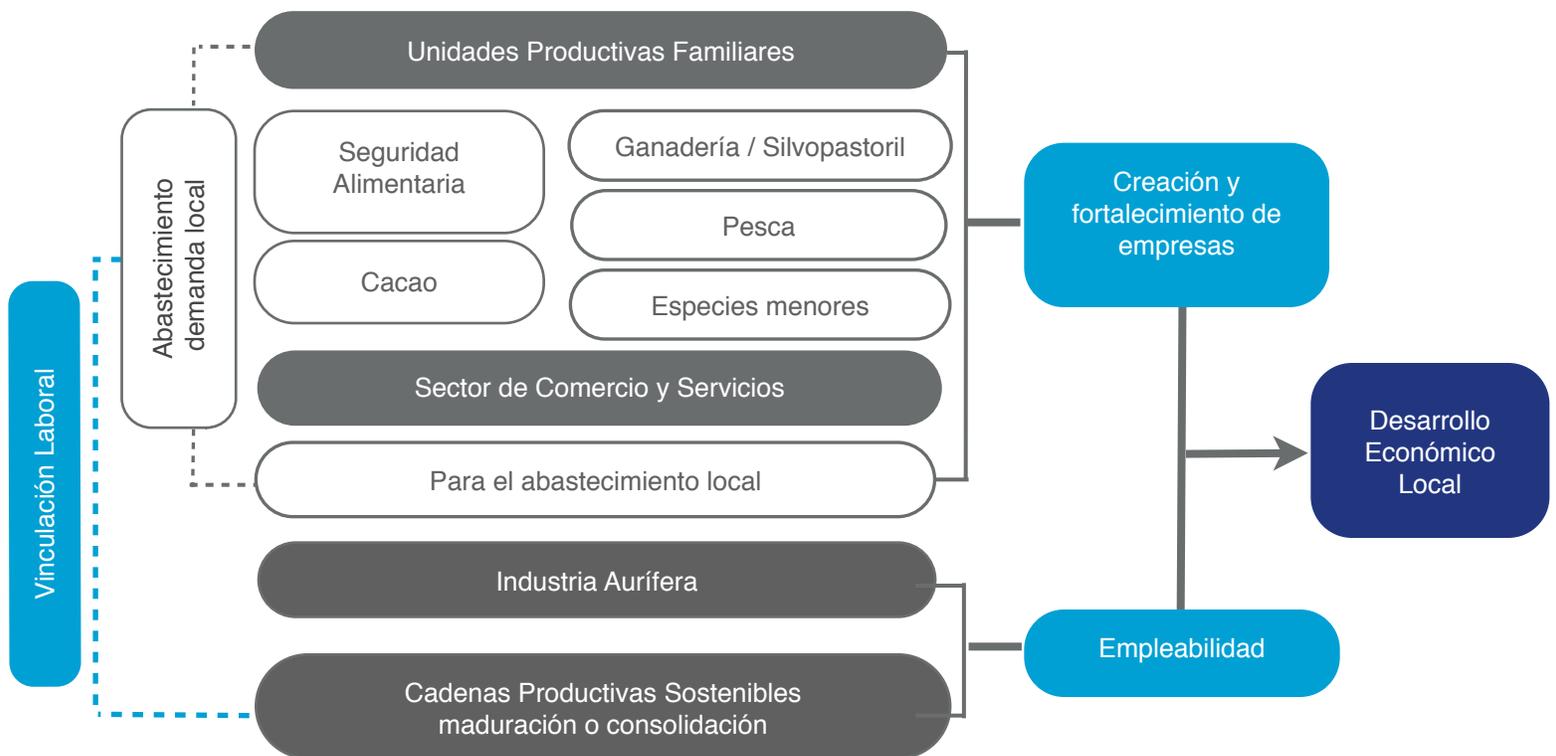
Fuente BSD©: Esquema análisis de potencialidad

# CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS



Fuente BSD©: Sistema de gestión sostenible

# CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS



Fuente BSD©: Creación y fortalecimiento de empresas

# MODELO DE OPERACIÓN

## OFICINA DE PROYECTOS

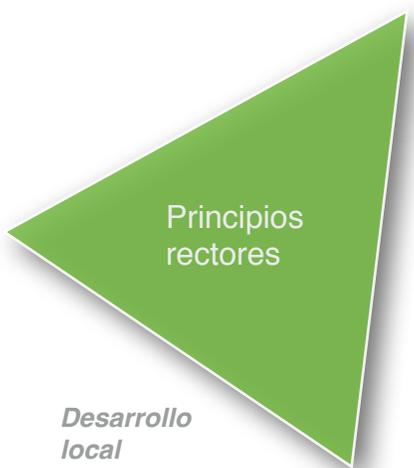


# ORIENTACIONES CLAVE DE LA OFICINA DE OPERACIÓN DE PROYECTOS

Las orientaciones estratégicas son los elementos clave que proporcionan coherencia, eficiencia y dirección a la oficina de operación de proyectos.



# PRINCIPIOS RECTORES



Principios  
rectores

**Desarrollo local sostenible enfocado en la generación de ingresos** a través del apoyo a emprendimientos locales y/o el fortalecimiento de organizaciones existentes. Si bien el desarrollo se enfoca en la generación de ingresos, se busca que las actividades realizadas sean responsables con la sociedad y el medio ambiente donde operan.

**Asesoría permanente en campo**, permite estar presente en el día a día de la comunidad.

**Construcción de alianzas para el desarrollo participativo de los proyectos** con agentes privados, públicos y de la sociedad civil en todas las etapas

del proceso. El propósito es sumar esfuerzos, sin sobreponer roles, para apalancar los recursos que permitirán la evolución de las organizaciones beneficiadas.

**Construcción de confianza** a partir del respeto absoluto y el compromiso solidario.

**Abordaje territorial para las iniciativas generadas para fomentar el desarrollo regional.** Para eso, apoya iniciativas tomando como base la realidad de las comunidades donde interviene, sus desafíos y oportunidades, respetando los elementos culturales, económicos y geográficos. También promueve la articulación de las organizaciones beneficiadas con acciones, inversiones y políticas públicas y privadas, locales, regionales y nacionales.

**Empoderamiento de las organizaciones a través de la construcción de capacidades** promoviendo que sean agentes de su propio desarrollo.

**Actuación con ética y transparencia** para que todas las actividades, procesos y relaciones

desarrolladas por los operadores de la oficina de proyectos, aliados estratégicos y beneficiarios, estén basadas en principios de ética y transparencia.

**Evaluación constante de indicadores de gestión**, para realizar seguimiento a compromisos con la comunidad y estar alineados al timeline del proyecto.

**Generación de valor para todos los stakeholders consultados** y mejoramiento de su calidad de vida.

**Fomento de la autonomía en las organizaciones beneficiadas**, desarrollo organizacional a través del acompañamiento por un determinado periodo de tiempo para la construcción de capacidades, con el propósito de que las organizaciones beneficiadas lleguen a un nivel de madurez que les permita ser independientes.

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Objetivos  
estratégicos

***Promover la generación de empleo e ingresos en las comunidades*** con el fin de generar alternativas de desarrollo económico local diferentes a la minería, y apoyar procesos organizativos de calidad con enfoque en generación de empleos e ingresos.

