

## E-Learning no Brasil

**Fabiano Silvestre Bellati**

**Artigo apresentado no I Fórum de Estratégia e Potencial Humano no Centro Salesiano São Paulo, no Campus Maria Auxiliadora, na cidade de Americana-SP, em setembro de 2008. Fabiano Silvestre Bellati é mestrando em Administração pelo Unisal.**

## **Resumo**

Esse artigo pretende avaliar a evolução dos sistemas de educação à distância atualmente empregados no Brasil, tendo como base a empresa Bell Learning Solution. A educação com o passar dos tempos dada à falta de tempo dos alunos, muitas vezes atuantes no mercado de trabalho e ao mesmo tempo a ampliação da concorrência no setor educacional traz a tona uma questão conflitante, polêmica, porém necessária: a redução de custos no setor educacional sem a perda efetiva da qualidade acadêmico-pedagógica.

A ampliação da base de usuários da internet no Brasil e o acesso aos meios digitais colocam cada vez mais o ensino a distância como um complemento educacional necessário, viável e tangível.

## **Palavras chave**

EAD, Educação a Distância, Meios Digitais, Estratégia, Negócios, E-learning.

## A definição do E-learning

Primeiramente devemos nos atentar na definição termológica E-learning. Se nos detivermos a uma tradução literal podemos entender como aprendendo eletronicamente, ou ainda se ampliarmos o conceito aprendizagem pela internet, no Brasil convencionou-se a sigla EAD, Educação a Distância para determinar o conceito, devemos observar as diferenças geradas pela generalização do termo, pois educação a distância pode ser confundida com qualquer tipo de educação não presencial multimeios, ou seja, podemos entender que um sistema apostilado e televisionado como o Telecurso é EAD. Além de ser assistido pela, TV diariamente, por milhões de brasileiros, o Telecurso<sup>1</sup> transformou-se em política pública em vários sistemas educacionais do país, sendo utilizado como alternativa para correção da distorção idade-série dos alunos matriculados na rede pública, na educação de jovens e adultos e como oferta de escolaridade básica, em locais não atendidos pela rede convencional. Esse artigo pretende estudar a educação a distância mediada pelos sistemas informacionais, mais especificamente a internet.

Apesar das críticas ao sistema de E-learning o sistema se demonstra extremamente eficaz. Não há ainda uma cultura digital de aprendizagem no Brasil e no mundo, porém como veremos nesse estudo a ampliação do sistema de educação a distância é um caminho sem volta, fenômeno que se consolida a cada dia, tirando instituições da zona de conforto, gerando novos investimentos, empregos e criando demanda de aprendizagem e desenvolvimento de tecnologia.

Empresas como Intel<sup>2</sup>, que acredita que a educação é a chave do futuro investindo mais de um bilhão de dólares e seus empregados investindo mais de dois milhões de horas para melhorar a educação em mais de cinquenta países, a Bell Learning Solution<sup>3</sup>, empresa de solução em educação, cuja

---

<sup>1</sup> <http://www.telecurso.com.br/telecurso>

<sup>2</sup> Intel believes that education is the key to a productive future. That's why Intel has invested over one billion dollars and Intel employees have invested over two million hours to improve education in over 50 countries. Fonte: <http://www.intel.com/intel/education>

<sup>3</sup> [www.bellsolution.com.br](http://www.bellsolution.com.br)

finalidade é prover conhecimento a distância com qualidade e custo reduzido, e ainda a holding TOTVS, que além das soluções em E-learning também possui forte investimento em treinamento corporativo. A TOTVS<sup>4</sup>, Educação a Distância é responsável pelo desenvolvimento e entrega de produtos e serviços de e-Learning. Fornece toda a infra-estrutura, produtos e serviços necessários para que um cliente utilize a educação a distância como forma única ou complementar de capacitação pela internet para alunos, colaboradores, equipe de vendas, fornecedores, clientes e até mesmo do mercado em geral. e outras se dedicam as suas atividades convencionais com os treinamentos presenciais, mas enxergam no E-learning um meio estratégicos de educação à distância. A educação corporativa foi precursora desse tipo de educação, quebrando paradigmas ainda presentes nas instituições acadêmicas.

A discussão pedagógica acerca do tema se coloca da seguinte maneira: até que ponto a educação a distância pode ser o único meio educacional existente, substituindo na totalidade as aulas presenciais e por conseqüência mudando totalmente o modelo educacional brasileiro, com prédios grandes, muitos computadores, muitos professores e por conseqüência, elevados custos. Como tudo na vida, o equilíbrio é a perfeição. Não se pode pensar em educação 100% não presencial. A relação entre teoria e prática baseada no ensino presencial é demasiadamente importante para ser substituída em sua totalidade pelos meios digitais, todavia a busca por um número ideal, entre a falta de tempo dos alunos e a necessidade de redução de custos das instituições vai certamente gerar algo que se discute em torno de 80% - 20%, sendo o maior número em aulas presenciais e o menor de não presenciais. Essa busca do equilíbrio entre o recurso presencial e não presencial gera discussão acalorada. Na ordem do dia, quais serão as disciplinas de um curso superior que devem ser não presenciais, e quais devem ser presenciais. O grau de importância de uma disciplina de humanas em um curso de engenharia, por exemplo, pode ser subestimado? Ocorre que esse debate deverá acontecer em breve. Os cursos deverão optar por prioridades, onde as disciplinas que não se fizerem como um bem estratégico maior deverá se colocar como não presenciais. Isso não significa perda de qualidade e sim, um

---

<sup>4</sup> <http://www.totvs.com/ead>

melhor aproveitamento do tempo, do custo e dos espaços. A ampliação da concorrência no ensino superior, a redução do valor das mensalidades, os financiamentos populares como o Fies, ampliaram o acesso a camada de baixa renda às instituições de ensino superior. Esse acesso puxou para baixo o valor das mensalidades pressionando o preço dos cursos e automaticamente suas margens de lucro.

Com a redução das margens de lucro e a ampliação da concorrência as instituições educacionais por excelência se viram em um dilema, como reduzir custos sem a perda da qualidade? A resposta está na educação a distância. O E-learning faz com que o produto educacional chegue de forma massiva a milhares de alunos ao mesmo tempo. É a desterritorialização do ensino e do conhecimento. Um excelente professor de matemática pode morar em Curitiba, por exemplo, e atuar em uma instituição de Campinas, mas a abrangência de seu conhecimento pode atender a demanda de todos os países de língua portuguesa, ou seja, um único professor, em uma única instituição possui a capacidade massiva de atender a países como Portugal, Brasil, Cabo Verde, Angola, Moçambique, Guiné-Bissau e Timor Leste.

