



UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DEL ECUADOR
“SEMINARIO DE TITULACIÓN”

COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS
PRODUCCIÓN GRÁFICA

Nombre: José Miguel Alarcón

Docente: Lic. Carlos Larrea Naranjo. MBA

IMPACTO DE LA IMPRENTA

INTRODUCCIÓN

En este trabajo se hablará sobre el impacto de la imprenta en la sociedad y la repercusión de ésta en la difusión de la información a lo largo de todos los tiempos.

En la primera parte podremos acceder a información sobre el origen de Johannes Gutenberg, para posteriormente profundizar sobre los orígenes y antecedentes de la imprenta invento que revolucionó la vida humana y su desarrollo en el mundo moderno y posmoderno, pasando por la imprenta como renovadora de la comunicación.

DESARROLLO

Su verdadero nombre era Johannes Gensfleisch, (1397-1468). Poco se conoce sobre la vida de este hombre, se dice que pertenecía a una familia de famosos orfebres de Maguncia apodada como los Gensfleisch –Gutenberg; se sabe que estuvo desterrado en Estrasburgo, donde entró en contacto con orfebres con los cuales hacía la experimentación de algún descubrimiento que terminó en pleito. Regresa a Maguncia y monta su taller con ayuda del banquero Johann Fust y en 1450 aproximadamente publica su primera obra, la llamada Biblia de las 42 líneas o de Mazarino(nombre del cardenal dueño de la biblioteca donde se encontró el primer ejemplar).

Algún tiempo después Fust plantea un proceso contra Gutemberg a causa de las deudas de este, y en pago a sus créditos consigue quedarse con los talleres. Más tarde asociado con Schoeffer, antiguo copista, dibujante y grabador de iniciales, publican en 1457 una colección de Salmos conocida con el nombre de Salterio de Maguncia, primer libro con fecha de impresión, nombre de los realizadores y hasta marca de imprenta -los escudos con las iniciales de sus impresores colgando de una rama de árbol. La asociación entre Fust y Schoeffer continúa hasta 1470 año en que muere Fust; Schoeffer siguió publicando hasta 1502-3.

Por su parte Gutenberg vuelve a rehacerse y montar un nuevo taller en el que publica la Biblia de las 36 líneas, obra que tampoco lleva nombre de realizador y sobre la cual no existe unanimidad en considerarla obra suya.(...) Según parece, nuevamente Gutenberg se vio envuelto en nuevos procesos por motivos económicos y terminó sus días en pobreza protegido por el arzobispo de Maguncia.¹

¹ <http://www.oocities.org/generosomedina/Gutemberg.htm>

LA IMPRENTA

La invención de la imprenta abrió paso a una nueva etapa para la humanidad a raíz de que el alemán Johannes Gutenberg diera a conocer su gran invento, comenzaron a imprimirse textos, siendo el primero LA BIBLIA, gracias a ello hoy podemos tener escritos de todo tipo entre ellos los literarios, las investigaciones científicas y otros registros de la época.

La imprenta contribuyó de una manera muy importante con el desarrollo de la Ciencia Moderna, permitiendo dejar registros escritos para que las generaciones próximas pudieran aprovechar las investigaciones ya realizadas.

En otros aspectos la imprenta también tuvo su repercusión por ejemplo la propagación de las creencias religiosas y de las tradiciones gracias a la posibilidad de dejarlas plasmadas a modo de escritura.

Ha pasado ya mucho tiempo desde que la imprenta fue inventada, pero desde entonces no han parado de nacer nuevos medios para difundir la información.

La fecha exacta de la aparición de la imprenta se encuentra entre los hechos que han causado gran controversia a lo largo de los siglos. Los antiguos ejemplares impresos que aún existen, señalan fechas y nombres de talleres que permiten dar seguimiento a la historia de las impresiones.

