

[www.IKEA.com](http://www.IKEA.com)



Realizado en abril de 2008 por Corporate PR, IKEA Services AB. Fotografía: IKEA, UNICEF, Save the Children, David Orr, Hans-Juergen Burkard/STERN Magazine. Impreso en papel sin cloro que cumple los criterios de la marca Nordic Swan. Coste de producción por ejemplar: 0,70 EUROS

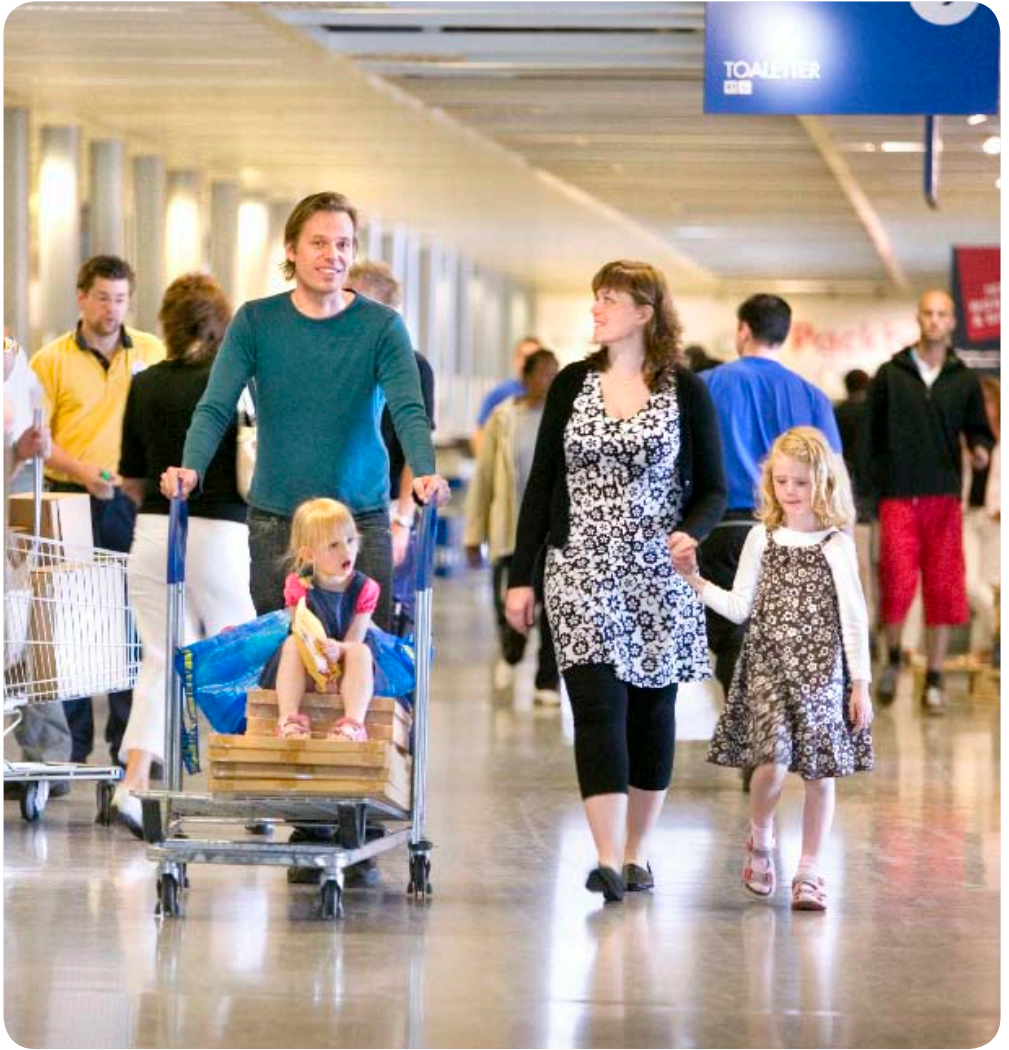


**IKEA®**

**PERSONAS  
Y MEDIO  
AMBIENTE  
GRUPO IKEA**







# ***Precios bajos, pero no a cualquier precio***

La visión de IKEA es crear un mejor día a día para la mayoría de las personas: nuestros clientes, colaboradores y proveedores. Por este motivo, los precios asequibles de IKEA no se consiguen nunca a costa de las personas o del medio ambiente. Ésta es una condición fundamental para hacer buenos negocios.



IKEA somete sus productos a pruebas desde 1961. Todos los materiales que se utilizan deben cumplir rigurosos estándares de seguridad.