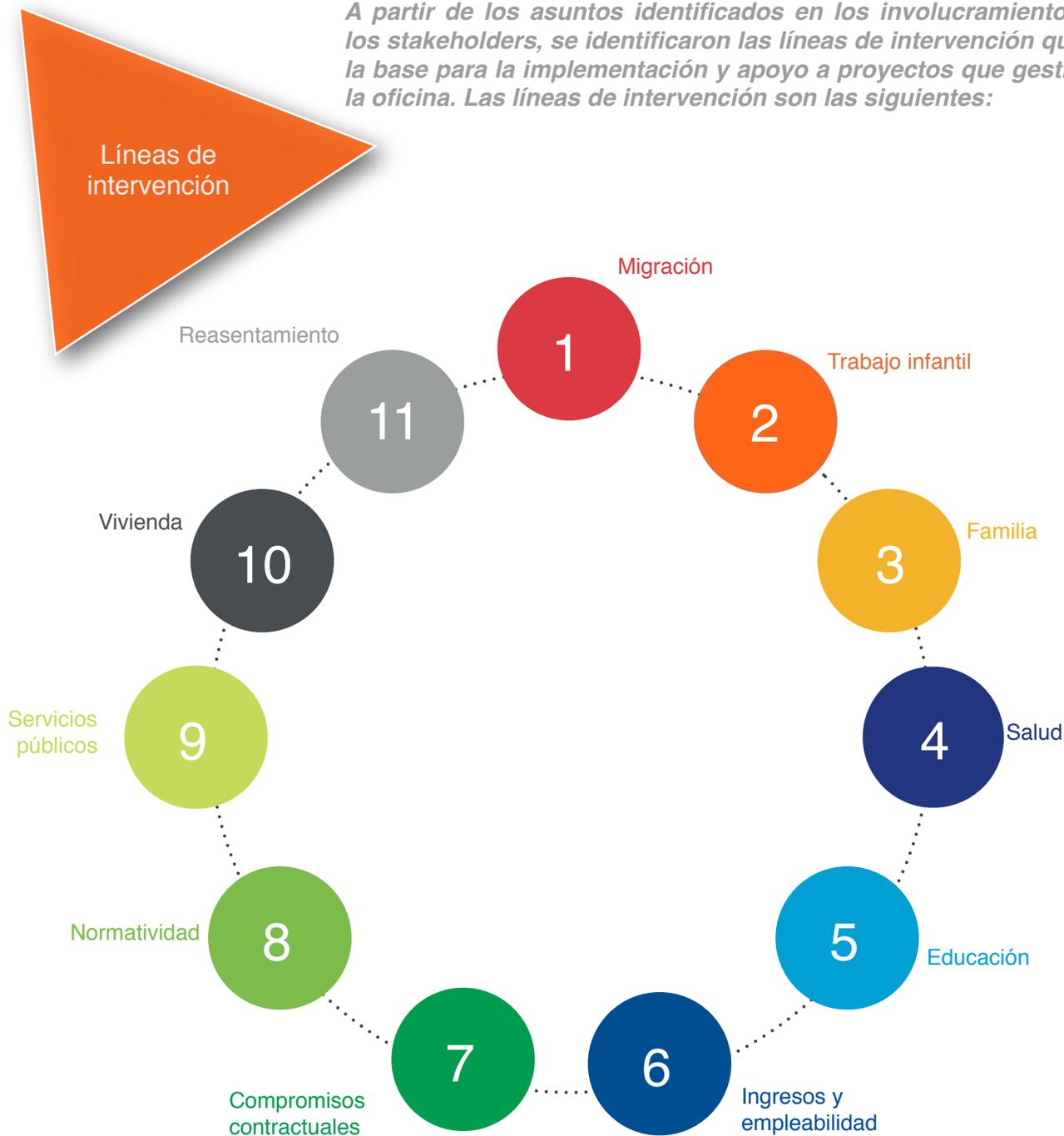
***Prestar acompañamiento constante en campo*** con el fin de ponerse en los zapatos de la comunidad y entender sus necesidades.

***Fomentar procesos participativos y construcción de alianzas con los stakeholders involucrados*** para fortalecer los proyectos y compromisos apoyados por la empresa a través de la disposición de recursos y transferencia de conocimiento.

***Integrar los procesos productivos liderados por la comunidad a la cadena de valor de la empresa.***

# LÍNEAS DE INTERVENCIÓN

*A partir de los asuntos identificados en los involucramientos con los stakeholders, se identificaron las líneas de intervención que son la base para la implementación y apoyo a proyectos que gestionará la oficina. Las líneas de intervención son las siguientes:*



# ROADMAP

## IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS



# ESTRATEGIA ROADMAP

## OBJETIVOS ROADMAP

Definir la estrategia de **implementación** de proyectos según el ciclo minero.

Establecer una **ruta crítica** en temporalidad de corto, largo y mediano plazo, para determinar las **necesidades de cada una de las fases del ciclo minero**.

Construir **reputación** a partir de la generación de credibilidad confianza y trabajo participativo.

Convertir el **área social** en un activo que valore el negocio y posicione a la empresa en el sector.



## RAZONES PARA HACERLO

Fortalece las **relaciones** entre la empresa y la comunidad.

Genera **confianza** con los grupos de interés.

Confirma el **compromiso** de Ashmont de ser una empresa **minera socialmente responsable**.

Sensibiliza a la comunidad respecto a la importancia de pensar en el **desarrollo social, económico y ambiental** que será entregado a sus hijos y a los hijos de sus hijos.

# METODOLOGÍA ROADMAP



\*Ver resultados del Materiality Test, Cap Stakeholder Engament

# PROYECTOS DE INVERSIÓN ESTRATÉGICA MINA SANTA CRUZ

Asunto estratégico	Listado Maestro de Proyectos Identificados	Impacto
Reputación	Adecuación <b>centro de salud</b> , inversión: <b>COP\$76.000.000</b> , generación de <b>10</b> empleos directos.	Atención <b>local</b> y de <b>emergencias</b> para la comunidad.
Reputación	<b>Ambulancia Fluvial</b> , inversión: <b>COP\$120.000.000</b> .	Transporte asistencial <b>básico</b> de <b>emergencias</b> para la comunidad de Mina Santa Cruz.
Reputación	Contratación de <b>2 docentes normalistas</b> inversión anual: <b>COP\$24.000.000</b> .	Mejor <b>atención</b> por cada uno de los niños en proceso de <b>formación</b> .
Cumplimiento Normativo	Cumplimiento de normatividad en seguridad industrial: Entrega de <b>elementos de protección</b> personal a <b>54</b> empleados de la empresa.	<b>Reducción</b> de los índices de <b>accidentalidad</b> , <b>minimiza</b> los riesgos de <b>fiscalización</b> .

# PROYECTOS DE INVERSIÓN ESTRATÉGICA MINA SANTA CRUZ

Asunto estratégico	Listado Maestro de Proyectos Identificados	Impacto
Relacionamiento comunitario	Celebración fin de año con la comunidad: entrega de <b>674</b> regalos, financiación <b>50% Ashmont, 50% Comité</b> de mineros Mina Santa Cruz de Ashmont.	<b>Involucramiento</b> con la comunidad, generación de <b>confianza</b> .
Eficiencia Operativa	<b>Formación</b> de capacidades técnicas para <b>54</b> personas contratadas por la <b>empresa</b> en las áreas de topografía, geofísica, geología.	Generación de capacidades <b>técnicas</b> en la comunidad.

# PROYECTOS DE INVERSIÓN RESPONSABLE MINA SANTA CRUZ

Desarrollo económico local		
Listado Maestro de Proyectos Identificados	Impacto	Valor de la inversión
Servicio de alimentación	<p>Construcción de una organización rentable.</p> <p>Generación de <b>3 empleos</b> sostenibles.</p> <p>Proveeduría de alimentos bajo <b>estándares</b> de calidad.</p>	
Frigorífico de carnes	<p>Generación de una organización con la capacidad de desarrollar la <b>cadena de cárnicos</b> en la mina, integrando buenas prácticas de manejo y disminuyendo los <b>riesgos</b> de intoxicación por alimentos.</p> <p>Generación de una organización <b>rentable</b>.</p> <p>Generación de <b>12 empleos</b> directos.</p>	
Pollos de engorde	<p>Generación de un <b>proceso productivo</b> que <b>provee alimentos</b> de calidad desarrollados en la zona bajo las condiciones de <b>salubridad y calidad</b> requeridas.</p> <p>Generación de <b>5 empleos</b> directos.</p>	
Manejo de residuos	<p>Constitución de una organización rentable encargada de dar <b>solución</b> al problema actual de <b>basuras</b> en la comunidad.</p> <p>Generación de <b>6 empleos</b> sostenibles.</p>	
Acueducto	<p>Formalización de una organización rentable encargada de suministrar el <b>servicio de agua</b> a todos los habitantes de la mina, en condiciones de calidad y cantidad requeridas.</p> <p>Generación de <b>3 empleos</b> sostenibles.</p>	

# PROYECTOS DE INVERSIÓN RESPONSABLE

## MINA SANTA CRUZ

Desarrollo económico local		
Listado Maestro de Proyectos Identificados	Impacto	Valor de la inversión
Taller de joyería	<p>Construcción de una organización rentable.</p> <p>Generación de <b>3 empleos</b> sostenibles.</p> <p>Organización de <b>mujeres</b> de calidad.</p>	
Prestación de servicios para mineros	<p>Construcción de una organización rentable.</p> <p>Generación de <b>5 empleos</b> sostenibles.</p>	

# PROYECTOS DE INVERSIÓN ESTRATÉGICA MINA EL ALACRÁN

Asunto estratégico	Listado Maestro de Proyectos Identificados	Impacto
Eficiencia Operativa	Adecuación de <b>26Km</b> de carretera, inversión: <b>COP\$ 700.000.000</b> , empleos generados <b>30</b> .	Reducción de <b>30</b> minutos en desplazamientos. Dinamización del <b>comercio</b> en la comunidad.
Eficiencia Operativa	<b>Formación</b> de capacidades técnicas para <b>43</b> personas contratadas por la <b>empresa</b> en las áreas de topografía, geofísica y geología.	Generación de capacidades <b>técnicas</b> en la comunidad.
Reputación	Construcción de puesto de Malaria, inversión empresa: <b>COP\$ 2.100.000</b> materiales de <b>construcción</b> , inversión comunidad: mano <b>de obra</b> .	Capacidad de atención <b>2.000</b> personas de la comunidad y municipios aledaños. Detección y <b>atención</b> temprana de la enfermedades.
Cumplimiento Normativo	Cumplimiento de normatividad en seguridad industrial: Entrega de <b>elementos de protección</b> personal a <b>43</b> empleados de la empresa.	<b>Reducción</b> de los índices de <b>accidentalidad</b> <b>minimiza</b> los riesgos de <b>fiscalización</b> .