Algunos autores consideran como precedente inmediato de la imprenta, al libro xilografiado, este se realizaba generalmente a partir de dibujos que se podían colorear posteriormente. Las obras xilografiadas llegaron a alcanzar una relativa popularidad a finales de la Edad Media, especialmente para barajas, juegos y algunos libros de fábulas, así como para la famosa Biblia pauperum o Biblia de los pobres, realizada a base de dibujos y de gran difusión entre las clases populares”.²

² Rosario López del Prado- la Xilografía

Cuenta la historia que hasta 1449 y aun en años posteriores, los libros se difundían en copias manuscritas por copistas, muchos de los cuales eran monjes y frailes dedicados exclusivamente al rezo y a la réplica de ejemplares por encargo del propio clero o de reyes y nobles. Como no todos los monjes copistas sabían leer y escribir, realizaban la función de copistas, imitadores de signos que en muchas ocasiones no entendían, lo cual era fundamental para copiar libros prohibidos que hablaban de medicina interna o de sexo. Las ilustraciones y las letras capitales eran producto decorativo y artístico del propio copista, que decoraba cada ejemplar que realizaba según su gusto o visión. Cada uno de sus trabajos, podía durar hasta diez años.

A China se le atribuye el descubrimiento de la imprenta que deriva de la técnica del sello grabado o en relieve. Las primeras pruebas de imprenta con tipos móviles efectuados en Europa y conocidas por nosotros datan de mediados del siglo XV, es por ello que se dice que la invención de la imprenta, no es europea, sino china, y se remonta al año 960, durante el periodo de los Song (960 - 1279), en que se usaron en China tipos móviles de madera, uso que se extendió a Turquestán en 1280. El caso es que la Europa Central de principios del Renacimiento ya conocía el invento.³

Aunque siempre se piensa en Maguncia como la cuna de la imprenta, parece ser que son los Países Bajos su más serio competidor, pues se imprimió allí con tipos móviles antes que en la ciudad alemana, y consta que es la única nación europea a la que los alemanes no llevaron la imprenta. Es necesario apuntar que muchos países han pretendido apropiarse de la gloria de la invención de la imprenta, por ejemplo, “los holandeses mantienen que su inventor fue Coster, en la ciudad de Haarlem, mientras los franceses aseguraron durante años que la imprenta era un invento de los orfebres de Estrasburgo. En realidad, hacía tiempo que se conocía en Europa la prensa y las aleaciones de los metales necesarios para la fabricación de los tipos móviles: pero fue necesario el genio creativo de quien supo combinar diferentes ideas para ofrecer un producto nuevo para que el descubrimiento echara a andar.

³ <http://www.buenastareas.com/ensayos/El-Impacto-De-La-Imprenta/2463082.html>

La imprenta es cualquier medio mecánico de reproducción de textos en serie mediante el empleo de tipos móviles. Es diferente a la xilografía, grabado en madera sobre una sola plancha. Ambos son inventos chinos, aunque estos no llegaron a extraer a la imprenta todo el rendimiento que era capaz de ofrecer. De cualquier modo, y dada la incomunicación existente entre Oriente y Occidente, puede considerarse que su re-invencción en el siglo XV es su verdadero punto de partida, ya que será entonces cuando alcance las dimensiones que de ello cabía esperar.

Según un artículo publicado en la Enciclopedia Libre Universal en Español, con la controvertida historia aparecieron a disputar la gloria del llamado Padre de la Imprenta los nombres del alemán Mentelin, impresor de Estrasburgo entre 1458 y 1478; el italiano Pánfilo Castaldi, médico y después tipógrafo en 1470 y Lorenzo de Coster, de Haarlem, Holanda (1370-1430.) Cada uno tiene un monumento en sus respectivas localidades, sin embargo, perdieron el pleito definitivamente los partidarios de Mentelin y Castaldi, pero en Holanda y los Países Bajos persiste la idea en favor de su paisano, el llamado "Sacristán de Haarlem", a quien una leyenda supone víctima de infidelidad por haberle robado tipos de imprenta móviles un dependiente llamado Juan, fugándose luego a su patria donde divulgaría el secreto del nuevo arte de imprimir libros. ¿Ese tal Juan sería... Gutenberg?