## ***No comprometemos la seguridad***

Los productos IKEA tienen que ser seguros para la salud y para el medio ambiente. Por eso, cuando creamos un nuevo producto, nuestros diseñadores, responsables del desarrollo de productos y técnicos tienen en cuenta los factores de seguridad, calidad e impacto ambiental desde el 'primer borrador' en la fase de diseño.

**NO HAY ATAJOS** cuando hablamos de seguridad y medio ambiente. Los nuevos materiales se someten a exhaustivos análisis y pruebas antes de utilizarlos en los productos, y los productos terminados se analizan continuamente. Laboratorios externos e institutos completan el trabajo que se realiza en nuestro propio laboratorio de pruebas.

**EL SURTIDO DE IKEA CUMPLE** con la legislación y los estándares correspondientes más rigurosos, y contamos con una detallada reglamentación sobre la utilización de productos químicos y otras sustancias en el proceso de fabricación. Si un país endurece sus normas, introducimos esta nueva regulación en todos los mercados donde IKEA está presente, siempre que sea posible.



**Los clientes deben tener confianza al comprar y utilizar productos IKEA.**

# Sabías que...

**IKEA QUIERE** minimizar o abstenerse totalmente de utilizar productos químicos y sustancias que puedan dañar a las personas o al medio ambiente, eligiendo alternativas mejores, cuando sea posible.

- La norma es que los barnices y protecciones de IKEA sean de base acuosa.
- IKEA limita estrictamente el uso de formaldehído.
- IKEA sólo permite el uso de PVC en cables eléctricos.
- Los freones (CFC) no se utilizan para fabricar nuestros productos desde 1992.



No se utilizan abrillantadores ópticos en los edredones y almohadas IKEA.



Los vasos que se venden en IKEA no contienen plomo en su composición.



Los productos para niños IKEA se prueban cuidadosamente.



Los juguetes IKEA no pueden contener sustancias nocivas ni contener piezas pequeñas que los niños puedan tragar. Ante la más mínima sospecha de peligro en un producto, se detienen las ventas y se inicia una investigación completa.

## ***Firmes exigencias en los productos para niños***

**IKEA ESTABLECE ESTÁNDARES ESPECIALMENTE** rigurosos en el surtido para niños, y somete los productos a pruebas muy estrictas para asegurar que soportan el duro trato que los niños les dispensan. Los colaboradores de IKEA que diseñan, compran y son responsables del desarrollo de estos productos, conocen bien las necesidades en el desarrollo de los niños, seguridad y salud a través de nuestro programa de formación: Escuela: IKEA y los niños.

**ESCUELA: IKEA Y LOS NIÑOS** puede ser un barco pirata navegando en medio de una tormenta, o una

escalera para alcanzar los tesoros prohibidos que los adultos esconden en la librería. Por eso, tiene que responder a un uso más duro del previsto. Y las librerías se deben fijar firmemente a la pared.

**LA SERIE PATRULL** puede evitar muchos accidentes en el hogar. Una tapa protectora de fuegos puede impedir que un niño se quemé con agua hirviendo, los seguros en las ventanas pueden prevenir caídas y los enchufes de seguridad protegen de las descargas eléctricas.





LACK tiene un núcleo de cartón rígido entre finas láminas de madera.



IKEA vende lavavajillas de alta eficiencia energética.



ÖGLA contiene residuos de madera.

# ***Economizar forma parte de nuestra naturaleza***

**ECONOMIZAR RECURSOS** es parte fundamental en el desarrollo de productos IKEA. Ayuda no sólo a ahorrar dinero, sino también a proteger el medio ambiente.

**NO UTILIZAMOS MÁS** material del necesario e intentamos emplear la mayor cantidad posible de materiales renovables, reciclables y recuperables.

**UN BUEN EJEMPLO** es la madera, una de las materias primas más importantes para nosotros. Otros recursos renovables son el algodón, bambú, hojas de banana y lyocell, una fibra natural.

**EL AUTOMONTAJE** de los muebles de IKEA facilita también el desmontaje. Así es más sencillo reciclar y reutilizar materiales como la madera, el plástico, el metal y el vidrio.

# ***La madera es una excelente opción ambiental***



**Nos aseguramos de que la madera procede de bosques gestionados de forma responsable.**



# ***En silvicultura la experiencia es fundamental***

La madera es una de las materias primas más importantes para IKEA. Es, además, una excelente elección desde el punto de vista ambiental, siempre que proceda de bosques de gestión responsable. La madera es renovable, reciclable y biodegradable.