# PROYECTOS DE INVERSIÓN ESTRATÉGICA MINA EL ALACRÁN

Asunto estratégico	Listado Maestro de Proyectos Identificados	Impacto
Ambiental	<p>Jornada de recolección de basuras: participación de <b>30</b> personas, entre comunidad y empresa.</p> <p>Recolección de <b>100kg</b> de Pet, inversión <b>comunidad</b>: mano <b>de obra</b></p>	<p><b>100 kg</b> menos de basura en las calles.</p> <p><b>Sensibilización</b> de la comunidad respecto al manejo de residuos.</p>
Relacionamiento comunitario	<p>Celebración fin de año con la comunidad: entrega de <b>245</b> regalos, financiación <b>50%</b></p> <p><b>Ashmont, 50% empleados</b> de Ashmont en la mina.</p>	<p><b>Involucramiento</b> con la comunidad, generación de <b>confianza</b>.</p>

# PROYECTOS DE INVERSIÓN RESPONSABLE

## MINA EL ALACRÁN

Desarrollo económico local		
Listado Maestro de Proyectos Identificados	Impacto	Valor de la inversión
Servicio de alimentación	<p>Construcción de una organización rentable.</p> <p>Generación de <b>3 empleos</b> sostenibles.</p> <p>Proveeduría de alimentos bajo <b>estándares</b> de calidad.</p>	
Prestación de servicios para mineros	<p>Construcción de una organización rentable.</p> <p>Generación de <b>10 empleos</b> en la comunidad.</p> <p><b>Reducción</b> de los índices de <b>accidentalidad</b>, <b>minimiza</b> los riesgos de <b>fiscalización</b>.</p>	
Pollos de engorde	<p>Generación de un <b>proceso productivo</b> que <b>provee alimentos</b> de calidad desarrollados en la zona bajo las condiciones de <b>salubridad y calidad</b> requeridas.</p> <p>Generación de <b>3 empleos</b> directos.</p>	

ROADMAP PROYECTOS  
IDENTIFICADOS MINA EL ALACRÁN Y  
MINA SANTA CRUZ



# SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

## Situación Actual

- 2 restaurantes encargados de prestar el servicio de alimentación para 43 empleados de Ashmont en la mina.
- Costo de almuerzo por encima del valor pagado por la empresa.
- No existen minutas de alimentación balanceada.
- No alineación con el Decreto 3075 de 1997, aplicado a restaurantes y establecimientos de expendio de alimentos.
- No hay procesos enfocados a la gestión y capacidad administrativa.

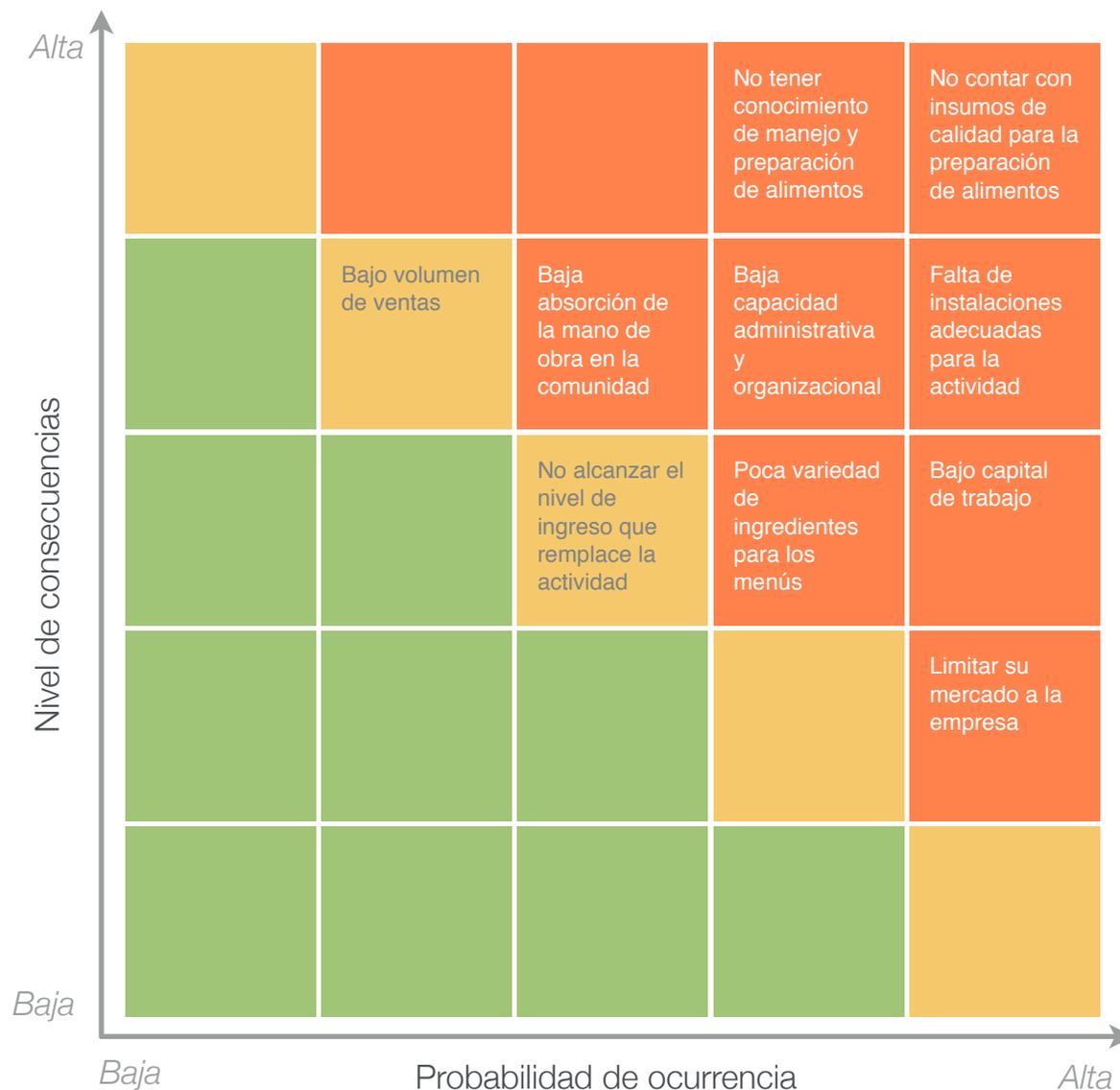
## ¿Por qué realizarlo?

- Atiende la necesidad de proveeduría de alimentos de calidad para los trabajadores de la empresa.
- Permite la construcción de procesos organizativos sostenibles con enfoque en generación de ingresos y mejoramiento de calidad.
- Construye alternativas de desarrollo económico deferentes a la minería.

## ¿A qué nos enfrentamos?

- Con el planteamiento del proyecto identificamos los riesgos como la combinación de la probabilidad de que ocurra y la gravedad de las consecuencias, para así reducir al máximo la probabilidad de ocurrencia en la implementación.
- A continuación vemos los riesgos identificados para el servicio de alimentación:





## ¿Cómo hacerlo?

- Creación de una organización de 3 mujeres.
- Fortalecida organizacionalmente.
- Con conocimientos en manejo y preparación de alimentos.
- Adecuando un lugar para el desarrollo de su actividad según los procesos normativos de restaurantes y establecimientos de expendio de alimentos.
- Estableciendo protocolos de uso del agua y utensilios. Proveedores, insumos e inventarios.
- Articulación con otros proyectos productivos locales.
- Orientando prácticas de mercadeo para la atención de clientes nuevos y actuales.
- Una estructura organizacional basada en procesos de participación, transparencia, control, rendición de cuentas y reinversión social.