Pero entre todas estas versiones aparece la versión que más convence la noticia de la invención de la imprenta por Gutenberg y sus colegas; esta fue tomada de una edición que data del año 1502 de un tal Tito Livio en Maguncia, Alemania, impresa por Juan Schoeffer (hijo de Pedro), sucesor de la imprenta que en el pasado le perteneció a Gutenberg y dice: Este libro ha sido impreso en Maguncia, ciudad donde el arte admirable de la tipografía fue inventado en 1450 por el ingenioso Johann Gutenberg y luego perfeccionado a costa y por obra de Juan Fust y de Pedro Schoeffer.⁴

⁴ [http://enciclopedia.us.es/index.php/Enciclopedia Libre Universal en Espa%C3%B1ol](http://enciclopedia.us.es/index.php/Enciclopedia_Libre_Universal_en_Espa%C3%B1ol)

El invento se mantuvo en secreto durante un par de décadas pues en apariencia Gutenberg y su equipo estaba fabricando espejos.

La difusión de la imprenta se debe a las guerras civiles en Alemania y el auge de las rutas comerciales europeas, verdaderos caminos de intercambio de bienes materiales y culturales. Según López de Prado en su obra *Grandes inventos de la era moderna*, “en 1460 estallan las revueltas civiles en Maguncia. El arzobispo es depuesto por el Papa por desobediencia y es enviado Adolfo de Nassau a tomar la ciudad. La mayoría de los impresores se ven obligados a huir y los talleres se disuelven. Los primeros tipógrafos se instalan en otras ciudades alemanas (Colonia, Spira, etc). Otros, por el contrario, viajan al extranjero, sobre todo siguiendo la ruta transalpina que los lleva a Francia y a la próspera Italia. Entre estos se encuentran los tipógrafos Schweynheim y Pannartz, que en 1464 se instalan en el monasterio de Subiaco, donde era abad el español Juan de Torquemada, el cual les anima a montar allí sus talleres: será el primero que se instalará fuera de Alemania. El primer libro impreso parece ser que fue un Donato, del cual no quedan rastros ni ejemplares, cosa lógica si se tiene en cuenta que era un libro de texto para el aprendizaje de la gramática latina. Después el *De oratione* de Cicerón, sin fecha, un Lactancio fechado en 1465, y algunos más, ninguno de ellos firmado.

El arte de la impresión se difundió rápidamente, se impuso en muchas ciudades alemanas y toca a Italia en 1475. Ya en los finales del siglo XV funcionaban imprentas en 250 ciudades europeas. Aunque es en la Venecia de esos tiempos donde el arte tipográfico, la industria y el comercio del libro alcanzan una mayor desarrollo.

A pesar de todo lo anteriormente expuesto en la actualidad se plantea de forma prácticamente universal que fue Johann Gutenberg el primer impresor conocido.

Ello no excluye que con anterioridad se hubieran llevado a cabo experimentos en este campo: en efecto, todo parece indicar que así fue y probablemente, Gutenberg supo aprovecharse de estas experiencias en las que también participó activamente.⁵

⁵ <http://web.usal.es/~alar/Bibweb/Temario/Imprenta.PDF>

Surge la imprenta en la 2ª mitad del s. XV, cuya cultura (1440-1500) se diferencia poco de la del manuscrito. En los primeros tiempos se considera a la imprenta como un modo artificial de escribir, y los copistas van a mantener su actividad, ya que la imprenta de golpe no va a producir muchos libros, pues la gente sigue prefiriendo los manuscritos. Se trata de una empresa cara que tiene que ser rentable, de manera que editar un libro que no se va a vender no se edita. Se mueven importantes cantidades de dinero, operarios. Así en los primeros impresores vamos a encontrar la asociación de varios profesionales entre los que hay joyeros, dibujantes, libreros, socios capitalistas, etc. Y también son frecuentes los procesos judiciales entre ellos, que vienen a ser casi las únicas fuentes documentales para conocer la actividad de estos.