**IKEA NO ACEPTA** madera procedente de talas ilegales o de bosques naturales intactos. Ésta es una de las condiciones básicas que impone IKEA a los proveedores de madera maciza. Por este motivo, los proveedores tienen que documentar el origen de la madera.

**IKEA CUENTA CON SUS PROPIOS** especialistas forestales, que trabajan junto con los proveedores sobre el terreno. Su tarea más importante es promover el desarrollo de la gestión forestal responsable, difundiendo información y conocimientos.

**LOS ESPECIALISTAS FORESTALES** de IKEA trabajan cada día para incrementar entre los proveedores la conciencia de los requisitos de IKEA y asegurar su cumplimiento. Además, reconstruyen el itinerario de toda la madera hasta sus orígenes para certificar que procede de los bosques declarados por el proveedor.

**NUESTRO OBJETIVO** a largo plazo es obtener toda la madera necesaria para los productos IKEA de bosques con certificado de gestión responsable. Hoy en día, Forest Stewardship Council (FSC) es el único estándar de certificación forestal que IKEA reconoce.



**Los especialistas forestales de IKEA ayudan a encontrar madera procedente de bosques con certificado de gestión responsable.**

# El uso más eficiente de los árboles

**CUANDO IKEA UTILIZA** materias primas, el principio fundamental es sacarles el máximo partido. Los diseñadores y responsables del desarrollo de

productos buscan continuamente nuevas técnicas para obtener el mejor rendimiento posible de cada árbol.



**NORDEN:** El abedul con nudos es excelente para fabricar muebles de estilo escandinavo clásico.



**IKEA PS EDEN:** Hemos aprendido a utilizar el corazón del abedul, la médula del árbol, que antes se desechaba.



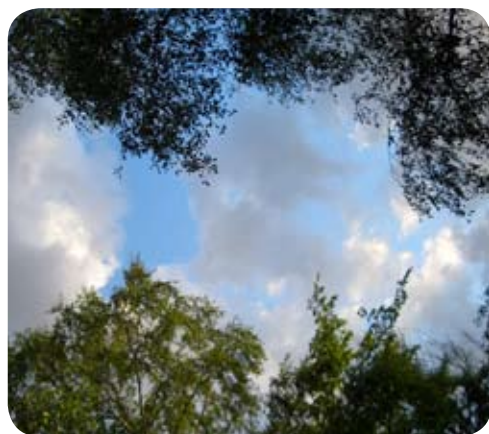
**IKEA PS ELLAN:** Los residuos de los aserraderos mezclados con plástico reciclado producen un material resistente que minimiza el uso de recursos.



## ***Detener la tala ilegal***

**CAMIONES Y TRENES** cargados con cientos de troncos de árbol cruzan la frontera ruso- china a diario, desde los inmensos bosques siberianos hasta diversos fabricantes de artículos de madera en China. Los controles fronterizos son insuficientes para hacer frente a los muchos intermediarios y a las enormes cantidades de madera talada ilegalmente, que cambian de mano cada día. IKEA trabaja con WWF para poner fin a esta situación.

**TRABAJAMOS PARA CONCIENCIAR** sobre la necesidad de endurecer la legislación en Rusia, mejorar la colaboración entre las autoridades aduaneras de los dos países, y formamos trabajadores forestales e inspectores. Se están desarrollando, además, métodos que permitan a los proveedores de IKEA ser más responsables y hacer seguimiento del origen de la madera que utilizan.



## ***Asociarse en beneficio de los bosques***

**IKEA CREE QUE** es fundamental resolver problemas como la tala ilegal y la falta de materias primas con certificado FSC. Por esta razón IKEA se ha involucrado en varios proyectos que centran la atención en gestión forestal, investigación y formación. WWF es un socio importante con el que IKEA trabaja en Rusia, China, Bulgaria, Rumanía, Ucrania, Letonia, Lituania, Vietnam, Laos y Camboya.





## ***Salvar los bosques de Borneo***

**EN EL ESTADO DE SABAH** al nordeste de la isla de Borneo, Malasia, el proyecto “Sow a Seed” (Planta una semilla) ayudará a rehabilitar 18.500 hectáreas de bosque tropical devastado por las talas y un tremendo incendio ocurrido en 1983.

**SE ESTÁN REPLANTANDO** millones de árboles en una zona del tamaño de 29.000 campos de fútbol. Se espera que la mezcla de especies autóctonas restablezca la diversidad biológica y contribuya al regreso de insectos, pájaros y mamíferos. No se permitirá la tala durante un período de 50 años.

