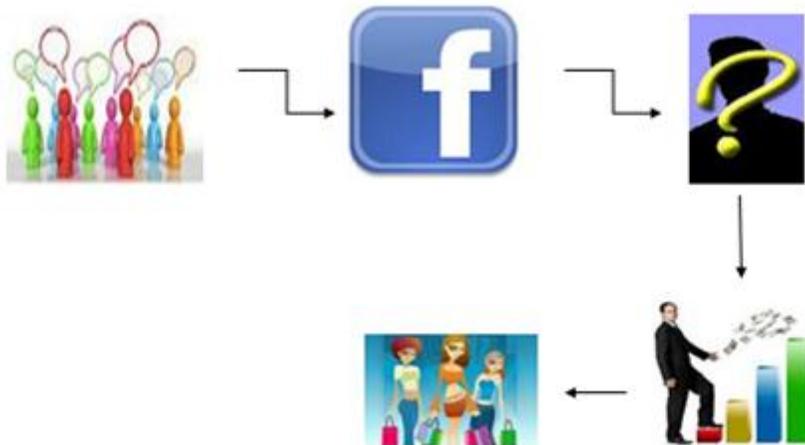


Tema: “Facebooknoticia”



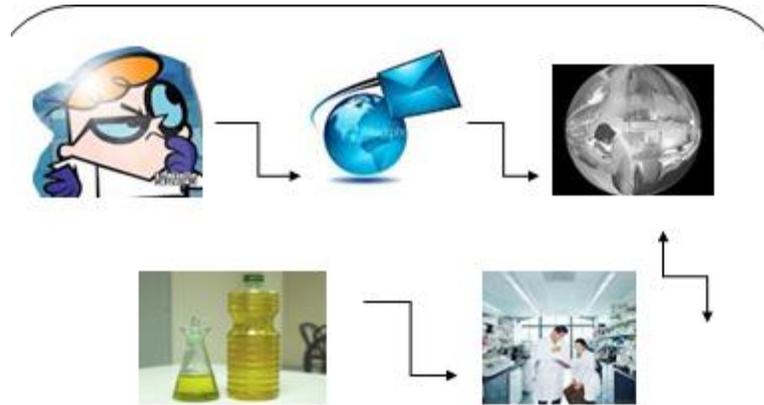
Resumen:

Facebook lanza un nuevo servicio de investigación de mercados. En la ciudad de Suiza, Facebook anunció el despliegue de un nuevo servicio para las empresas que tengan sus productos y servicios a prueba y necesiten el concepto de posibles usuarios y consumidores de manera rápida y efectiva. Todas las empresas podrán contar con esta nueva aplicación y obtener resultados en tiempo real.

Linkografía:

<http://www.degerencia.com/noticia/24814/facebook-lanza-servicio-de-investigacion-de-mercados>

TEMA: “Biopolis y Natraceutical Llevan al mercado el isómero puro del ácido linoleico”



RESUMEN:

La investigación sobre el papel de las enzimas desaturasas ha generado resultados de interés para el sector agroalimentario. Las empresas Biopolis y Natraceutical han continuado la investigación iniciada para llevar al mercado el isómero puro del ácido linoleico conjugado, un compuesto que cada vez despierta interés en la industria agroalimentaria y farmacéutica.

LINKOGRAFIA:

<http://www.dicat.csic.es/rdcsic/rdcsicesp/rdal25esp.htm>

TEMA:

ORGANIZACIÓN DE INVESTIGACION DE MERCADOS

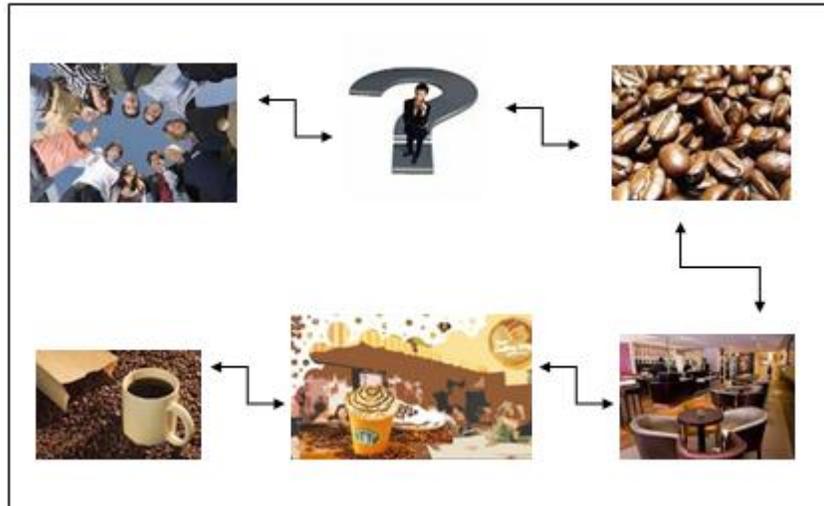


La investigación de mercados es el diseño, obtención, análisis y comunicación sistemáticos de los datos y resultados pertinentes para una situación específica de marketing que afronta la empresa. Las actividades más comunes de investigación de mercados son la medición de potenciales de mercado, análisis de participación en el mercado, determinación de las características de un mercado, análisis de ventas, estudios de tendencias comerciales, pronósticos a corto plazo, estudios de productos competidores, pronóstico a largo plazo, estudios de SIM y pruebas de productos existentes

LINKAOGRAFIA:

Google, <http://www.gestiopolis.com/>

Tema: Coffee shops a la expectativa por Starbucks



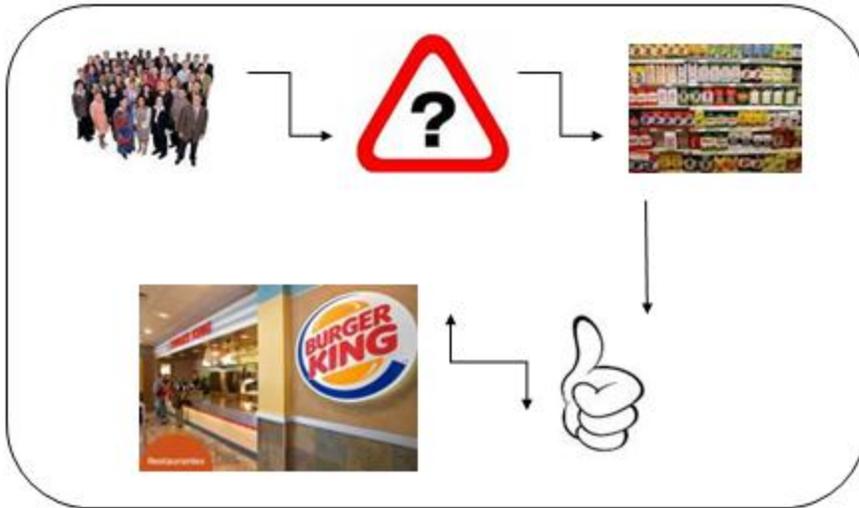
Resumen:

Starbucks, con 39 años de experiencia, ingresará a un mercado bastante nuevo, puesto que fue hasta el año pasado cuando en el país proliferó la apertura y expansión de estos establecimientos dedicados a la comercialización de bebidas basadas en el café. Las coffee shops nacionales reconocen que esta compañía; será una competencia fuerte, y por ello están a la expectativa de su llegada.

Linkografía:

http://www.negocius.com.mx/coffee-shops-a-la-expectativa-por-starbucks_wv2422.html

TEMA: “Burger King renueva su imagen”



RESUMEN:

Expresó Joel Ornelas, subdirector de mercadotecnia de Burger King, que el nombre de la campaña de renovación toma referencia a los 20 años que lleva la compañía estadounidense en el mercado mexicano. Señaló que la empresa remodelará sus restaurantes a la par del lanzamiento de productos como la nueva Cheesy Whopper, y servicios como los nuevos centros y kioscos de postres.

LINKOGRAFIA:

http://www.negocius.com.mx/burger-king-renueva-su-imagen_wv2392.html