# Wikimedia Agosto de 2009

#### Wikimedia

#### depois de oito anos

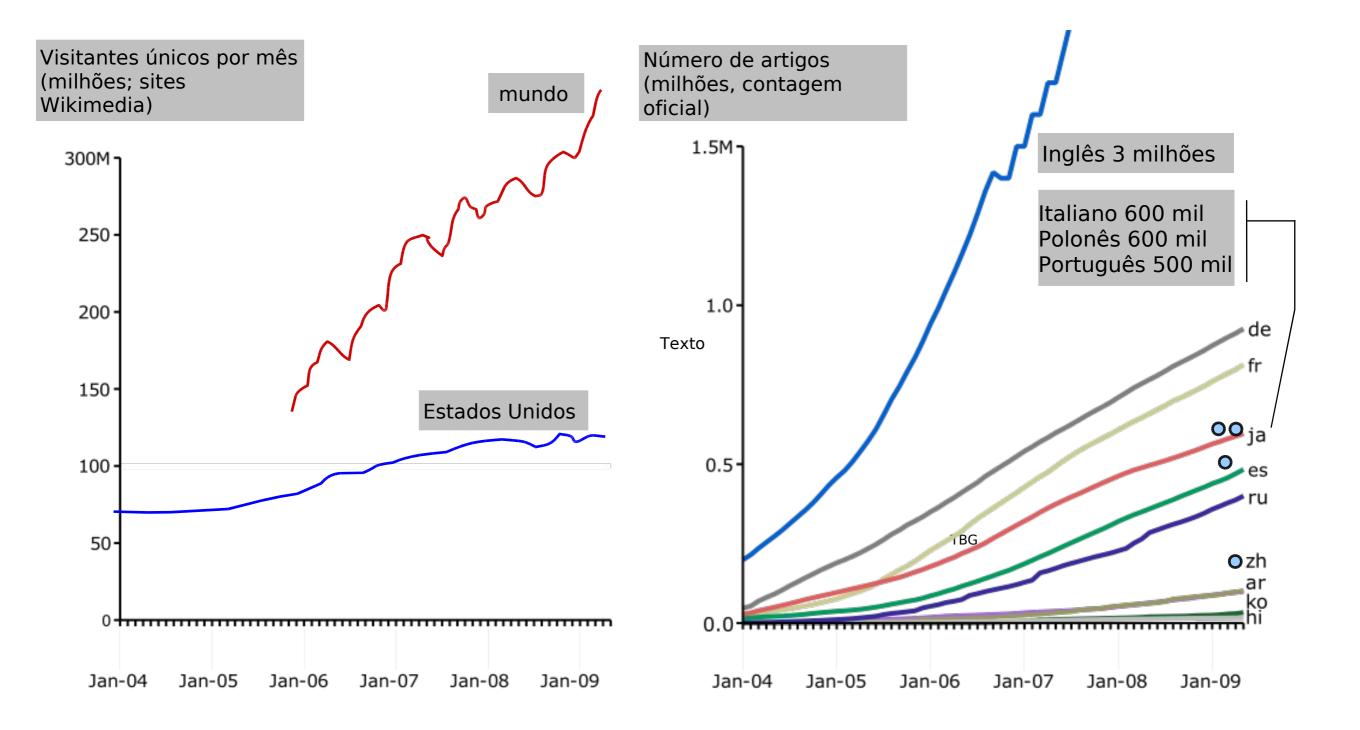
- •Alcance: 330 millões de visitantes únicos por mês (1/3 Internautas e 5% população mundial)
- •Participação: 100.000 editores ativos (83% homens, 70% solteiros, média 28 anos)
- •Qualidade: 13 millões de artigos (271 idiomas) e 5 milhões de arquivos multimedia