**ESTE PROYECTO EMPLEA** a 150 personas que cuidan las semillas hasta que nacen las plantas y trasplantan los árboles jóvenes. Además, el proyecto les proporciona alojamiento, lugares de reunión, agua potable, electricidad, escuelas y atención sanitaria gratuita para ellos y sus familias.

**SOW A SEED** se lleva a cabo en colaboración con la Universidad Sueca de Ciencias Agrícolas y el grupo Yayasan Sabah.

# IKEA ayuda a la producción de algodón sostenible

**LA MAYORÍA** de las plantaciones de algodón utilizan ingentes cantidades de agua, de fertilizantes artificiales y pesticidas. En IKEA queremos que el algodón de nuestros productos proceda de recursos más sostenibles y estamos trabajando activamente para promoverlo.

**JUNTO CON WWF** estamos formando a cultivadores de algodón en Pakistán e India en escuelas agrícolas, en las que los agricultores aprenden técnicas de

producción de algodón más sostenibles, cómo usar el agua de manera más eficiente, y la utilización de pesticidas y fertilizantes de manera más segura para las personas y para el medio ambiente.

**REDUCIR EL USO** de los recursos permite además a los agricultores aumentar sus ingresos sin incrementar la producción. Estas nuevas formas de trabajar también inspiran a otros agricultores.





La certificación significa que sabemos dónde y cómo se produce el café.

## Café certificado en IKEA

**QUEREMOS QUE LOS** clientes y colaboradores de IKEA sepan que el café que toman se produce de forma responsable. Por esta razón todo el café que se sirve y vende en IKEA estará certificado y se podrá garantizar la plantación de origen.

**EL CERTIFICADO UTZ SIGNIFICA**, por ejemplo, que las familias de los trabajadores de las plantaciones tienen acceso a alojamientos dignos, atención sanitaria y escuelas para los niños. La producción de café debe minimizar el uso de agua, fertilizantes artificiales y pesticidas. Los agricultores reciben formación y apoyo para incrementar la productividad y conciencia de costes al mismo tiempo que mejora la calidad del café.



UTZ significa "bueno" en lengua maya de Guatemala.



Una buena higiene es un aspecto importante de la seguridad.

### **Alimentos buenos y sanos**

**MILLONES DE PERSONAS** comen en los restaurantes de las tiendas IKEA y compran productos alimenticios en las Tiendas Suecas cada año. En alimentación debemos ofrecer buena relación calidad-precio, además de ser saludable y haber sido producida teniendo en cuenta el medio ambiente. Todos los proveedores de alimentación deben cumplir los requisitos del código de conducta, *La manera IKEA de comprar productos alimenticios*.





**Los productos IKEA deben ser fabricados por los proveedores en condiciones de trabajo aceptables y de una forma responsable con el medio ambiente.**



# ***IKEA en las fábricas de sus proveedores***

La mejor forma de influir y contribuir al desarrollo positivo es mantener estrechas relaciones a largo plazo con nuestros proveedores. Les ayudamos con nuestra experiencia para motivarles a ser más responsables con las personas y el medio ambiente.

**EL DESARROLLO** de los productos IKEA está basado en las condiciones de producción. Por eso los diseñadores, los responsables del desarrollo de productos y los compradores trabajan con frecuencia en las fábricas. Así, la mejora de las condiciones laborales y los métodos de producción más ecológicos se convierten en parte natural de las discusiones.

**QUEREMOS QUE MEJOREN** las condiciones laborales y su desempeño con respecto al medio ambiente, como parte del día a día de sus operaciones independientemente de IKEA. IKEA ayuda a sus proveedores a realizar sus propias inspecciones de forma regular y a adoptar las medidas correctoras oportunas, en lugar de esperar pasivamente las auditorías de IKEA. Los proveedores deben establecer grupos de mandos y colaboradores para hacer el seguimiento de las cuestiones de salud, seguridad y medio ambiente.



**Para un proveedor las inversiones en condiciones laborales y ambientales pueden suponer más pedidos, mejor productividad y mayor rentabilidad.**

# Nuestro código de conducta: IWAY

**NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA:** La manera IKEA de comprar productos para la decoración del hogar (IWAY), especifica los requisitos que IKEA exige a sus proveedores en materia laboral, social y ambiental, así como recoge lo que ellos pueden esperar de IKEA a cambio. Este código es aplicable a todos los proveedores de IKEA, y además, les exige que informen sobre este código a sus empleados y subcontratistas.