# BUSINESS MODEL

<p><b>Indicadores Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de una organización dedicada a la fabricación y comercialización de alimentos que genera utilidad</li> <li>• Generación de satisfacción en los clientes a partir de la entrega de productos y servicios</li> <li>• Mejoramiento de la calidad de vida de los empleados a partir de la generación de empleos sostenibles</li> <li>• Gestión del negocio involucrando procesos de cumplimiento normativo</li> <li>• Fortalecimiento de organizaciones sostenibles en el largo plazo</li> <li>• Organizaciones que tienen utilidades y destinan parte de éstas a la creación de fondos de reinversión social.</li> </ul>	<p><b>Propuesta de Valor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de adaptar los productos y servicios a las necesidades del cliente.</li> <li>• Ofrecimiento de menús nutritivos y variados dando cumplimiento a las necesidades energéticas según la actividad física del cliente.</li> <li>• Reducción de riesgos para la salud a partir del desarrollo del negocio con los estándares requeridos en calidad y sanidad.</li> <li>• Constante capacitación en servicio para satisfacción de clientes.</li> </ul>	<p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaro de proveeduría - Venta directa</li> </ul>	<p><b>Actividades Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuación del sitio de trabajo con el cumplimiento normativo.</li> <li>• Producción de alimentos de calidad con alto valor nutricional</li> <li>• Selección de proveedores y almacenamiento de materias primas monitoreado</li> <li>• Actualización de menús mensualmente</li> <li>• Puntualidad en la entrega de productos cuando el cliente lo solicite y en las condiciones que los necesite.</li> </ul>
<p><b>Segmento de mercado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajadores de la empresa</li> <li>• Comunidad y visitantes</li> </ul>	<p><b>Aliados Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proveedores:</b> compra de insumos a escala con términos flexibles de pago.</li> <li>• <b>Organizaciones de financiamiento:</b> gestión de capital para inversión.</li> <li>• <b>Organizaciones de generación de capacidades técnicas:</b> generación de capacidades para el negocio.</li> </ul>	<p><b>Relaciones con los clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Constante retroalimentación del cliente a partir de la evaluación y calificación de servicio para integrar oportunidades de mejora</li> </ul>	<p><b>Estructura de costos</b></p>
<p><b>Mercado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo de producción por almuerzo del día: COP\$ 6.493</li> <li>• Margen de rentabilidad: 30%.</li> <li>• Mano de obra: 3 Mujeres con salario COP\$ 18.000 / día</li> <li>• Precio de venta de almuerzos: COP\$ 7.395</li> </ul>		<p><b>Estructura de costos</b></p>	

# POLLOS DE ENGORDE

## Situación actual

- El pollo para consumo es traído de municipios aledaños lo cual incrementa sus costos.
- No hay un adecuado manejo de la cadena de frío en el transporte del mismo.
- La única presa que se vende seleccionada es la pechuga, la cual tiene un costo más alto.
- En la mina no hay un proceso adecuado de cría y engorde de los pollos.

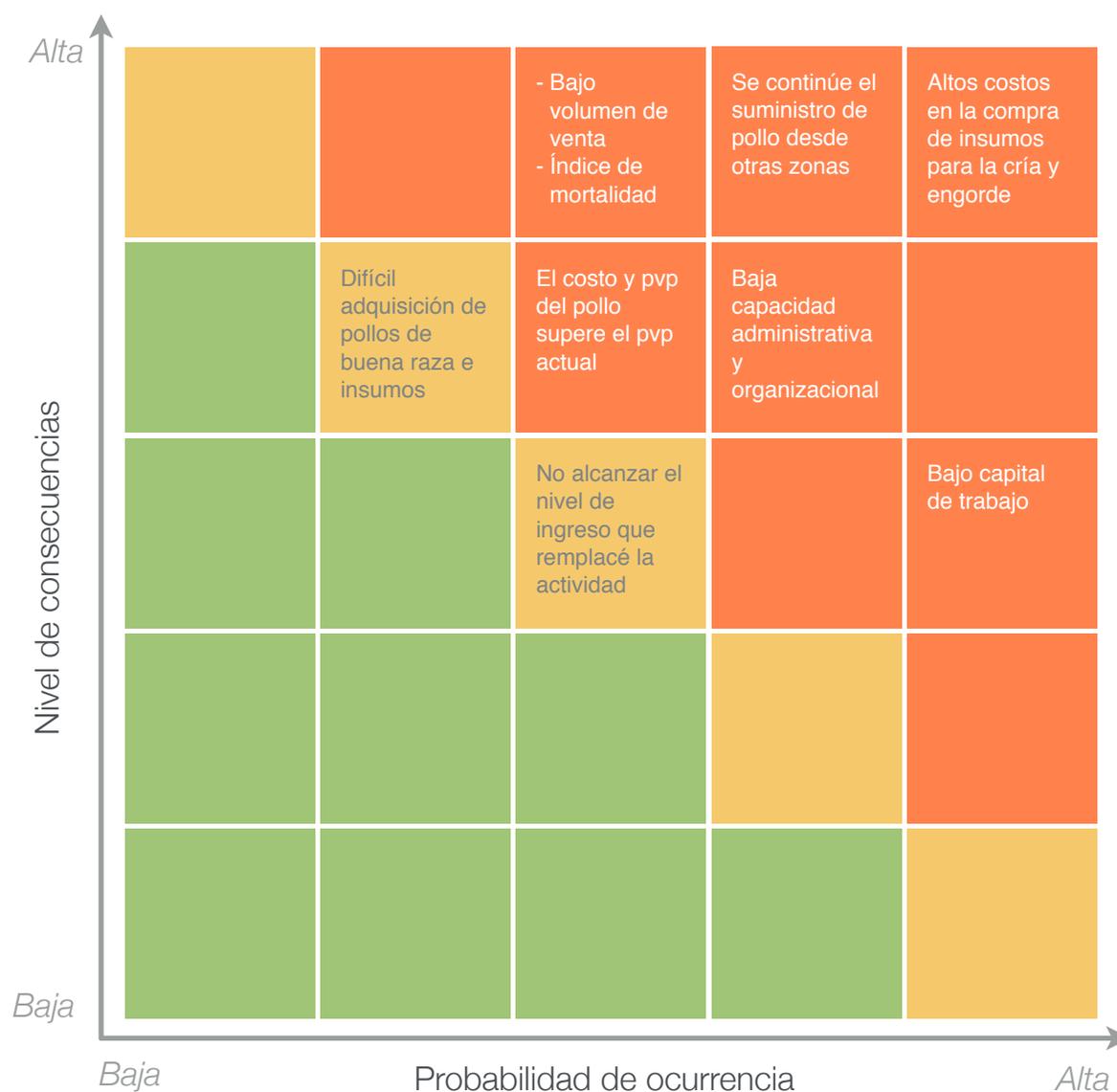
## ¿Por qué realizarlo?

- Atiende la necesidad de proveer productos de calidad a precios justos.
- Mejora las condiciones de salubridad en la cría y engorde de pollos en la zona.
- Permite la construcción de procesos organizativos sostenibles con enfoque en generación de ingresos y mejoramiento de calidad.
- Construye una alternativa de desarrollo económico diferente a la minería.

## ¿A qué nos enfrentamos?

- Con el planteamiento del proyecto identificamos los riesgos como la combinación de la probabilidad de que ocurra y la gravedad de las consecuencias, para así reducir al máximo la probabilidad de ocurrencia en la implementación.
- A continuación vemos los riesgos identificados para el proyecto Pollos de engorde:





## ¿Cómo hacerlo?

- Creando una asociación de mujeres, fortalecida organizacional y administrativamente.
- Generando las capacidades técnicas necesarias para el negocio.
- Construyendo un lugar adecuado para el desarrollo de la actividad según las recomendaciones técnicas requeridas.
- Estructurando una organización basada en procesos de participación, transparencia, control, rendición de cuentas y reinversión social.
- Construyendo procesos de desarrollo económico local pensados con y para la comunidad.

# BUSINESS MODEL

<p><b>Indicadores Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de una organización de mujeres dedicada a la cría y engorde de pollo para venta en la zona</li> <li>• Generación de satisfacción en los clientes a partir de la entrega de productos de calidad</li> <li>• Mejoramiento de las condiciones de producto vs pvp</li> <li>• Gestión del negocio involucrando procesos de cumplimiento normativo</li> <li>• Fortalecimiento de organizaciones sostenibles en el largo plazo</li> <li>• Organizaciones que tienen utilidades y destinan parte de éstas a la creación de fondos de reinversión social</li> </ul>	<p><b>Propuesta de Valor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de adaptar los productos y servicios a las necesidades del cliente</li> <li>• Diversificación de la oferta en presas ofrecidas</li> <li>• Constante disponibilidad de productos</li> <li>• Reducción de riesgos para la salud a partir del desarrollo del negocio con los estándares requeridos en calidad y sanidad</li> <li>• Constante capacitación en servicio para satisfacción de clientes</li> </ul>	<p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Punto de venta directo</li> <li>• Domicilios</li> </ul>	<p><b>Actividades Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuación del sitio de trabajo con el cumplimiento normativo.</li> <li>• Generación de competencias de los miembros de la organización.</li> <li>• Aseguramiento de la calidad de los insumos y procesos</li> <li>• Fortalecimiento organizacional y administrativo</li> </ul>
<p><b>Segmento de mercado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiendas y mini mercados locales</li> <li>• Tiendas y mini mercados de las comunidades vecinas</li> </ul>	<p><b>Aliados Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tenderos y mini mercados locales.</li> <li>• <b>Organizaciones de financiamiento:</b> gestión de capital para inversión.</li> <li>• <b>Organizaciones de generación de capacidades técnicas:</b> generación de capacidades para el negocio.</li> </ul>	<p><b>Relaciones con los clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Constante retroalimentación del cliente a partir de la evaluación y calificación de servicio para integrar oportunidades de mejora</li> </ul>	
<p><b>Mercado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo local libra de pollo: \$3.500 - libra de pechuga: \$ 4.500</li> <li>• Costos de transporte: \$ 200 por libra</li> <li>• Consumo promedio percapita de 150 gr semana</li> </ul>		<p><b>Estructura de costos</b></p>	

# PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA MINEROS

## Situación Actual

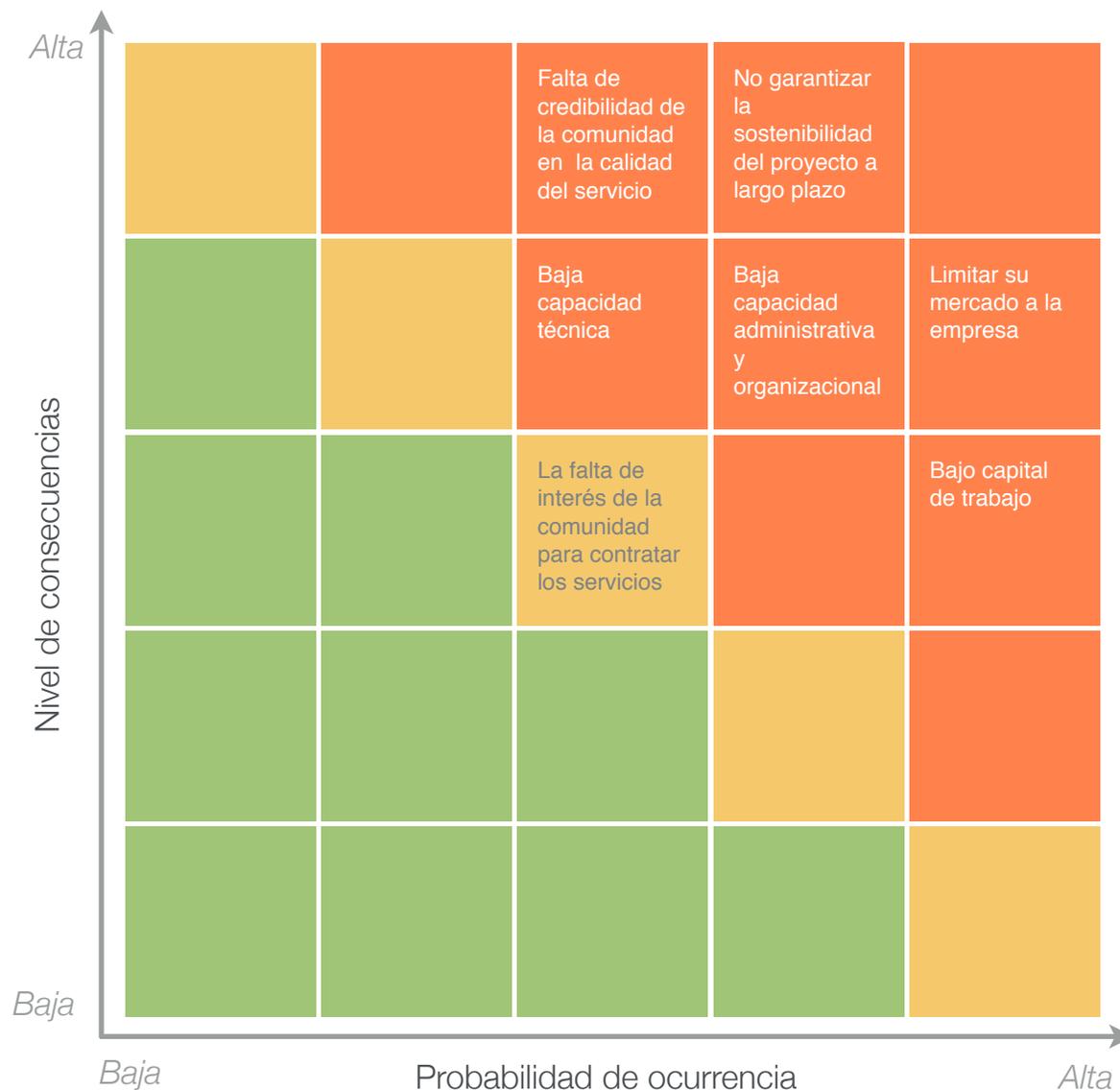
- Se está dando inicio a la normalización de la actividad minera.
- La normalización implica el cumplimiento técnico y normativo del desarrollo de la actividad.
- Esta actividad debe acompañarse de un riguroso proceso de auditoría por parte de Ashmont Resources Corp.
- La normalización incrementará la explotación y puestos de trabajo disponibles.

## ¿Por qué realizarlo?

- Permite realizar procesos de explotación minera con las capacidades técnicas requeridas.
- Se atiende una necesidad inmediata de la compañía y garantiza el cumplimiento normativo.

## ¿A qué nos enfrentamos?

- Con el planteamiento del proyecto identificamos los riesgos como la combinación de la probabilidad de que ocurra y la gravedad de las consecuencias, para así reducir al máximo la probabilidad de ocurrencia en la implementación.
- A continuación vemos los riesgos identificados para la Prestación de servicios para mineros:



## ¿Cómo hacerlo?

- Creación de una asociación, fortalecida administrativa y organizacionalmente.
- Con unidades de negocio especializadas en:
  - Auditoría y fiscalización minera
  - Seguridad e higiene minera
  - Mantenimiento preventivo de equipos
  - Perforación y voladura en minería bajo tierra.
- Generando alianzas para la construcción de capacidades y la prestación de los servicios.
- Una estructura organizacional basada en procesos de participación, transparencia, control, rendición de cuentas y reinversión social.

# BUSINESS MODEL

<p><b>Indicadores Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de una organización con capacidad técnica y administrativa para la prestación de servicios en minería</li> <li>• Atención a los procesos de normalización minera mediante las unidades de :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auditoría y fiscalización minera</li> <li>- Seguridad e higiene minera</li> <li>- Mantenimiento preventivo de equipos</li> <li>- Perforación y voladura en minería bajo tierra.</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Propuesta de Valor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asegurar el cumplimiento de la normatividad en SISO y fiscalización minera.</li> <li>• Optimización del trabajo y uso de los recursos gracias al conocimiento técnico.</li> </ul>	<p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención directa en cada uno de los trabajos delimitados.</li> </ul>	<p><b>Actividades Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conformación del equipo de trabajo.</li> <li>• Inicio de la generación de competencias.</li> <li>• Avances en la firma de contratos</li> </ul>
<p><b>Segmento de mercado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ashmont Resources Corp.</li> <li>• Las personas o grupos que firmen contratos de operación.</li> </ul>	<p><b>Relaciones con los clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Constante retroalimentación del cliente a partir de la evaluación y calificación de servicio para integrar oportunidades de mejora y procesos de rendición de cuentas</li> </ul>		<p><b>Estructura de costos</b></p>
<p><b>Información del Mercado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay un potencial de 18 frentes de trabajo a normalizar en Mina el Alacrán y 32 en Mina Santa Cruz.</li> <li>• La firma del contrato de operación por frente de trabajo genera aprox 5 empleos por turno.</li> </ul>		<p><b>Estructura de costos</b></p>	

# ROADMAP PROYECTOS IDENTIFICADOS MINA SANTA CRUZ\*

\* Aplica solo para la mina Santa Cruz



# TALLER DE JOYERÍA

## Situación actual

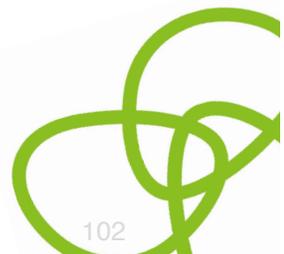
- No existe una cadena de productos con valor agregado provenientes del oro.
- Existen grupos de mujeres interesadas en desarrollar el sector joyero en la mina.
- Existen organizaciones interesadas en capacitar al personal en procesos productivos a partir de la joyería.