#### visão

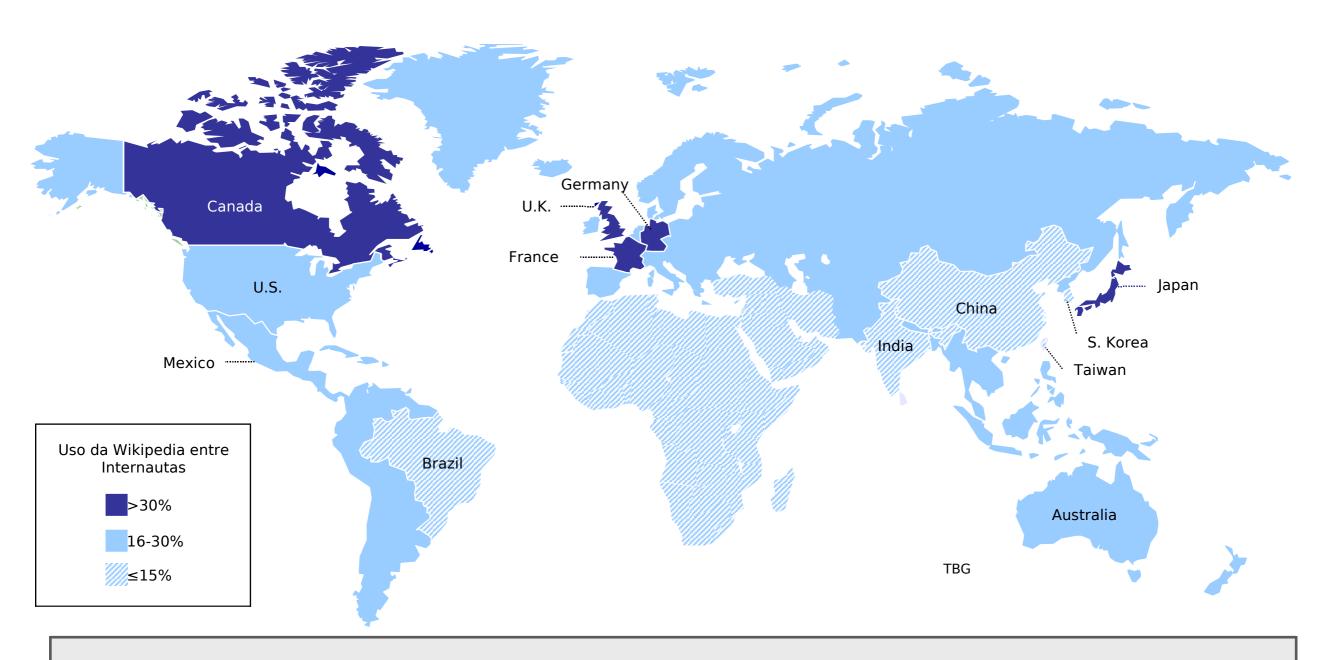
"Um mundo onde qualquer indivíduo terá livre acesso à soma do conhecimento humano"  $_{\scriptscriptstyle TBG}$ 

#### Alcance - um fenômeno global



Nota: "Step function" in English Wikipedia curve caused by English numbers rounded to nearest million post 2006 Fonte: Visitor data from ComScore: article data from WikiStats

#### Alcance - oportunidades de crescimento



Canadá: altíssimo alcance (>40% dos Internautas)

Brasil e Índia: baixo alcance (<15% dos Internautas)</li>

•China: baixíssimo alcance (~1% dos Internautas)

Nota: Ranges provided are estimates, given varying numbers provided by available sources. Exceptions to region-wide trends (e.g., China in Asia) pulled out for illustrative purposes; other exceptions may be present in data.

Fonte: International Telecom Union; ComScore

# Alcance - perguntas principais

PRELIMINAR

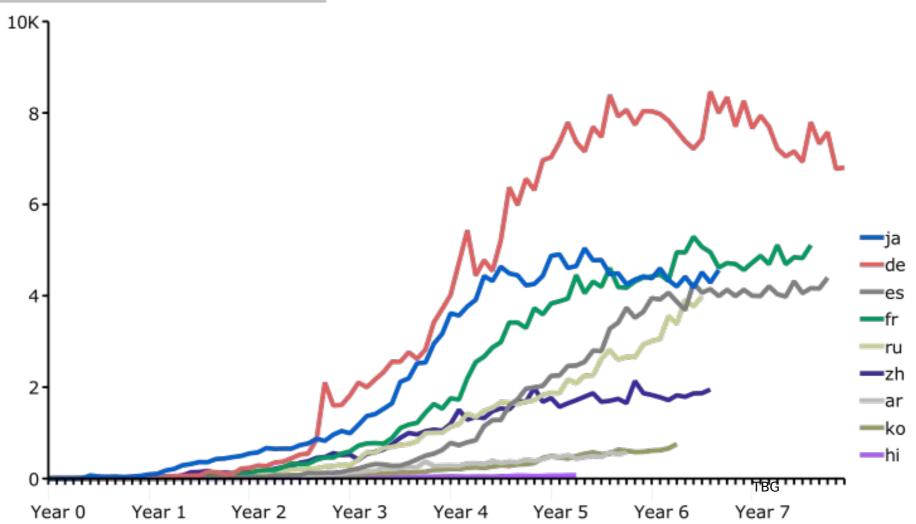
• Como aumentar o alcance dos projetos da Wikimedia no Brasil?