Entre los requisitos de IWAY están:

- Cumplimiento de la legislación nacional
- Rechazo a los trabajos forzados y al trabajo infantil
- Rechazo a la discriminación
- Salario mínimo garantizado y compensaciones por horas extras
- Entorno de trabajo sano y seguro
- Responsabilidad sobre la gestión de residuos, emisiones y tratamiento de productos químicos

**LOS AUDITORES DE IKEA**, especialmente preparados y formados, realizan inspecciones muy exhaustivas para garantizar el cumplimiento de estos requisitos. Si durante la auditoría se detectara alguna deficiencia, el proveedor deberá solventarla en un plazo concreto, cuando se realizará una nueva inspección.



IKEA aprobó su código de conducta, IWAY, en el año 2000.





## ***Difícil, pero no imposible***

**EN ALGUNAS ZONAS** el progreso en la mejora de las condiciones laborales y ambientales es más lento de lo que nos gustaría y nuestros auditores no siempre consiguen una visión realista de la situación cuando visitan una fábrica. Por eso IKEA realiza, además, visitas no anunciadas a las instalaciones de los proveedores.

**EN ALGUNOS PAÍSES** es difícil resolver cuestiones como las horas de trabajo y los salarios porque no se contemplan en la legislación existente y tampoco se supervisa de manera adecuada por las autoridades. En estas situaciones sólo los esfuerzos e inspecciones de IKEA son insuficientes.



**La mejor forma de solventar problemas es estar ahí y contribuir a solucionarlos.**

# ***IKEA lucha activamente para prevenir el trabajo infantil***

El trabajo infantil es una realidad en algunos países en los que IKEA compra productos. Para luchar contra esta situación, IKEA trabaja de forma preventiva con sus proveedores y coopera con varios organismos para combatir de raíz las causas que originan la mano de obra infantil.

**HAY UN CÓDIGO** de conducta específico sobre trabajo infantil: *La manera IKEA de prevenir el trabajo infantil*, que todos los proveedores de IKEA y sus subcontratistas deben cumplir. Pero las reglas por sí solas no resuelven este problema. Por esta razón IKEA pone un gran énfasis en las medidas preventivas.

**COMPRADORES, TÉCNICOS** y responsables del desarrollo de productos visitan con frecuencia a los proveedores, lo que les brinda la oportunidad no sólo de observar las condiciones laborales, sino también de entablar discusiones que les sensibilice sobre por qué los niños no deben trabajar.

**EN ALGUNAS ZONAS** donde el riesgo de que exista trabajo infantil es mayor, IKEA ayuda con recursos educativos inmediatos como talleres para los mandos, trabajadores y representantes de los subcontratistas. El trabajo infantil y los derechos de los niños se discuten de forma abierta y franca con el objetivo de cambiar actitudes y crear un ambiente de respeto mutuo.

**EN CADA FÁBRICA** de los proveedores en India, IKEA forma un 'Ombudsman' (Defensor de los Niños) para proteger y promocionar los derechos infantiles, y, a su vez, éste forma a otro similar para cada uno de los subcontratistas.

**LOS AUDITORES** de IKEA visitan con regularidad a los proveedores para asegurarse de que no existe trabajo infantil. Además, auditores externos llevan a cabo auditorías no anunciadas en instalaciones de proveedores y subcontratistas.

**SI, A PESAR** de estos esfuerzos, se identificara algún caso de trabajo infantil, IKEA no realizará pedidos nuevos durante seis meses y sólo se normalizan las relaciones, cuando el proveedor puede demostrar rutinas mejoradas de prevención del trabajo infantil. Además, el proveedor debe asegurar que los niños reciben educación, e IKEA realizará seguimientos para comprobar que los niños acuden a la escuela.



**Las acciones deben dirigirse en interés del niño.**

# ***La Iniciativa Social de IKEA con los niños***

Cualquier niño tiene derecho a una infancia saludable y segura, y a recibir una buena educación. La Iniciativa Social de IKEA trabaja con UNICEF y Save the Children en varios proyectos para dar a los niños mejores oportunidades de vida.



**Juntos garantizamos el cumplimiento de los derechos de los niños.**



# Queremos mejorar las oportunidades en la vida de los niños

En el sur de Asia muchos niños carecen de agua potable y de atención sanitaria básica y tienen pocas oportunidades de recibir educación de calidad. Queremos cambiarlo.