La Reforma protestante de Lutero va a suponer toda una convulsión ideológica y política, y la palabra de Lutero se transcribe a través del texto impreso; siendo el primer movimiento ideológico que se basa en la imprenta como movimiento "publicista".

Posteriormente que se toma conciencia del poder de la imprenta la contrarreforma Instaurará la censura. Y la Reforma supondrá una democratización del libro hasta entonces desconocida, tradición lectora que aún hoy se conserva.

Hasta la Reforma los impresores tratan de imitar al manuscrito; incluso se utiliza el pergamino y buen papel y es iluminado como los manuscritos; se intentaba suplantar el manuscrito porque el gusto era el manuscrito. Pero la Reforma sacrifica esto a que los libros.

Lleguen a la mayor gente posible, lo que traerá el abaratamiento de los costes, los malos papeles y tintas, pero también la lengua vulgar y la alfabetización. En cincuenta años se publican en Europa entre 15 y 25 millones de ejemplares. En los primeros años de la imprenta se publican los manuscritos de más éxito; los libros de oración, libros de caballería, la literatura jurídica y clásicos greco romanos.

Por otra parte la imprenta va a influir en la fijación de las lenguas vulgares, como lenguas nacionalistas con la consolidación de los estados monárquicos.

La imprenta alteró no solamente la ortografía y la gramática, sino también la acentuación y la flexión de las lenguas, e hizo posibles las faltas gramaticales, se expresa que: En primer lugar, la transformación del lenguaje medieval fue iniciadora del paso hacia la interpretación visual representada por la imprenta.

Es necesario remarcar una cualidad que marca la transición de la cultura oral a la cultura alfabética: “la flexión”; que es la alteración que experimentan las voces conjugables para expresar sus distintas funciones dentro de la oración y en el lenguaje en general. La alfabetización tiende a acentuar esta flexión en las lenguas, debido a la presencia de la gramática. Ahí mismo se aclara que la diferencia de ritmo entre el lenguaje hablado y la escritura permite estructurar el sentido: la ordenación lineal de sujeto – verbo – complemento, permite reproducir el orden lógico del pensamiento en la secuencia de los elementos de la oración y de este modo someterlos a control.

Es indiscutible que la imprenta revolucionó el libro, como forma universal de comunicación, al pasar del manuscrito al ejemplar múltiple, lo que permitió una difusión del conocimiento humano desconocido hasta la época. Es importante el impulso que propició al uso de las lenguas nacionales frente al latín, que todavía era mayoritario en el mundo intelectual. Pero también garantizó el registro fiel de la memoria colectiva de las naciones y de las personas, y eso provocó una menor necesidad de memorizar cosas. Con los libros y el uso de la lectura para llegar al conocimiento, creció la tendencia a organizar las cosas y se extiende una actitud crítica que no es posible con la tradición oral.

Las impresiones permitieron superar las barreras del contexto en que se vive. Se puede tener noticias del otro lado del mundo, sin salir de su casa. Asimismo, la cultura se democratiza, ya que el coste para poseer un libro es mucho menor que en la época en que se copiaban a mano.

O sea, la aparición de la imprenta impuso y aumentó de forma vertiginosa la impresión y edición de materiales como libros, documentos, revistas y otras publicaciones, así como difundir ideas o noticias, a diferencia de los libros que se debían escribir y copiar a mano durante los siglos anteriores.

Con la imprenta, desde el punto de vista jurídico, aparece una nueva categoría de derechos sobre las obras objeto de impresión, dando lugar a los llamados Derechos de Autor, englobados bajo la categoría “Propiedad Intelectual”.

Con este invento la palabra escrita podía llegar a cualquier rincón, la gente tenía acceso a más libros y ya se preocupaban por enseñar a leer a sus hijos. Las ideas impresas cruzaban las fronteras lo que permitió comunicar tradiciones, costumbres, formas de vida, de un país a otro, además de servir como un medio para difundir el arte de las ideas. Este avance

también se convirtió en un importante mecanismo difusor de culturas al perpetuar la versión exacta de hechos históricos y obras literarias.