Os sistemas de *web-conference*<sup>5</sup> auxiliam o e-learning nesse processo. O professor pode estar ao vivo com milhares de alunos ao mesmo tempo, inclusive tirando suas dúvidas ao mesmo tempo, em *real time*<sup>6</sup>.

O modelo que mais se estendeu nestes últimos anos é o das tele-aulas por satélite e interação pela Internet. São instituições que oferecem aulas ao vivo por satélite para centenas de salas, tutoria local, atividades presenciais e complemento na WEB. Têm um potencial imenso de expansão pela capacidade de atendimento a milhares de alunos simultaneamente e de fácil instalação tecnológica. A educação a distância está presente em municípios que sequer contavam com instituições de ensino tradicionais.<sup>7</sup>

Imagine o ganho que se tem do ponto de vista do intercâmbio do conhecimento se ao mesmo tempo todos esses países entrassem em conferência em tempo

---

<sup>5</sup> Conferência na Web – trata-se do uso da internet e de um sistema de comunicação de dados como o MSN – para que professor e aluno tenham comunicação por meio de imagem e som em tempo real., simulando assim uma aula presencial

<sup>6</sup> Real Time – conceito de comunicação de dados, imagem e voz em tempo real, permitindo a simulação de uma aula como se ela estivesse acontecendo em uma sala de aula convencional podendo estar a quilômetros de distância, até mesmo em países diferentes, ou ainda fora da atmosfera, como é o caso das conferências da NASA, com aos astronautas em órbita.

<sup>7</sup> <http://www.eca.usp.br/prof/moran/avaliacao.htm>

real para discutir um tema comum a todos, como por exemplo, a pobreza a fome do terceiro mundo, a empregabilidade, o empreendedorismo em países emergentes e outros temas comuns aos países de língua portuguesa, todavia pouco discutidos entre si, em virtude das distâncias geográficas entre esses países. Esse recurso pode sem dúvida ser utilizado por universidades brasileiras para ampliar a visão de seus alunos ao entenderem a realidade dos alunos dos mesmos cursos em outros países. Esse deslocamento virtual dos meios só ocorre no sistema *on line*, mediado pela internet e não seria possível nos modelos convencionais exceto em um congresso internacional, com elevados custos operacionais envolvidos.

É sabido que o tempo evolui os meios, mas nem sempre as idéias. Somos levados a crer que o uso das tecnologias por si só carregam consigo a ampliação do conhecimento. Fato esse que deve ser expurgado do inconsciente coletivo dos educadores. Fazer educação *on line*<sup>8</sup> é tão complicado ou mais do que o curso presencial, a preparação das aulas, a retenção da atenção e o poder de síntese dos educadores são testados o tempo todo. Não há espaço no E-learning para professores prolixos, despreparados, e sem objetividade no que dizem. Outro dado importante que diferencia a educação a distância é que as informações podem ser questionadas a todo o tempo pelos alunos, logo uma informação errada mencionada pelo professor pode imediatamente ser contestada por um aluno a distância que possui em suas mãos um buscador<sup>9</sup> como o Google por exemplo, onde pode chegar as informações ditas em aula. Sendo mais específico, o professor que inventa ou aumenta dados em sala de aula nos cursos presenciais não tem espaço no sistema *on line*.

As atividades de E-learning no Brasil são ainda muito semelhantes ao mercado de software, ainda muito pouco estudado e documentado do ponto de vista acadêmico, segundo Roselino<sup>10</sup>: “as estatísticas relativas às atividades de

---

<sup>8</sup> On line – conceito de estar ligado a um sistema de banda larga na internet ou ainda conectado a um sistema dial up. Os cursos a distância necessitam dessa infra-estrutura para poder realizar-se com êxito. Vale lembrar que a velocidade de conexão é determinante para o bom andamento dos cursos e a conexão dial up não é recomendada dado ao elevado número de arquivos que são trocados como imagens, apostilas, slides e outros.

<sup>9</sup> Buscador – São sites de busca na internet através de palavras-chave. O mais conhecido e eficiente é o Google, porém existem outros como o Cadê, o Aonde, o Giga Busca e outros.

<sup>10</sup> ROSELINO, J. Eduardo, Panorama das atividades de desenvolvimento de software e serviços de informática no Brasil, Revista Brasileira de Inovação, V.5, N°1, 2006.

software são sempre passíveis de fragilidades, sendo que freqüentemente a existência de discrepâncias significativas, de acordo com os critérios assumidos nas diferentes abordagens. Além de dificuldades de mensuração decorrentes da natureza imaterial e intangível do software, a própria definição dos contornos da indústria é particularmente problemática”

Para Alava<sup>11</sup>, apesar de ser um estudo relativamente recente e intangível como já demonstrado os processos de formação midiaticizada, mostra, por meio de propostas práticas, que o ciberespaço pode ser uma oportunidade de valorizar as práticas de autoformação e de introduzir procedimentos inovadores para a formação de professores e para a atualização ao longo da vida.

O ciberespaço é um ambiente ainda inexplorado com infinitas possibilidades educacionais. Se pensarmos do ponto de vista da evolução tecnológica poderemos ver que o que percorremos em cinquenta anos onde não tínhamos sequer um computador e hoje com o avanço das telecomunicações, dos softwares, das engenharias de sistemas, dos banco de dados e sobretudo do hardware e da internet, podemos imaginar como será o ensino do futuro, *on line*, holográfico em qualquer canto em qualquer lugar. A atividade de ensino poderá ser onde o aluno tiver prazer de estudar, onde se sentir mais a vontade, tendo em si um comportamento auto indutivo ao estudo, podendo estudar não quando for a hora, mas sim, quando estiver descansado, disposto e convencido da real necessidade.

Segundo Almeida<sup>12</sup>, o ensino a distância nos ambientes virtuais são uma tendência passível de evolução sem precedentes, levando o usuário a índices jamais considerados em ambientes informacionais.