**LOS CAMBIOS DURADEROS** requieren enfoques holísticos que impliquen comprensión de la situación de los niños, así como poner en marcha programas a largo plazo para combatir la pobreza, la enfermedad y la falta de educación. El camino pasa a menudo por las madres de los niños, por eso IKEA también se ha involucrado activamente en la promoción de los derechos de las mujeres.

**EN PRIMER LUGAR** la Iniciativa Social de IKEA apoya el desarrollo de programas dirigidos a mujeres y niños de India y Pakistán, donde la necesidad es grande y donde IKEA hace muchos años que compra algunos de sus productos.





Este proyecto se desarrolla en cientos de pueblos en India y beneficia a millones de personas.

# Llegar a los niños a través de las madres

**MUCHAS DE LAS ALFOMBRAS DE IKEA** se tejen en el estado de Uttar Pradesh, en el norte de India. A pesar del enorme descenso de los últimos años, en esta región puede seguir existiendo trabajo infantil. Por eso, Iniciativa Social de IKEA financia un gran proyecto de UNICEF para promocionar los derechos de los niños.

**LAS MUJERES Y LAS MADRES** son la clave para conseguir cambios duraderos en la sociedad y en las tradiciones. Gran parte del trabajo de UNICEF está destinado a fortalecer el papel de estas mujeres y a incrementar la conciencia sobre cómo pueden prevenir que sus hijos se vean forzados a trabajar.

**ESTE PROYECTO HA CREADO** grupos de autoayuda para las mujeres. Las mujeres ahorran pequeñas cantidades de dinero en fondos compartidos. Los préstamos sobre estas sumas les permiten iniciar pequeños negocios para contribuir a la economía

familiar o para evitar desastres financieros en caso de enfermedad. Los tipos de interés justos evitan que las mujeres tengan que dirigirse a otros prestamistas con altísimos intereses y forzar a sus hijos a trabajar para pagar deudas que aumentan continuamente.

**SE ENSEÑA A LAS MUJERES** hábitos de salud y alimentación, así como la importancia de la educación para sus hijos, especialmente para las niñas, a quienes a menudo se mantiene como ayuda en casa en lugar de acudir a la escuela.

**LOS NIÑOS** que no han estudiado nunca, acuden a un Centro de Aprendizaje Alternativo (ALC) antes de integrarse en el sistema educativo convencional. Los profesores del ALC tienen formación sobre técnicas de enseñanza basadas en juegos, que facilitan el aprendizaje de las habilidades básicas y son más atractivas para los alumnos.



Este proyecto de salud llegará a más de 10 millones de niños.

# Salud desde el principio

**EN ALGUNAS REGIONES DE** India muchos niños enferman gravemente o mueren a causa de las lombrices parasitarias, diarrea infantil y por la falta de vacunación de niños y mujeres. La enfermedad muchas veces conduce a la familia a una espiral de deudas, que puede obligar a los niños a trabajar.

**SE VACUNA** a los niños y sus madres contra enfermedades comunes como el sarampión, polio, difteria y tos ferina. Además, reciben tratamientos médicos preventivos, como la medicación antiparasitaria y suplementos vitamínicos, y se les proporcionan mosquiteras para protegerles contra la malaria. Se fomenta que las madres den el pecho a sus hijos, para reducir la mortalidad infantil.

”

**Las vacunas mejoran las condiciones de vida.**





## ***Escuela sí, trabajo no***

**LA INICIATIVA SOCIAL DE IKEA** ayuda a UNICEF en las tareas de prevención del trabajo infantil en las plantaciones de algodón de Andhra Pradesh, al sur de India.

**SE ESTIMA** que unos 200.000 niños, la mayoría niñas, muchas de ellas de sólo seis o siete años, trabajan en el campo.

**ESTE PROYECTO AYUDA** a que los padres entiendan la importancia de la escolarización y brindan la oportunidad de acceso a una educación convencional o especial a cientos de niños.

**UN ASPECTO IMPORTANTE** del proyecto es entablar contactos con las autoridades, ONGs y otras empresas empleadoras para cambiar actitudes ante el trabajo infantil.





## Los clientes de IKEA ayudan a los niños en situación de riesgo

**DESDE EL AÑO 2003**, con la venta de sus peluches, IKEA financia proyectos que favorecen el desarrollo y la educación infantil en diversos países del mundo. Durante una serie de semanas al año IKEA dona 1 euro por cada peluche vendido, lo que supone millones de euros destinados a proyectos gestionados por UNICEF y Save the Children. Hasta el momento este dinero ha ayudado a desarrollar proyectos en una docena de países, Albania, Bangladesh, Rusia, Vietnam, Costa de Marfil, Uganda y China, entre otros.