• ...

TBG

## Participação - estabilidade no número de editores ativos da Wikipedia

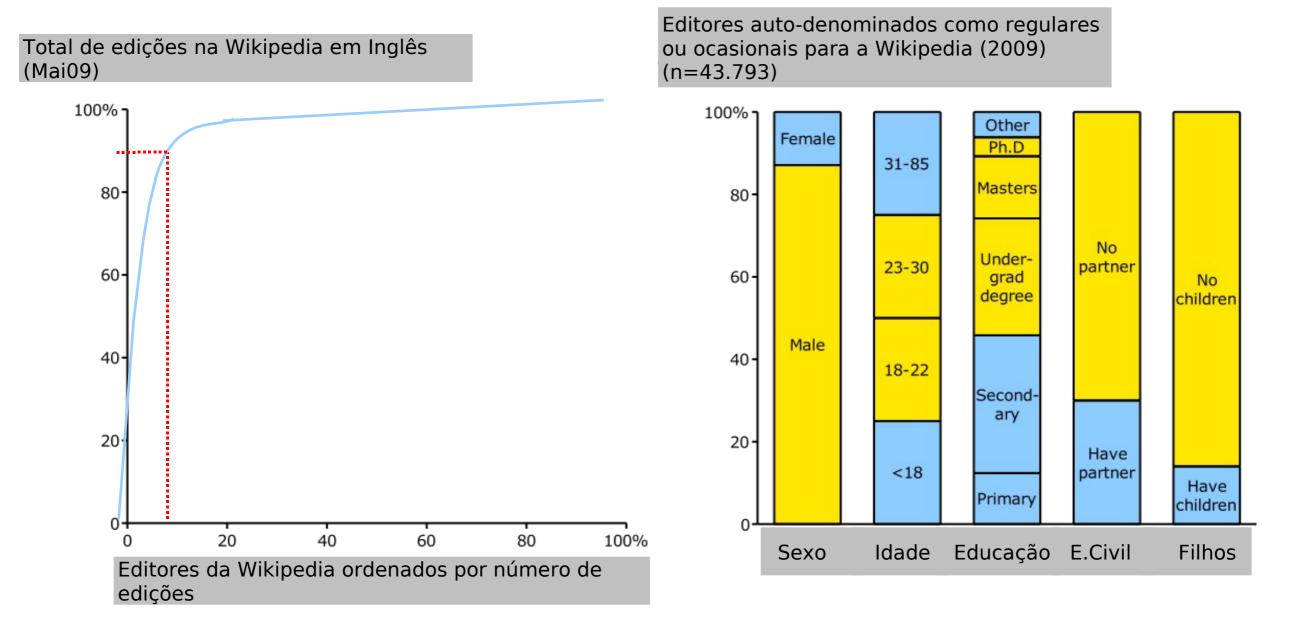




Note: Year 0 defined as first year in which a contributor made 5+ edits in a month. English excluded because of scale; follows similar pattern as German with slightly more pronounced drop-off.

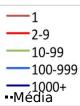
Source: WikiStats; "Wikipedia: A quantitative analysis," Jose Felipe Ortega Soto, Universisad Rey Juan Carlos, 2000

#### Participação - homogeneidade da comunidade de editores



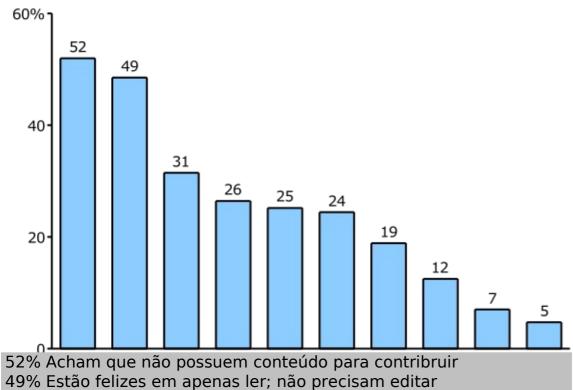
Note: Data for age category also includes respondents who were not contributors but who did read Wikipedia. Average age for contributors is 26.8 (vs. 25.3 for readers). "Regular" contributors include authors, editors, and admin. "Occasional" contributors include readers who occasionally author/edit articles. Respondents may not be representative of all contributors; they self-selected into this survey. Source: "Wikipedia Survey - First Results," UNU-MERIT, April 2009; "New Twitter Research: Men Follow Men and Nobody Tweets," Harvard Business