Tamanho otimismo deve-se ao fato de que durante muitos anos o tradicional modelo de lousa e giz tornou o processo de aprendizagem monótono e sem grandes alterações, entretanto, hoje o ambiente virtual é motivador, colorido, inovador e faz com que o aluno tenha múltiplas opiniões acerca de um mesmo assunto.

---

<sup>11</sup> ALAVA, Séraphin (Org.). **Ciberspaço e formações abertas: rumo a novas práticas educacionais?** p.22, Porto Alegre: Artmed, 2002.

<sup>12</sup> ALMEIDA, Elizabeth Bianconcini de. **Educação, projetos, tecnologia e conhecimento.** São Paulo: PROEM, p. 48, 2002.

É nesse sentido que ressalta Giusta<sup>13</sup>: “a articulação entre a teoria e a prática educacional no ensino a distância é sem sombra de dúvida passível de estudos por educadores e empresários da educação, ainda nova, porém inspiradora, não se pode negar a força desse novo mecanismo de ensino que aflora nos meios digitais”.

Nesse sentido temos Kenski<sup>14</sup> quem aborda que “os sistemas de informação digitais e o ensino a distância pode quebrar paradigmas educacionais e superar as expectativas do pessimismo acadêmico sobre esse modelo”.

Ninguém passa incólume ao modelo de educação a distância, uns mais céticos, outros otimistas, porém não há educador no mundo que não esteja observando as modificações que esse veículo midiático de informação traz de novo. Áudio, vídeo, holografia, telas de cristal líquido, conferências, lousas digitais e outros equipamentos são adicionados no ambiente no dia a dia do professor que antes estava habituado com o giz, a lousa, convencionais. Da mesma forma que o computador deixou os administradores de cabelo em pé com as mudanças advindas dessa revolução na informática na década de 70, com os primeiros desktops, hoje, os professores são o alvo das mudanças. Existe uma corrente que pensa que essa onda trará desemprego e abandono do professor convencional, outra ótica se prende ao fato de que os profissionais que se voltarem para a especialização nas plataformas educacionais à distância estarão alinhados com o futuro e, portanto, não devem se preocupar. O fato é que é um processo, em andamento, sem retorno. Aonde o ensino a distância vai levar o Brasil e o setor é obra para estudos futuros, todavia o que já está em andamento é uma revolução nos valores, nas crenças, nos paradigmas e principalmente na forma de se fazer educação no Brasil. Os alunos já não observam com bons olhos, mesmo no meio presencial, o professor que não utiliza os multimeios digitais e de internet em sala de aula, logo, o professor que não se enquadrar na nova onda da educação, terá dificuldades para reter a atenção dos alunos e por conseqüência, dificuldade de trabalhar.

---

<sup>13</sup> GIUSTA, Agnela & FRANCO, Iara (Org.). **Educação a Distância: uma articulação entre a teoria e a prática**. Belo Horizonte:PUC Minas Virtual, p. 73, 2003.

<sup>14</sup> KENSKI, Vani. **Educação e tecnologias: o novo ritmo da informação**. Campinas, SP: Papirus,p.65, 2007.

Levy<sup>15</sup> “trata o ciberespaço como uma malha infinita de informações que ligadas a um grande cérebro informacional pode fazer evoluir as pessoas que compõem essa malha”. É segundo o autor o esforço de muitas pessoas nessa sopa de informações que é a internet que faz a evolução do conhecimento, o ensino a distância bebe nessa fonte de informação, atuando como um aglutinador de informações positivas e sendo assim levando o conhecimento a um maior número de pessoas.

## **Conclusão**

A evolução dos meios informacionais, sobretudo da internet, fez com que modificações sem precedentes fossem viabilizadas nas mais diversas áreas como o e-commerce, o e-business e outros. Fato correlato ocorreu com a educação. A necessidade de redução de custos das instituições atrelada a falta de tempo dos alunos e a escassez de profissionais gabaritados em áreas longínquas do nosso território fez com que o sistema EAD – educação a distância tivesse uma demanda sem precedentes históricos. Essa demanda, ainda ofuscada pela cultura setorial, tem uma pressão em contrário por muitos professores e instituições acadêmicas. Alguns alunos ainda não acreditam no sistema como algo viável do ponto de vista de ser a única via de educação em um ensino superior, por exemplo. O que se discute em síntese é o quanto do ensino será presencial ou não presencial no futuro. Quais são as disciplinas e professores que mais se adéquam ao meio digital e ainda quais as transformações que esse novo modelo trará às instituições acadêmicas. O espaço físico das faculdades poderão no futuro ter o tamanho de um centro de processamento de dados (CPD) de uma empresa hoje. O tamanho de uma sala de servidores, ou seja menos de cinqüenta metros quadrados. Cadeiras, mesas, lousa, e outros objetos que hoje fazem parte integrante de qualquer instituições de ensino podem cair no desuso caso o sistema de EAD for levado

---

<sup>15</sup> LEVY, Pierre. **A Inteligência Coletiva**. São Paulo: Editora Loyola, p.12, 1998.

a termo em sua mais agressiva totalidade. A concorrência nos meios digitais vai levar instituições tradicionais a mudar seu modelo de ensino e de gestão. Contudo essas transformações se bem dosadas e coerente vão repetir o fenômeno da introdução da informática no Brasil da década de 70. Muito falavam na época que seria o fim do emprego, o fim do mundo. O que ocorreu no final das contas é que os empregos ampliaram, o trabalho não foi dominado pelos computadores como se temia e ainda por cima a qualidade do controle e da gestão das empresas melhorou. A educação a distância será um suporte às instituições formais direta ou indiretamente. Deve ser vista com bons olhos por educadores, gestores educacionais e alunos, pois trata-se de uma evolução do sistema educacional. Caminho, sem volta.