## Juegos y escuela en China

**EN CHINA MILLONES DE PERSONAS** están abandonando el campo para buscar trabajo en las ciudades. Save the Children actúa para proteger a los niños que viven en condiciones difíciles tras haber emigrado, así como a los que han permanecido en las comunidades rurales.

**SAVE THE CHILDREN** mantiene un estrecho contacto con las autoridades locales para asegurar que los niños tienen acceso a la educación y a la atención sanitaria. Esta organización construye además centros de actividades y de juegos para que los niños también tengan la oportunidad de jugar.



Los niños necesitan jugar y acudir a la escuela.

## Detener la explotación infantil en Rumanía



Las madres rumanas reciben ayudas para que no abandonen a sus hijos.

**CADA AÑO CIENTOS** de niños son abandonados en Rumanía y corren el riesgo de ser explotados como niños trabajadores o de convertirse en víctimas del tráfico infantil. UNICEF trabaja para prevenir el abandono y la explotación de estos niños.

**SE INSCRIBE A LOS RECIÉN NACIDOS** en un registro, y los trabajadores sociales y el personal médico dan un apoyo especial a las nuevas madres. Parte de los fondos se destinan a la creación de hogares para mujeres con hijos.

## ***Soluciones inteligentes para el desafío del cambio climático***



**Los productos apilables significan menos transporte y menos emisiones.**



# ***IKEA reducirá su impacto climático***

IKEA trabaja activamente para reducir las emisiones de dióxido de carbono como consecuencia de sus operaciones, en un intento de detener el acelerado ritmo del cambio climático.

**REDUCIR LAS EMISIONES REQUIERE** ideas inteligentes en muchas áreas: optimizar las soluciones de embalaje, transporte de mercancías con el menor impacto ambiental posible, animar a más clientes y colaboradores a dejar el coche en casa, reducir nuestro consumo eléctrico y disminuir nuestra dependencia del petróleo.



Ya en el año 1956 IKEA era consciente de la ventaja de no transportar más aire del necesario. La mesa LÖVET se diseñó con patas extraíbles para ser empaquetada en un paquete plano.

## ***Menos aire significa menos emisiones***



El embalaje del sofá KLIPPAN se ha estrechado unos centímetros, y esto supone que en cada camión hay espacio para cuatro sofás más.

**EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS** representa una gran cantidad de emisiones de partículas de dióxido de carbono. Por eso es tan importante cargar cada contenedor y cada camión al máximo. Los paquetes

planos de IKEA y otras soluciones de embalaje prácticas tienen una importancia fundamental para mantener precios bajos y reducir el impacto ambiental.



# Requisitos de transporte

**LOS PRODUCTOS** IKEA se transportan por carretera, ferrocarril y barco, entre los proveedores, los centros de distribución y las tiendas. Para reducir las emisiones los centros de distribución y los proveedores de servicios de transporte deben cumplir una serie de criterios clave.

**TODOS LOS PROVEEDORES** de servicios de transporte deben utilizar vehículos modernos, tener objetivos de emisiones específicos y medir sus emisiones de dióxido de carbono. Las exigencias se especifican en el código de conducta: *La manera IKEA de distribuir productos para la decoración del hogar*, e IKEA realiza el seguimiento de su cumplimiento.

**CARBURANTES ECOLÓGICOS** y técnicas de conducción más eficientes son también factores importantes para proteger mejor el medio ambiente.



**Los paquetes planos significan que transportamos la mínima cantidad de aire posible.**

# Mejor transporte público para clientes y colaboradores

**IKEA QUIERE** facilitar que los clientes y colaboradores dejen el coche en casa y utilicen el transporte público hacia y desde las tiendas.

**CUANDO SE PLANIFICA** una tienda nueva, el acceso a buenas redes de transporte público es una parte importante del proceso de toma de decisiones. IKEA trabaja, además, con las autoridades locales para mejorar los servicios de tren y autobús a las tiendas que ya existen. Para facilitar a los clientes el uso del transporte público, contamos con un servicio de entrega a domicilio. En muchos lugares las empresas de transporte a domicilio utilizan vehículos respetuosos con el medio ambiente. Algunas tiendas ofrecen descuentos en el alquiler de pequeñas furgonetas que utilizan biocombustible, para aquellos clientes que hayan utilizado el autobús o el tren para llegar a la tienda.