La imprenta permitía conservar el pensamiento escrito o la imagen y difundirlos en numerosos ejemplares, poniéndolos así al alcance de un público más amplio y diverso, además de que la reproducción se hizo más barata por lo que la información, la cultura y el conocimiento dejaron de ser patrimonio de una minoría.

Este nuevo aparato pudo conseguir una mayor información para todas las personas y para todos los lugares, ya que el fácil manejo de este aparato hizo posible una rápida impresión de todo tipo de texto. La aparición de grandes cantidades de un mismo texto, significó, no sólo una mayor difusión de la cultura, sino también una nueva forma de recibirla. La transmisión de unos conocimientos a través de un libro se hace por medio de signos que hay que razonar, comprender y aceptar. Ese proceso supone un examen crítico de lo leído y la posibilidad de recurrir a la información transmitida tantas veces como sea posible, estas condiciones no podían darse en una transmisión oral de la cultura donde la comunicación era dogmática o sea no solía permitir la discusión ni, por la inmediatez del discurso, ni por la reflexión sobre los contenidos transmitidos.

A finales del siglo se habían impreso unos 10.000 títulos. «Antes del año 1500 se publicaron en Venecia 2 875 libros; 925 en Roma, 751 en Colonia y 1 300 en Londres. La mayor parte de ellos lanzaron un promedio de 300 ejemplares por edición.»

Además la imprenta tuvo un fuerte impacto en el desarrollo de nuevas formas de expresión, se fortaleció la lectura y el incremento de los comerciantes de conocimiento.

LA INSTRUCCIÓN Y LA HISTORIA DE LA LECTURA

La imprenta trajo consigo nuevos estilos de lectura. Empezando porque los libros adquieren un formato particular, capítulos, párrafos, referencias bibliográficas, índices...etc. Un lector moderno está familiarizado con ciertas formas de los textos que determinan una forma particular de leer y de conocer. Los resúmenes, las reseñas, las notas al pie de página, las citas, etc. forman parte de nuestra forma de adquirir conocimiento.

Con la imprenta fue posible también el desarrollo de la lectura crítica, el acceso a diversas opiniones sobre un mismo tema, la respuesta a un artículo en un periódico.

Como consecuencia de la expansión del libro y de libros de formato pequeño “de bolsillo” aparece la lectura privada, como entretenimiento o instrucción privada.

UNA CULTURA VISUAL

Uno de los temas más comentados sobre la aparición de la imprenta es su contribución a transformar una tradición oral a una visual. Ciertamente la imprenta y el crecimiento de la información facilitarán la aparición de formas gráficas para la organización de la información, como son diagramas, cuadros sinópticos, gráficas, etc. Es importante recordar que las grandes obras de arte en pintura que hoy vemos en bellas reproducciones, en libros o carteles, eran en su mayoría confinadas a un solo lugar como un templo o a espacios privados. El grabado y la multiplicación de imágenes se convirtieron en un poderoso mecanismo de comunicación que fortaleció la penetración de la cultura occidental en otros lugares. Los grabados de santos o imágenes religiosas, por ejemplo, constituyen un fuerte y novedoso instrumento de difusión religiosa.

Las imágenes que se tienen en Europa del Nuevo Mundo, son el resultado en gran parte de la literatura de viajeros, pero seguramente que los grabados de por ejemplo indios casi desnudos, emplumados y comiendo carne humana, debieron tener un gran impacto sobre los imaginarios europeos del nuevo mundo. Los grabados y el material gráfico impreso, fueron herramientas muy eficientes del pensamiento moderno. Por mencionar algunos ejemplos, podríamos argumentar que el desarrollo de la historia natural, de los sistemas de clasificación en botánica, no habrían sido posible sin formas de impresión dinámicas; la

anatomía, la ingeniería, la cartografía, la astronomía y cualquier otro campo del conocimiento sufrieron visibles transformaciones con el desarrollo de la imprenta. Gracias a ella fue posible no sólo poner el mundo en papel sino ponerlo al alcance de hombres con acceso a estas técnicas de reproducción. La representación gráfica permite acumular tiempo y espacio de una manera tan eficiente y estable que nos permite entender el poder las ciencias en su propósito de representar y controlar el mundo (Latour, 1990).