## Bibliografia

- ALAVA, Séraphin (Org.). **Ciberspaço e formações abertas: rumo a novas práticas educacionais?**. Porto Alegre: Artmed, 2002.
- <sup>16</sup>BARBOSA, Rommel M. (Org.). **Ambientes virtuais de aprendizagem**. Porto Alegre: Artmed, 2005.
- ALMEIDA, Elizabeth Bianconcini de. **Educação, projetos, tecnologia e conhecimento**. São Paulo: PROEM, 2002.
- GIUSTA, Agneta & FRANCO, Iara (Org.). **Educação a Distância: uma articulação entre a teoria e a prática**. Belo Horizonte: PUC Minas Virtual, 2003.
- KENSKI, Vani. **Educação e tecnologias: o novo ritmo da informação**. Campinas, SP: Papirus, 2007.
- LEVY, Pierre. **A Inteligência Coletiva**. São Paulo: Editora Loyola, 1998.
- MERCADO, Luis Paulo (Org.). **Novas Tecnologias na Educação: Reflexões sobre a prática**. Maceió: EDUFAL, 2002.
- MORAN, José Manuel, MASETTO, Marcos, BEHRENS, Marilda. **Novas tecnologias e mediação pedagógica**. 12<sup>a</sup> ed. São Paulo: Papirus, 2006.
- PALLOFF, Rena M., PRATT, Keith. **Construindo comunidades de aprendizagem no ciberespaço – Estratégias eficientes para salas de aula on-line**. Porto Alegre: Artmed Editora, 2002.
- \_\_\_\_\_. **O aluno virtual: um guia para trabalhar com estudantes on-line**. Porto Alegre: Artmed, 2004.
- RICARDO, Eleonora J. (Org.). **Educação corporativa e educação a distância**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.
- ROSELINO, J. Eduardo, **Panorama das atividades de desenvolvimento de software e serviços de informática no Brasil**, Revista Brasileira de Inovação, V.5, N<sup>o</sup>1, 2006.
- SANCHEZ, Fabio (Org). **Anuário Brasileiro Estatístico de Educação Aberta e a Distância, 2005**. São Paulo: Instituto Monitor, 2007.
- SCHLEMMER, E. - **Ambientes Virtuais de Aprendizagem**. Porto Alegre: ArtMed, 2005
- SILVA, M. **Sala de aula interativa**. Rio de Janeiro: Quartet, 2000
- SILVA, Marco (Org.). **Educação On-line: teorias, práticas, legislação, formação corporativa**. São Paulo: Loyola, 2003.
- SILVA, Marco & SANTOS, Edméa. **Avaliação da aprendizagem em educação online**. São Paulo: Loyola, 2006.
- VIANNEY, João, TORRES, Patrícia & SILVA, Elizabeth. **A Universidade Virtual no Brasil**. Florianópolis: Unisul/UNESCO-IESALC, 2004.
-

## Anexo

### Das empresas brasileiras que se utilizam do sistema no Brasil.

Fonte: E-learning Brasil<sup>17</sup>

#### São Paulo

1. AADVAT
2. [Abbott Laboratórios do Brasil](#)
3. Accenture
4. [AGA S/A](#)
5. [AgriPoint](#)
6. [Alcatel Telecomunicações S.A.](#)
7. [ALZ Informatica Ltda.](#)
8. [Amenum IT](#)
9. American Express
10. ANKH
11. [Antonelli & Palaia Consultores Educacionais](#)
12. [ARTHUR LUNDGREN TECIDOS S/A CASAS PERNAMBUCANAS](#)
13. [AstraZeneca do Brasil Ltda.](#)
14. [Atento Brasil](#)
15. [Atlantica Hotels International](#)
16. [Automation training](#)
17. [AVON COSMÉTICOS](#)
18. [Baggio Technology](#)
19. Banco Bradesco
20. [BCP](#)
21. [BM&F](#)
22. BM&F
23. [BOU - Brazilian Open University](#)
24. [BSI Tecnologia](#)
25. Buckman Laboratórios Ltda.
26. [Bureau Veritas](#)
27. [Bell Learning Solution](#)

<sup>17</sup> <http://www.elearningbrasil.com.br/home/brasil/>

28. [Cadeira UNESCO da Educação a Distância. CUED](#)

29. Caterpillar Brasil Ltda.

30. [Catho e-Learning](#)

31. [Cemeg/Unicamp](#)

32. [Centro de Ensino a Distância S.A.](#)

33. [Centro Universitário Clarentiano de Batatais](#)

34. [Chevrolet](#)

35. [Cia Suzano de Papel e Celulose](#)

36. [Cia Tech](#)

37. [Cidade do Direito](#)

38. [Cidade do Direito Cursos Preparatórios Ltda](#)

39. Cisco

40. [Cognita Soluções Educacionais](#)

41. [Colégio Presbiteriano Mackenzie](#)

42. Compaq Computer Brasil

43. [Computer Associates do Brasil Ltda.](#)

44. [Conexão Médica SA](#)

45. [Cooperfast](#)

46. [Coopers Brasil Ltda.](#)

47. [CPFL Energia](#)

48. [CR Net - Divisão de treinamento](#)

49. [Crédito & Mercado](#)

50. [Cultura Inglesa São Paulo](#)

51. [D&D Works do Brasil](#)

52. Dadipa Comércio & Serviços Ltda

53. [DeltaConsultores](#)

54. Deloitte Consulting

55. [DFC Consultoria e Treinamento](#)

56. [Directv](#)

57. [Disciplina de Telemedicina](#)

58. DTCOM

59. [E-Comm Brasil Ltda.](#)

60. [E-Leader](#)

61. [EAGLETV "o seu canal de inglês"](#)

62. eAprender

63. [EasyLearn](#)
64. [Econ Distribuição S/A](#)
65. [Editora FISCOsoft LTDA](#)
66. EDS - Eletronic Data Systems do Brasil Ltda.
67. [EduLab Brodband](#)
68. [EENI/LUNABRASIL](#)
69. [Elektro](#)
70. [embraer - empresa brasileira de aeronautica s/a](#)
71. [Empório do Saber Sistema Educacional Ltda.](#)
72. [Enad](#)
73. [English Private Idiomas](#)
74. [EnglishExpress Ensino de Idiomas Ltda](#)
75. [Englishtown](#)
76. ENTEC
77. [EPI](#)
78. Eschola.com
79. [ESCOLA DE MAGISTRADOS DA JUSTIÇA FEDERAL DA TERCEIRA REGIÃO](#)
80. Escola do Futuro da Universidade de São Paulo
81. Escola Fazendária do Estado de São Paulo
82. [Escola Virtual e-Cursos](#)
83. [Estudo, Estratégia e Informação](#)
84. [ExecuTrain Brasil](#)
85. Expansão
86. [EZ-LEARNING](#)
87. [Faculdade Prudente de Moraes](#)
88. [FACULDADES INTEGRADAS TOLEDO](#)
89. [FAESP.IPCA Faculdade de Administração de Empresas de São Paulo](#)
90. [Fator D](#)
91. [FBAI - Faculdade Batista de Administração e Informática](#)
92. [FGV-EAESP - Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas](#)
93. Ford
94. [FUNDACENTRO](#)
95. Fundação Bradesco
96. [Fundação CPqD](#)
97. [Fundação CTJ](#)