Publishing (June 1, 2009); input from community on strategy Wiki



### rticipação - desafios para crescimento do número de editores

#### Razões para não editarem a Wikipedia (2009) (n=21.432)



31% Possuem pouco tempo

26% Não se sentem confortáveis editando o trabalho de outros

25% Não sabem como editar

24% Têm medo de cometer erros, se meter em problemas

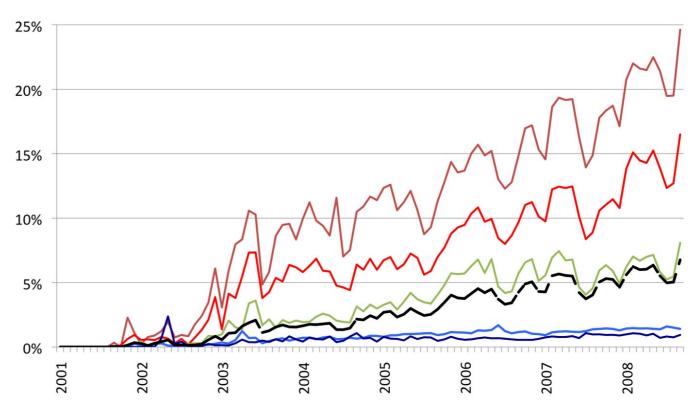
19% Existem outros que já editam, não há necessidade de sua participação

12% Não se sentem confortáveis com a tecnologia

7% Seria perda de tempo, pois as contribuições seriam revertidas

5% Nunca iriam interagir na Internet

#### Proporção de edições revertidas



TBG

Note: Left chart: Respondents could choose more than one answer. Respondents may not be representative of all Internet users; they self-selected into this survey. Right chart: Edits related to vandalism or performed by bots excluded.

Source: "More details of changing editor resistance in Wikipedia," The Augmented Social Cognition Research Group at Palo Alto Research Center, August 2009; "Wikipedia Survey - First Results," UNU-MERIT, April 2009; Bridgespan analysis; input from community strategy Wiki, Guardian UK article

