

Vacaciones en tiempos de crisis

La crisis económica nos afecta a todos, en mayor o menor medida. El incremento del precio del petróleo y de las materias primas repercute en los costes habituales y muchas veces, se traduce en un menor poder adquisitivo por parte de la población. En estos momentos en que nos encontramos a las puertas de vacaciones, muchos son los españoles que han tenido que cambiar de planes. Quizás el 2008 no es el mejor año para hacer el gran viaje que llevamos planeando durante mucho tiempo, aunque, si las vacaciones ya están pagadas, lo único que podremos hacer es reducir nuestros gastos en el destino.



Según un estudio de LoQUo.com, la crisis económica en la que vive sumergida España, afecta a los planes vacacionales del 88% de la población. En referencia al turismo español, Josep Cerveró, presidente del Grupo Cerveró y ex secretario general de turismo, comenta que durante el 2008 “el 93% de sus viajes serán dentro de España. De éstos, el 45% tiene como destino Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana. Los destinos de la costa litoral son los preferidos por los españoles para descansar. En cambio, en cuanto a turismo interior, tanto Castilla La Mancha, como Castilla y León, son las comunidades que reciben un mayor número de visitantes españoles”.

La mayoría de los españoles solo hará un viaje y reducirá los días de su estancia para poder costearlo. Además, según una encuesta realizada por Europ Assitance, los principales destinos para los españoles que pueden irse de vacaciones al extranjero son Italia y Francia. Asimismo, el estudio refleja que gastaremos 146 euros menos que en 2007 y que nuestro presupuesto está por debajo de la media europea: un español gastará una media de 1.764 euros, frente a los 2.200 euros de media europea.

España, segunda potencia mundial receptora de turismo

Por lo que se refiere al turismo internacional, en lo que llevamos de año, “España se ha convertido en la segunda destinación mundial en número de turistas”, comenta Cerveró. Según el Instituto de Estudios Turísticos (IET), las principales destinaciones del turismo internacional en España son Cataluña, Islas Baleares, Islas Canarias y Andalucía, aunque cabe destacar los incrementos de Madrid y la Comunidad Valenciana. En sus últimos estudios, el IET ha detectado que Reino Unido, Alemania e Italia son los principales mercados emisores de turismo en España.

Por su parte, Mercedes Pizarro, directora de Economía de Fomento del Trabajo Nacional, está convencida que “la crisis se notará en el consumo de los viajes, y sobretodo en el sector servicios. A estas alturas, la mayoría de la población ya tiene planificadas las vacaciones y es consciente de su presupuesto. Así que si tienen que recortar algún gasto, lo harán en los extras”.



¿Gastan más los que se quedan en casa?

Josep M^a Gay, economista y profesor de la Universidad de Barcelona (UB), está convencido que “los españoles que se queden en sus hogares en vacaciones gastarán mucho menos, ya que sólo tienen que hacer frente a los gastos corrientes más algún extra”.

la población española gasta entre 80 y 90 euros de media al día durante sus vacaciones

Según el IET, la población española gasta entre 80 y 90 euros de media al día durante sus vacaciones, teniendo en cuenta el transporte, alojamiento y servicios extras. Por su parte, Cerveró afirma que “la gente no podrá gastar tanto dinero como querría, ni cómo lo había gastado en vacaciones anteriores. De todas maneras, seguirán gastando, pero seguro que el gasto global de las vacaciones será menor. Existen muchos tipos de turistas, pero sin lugar a dudas, dependiendo de la ciudad en la que vivas y la destinación a la que viajes, quedarse en casa puede ser más caro que irse de vacaciones”.

La gran esperanza, el turista extranjero

Puesto que parece ser que los españoles disminuirán nuestro gasto en vacaciones, según Mercedes Pizarro, “lo que hay que conseguir es que los turistas que nos visitan gasten una cantidad importante de dinero en España”. Para lograr incrementar el gasto de los turistas extranjeros, Gay apuesta por “dejar de potenciar el turismo low cost y apostar por el turista de calidad como el que llega en un crucero, el de golf o el pasajero de negocios”.

lo que hay que conseguir es que los turistas que nos visitan gasten una cantidad importante de dinero en España

Según el economista y profesor de la UB, el turista low cost “es infiel a sus destinos, puesto que los visita una vez y no vuelve más. Por otro lado, su gasto en la ciudad de destino es mínimo. En cambio, el turista que aprovecha para viajar la excusa del golf, tiene un gasto medio de 600 euros al día”.

Adiós al modelo de “sol y playa”

El modelo habitual de turismo que se impulsaba en España el denominado “sol y playa”, que consiste en potenciar las localidades costeras con buen clima y en las que abundan los hoteles y las actividades de ocio. El problema, según Mercedes Pizarro, “residía en la estacionalidad del modelo turístico. Por eso se ha creado un modelo más competitivo en España. Ahora hay más hoteles y de una categoría superior, más servicios y sobretodo, ha habido una diversificación en la oferta turística. En los momentos, el turista que viaja a nuestro país no lo hace únicamente para estar en la playa, sino que existen multitud de opciones como el turismo cultural o las rutas gastronómicas”.



Y es que el modelo turístico español se ha tenido que reinventar, porque “hoy en día cuesta lo mismo ir al Caribe que a las Islas Canarias y eso obliga al sector a reorientarse y buscar nuevos conceptos que puedan atraer a los turistas”, explica Pizarro.