98. Fundação Vanzolini
99. [Galderma](#)
100. [GlobalEnglish Brasil Ltda.](#)
101. [Gol Transportes Aéreos S/A](#)
102. [Grupo Klick SA](#)
103. [Grupo Pão de Açúcar](#)
104. [Grupo Schincariol](#)
105. Grupo VR
106. [Gtec](#)
107. Hewlett Packard
108. HN Educação & Performance
109. [Hospital Sírio Libanês](#)
110. [HSM](#)
111. IBM
112. [Ibmec São Paulo](#)
113. [Ibope](#)
114. [IDORT](#)
115. IFS
116. [IGGE](#)
117. [Impacta Tecnologia](#)
118. [Imprensa Oficial](#)
119. [Inglês Online .NET](#)
120. [Instituto Ayrton Senna](#)
121. Instituto Brasileiro de Petróleo
122. [Instituto Ensino Vivo](#)
123. [INSTITUTO GALILEO GALILEI PARA EDUCAÇÃO](#)
124. [INSTITUTO MONITOR](#)
125. [Instituto Razão Social](#)
126. Instituto Universal Brasileiro
127. [Instituto Universidade Virtual Brasileira](#)
128. [Instituto Wanderley Luxemburgo](#)
129. [Intech Brasil](#)
130. Integração
131. [Integração Consultoria e Treinamento Ltda](#)
132. [Intelliwise Research and Training](#)

133. [Interagindo Educação a Distância](#)
134. [Interrogação Digital](#)
135. [IntraLearn Latin America, Ltda.](#)
136. [IOB](#)
137. [iPED - Instituto Plitécnico de Ensino a Distancia](#)
138. [ISES- Faculdade Sumaré](#)
139. [ITAM-Instituto de Treinamento e Assessoria em Marketing Ltda](#)
140. [Iusnet - Ensino Jurídico pela Internet](#)
141. [Janssen Cilag](#)
142. JC RENOVARE
143. [JOHNSONDIVERSEY BRASIL LTDA](#)
144. [kasolution](#)
145. Klabin
146. Klickeeducação
147. [KODAK BRASILEIRA](#)
148. Laboratórios Fleury
149. Learning Solutions
150. [Lex Mercator](#)
151. [Lig - Educação Interativa](#)
152. [LINKSAT](#)
153. [LIVEWARE Tecnologia a Serviço Ltda](#)
154. [Livronline.com](#)
155. [Lucent Technologies](#)
156. [LUNABRASIL Treinamento e Consultoria Internacional](#)
157. [MAPFRE](#)
158. McKinsey & Co.
159. [MDE training](#)
160. [Media Clorians Comunicação Ltda](#)
161. [Media1 Agência Digital](#)
162. [Menes Midia Interactiva Ltda.](#)
163. [MENTOR Tecnologia](#)
164. [MicroPower](#)
165. Microsiga
166. [MOT Mud. Org. e Treinamento Ltda.](#)
167. Motorola

168. [Mzweig Tecnologia e Comunicação](#)
169. [Máquinas Agrícolas Jacto](#)
170. NEC
171. [NESTLÉ BRASIL LTDA](#)
172. [Nettingsolutions do Brasil Treinamento e Marketing](#)
173. [NH Tech](#)
174. Nokia
175. [NorSul](#)
176. Nortel Networks
177. [Novartis](#)
178. [NPT/FEA-RP/USP - Núcleo Para Desenvolvimento e Pesquisa de Tecnologias e Ambiente Educacional](#)
179. [OPus Software](#)
180. [Oracle Brasil](#)
181. [Orbitall Serviços de Informações Comerciais Ltda.](#)
182. [Overlap Consultores](#)
183. [Pantex Serviços S/C Ltda](#)
184. [PEC ON LINE](#)
185. [Pedra 90](#)
186. [Performance do Brasil S/C Ltda.](#)
187. [Pirelli Pneus S.A.](#)
188. [Plusoft Consulting Solutions](#)
189. [POLI USP PECE](#)
190. [Pontifícia Universidade Católica de São Paulo](#)
191. [Ponto-Futuro - Centro de Desenvolvimento de Pessoas](#)
192. [PORTO SEGURO](#)
193. [Portugal Telecom Inovação Brasil, Ltda](#)
194. PricewaterhouseCoopers
195. Procter & Gamble
196. [Promax Bardahl](#)
197. [Promon Tecnologia](#)
198. [Provecto Educação Corporativa](#)
199. PUC Campinas
200. [PUC-SP](#)
201. [QI LEARNING TECNOLOGIA LTDA.](#)
202. [Quatro Elementos Consultores em Informação](#)

203. [R&A Associados](#)
204. [Radar Digital](#)
205. [Radiestesia On-line](#)
206. [RAEM Consultoria](#)
207. [Realworks Marketing & Tecnologia](#)
208. [redeEnsinar Ltda](#)
209. [Retro Audio Ltda Me](#)
210. [Ripasa S/A Celulose e Papel](#)
211. [RMS Soluções Ltda.](#)
212. [Robert Bosch Ltda](#)
213. [RRDonnelley Moore Ltda](#)
214. [S.E.R. Sistema Ético Relacional](#)
215. [Sabesp](#)
216. [Sadia S.A](#)
217. [Santander Banespa](#)
218. Santista Alimentos
219. SAP
220. [SBT \(Sistema Brasileiro de Televisão\)](#)
221. [Schering Plough](#)
222. [Schneider Electric do Brasil](#)
223. [Secretaria da Educação](#)
224. [Secretaria do Emprego e Relações do Trabalho/SP](#)
225. [SEMP TOSHIBA S.A](#)
226. Senac
227. [Senac-SP](#)
228. [Siemens](#)
229. [SIM GROUP](#)
230. SIM Incentive Marketing
231. [SITE Educacional Ltda.](#)
232. [SKY+DIRECTV](#)
233. [Smith Gestão do Conhecimento](#)
234. [SOCIEDADE BENEFICENTE ISRAELITA BRASILEIRA](#)
235. [Sofhar Tecnologia em Telemática](#)
236. [SPPNET - Tecnologia Educacional](#)
237. [streamline course s/c Ltda](#)