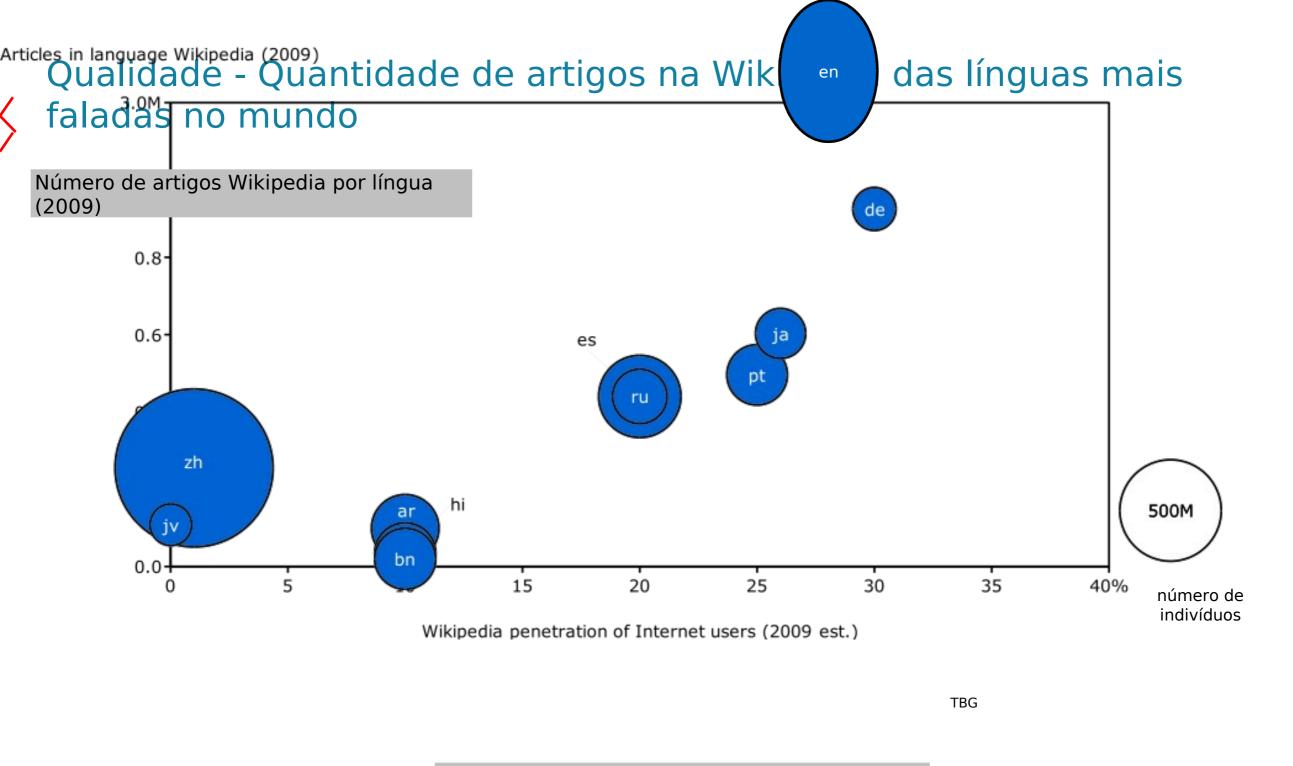
# Participação - perguntas principais

PRELIMINAR

• Como aumentar a participação nos projetos da Wikimedia no Brasil?

• ...

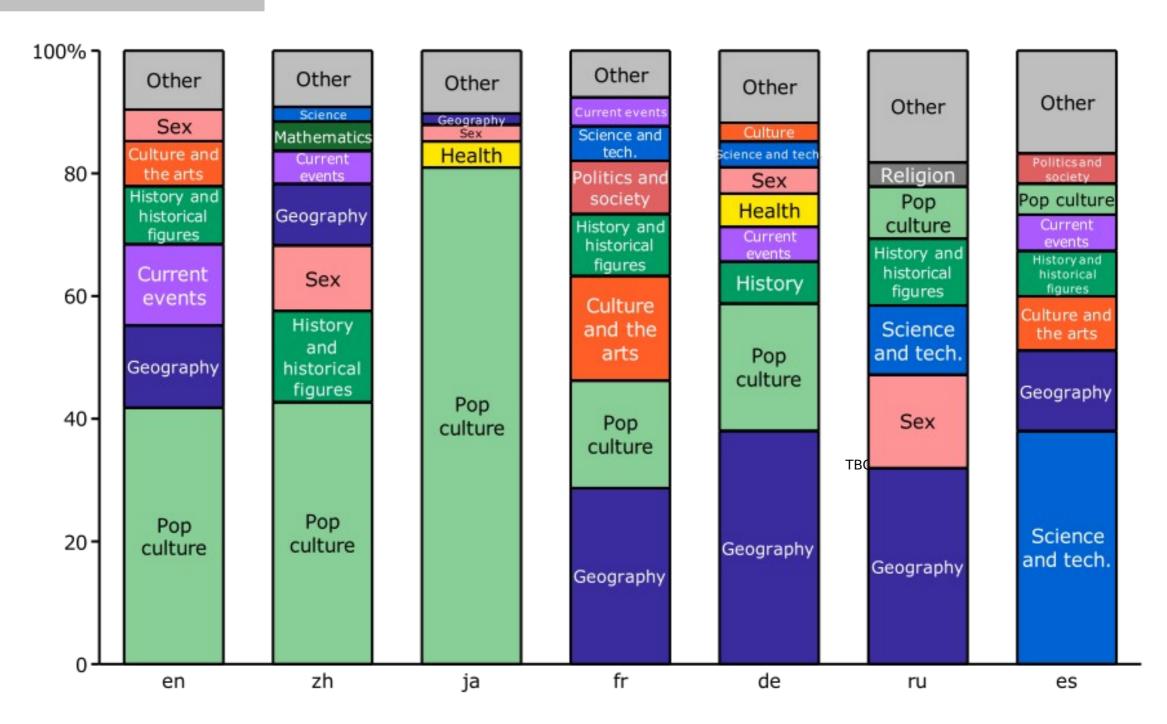
TBG



Alcance da Wikipedia entre Internautas (estimativa)

#### Qualidade - diversidade de conteúdo

#### 100 páginas mais visitadas



## Qualidade - perguntas principais

PRELIMINAR

- Como aumentar a qualidade dos projetos Wikimidia no Brasil?
- Em qual direção a Wikimedia deve expandir o escopo de seu conteúdo para "a soma do conhecimento humano"?

• ...

TBG