En muchos lugares IKEA ofrece servicios regulares de autobús entre la tienda y la ciudad, así como la entrega a domicilio de la mercancía adquirida de una forma ecológica.



IKEA ha empezado a reemplazar los coches de empresa por alternativas "verdes". Los vehículos de transporte a domicilio también serán más ecológicos.



# IKEA aborda el cambio climático con WWF

**IKEA COOPERA** con WWF en proyectos para reducir nuestra huella ecológica en el cambio climático. El objetivo es disminuir las emisiones de dióxido de carbono de los proveedores de IKEA y del tráfico hacia y desde las tiendas.

**IKEA, WWF** y proveedores determinados de algunos países están creando un registro de buenos ejemplos y métodos de cómo los proveedores pueden ahorrar energía y dinero, y reducir su dependencia del petróleo, tanto en el proceso de fabricación como en los sistemas de calefacción, ventilación y refrigeración.

**EN VARIOS PAÍSES** se están poniendo en marcha proyectos piloto sobre el transporte de clientes y colaboradores. Se está desarrollando un mejor transporte público junto con las autoridades locales, empresas y organizaciones, que pueden ayudar aportando ideas innovadoras y alentar el cambio en los patrones de conducta.



**WWF TAMBIÉN PROPORCIONA** asesoramiento en el proyecto energético llamado: "IKEA se hace renovable".





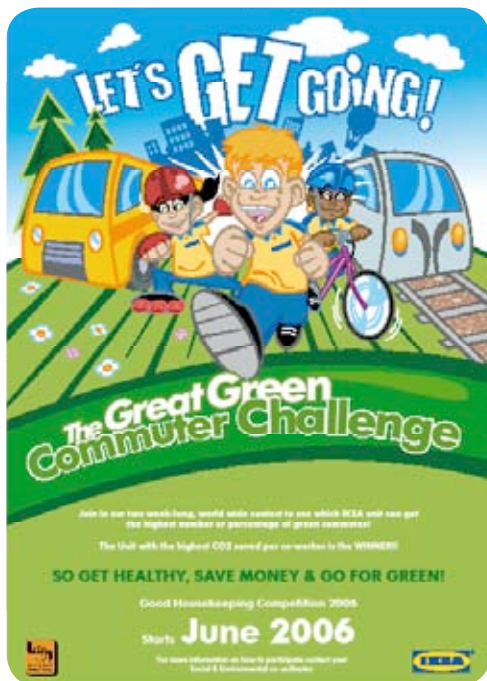
## ***IKEA se hace renovable***

**ECONOMIZAR RECURSOS** ES parte de nuestra cultura corporativa, por eso es natural que, bajo el lema "IKEA se hace renovable" nos hayamos planteado el objetivo de mejorar la eficiencia energética total en un 25%, comparado con los niveles del año 2005.

**ES MÁS, NUESTRO** objetivo a largo plazo es que todas las tiendas IKEA, centros de distribución, fábricas y oficinas funcionen con energía renovable, en lugar de petrolífera. Todas las instalaciones recientemente construidas se han diseñado para utilizar biocombustibles, calor geotérmico, solar o eólico, y las ya existentes se irán adaptando cuando sea posible.



Las bombillas de bajo consumo duran más tiempo y utilizan menos energía eléctrica que las convencionales. Cuando están fundidas, las tiendas IKEA aseguran que se reciclan de forma responsable.



La comunicación interna y las actividades involucran a los colaboradores de IKEA en los temas ambientales.

## Medidas sencillas que ahorran energía y dinero

**LOS PEQUEÑOS ESFUERZOS PUEDEN** ahorrar mucha energía, tanto en edificios IKEA nuevos como en los antiguos que inicialmente no se construyeron para economizar energía ni recursos. En todas las unidades IKEA se realiza continuamente un seguimiento con listas de comprobación de ahorro energético para comparar los resultados y aprender del buen ejemplo de los demás.

- Las tiendas pueden ahorrar mucha energía eléctrica si sólo encienden las luces durante las horas de apertura.
- Se ahorra energía si se utiliza en todos los edificios de IKEA iluminación de bajo consumo.
- Los paneles solares y el aislamiento extra en los tejados consiguen que la calefacción y refrigeración de los edificios tenga mayor eficiencia energética.
- Los sistemas de control efectivo de la temperatura ayudan enormemente a ahorrar energía, porque sólo se utiliza aire acondicionado cuando se necesita.
- Los centros de distribución reducen drásticamente el consumo eléctrico con sensores de movimiento, que iluminan sólo las zonas en las que hay alguien.