238. Sul América Seguros
239. [Supletivo Virtual](#)
240. [T&D Informática e Consultoria S/C Ltda.](#)
241. [TAM Linhas Aéreas](#)
242. [Tec Train](#)
243. [Techne sistemas Educacionais e de Treinamento Ltda](#)
244. Telefonica
245. [The Trend School](#)
246. [Toldos Lider](#)
247. [Toolbox Ferramentas para Entretenimento e Educação](#)
248. [Treina e-Learning](#)
249. [Treinare desenvolvimento de projetos Ltda.](#)
250. [TV OnLine](#)
251. [TVMAX Internet Streaming](#)
252. [UNESP](#)
253. Unibanco
254. [Unibr Serviços Educacionais](#)
255. Unicomm Edulab
256. [UNICSUL - Universidade Cruzeiro do Sul](#)
257. [UNIESP - Faculdades Renascença](#)
258. [Unilever](#)
259. [Unimonte Online](#)
260. [Unisa - Universidade Santo Amaro](#)
261. [UNISANTA](#)
262. [UNISO](#)
263. [Unisys](#)
264. [Universidade Anhembi Morumbi](#)
265. Universidade Católica de Santos
266. [Universidade Cidade de São Paulo - UNICID](#)
267. [Universidade Estadual de Campinas - Unicamp](#)
268. [Universidade Metodista de São Paulo](#)
269. Varig
270. [Video-On Serviços](#)
271. [Visão & Ação](#)
272. [Vivência Pedagógica](#)

273. [Vizion T.I.](#)
274. [Votorantim Cimentos](#)
275. [WCA](#)
276. Web School - Educação a Distância SC Ltda
277. [WebTraining](#)
278. [Wyeth](#)
279. [XCS.COM.BR](#)
280. [Yáziqi Internexus](#)
281. [Élogos Consultoria e Treinamento](#)

## Rio de Janeiro

1. [Academos Instituto Livre de Educação Permanente](#)
2. [ACTIO Interactive Solutions](#)
3. [Amadeus Brasil](#)
4. [AMADEUS BRASIL](#)
5. [ATLAS INTERACTIVE](#)
6. [Banco Abn Amro Real](#)
7. [BASF S/A](#)
8. [BizEnglish - Inglês para Negócios](#)
9. [Boucinhas & Campos Talentos Humanos](#)
10. [BR - Petrobras Distribuidora S.A.](#)
11. [Bufalo Informática](#)
12. Carrefour
13. [CCEAD PUC-Rio](#)
14. [Centro de Articulações em Projetos Sociais](#)
15. [Centro de Excelência em Engenharia de Transportes - CENTRAN](#)
16. Companhia Vale do Rio Doce
17. [Concursos Via-vídeo](#)
18. [Connection - soluções em e-learning](#)
19. [Connectivity Teleinformática Ltda](#)
20. [Cresent Ltda](#)
21. Cultura Inglesa
22. [CVRD](#)
23. [Decision Models Executive Courses](#)
24. [Departamento de Ensino e Pesquisa do Exército](#)

25. [Diferente Tecnologia Ltda.](#)
26. [Diretoria de Ensino da Marinha](#)
27. [Educs e-Learning](#)
28. [EDUCS e-Learning](#)
29. [Educs e-Learning](#)
30. [EDUVIR CONSULTORIA](#)
31. [EduWeb](#)
32. Eletrobrás
33. [EMBRATEL](#)
34. Embratel
35. Escola Nacional de Saúde Pública - ENESP
36. [ExecuTrain Brasil](#)
37. [FIRJAN - Federação das Indústrias do Rio de Janeiro/ SESI e SENAI-RJ](#)
38. [Fundação Getulio Vargas - FGV Online](#)
39. [Fundação OSWALDO CRUZ](#)
40. Fundação Oswaldo Cruz - Fiocruz
41. [Fundação Roberto Marinho](#)
42. [Fábrica de Cursos](#)
43. [GlobalEnglish do Brasil](#)
44. [Gmartine Comunicação e Design](#)
45. [I.introduction](#)
46. [Instituto de Pesquisas Avançadas em Educação](#)
47. [Instructional Design](#)
48. [Interface-TI](#)
49. [Laboratório de Empresas](#)
50. [Livre Docência Tecnologia Educacional](#)
51. [Malabares . Educação+Design](#)
52. [MD - Instituto Brasileiro de Educação a Distância](#)
53. [Merck S.A. Indústrias Químicas](#)
54. Michelin
55. [MobileWare](#)
56. [Momento Atual Cursos Livres](#)
57. [Nextsight Participações LTDA](#)
58. NorSul
59. NSI Training Tecnologia

60. [Paul Ricketts - designer freelancer de e-learning, jogos e multimídia](#)
61. [Petroleo Brasileiro S.A.](#)
62. [Programa Delegacia Legal - Secretaria de Segurança Pública - RJ](#)
63. [Projeto Amigos da Escola \(Rede Globo\)](#)
64. PUC - RJ
65. [QuickMind Tecnologia em Conhecimento](#)
66. [Rede Alfa de Hospitais Ltda](#)
67. [Rede do Conhecimento](#)
68. [Rede do Conhecimento](#)
69. [REDE GLOBO DE TELEVISAO](#)
70. [SEMEAR](#)
71. [senac rio](#)
72. Souza Cruz
73. Sul América
74. [Telefônica Celular](#)
75. Telemar
76. [TIM](#)
77. [UniFOA - Centro Universitário de Volta Redonda](#)
78. [Unigranrio](#)
79. Unimed
80. Universidade Estácio de Sá
81. [Universidade Veiga de Almeida](#)
82. Univir
83. Varig
84. [ViP Desenvolvimento de Sistemas e Representações Ltda.](#)
85. [WebDigital Design](#)
86. [White Martins Gases Industriais Ltda](#)
87. Xerox
88. [ZWNET](#)

## Minas Gerais

1. [ACS Call Center](#)
2. [ALGAR CALL CENTER SERVICE S/A](#)