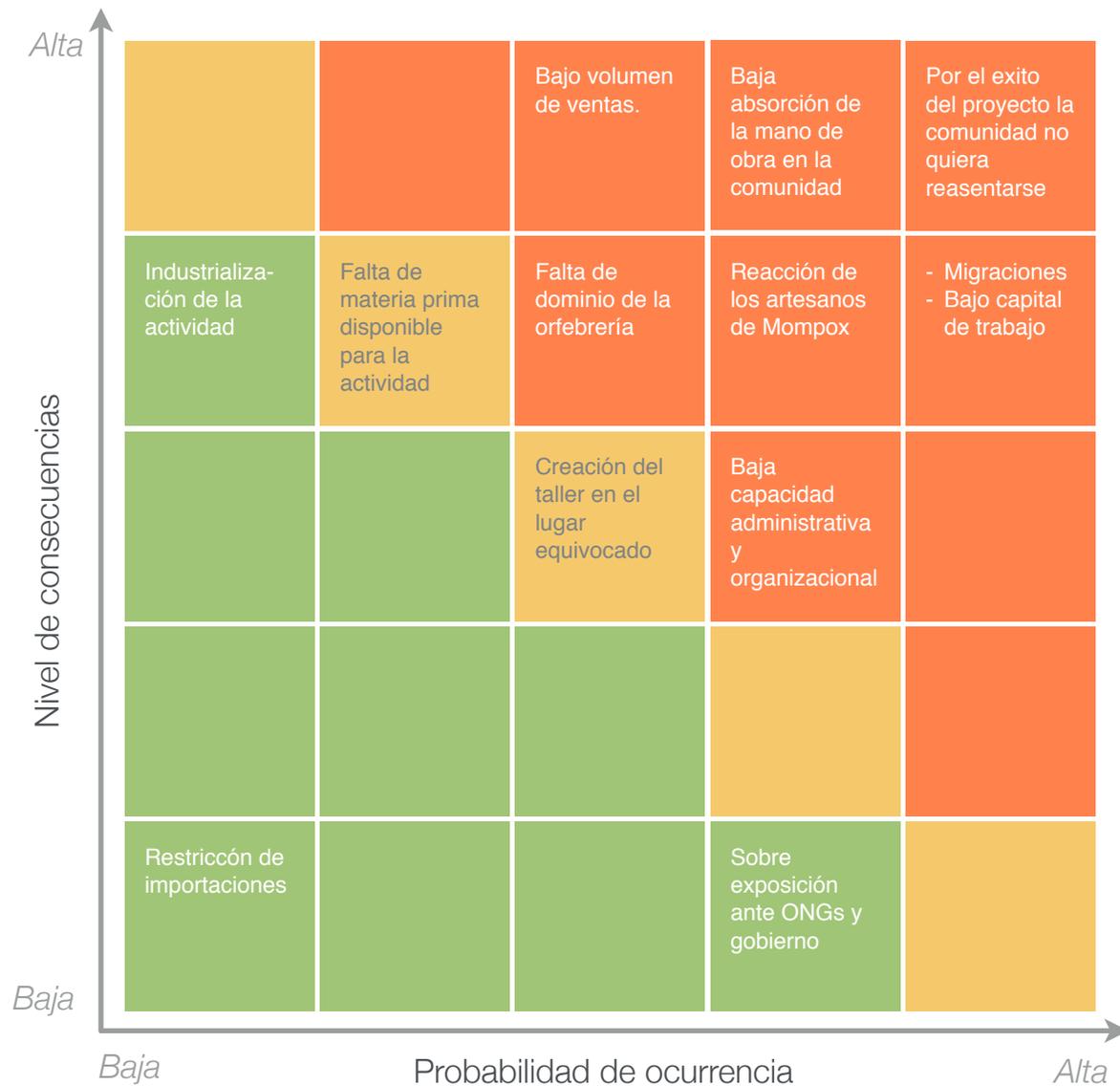
## ¿Por qué realizarlo?

- Desarrollar el proceso joyero en la zona.
- Generación de capacidades técnicas para el desarrollo de la cadena.
- Formalización de la cadena de comercialización de oro proveniente del trabajo de mujeres.
- Apertura de mercado para la joyería.

## ¿A qué nos enfrentamos?

- Con el planteamiento del proyecto identificamos los riesgos como la combinación de la probabilidad de que ocurra y la gravedad de las consecuencias, para así reducir al máximo la probabilidad de ocurrencia en la implementación.
- A continuación vemos los riesgos identificados para la creación de Taller de joyería:





## ¿Cómo hacerlo?

- Creando un taller de diseño y montaje de joyas en oro y plata.
- Formalizando una organización de comercializadores de joyas en oro y plata.
- Explorando el mercado nacional para la comercialización de joyas en oro y plata.
- Aprovechando el oro y la plata generados en la mina para construcción de procesos de desarrollo económico local.
- Destinando un lugar adecuado para el desarrollo de la cadena.
- Apoyando a la mujer en el desarrollo de la cadena de joyería de oro y plata.
- Generando una estructura organizacional basada en procesos de participación, transparencia, control, rendición de cuentas y reinversión social.
- Construyendo procesos de desarrollo económico local pensados con y para la comunidad.

# BUSINESS MODEL

<p><b>Indicadores Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de empleos a partir del desarrollo de la cadena de joyería</li> <li>• Comercialización de un porcentaje de productos de joyería provenientes de la producción total de oro de la mina</li> <li>• Constitución de organizaciones de mujeres</li> <li>• Aumento en los ingresos de las productoras a partir de la comercialización de productos con valor agregado.</li> </ul>	<p><b>Propuesta de Valor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de adaptar los productos y servicios a las necesidades del cliente</li> <li>• Ofrecimiento de diseños variados dando cumplimiento a las necesidades de innovación en la industria</li> <li>• Cadena de comercialización de oro proveniente del trabajo de mujeres.</li> </ul>	<p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en ferias locales</li> <li>• Circuitos de consumidores responsables</li> <li>• Comercializadores nacionales y de la zona.</li> </ul>	<p><b>Actividades Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creando un taller de diseño y montaje de joyas en oro y plata</li> <li>• Formalizando una organización de comercializadores de joyas en oro y plata</li> <li>• Desitmando un lugar adecuado para el desarrollo de la cadena</li> <li>• Construyendo procesos de desarrollo económico local pensados con y para la comunidad.</li> </ul>
<p><b>Segmento de mercado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistas de ciudades principales aledañas como: Cartagena, Barranquilla, Santa Marta</li> <li>• Turistas extranjeros</li> </ul>	<p><b>Aliados Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercializadores de zonas aledañas</li> <li>• Organizaciones de generación de capacidades técnicas</li> <li>• Organizaciones de financiamiento con gestión de capital para inversión.</li> </ul>	<p><b>Relaciones con los clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Constante retroalimentación del cliente a partir de la evaluación y calificación de servicio para integrar oportunidades de mejora y procesos de rendición de cuentas</li> </ul>	
<p><b>Mercado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para 2010, las importaciones de joyería en Colombia fueron por valor de USD\$12.556.211.</li> </ul>		<p><b>Estructura de costos</b></p>	

# MANEJO DE BASURAS Y RECICLAJE

## Situación actual

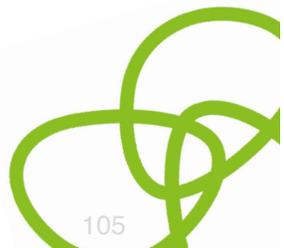
- No hay un adecuado manejo de las basuras.
- No hay rellenos sanitarios que cumplan con los requerimientos técnicos.
- No hay una sensibilización sobre la importancia de reciclar.
- La actividad de la empresa incrementó la cantidad de desechos en la mina.

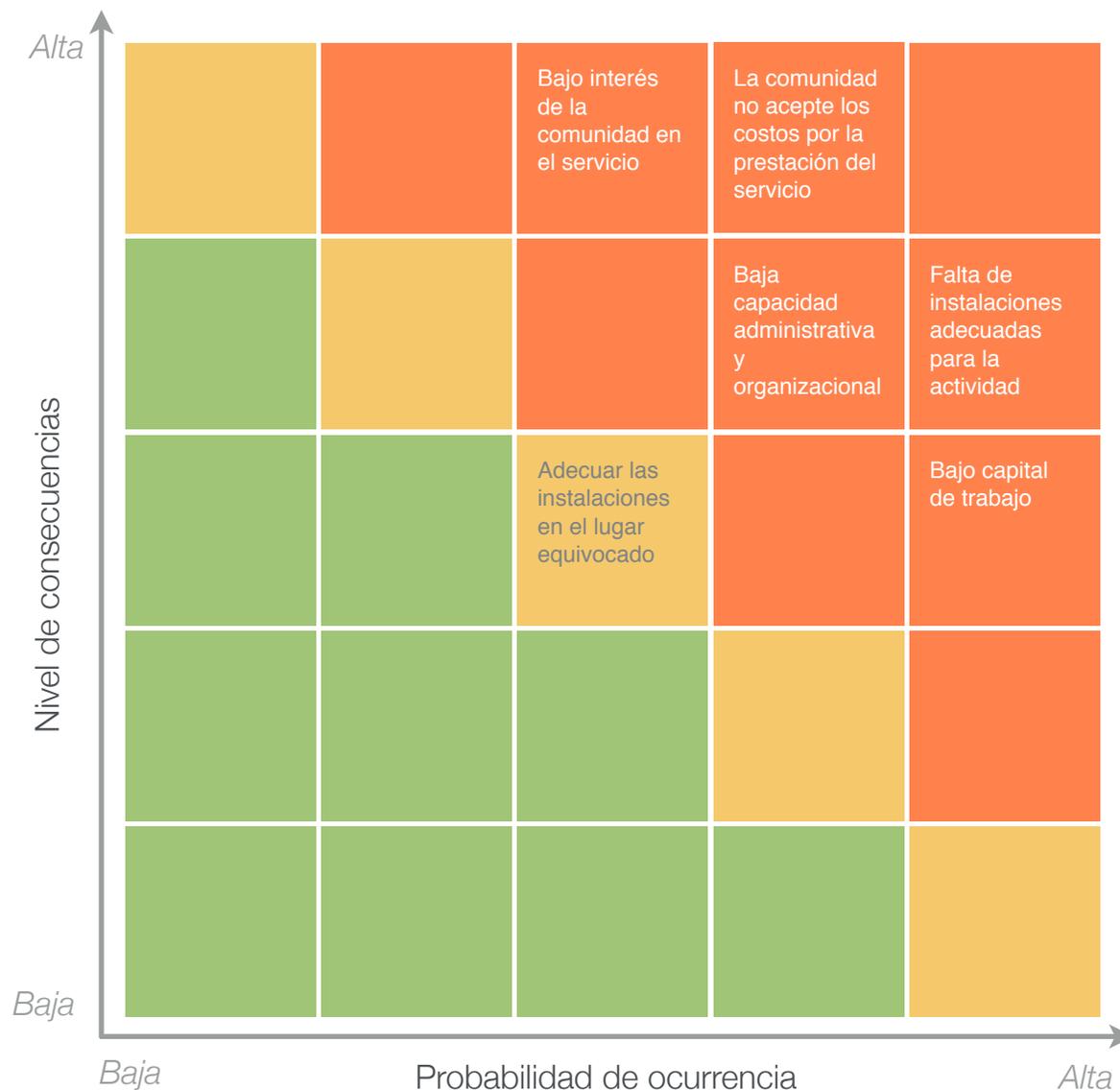
## ¿Por qué realizarlo?

