

# Generación M

Se denomina Generación M a la generación nacida entre el año 2000 y el 2005. Son niños aplicados a las últimas tecnologías y redes sociales y motivados por estar siempre más conectados. Niños que vienen con un nuevo gen, uno que viene cargado vanguardia; son la evolución de miles de años. Se mueven por diversos estilos, entre sus juguetes preferidos está los Smartphones y por alguna razón nacen sabiendo utilizar todo tipo de consolas. Su hobby es compartir fotos, juegos y videos. Es una generación alegre y apegada a sus amigos siempre, todo el día conectados con su mundo y el mundo. Generalmente son los hijos de la Generación Y.

Se los considera tecnológicamente muy avanzados, a su corta edad tienen el conocimiento de un hombre de 35, ya que desde siempre han tenido contacto con tecnologías como Internet y sus redes sociales como Facebook, Twitter, Flickr o Youtube. También están muy familiarizados a aparatos como los consolas de videos juegos de última generación, televisores 3D, Smartphones, Laptops, e incluso iPads y tablets; se puede decir que esta generación es mucho más conectada que sus antecesores, los famosos "*nativos digitales*". Para ellos hablar de megas es pasado, ellos prefieren hablar de velocidad de la luz.

Debido a que es una generación que surgió recientemente y es todavía muy joven, se considera que la misma se encuentra en formación, sin conocer hasta qué punto llegarán o qué pueden lograr, porque para ellos esto recién comienza, necesitan y quieren más.

## Contenido

- 1.- Etimología
- 2.- Características
- 3.- Véase también

## **Etimología**

El término se le dio en 2011 en Santiago, pero no para definir a una generación cronológica, sino más bien un tipo de conducta de los niños de hoy:

- Estar siempre conectados.
- Lo comparten todo: Sus gustos, opiniones, imágenes, logros y buenos momentos.
- Estar familiarizados con las últimas tecnologías.
- Siempre inquietos por conocer más.
- Hacer más de una cosa a la vez.
- Jugar no sólo con sus amigos, si no que con el resto del mundo.
- Decir lo que piensan sin decirlo, si no que twitteando, posteando, comentando o publicando.
- Fuerte apego a los padres.

Se considera que los niños que utilizan la Banda Ancha Hogar de Movistar, son quiénes popularizaron este término, gracias a sus conductas o los logros que ellos lograron gracias a su Internet más veloz y seguro.

## **Características**

Muchos de los niños integrantes de esta generación no superan los 10 años de edad en estos momentos. Esta generación está aún en una etapa de evolución y son aún varias las cosas para aprender de la vida, pero al parecer no tantas en el mundo de la tecnología, redes sociales e Internet.

Tienen acceso a casi todo, como instrumentos de comunicación, Internet, mensajes instantáneos o SMS, comunicación por celulares o Smartphones, reproductores de MP3 o MP4, y el famoso Facebook, YouTube u otras redes sociales; además de todos los aparatos y consolas actuales. Son los niños del mundo moderno.

Ya que son mucho más estructurados que otras generaciones anteriores, pueden ser niños responsables y con alto valor social ya que todo lo que comparten en Internet, lo comparten con la mayor seguridad y protección de sus padres. Ellos han adoptado la tecnología a primera instancia y son más inclinados al mundo virtual. Gracias a esto pueden lograr mucho más cosas al instante que sus generaciones anteriores utilizando los medios digitales.

A su corta edad, ellos consideran que la inteligencia y el conocimiento sobre la tecnología es mejor y mucho más entretenido ya que se comparte más, de manera más didáctica y entretenida. El hecho de haber nacido luego del auge digital de los años noventa hace que se adapten de manera extraordinaria a futuras tecnologías como ninguna otra generación.

## **Véase también**

- Movistar
- Banda Ancha Hogar
- Familia Protegida
- McAfee
- 40 megas