

Mustang Inter:

Origen:

Se formo en la década de los años 60 era una producción de diversas líneas de zapatos para mujeres. A principios de los años 90, cambio su organización y se centro en el diseño, fabricación y comercialización de un tipo de zapato que estaba dirigido para consumidores femeninos y con unos precios que la mayoría de la población pudiera comprar, esta compañía estaba ahora encabezada por la segunda generación de hermanos e hijos del fundador.

Esta nueva política estratégica a lo largo de estos años tiene excelentes resultados. El equipo directivo no pretende cambiar la estrategia porque les hace ver el futuro con un gran optimismo.

Su proyecto futuro:

Nuestro país esta en un proceso de cambio y evolución que se basa en unos precios muy baratos y en unas calidades mínimas.

Su proyecto se centra en disminuir la competencia haciendo unos productos de buena calidad, con un gran diseño, moda y marca. Sigue pensando en su crecimiento de expandir su empresa por los cinco continentes. Además han sacado una nueva línea masculina con las mismas características que el calzado femenino, calidad y diseño.

Mercados:

El calzado hecho por la compañía se reparte a través de muchos clientes especialmente en establecimientos dedicados a zapatos de toda España. También se destina mercancía de un 50% de su venta a 38 países como son los Estados Unidos, Francia, Holanda , Israel, Alemania, Irlanda, Austria...

La producción de Mustang inter, S.L es diseñada y elaborada en Alicante, con unas instalaciones de 5.000 metros cuadrados, esta dividida en oficinas, almacenes y fábricas. También se encuentran sucursales por diferentes países del mundo, pero todo se controla desde su sede central. Para llevar a

cabo todo también es necesario tener un equipo humano cualificado formado por unos 160 trabajadores.

Marcas:

Tiene dos marcas que son distribuidos los zapatos creados por Mustang.
Son: MUSTANG y SIXTY-SEVEN

La empresa MUSTANG INTER, S.L, orienta sus esfuerzos en la moda, hay todo tipo de calzado desde deportivas hasta calzados de vestir. Adapta desde las más exquisitas formas del cowboy urbano hasta los más sofisticados tacones para reasaltar la belleza juvenil.

Presentan un buen nivel cualitativo de sus colecciones y hacen investigaciones sobre las últimas tendencias del mercado y el lanzamiento de sus productos más novedosos, lo que hace que el cliente se de cuenta de las tendencias más recientes del sector.