- No hay una empresa dedicada a la recolección de residuos sólidos domiciliarios e industriales.
- Iniciar procesos de manejo de basuras y desechos en las comunidades.
- Incentivar los procesos de reciclaje.
- Mejora las condiciones ambientales de la zona.

## ¿A qué nos enfrentamos?

- Con el planteamiento del proyecto identificamos los riesgos como la combinación de la probabilidad de que ocurra y la gravedad de las consecuencias, para así reducir al máximo la probabilidad de ocurrencia en la implementación.
- A continuación vemos los riesgos identificados para la el proyecto de Manejo de basuras y reciclaje.





## ¿Cómo hacerlo?

- Creación de una organización con capacidad técnica y administrativa para la prestación del servicio público de aseo.
- Generando las capacidades necesarias para la separación de los residuos.
- Generando alianzas para la venta del material reciclable recuperado.
- Desarrollando campañas de sensibilización en los colegios y hogares.
- Implementando puntos de reciclaje en diferentes espacios.
- Destinando un lugar adecuado para el relleno sanitario y acopio de los residuos reciclables.
- Generar una estructura organizacional basada en procesos de participación, transparencia, control, rendición de cuentas y reinversión social.
- La construcción de procesos de desarrollo económico local pensados con y para la comunidad.

# BUSINESS MODEL

<p><b>Indicadores Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de una organización con capacidad técnica y administrativa para la prestación del servicio público de aseo.</li> <li>• Promoción de prácticas amigables con el medio ambiente mediante el aprovechamiento de los residuos reciclables.</li> <li>• Fortalecimiento de organizaciones sostenibles en el largo plazo.</li> <li>• Organizaciones que tienen utilidades y destinan parte de éstas a la creación de fondos de reinversión social.</li> </ul>	<p><b>Propuesta de Valor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de basuras</li> <li>• Clasificar y aprovechar el material recuperable</li> <li>• Adecuada disposición de las basuras</li> <li>• Reducción de riesgos para la salud con la disminución de posibles focos criaderos de insectos</li> </ul>	<p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recolección casa por casa</li> <li>• Puntos de acopio de material reciclable</li> </ul>	<p><b>Actividades Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Destinando un lugar adecuado para el relleno sanitario y acopio de los residuos reciclables</li> <li>• Generación de competencias de los miembros de la organización.</li> <li>• Iniciando campañas de sensibilización frente al manejo de basuras y el reciclaje</li> <li>• Fortalecimiento organizacional y administrativo</li> </ul>
<p><b>Segmento de mercado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hogares</li> <li>• Establecimientos comerciales</li> </ul>	<p><b>Aliados Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Organizaciones de financiamiento:</i> gestión de capital para inversión.</li> <li>• <i>Organizaciones de generación de capacidades técnicas:</i> generación de capacidades para el negocio.</li> <li>• <i>Comunidad</i></li> <li>• <i>Docentes</i></li> <li>• <i>Organizaciones de reciclaje locales</i></li> </ul>		<p><b>Relaciones con los clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Constante retroalimentación del cliente a partir de la evaluación y calificación de servicio para integrar oportunidades de mejora y procesos de rendición de cuentas</li> </ul>
<p><b>Mercado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualmente el 48% de la población tira las basuras a un lote cercano y el 38% las quema.</li> <li>• La generación de residuos de los establecimientos comerciales es 3 veces mayor que la de los hogares.</li> </ul>		<p><b>Estructura de costos</b></p>	

# CONCLUSIONES FINALES



# CONCLUSIONES

## REPUTACIÓN

- Tener como principio de actuación la construcción de confianza, para ello, ganar en todo momento credibilidad y legitimidad debe ser objetivo diario.
- Todas las actuaciones de la empresa deberán estar caracterizadas por la calidad, la transparencia y el respeto.
- Mantener un ambiente y clima organizacional agradable y respetuoso con el colaborador directo e indirecto.
- Estructurar el proceso de gestión de riesgos con su respectivo reporte.
- Implementar un comité de seguimiento mensual para estas 5 áreas, incluyendo el seguimiento a proveedores y contratistas, en cada uno de los proyectos, de ser posible en campo.
- Construir planes de acción concertados y ajustados a los principios de actuación.
- Construir e implementar una política de branding.
- Aumentar el seguimiento a contratistas y proveedores con el fin de garantizar el alineamiento con la estrategia.

## RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

- Promover la participación activa y permanente de la comunidad en todo momento, para lo cual el proceso de involucramiento debiera ser continuo.
- Los temas de relacionamiento comunitario deben ser vistos como oportunidades de desarrollo.
- La construcción de credibilidad, legitimidad y confianza son fundamentales para la construcción de capital social.
- Es muy importante conocer en detalle de la realidad local de las comunidades.
- Es muy importante mejorar de manera permanente la capacidad de interlocución de los representantes de la comunidad.
- La participación local es la única garantía para una relación social sostenible.
- Se debe contar con un presupuesto de inversión social que permita avanzar en la ruta de legitimidad a confianza.
- La generación de ingresos es el aspecto mas importante en una relación de largo plazo con la comunidad.
- La vinculación de unidades productivas de la comunidad a la cadena de valor de la empresa es un factor de éxito en el proceso de construcción de confianza.



- El establecimiento de reglas de juego claras, es indispensable para establecer relaciones transparentes.
- El respeto y el entendimiento de factores culturales es muy importante a la hora del relacionamiento con la comunidad.
- Maneter una comunicación sencilla, precisa y oportuna debe ser un principio de actuación de la empresa.
- La implementación del manual de relacionamiento con comunidades es muy importante para la construcción de confianza
- La rendición de cuentas debe ser un proceso permanente en la construcción de confianza, para esto, es muy importante cualificar a la comunidad.
- Es importante establecer talleres informativos con la comunidad acerca de los temas que se estén gestionado.
- Es necesario tener sentido de comunidad, es decir, construir una visión compartida
- Considerar las relaciones con los distintos Stakeholders con visión de largo plazo para poder construir valor mutuo.
- Prestar especial atención a los grupos vulnerables, particularmente a jóvenes y mujeres.
- Establecer diálogos temáticos, para facilitar el seguimiento y cumplimiento de compromisos
- Promover alianzas con distintos actores, por ejemplo ONG´s, por supuesto una vez estemos preparados para ello.
- La identificación de actores locales es clave, deben realmente tener la legitimidad y sentido comunitario.
- Iniciar porgramas de salud sexual y reproductiva en alianza con profamilia.

## CUMPLIMIENTO NORMATIVO

- Uno de los principales desafíos es el proceso de fiscalización y normalización minera.
- La implementación de los contratos de operación son una excelente ruta para la normalización y gestión de riesgos relacionados con caducidad del título
- El cumplimiento de la normatividad existente (Res 180801 y otras) debe ser proactivo.
- Hay que trabajar fuertemente en la certificación ambiental, los PPM y PMA, para lo cual hay que acercarse al proceso que plantea la autoridad minera regional.
- Implementar de forma rápida las medidas correctivas que surjan de las auditorías.
- Fortalecer la estrategia de seguridad industrial.
- Seguimiento a los avances obtenidos en relación con el no trabajo infantil, es muy importante mantener este logro.
- Diseñar e implementar una política de seguridad e higiene minera.
- El manejo de explosivos debe ser controlado por la empresa.