EL MERCADO Y LOS EMPRESARIOS DEL CONOCIMIENTO

El oficio de la impresión resultó rentable y algunos impresores podrían ser empresarios de éxito, algunos de ellos “mercenarios” trabajando tanto para católicos como para protestantes, o cualquier cliente interesado en la publicación y circulación de información. De manera que una consecuencia importante de la imprenta fue el interés y la participación de empresarios en la difusión del conocimiento, y ciertamente la producción de libros o periódicos, la información y la difusión del conocimiento fue desde entonces un negocio rentable. La Biblia por ejemplo, fue una mercancía con una alta demanda. Los periódicos, por su parte, harían de la noticia una mercancía y en el siglo XVI I aparece la publicidad, en forma de anuncios en los periódicos. Desde luego que la imprenta también generó nuevos empleos y nuevos oficios. Aunque durante un tiempo hubo trabajo tanto para los escribas como para los impresores, el rápido desarrollo de las técnicas de impresión hizo que para principios del siglo XVI la técnica de caligrafía empezara a desaparecer del todo. La rápida producción de obras a bajos costos y con una calidad similar a aquella lograda por la escritura y pintura a mano aseguró el éxito de estos nuevos artesanos quienes denominaron su trabajo “el arte de la escritura artificial”. Un fenómeno igualmente interesante es la aparición de la idea de *propiedad intelectual* la cual es en parte una respuesta al consumo y a la expansión de la imprenta. De igual manera la idea de *autor* se consolida puesto que a través de la escritura era posible la fama individual de una manera que no se vio durante la Edad Media.

Con estos nuevos empresarios del conocimiento también aparece la noción de “copyright” y de derechos de publicación.⁶

⁶ <http://historiadela-ciencia-mnieto.uniandes.edu.co/pdf/IMPRENTA.pdf>

CONCLUSIONES

La aparición de la imprenta en el S. XIV supuso una verdadera revolución, tal como hoy asistimos a la llamada “Revolución Tecnológica”, en el seno de la Sociedad de la Información, pero aún así, todavía los soportes electrónicos no han logrado anular los impresos lo que evidencia su impacto en todos los niveles de la sociedad a través de los siglos, es por ello que es digno señalar que pocos inventos han tenido tanta influencia en el ser humano como la creación de la imprenta, si tenemos en cuenta la gama de posibilidades que abrió para el fomento y mejora de los procesos de las comunicaciones escritas permitiendo su trascendencia en el tiempo, diversificación y popularización de los materiales impresos a través de la historia. También debemos reconocer el efecto de esta innovación en la comunicación de las tradiciones, formas de vida y prolongación de la memoria histórica de los países.

- La imprenta en su inicio resultó una empresa costosa y difícil de mantener.
- Son trabajos siempre en sociedad de varios individuos
- Secretismo en que se lleva en los primeros años
- Hace falta una tecnología importante, por lo que encontramos con frecuencia a joyeros, calígrafos.
- Se empieza a despertar la sociología del consumo de los libros, que es lo que la sociedad demandaba en aquel momento.
- La imprenta comienza a extenderse por la zona del Rin a través de las rutas comerciales; siendo Italia uno de sus puntos de mira (Venecia, Florencia, Nápoles).
- Ya en la década de los 70 son una veintena de ciudades alemanas que poseen imprenta. Siendo las ciudades comerciales más ricas las primeras en poseer imprenta.
- La imprenta permitió la difusión del arte pictórico
- La imprenta generó nuevos empleos
- La imprenta permitió la difusión del conocimiento
- La imprenta permitió la difusión de las culturas, además creó el sentido de crítica en diferentes temas y áreas.