3. Algar Telecom Leste
4. Amazônia Celular e Telemig Celular
5. [American Express](#)
6. [Atacadista Martins](#)
7. [Atacadista Martins](#)
8. [Banco Mercantil do Brasil S/A](#)
9. [CEMIG](#)
10. [Centro Universitário Newton Paiva](#)
11. [CTBC Telecom](#)
12. [Digital Hall](#)
13. E-Farm Consultoria e Empreendimentos
14. [Estudar - Soluções E-learning](#)
15. [Estudar - Soluções e-Learning](#)
16. [FACULDADE DO MARANHÃO - FACAM](#)
17. [Faculdade FUMEC](#)
18. [Fiat Automóveis S/A](#)
19. [Fundação Dom Cabral](#)
20. [Grupo BMG](#)
21. [Grupo Zargon](#)
22. [Grupo Zema](#)
23. [HCG - Engenharia e Sistemas](#)
24. [IETEC](#)
25. [Insight Treinamentos Interativos Ltda](#)
26. [Instituto Pégasus de Educação e Pesquisa Ltda](#)
27. [Martins](#)
28. [Mastermaq Informática](#)
29. [Megainfo](#)
30. [MG Master](#)
31. [MICROCITY COMPUTADORES E SISTEMAS](#)
32. [MindQuest - Educação Empresarial](#)
33. [NET Training Consultoria & Assessoria](#)
34. [NEWTON PAIVA](#)
35. [Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais](#)
36. [PrismaCom](#)
37. [PROBANK S/A](#)

38. [PUC Minas Virtual](#)
39. [REHAGRO RECURSOS HUMANOS](#)
40. [Saber On line](#)
41. [SAMARCO MINERAÇÃO S/A](#)
42. [Sebrae Minas](#)
43. [Secretaria de Justiça de MG](#)
44. [SENAI-Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial](#)
45. [Tribunal de Justiça do Estado de Minas Gerais](#)
46. [Unialgar](#)
47. [Unimed Inconfidentes-Cooperativa de Trabalho Médico Ltda](#)
48. [Universidade de Uberaba - UNIUBE](#)
49. [Universidade Federal de Itajubá - UNIFEI](#)
50. Universidade Federal de Lavras - UFLA
51. [Universidade José do Rosário Velano- UNIFENAS](#)
52. [Universidade On-line de Viçosa](#)
53. [W3 Informática Ltda](#)
54. [webAula S/A - unidade Belo Horizonte](#)
55. [Weblife Studios](#)
56. [Woli Consultoria e treinamento](#)

## Distrito Federal

1. - [Escola Nacional de Administração Pública](#)
2. [Agência Nacional de Energia Elétrica - ANEEL](#)
3. [AJA](#)
4. [Anatel](#)
5. [Autotrac](#)
6. [AVEB-Assoc. Virtual Educa Brasil](#)
7. Banco do Brasil
8. [Brasil Telecom](#)
9. Caixa Econômica Federal
10. [CBT - Centro Brasileiro de Ensino Técnico Ltda - CBT Online - Cursos e Serviços](#)
11. [Centro Universitário do Distrito Federal - UniDF](#)
12. [CRA-DF \(Conselho Regional de Administração - DF\)](#)

13. Curso de Redação Online Ltda
14. [Empresa Brasileira de Correios e Telegrafos](#)
15. [faculdade michelangelo](#)
16. [Faros - Tecnologia Aplicada à Educação](#)
17. FUBRA- Fundação Universitária de Brasília
18. IBGE
19. [IESB](#)
20. [INFRAERO - Infra-estrutura de Aeroportos](#)
21. [INSIGHT-RECURSOS HUMANOS LTDA](#)
22. [INSS](#)
23. [Instituto Legislativo Brasileiro / Senado Federal](#)
24. [Instituto Pedagógico de Educação Profissional do Brasil](#)
25. [IPDE - Instituto de Pesquisa, Desenvolvimento e Educação](#)
26. [MSD Tecnologia Educacional](#)
27. [OPTIMEDIA](#)
28. [Organização Nacional de Acreditação - ONA](#)
29. [Poliedro Educacional](#)
30. Sebrae
31. [SIN - Ninho de Informática](#)
32. [STJ - Superior Tribunal de Justiça](#)
33. [Tribunal Superior Eleitoral](#)
34. [UniSESI \(Universidade Corporativa do SESI\) Sistema Social da Indústria](#)
35. Universidade Católica de Brasília
36. [Universidade de Brasília](#)
37. [webAula S/A - unidade Brasília](#)

## Rio Grande do Sul

1. [ABRH-RS](#)
2. [Banco Matone](#)
3. [CEADMAZ](#)
4. [Centro Universitário Ritter dos Reis - UniRitter](#)
5. CRT Brasil Telecom
6. [Englishlogy](#)

7. [Englishvox](#)
8. [Englishvox Educação S/A](#)
9. [Espacio Digital](#)
10. [Fazenda Cardial 1](#)
11. [FTM Sistemas](#)
12. [Gestum Conhecimento Competitivo](#)
13. [Hitec Informática](#)
14. [Hypermidia](#)
15. [Ibape](#)
16. [Instituto Técnico do Conhecimento Policial](#)
17. [Lojas Colombo](#)
18. [Lojas Renner](#)
19. [Multifoco Locações e Informática Ltda](#)
20. [Organização Força Policial](#)
21. [Planejar Brasil](#)
22. PUC Rio Grande do Sul
23. [Randon S.A.](#)
24. [Senac Educação a Distância](#)
25. SISPRO Educacional
26. [Syllabus e-learning](#)
27. [Terrabrazil.oasab](#)
28. [UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul](#)
29. [Universidade Luterana do Brasil \(ULBRA\)](#)
30. Universidade Vale dos Sinos (Unisinos)
31. [Visotrader S/A Informática e Comércio Exterior](#)

[Voltar ao mapa](#)

## Santa Catarina

1. [AltoQi Tecnologia e Informática Ltda](#)
2. [Caranguejo](#)
3. [CESTE](#)
4. Datasul