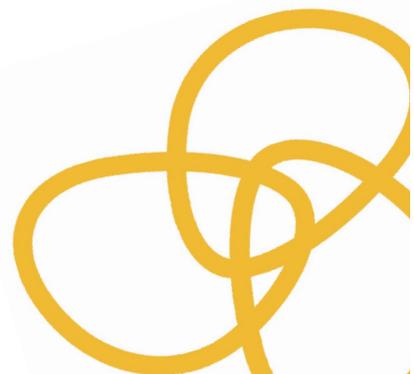


## EFICIENCIA OPERATIVA

- La eficiencia operativa no es estrategia, debe ser el resultado de un proceso eficiente de seguimiento, evaluación y control.
- La eficiencia operativa es necesaria pero no suficiente, es decir, se requiere estrategia para saber que hacer con el mejoramiento o simplemente ver que hay mejoramiento.
- La eficiencia operativa debe buscar la reducción de costos y la calidad.
- Trabajar en equipo mejora las posibilidades de hacer más eficiente la tarea.
- La comunicación clara, precisa y oportuna juega un papel muy importante en la eficiencia.
- Equipos altamente capacitados y motivados son más eficientes.
- Establecer comités de seguimiento con los distintos equipos, no solo a nivel directivo.

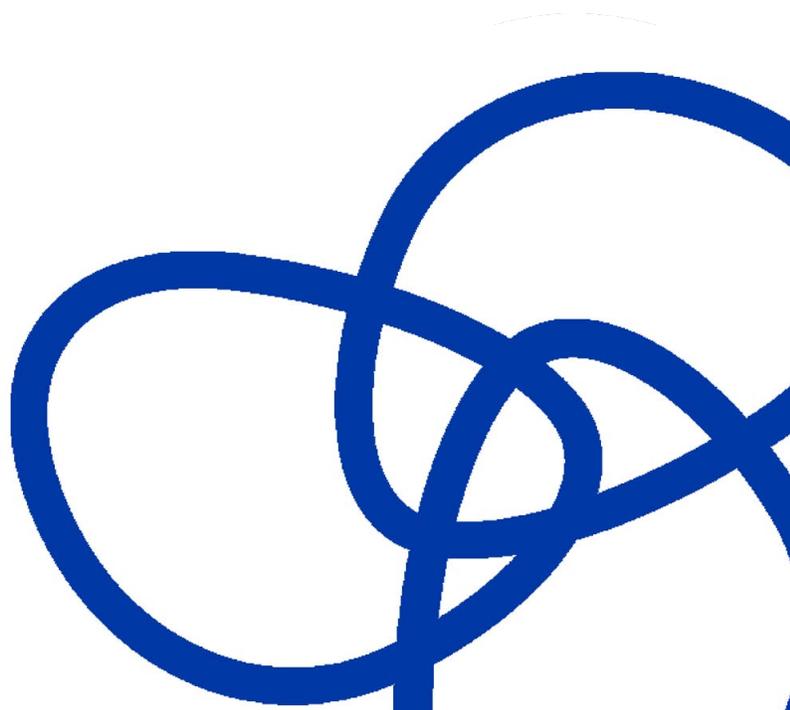
## AMBIENTAL

- Vincular a la comunidad en la prevención y mitigación de impactos ambientales.
- Construir e implementar programas, planes y proyectos ambientales desde el inicio de las operaciones.
- Alinear las acciones de prevención y mitigación al PMA y proceso de fiscalización.
- Establecer procesos de auditoría o revisión interna de los puntos de fiscalización, según check list.
- La gestión amigable del medio ambiente es una forma práctica de construir reputación.
- Mantener vigentes las jornadas de recolección de basura en las comunidades.
- Iniciar con los profesores jornadas de sensibilización ambiental
- Iniciar procesos de forestación y reforestación de cuencas en cada una de las áreas de influencia de los proyectos.
- Apoyar los procesos de saneamiento básico, en particular baterías sanitarias.



ANEXO No 1

# MODELO DE RENDICIÓN DE CUENTAS



# ELEMENTOS CLAVE EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS

- Garantizar la presencia e intervención de la mayoría de los miembros del comité y de los stakeholders interesados.
- Propiciar acciones concretas y permanentes de control social a la gestión del comité.
- Se deben identificar personas interesadas, motivadas para convocarlas e informarlas oportunamente.
- Es clave llevar siempre actas o memorias de los acuerdos.
- Implementar medidas correctivas.

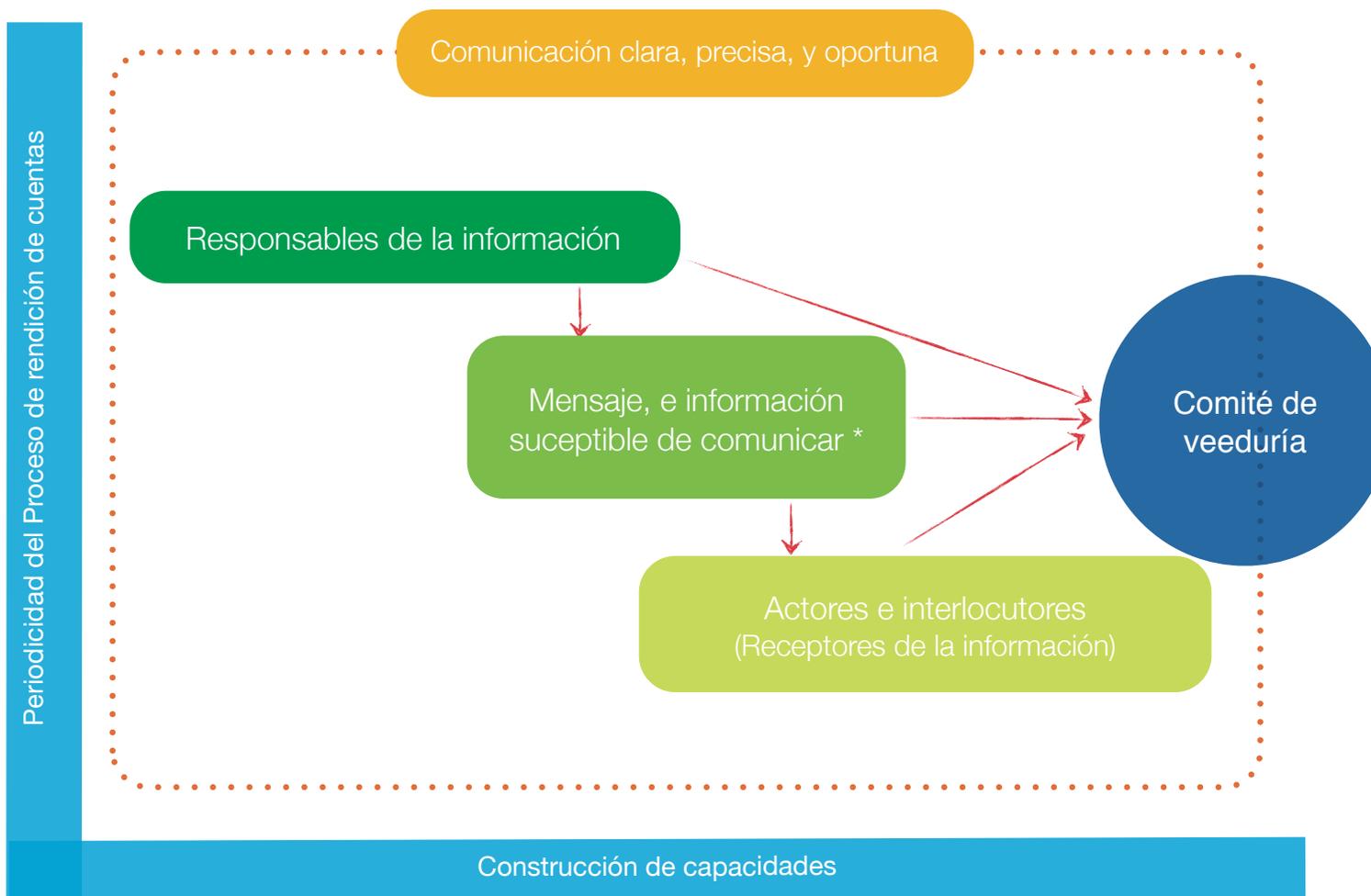
# OBJETIVOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

- Mantener o recuperar la legitimidad y confianza en la gestión adelantada por cada uno de los líderes de las partes.
- Facilitar el ejercicio de control social.
- Construir un espacio de interlocución directa entre los líderes, el comité, los trabajadores, y la comunidad.
- Mejorar los mecanismos y niveles de participación, democracia y transparencia.

# ¿QUÉ SE INFORMA EN EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS?



# ESQUEMA DE PARTICIPACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS



\* Se debe comunicar oportunamente si en este espacio se dará respuesta a preguntas de los participantes, o será solo un espacio informativo. De ser así se debe programar un espacio para dar respuesta a las mismas.