



LA PUBLICIDAD

HISTORIA



Los orígenes de la **publicidad** se remontan a la **antigüedad**. Uno de los primeros métodos de **publicidad** consistía en **pintar los anuncios en los muros**. Los **arqueólogos** han encontrado numerosas muestras de esta técnica, en especial en la antigua **Roma** y en **Pompeya**. Un **anuncio** desenterrado en **Roma** informa sobre un **terreno puesto a la venta** y otro encontrado en una pared de **Pompeya** anuncia una **taberna situada en otra ciudad**.

Durante la **Edad Media** se desarrolló una técnica simple pero muy efectiva, que consistía en **anunciar de viva voz eventos** y **productos**, gracias a los **pregoneros**, personas que **leían noticias en público** o **comerciantes** que anunciaban sus **productos**.

Aunque hay **anuncios gráficos** desde la **antigüedad**, la **publicidad impresa** no se desarrolló en realidad hasta que apareció la **imprenta**. La **marca registrada** mediante un **signo bidimensional** o **tridimensional** que **simboliza una empresa** o **un producto** apareció por primera vez en el **siglo XVI**, cuando los **comerciantes** y los miembros de los **gremios** empezaron a disponer de estos símbolos en la **entrada de sus tiendas**. Entre las **marcas** que han sobrevivido de esta época destaca la **barra rayada de los barberos**.

Las **empresas** que **comercializaban medicamentos patentados** crecieron mucho a partir de finales de la década de **1870** gracias a la **publicidad** inserta en **periódicos** y **revistas**, **medios de comunicación** que delimitaron un gran **mercado** debido a que era difícil encontrar médicos en las áreas rurales, por lo que **colonizadores** y **granjeros** tenían que automedicarse. Los **vendedores de fármacos** obtenían beneficios cercanos al **90%**, por lo que podían pagar la **publicidad** de sus recetas. Entre los **primeros anunciantes** también figuraban de un modo destacado las **empresas** de **ferrocarriles** y de **transporte marítimo** de **Estados Unidos** que informaban, además del **lujo** y la **comodidad** de sus **servicios**, de los **horarios** y las **tarifas**.

A finales del **siglo XIX** muchas **empresas** estadounidenses empezaron a vender sus **productos** en **envases** que llevaban **impresa la marca**. Este hecho marcó un hito en la historia de la **publicidad**, puesto que antes los **productos domésticos** como el **azúcar**, el **jabón**, el **arroz**, la **mantequilla**, la **leche**, la **manteca**, los **frijoles**, los **caramelos** y los **alimentos en escabeche** se vendían a **granel**, por lo que los **consumidores** no conocían al **productor**.

Los primeros en utilizar esta **técnica** fueron los vendedores de **jabones** y **detergentes**. Entre los primeros (que datan de **1880**) destacan **Ivory**, **Pears** y **Colgate**. Pronto siguieron su ejemplo otras **empresas**, como la **Royal Baking Powder**, la **Quaker Oats** y los bolígrafos **Waterman**. A principios del **siglo XX** surgieron marcas tan conocidas como **Wrigley** y **Coca-Cola**.

CONCEPTO

Publicidad: Es un término utilizado para **referirse** a cualquier **anuncio destinado al público** y cuyo **objetivo** es **promover la venta de bienes** y **servicios**. Es preciso **distinguir** entre la **publicidad** y otras actividades que también pretenden **influir en la opinión pública**, como la **propaganda** o las **relaciones públicas**. Hay una enorme **variedad** de **técnicas publicitarias**, desde **un simple anuncio en una pared** hasta una **campana simultánea** que emplea **periódicos**, **revistas**, **televisión**, **radio**, **folletos**, **Internet** y otros **medios de comunicación** de masas.