5. [Digitro Tecnologia](#)
6. [Domínio Sistemas](#)
7. [Domínio Sistemas Ltda.](#)
8. [Empresa Transmissora de Energia Elétrica do Sul do Brasil S.A - ELETROSUL](#)
9. [Evenet](#)
10. [Fundação Universitária Iberoamericana](#)
11. [FUNIBER - Fundação Universitária Iberoamericana](#)
12. [Grupo Totvs \(Logocenter\)](#)
13. [Ilog Tecnologia](#)
14. [Instituto de Estudos Avançados / IEA](#)
15. [Instituto do Corretor](#)
16. [KM Education Soluções em Educação a Distância](#)
17. [KOL](#)
18. [Laboratório de Ensino à Distância - Universidade Federal de Santa Catarina](#)
19. LogoCenter
20. [Prefeitura Municipal de Florianópolis](#)
21. [Realiza - Soluções de Aprendizagem](#)
22. Secretaria da Fazenda do Estado
23. [SENAI - CTAI - Centro de Tecnologia em Automação e Informática](#)
24. [Senior Sistemas LTda](#)
25. [Tigre](#)
26. [UNIDADI -Universidade para o desenvolvimento do alto vale do itajaí](#)
27. Universidade de Santa Catarina
28. [Universidade do Contestado - UnC](#)
29. [Universidade do Estado de Santa Catarina](#)
30. [Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL](#)

[Voltar ao mapa](#)

## Paraná

1. [Associação Franciscana de Ensino Senhor Bom Jesus](#)
2. [BIZCOURSE INGLES ONLINE](#)
3. [Bizcourse Inglês online](#)
4. [CENECT - CEBED](#)
5. [CIAPEC-Centro Interamericano de Aperfeiçoamento e Educação Continuada](#)

6. [D Music House](#)
7. [DigitalSK](#)
8. [Educativa Net](#)
9. [EDUCON - Ensino a distancia](#)
10. [Electrolux S/A](#)
11. [FACINTER](#)
12. [FUNDASAW](#)
13. [GVT - Global Village Telecom](#)
14. HSBC Bank Brasil S.A.
15. [Positivo Informática Ltda.](#)
16. [PUC - PR](#)
17. Secretaria da Saúde do Paraná
18. Siemens
19. Universidade Paranaense
20. [Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Campus Medianeira](#)
21. [UNOPAR - Universidade Norte do Paraná](#)

[Voltar ao mapa](#)

## Pernambuco

1. [Academia Integrada de Defesa Social](#)
2. [Escola Fazendária - Secretaria da Fazenda do Estado de Pernambuco](#)
3. [Instituto Educacional John Knox \(IEJK\)](#)
4. Justiça Federal de Pernambuco
5. [Plano4 Consultoria e Desenvolvimento Web](#)
6. [RC Consult Ltda](#)
7. [Senac - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial](#)
8. [Universidade Brasileira de Tecnologia](#)
9. [VIA INFORMÁTICA](#)

[Voltar ao mapa](#)

## Espírito Santo

1. [braziex industria alimenticia ltda](#)
2. [ESAES](#)
3. [Escelpar - Escelsa Participações S/A](#)

4. [Faculdade Pio-xii](#)
5. [Instituto Educacional John Knox](#)
6. [Polus - Núcleo de Ensino e Pesquisa à Distância](#)
7. [Unilinhares](#)
8. [Ésaber - Tecnologia em Ensino](#)

[Voltar ao mapa](#)

## Bahia

1. [ACBEU](#)
2. [Cyber Education do Brasil](#)
3. [Open-School - Educação sem Distância](#)
4. [Plantel](#)
5. [Projeta Tecnologia e projetos](#)
6. [SENAI-Cetind](#)
7. [thydewa](#)

[Voltar ao mapa](#)

## Sergipe

1. [Fanese](#)
2. [Fundação Brasil Criativo](#)
3. [Tecned - Tecnologias Educacionais Ltda.](#)
4. [Unit - Universidade Tiradentes](#)
5. [Visual Informática](#)

[Voltar ao mapa](#)

## Pará

1. [Banco da Amazônia S.A.](#)
2. [CTA Franchising Ltda](#)
3. [CTA Franchising Ltda](#)
4. [Eletronorte](#)
5. [Universidade Federal do Pará](#)

[Voltar ao mapa](#)

## Mato Grosso

1. [comercial santa rita dse petróleo Ltda](#)
2. [de Fátima atelier](#)
3. [Escola de Governo do Estado de Mato Grosso](#)
4. [Escola Janela do Futuro Ltda](#)
5. [Portal Educação](#)

[Voltar ao mapa](#)

## Mato Grosso do Sul

1. [Centro de Ensino Superior de campo Grande](#)
2. [Estudo na Rede Sistema de Ensino Ltda.](#)
3. [Etraining Consultoria e Treinamento Ltda.](#)
4. [Portal Educação](#)
5. [Senac](#)

[Voltar ao mapa](#)

## Ceará

1. [CEI - Centro Europeo de Estudios Internacionales](#)
2. [Minha Marca Núcleo de Propriedade Intelectual - Ltda](#)
3. [Senai](#)
4. [Universidade Federal do Ceará](#)

[Voltar ao mapa](#)

## Paraíba

1. [A&E Technology Consulting & Business](#)
2. [LUCKWEB Tecnologia LTDA](#)
3. [Pixel Interativa](#)

[Voltar ao mapa](#)

## Goiás

1. [CIFARMA CIENTIFICA FARMACEUTICA LTDA](#)
2. [GTS - Grupo de Tecnologia e Sistemas](#)

3. [Secretaria de Educação de Goiás](#)

[Voltar ao mapa](#)

## Amazonas

1. Amazônia Celular e Telemig Celular
2. [Banco da Amazônia S.A](#)
3. [Universidade do Estado do Amazonas](#)

[Voltar ao mapa](#)

## Amapá

1. [INSTITUTO DE EDUCAÇÃO DO NORTE DA AMAZÔNIA](#)
2. [PROGRAMA INTERLEGIS](#)

[Voltar ao mapa](#)

## Alagoas

1. Secretaria de Estado da Educação AL
2. [União Nacional dos Estudos em Meteorologia - UNEMET](#)

[Voltar ao mapa](#)

## Tocantins

1. [Secretaria Estadual da Administração do Tocantins](#)

[Voltar ao mapa](#)

## Rio Grande do Norte

1. [Universidade Federal do Rio Grande do Norte](#)

[Voltar ao mapa](#)

## Maranhão

1. [Universidade Virtual do Maranhão](#)

