



UNIDAD 2: ARGUMENTAR PARA PERSUADIR

PRESENTACIÓN

Esta **unidad** orienta al **estudiante**, por medio de las **estrategias propuestas**, hacia una **definición** de la **situación argumentativa** expuesta en un **texto**, lo que permite **identificar** las **diferentes formas de argumentación persuasiva, razonada** o por el **ejemplo**. La primera es la forma más común: se encuentra principalmente en **artículos de opinión, ensayos, escritos filosóficos**, etcétera.

En cambio, la **argumentación por el ejemplo** puede tomar la forma de una **ficción (fábula o cuento)**, en la que establece una **relación de analogía**. También es el caso de la **historia** o el **retrato, recursos** o **formas de persuasión** que proponen una **interpretación** en función de la **idea** que ilustran.

Los **textos de argumentación razonada** actúan en el **lector** para **modificar** sus **opiniones** y **lograr** su **adhesión** a un **determinado punto de vista**. No sólo se refieren a una **situación**, sino pretenden **incidir en ella, explicándola e interpretándola**, por lo que es **determinante** el **contexto** en que se producen. Por ejemplo, a diferencia de una **nota informativa**, cuya función es **dar a conocer un suceso**, el **artículo de opinión** busca **orientar** a los **lectores** sobre cómo **interpretar** este suceso y hacia una **representación** de la **realidad**. La presencia del **emisor** en estos textos es evidente, porque, además de **analizar**, los **autores** emiten sus **valoraciones** y **puntos de vista personales**.

Se **propone** que los **alumnos**, según el **grupo** y la **determinación del profesor**, trabajen con **textos argumentativos persuasivos** de **diferente género**, por ejemplo: la **polémica**, en la que aparece la **argumentación conflictiva** y el **panfleto**, un tipo de texto con **argumentación polémica** donde el **autor** trata de **oponer su opinión** a la de su **adversario**.

Asimismo, podrán **leer textos** cuyo **género persuasivo** sea la **sátira**, como algunos **panfletos** que generalmente **denuncian los vicios de una persona**, de un **grupo social** o de una **época**. Hay que tomar en cuenta que la **sátira no recurre puntualmente a la argumentación**, porque su **finalidad** es **denunciar**, no **demostrar**.

De igual manera, se podrá **leer el manifiesto**, tipo de texto que generalmente se **escribe** con la finalidad de **fundar un movimiento político**, una **escuela**, etcétera; cuyos **valores** se **oponen** a los **valores predominantes**. No sólo trata de **convencer**, sino desea **ponerse de acuerdo con su auditorio o lectores**, por lo que recurre a todas las **formas de convencimiento**, como la **orden**, la **defensa**, la **incitación**, etcétera.

Finalmente, cada una de las **operaciones de redacción** de esta **unidad** se derivará de las **lecturas propuestas**; por ejemplo: los **alumnos** podrán **describir** y **exponer** el **sentido global del texto**; podrán **exponer por escrito** la **situación argumentativa** de un artículo; pero el énfasis estará en la **redacción de textos argumentativos propios**, a fin de que tomen **conciencia** de la **competencia** que ya **poseen al respecto** y **reflexionen** sobre ella, para **mejorar su habilidad** al **presentar razones** y **utilizar ejemplos** con el **propósito explícito de persuadir**.

