

Masters 2007-2008

Facultés des Lettres et sciences humaines et des Sciences sociales

Toutes ces formations sont ouvertes en formation continue

Domaine	Mentions	Spécialités	R/P	Parcours	Parcours international *
Lettres et sciences humaines	Histoire et connaissance des civilisations	Histoire et connaissance des civilisations (en M1 et M2)	R		✓
		Histoire et médias "Conservation et documentation de l'image et du son" (M1 commun avec R)	P		
	Philosophie	Philosophie contemporaine, rhétorique et éthique	R		✓
	Langues, cultures et affaires internationales	Langues, littératures et civilisations étrangères	R	Allemand	✓
				Anglais	✓
				Espagnol	✓
		Management international trilingue	P	Pays d'Europe centrale et orientale Marchés anglophones Bassin méditerranéen	
	Littérature et discours	Littératures	R		✓
			Analyse du discours	✓	
Sciences de la société	Education, formation, intervention	Institutions, discours, communication	R	Education et société	
	Communication politique et publique			Communication politique et publique	✓
				Communication politique et publique en France et en Europe	P
Urbanisme et territoires	Géographie, géomarketing	Géographie de la santé	R		✓
		Territoire, Représentations, Acteurs (TERA)	R	TERA	✓
		Espace, Dynamique des Milieux et Risques (EDMR)	R	EDMR	✓
		Géomarketing et stratégies territoriales des entreprises et des institutions publiques	P	Géomarketing d'entreprises Géomarketing territorial	

R : Spécialité Recherche

P : Spécialité Professionnelle

* Le parcours international "Espace européen interculturel", commun à tous les Masters recherche, est caractérisé par l'interdisciplinarité et la mobilité internationale en Europe ou ailleurs (stages à l'étranger obligatoire, cours intensif d'anglais, un séminaire entièrement dispensé en anglais, sauf dérogation)