

Workshop zu Autoren-Aufrufen

WikiConvention 9.9.-11.9.2011



Tobias Schumann

(Projektassistent)

Wikimedia Deutschland – Gesellschaft zur
Förderung Freien Wissens e.V.

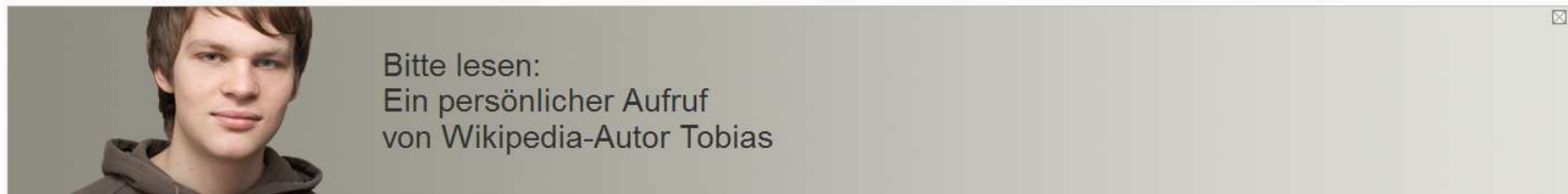


Gliederung

1. Einführung
2. Lessons Learned
 1. Banner
 2. Persönliche Aufrufe
 3. Landing Page
 4. Spender-Umfrage
3. Weiteres Vorgehen

Herbstkampagne

- ❑ 2 Monate: November bis Januar
- ❑ 80% der Einnahmen von Wikimedia
- ❑ Spender-Kanal: Drei Kernelemente
- ❑ Community Involvierung
 - Persönliche Aufrufe
 - Übersetzung



Warum persönliche Aufrufe?

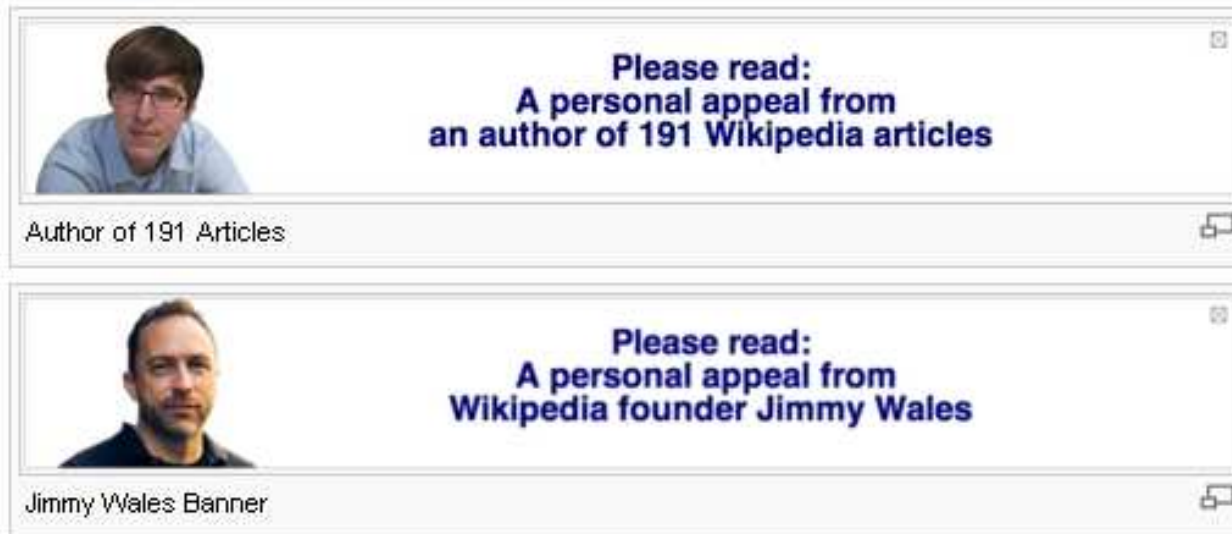


Jimmy is watching you!

Testing

- Sinn und Zweck:
 - Erreichung Spendenziel
 - Wichtigkeit früher Kampagnen-Phase
 - Effizienz Autoren-Aufrufe steigern
- was wird wie getestet?
 - Einzigartige Situation
 - Sämtliche Kampagnen-Elemente

Testing



Raw Statistics

US test - 3 Banners

bannerlp	impressions	views	donations	amount	amount50	click_rate	don_per_imp	amt_per_imp	amt50_per_imp	don_per_view	amt_per_view	amt50_per_view
"Jimmy"	1170738	15890	327	6238.54	5338.54	0.013777	0.000274	0.005221	0.004477	0.020400	0.389744	0.333350
"Walling (Plain)"	1171567	15577	249	6441.00	5041.00	0.013478	0.000207	0.005345	0.004191	0.015740	0.408168	0.318220
"Walling (191 articles)"	1171721	19286	262	5863.00	5188.00	0.016704	0.000218	0.004874	0.004310	0.013430	0.300300	0.265530

Spenden-Banner

Graphic Banners



Erkenntnisse: Banner

- ❑ Bild schlägt Text
- ❑ Einfaches Layout schlägt bunte Bildchen
- ❑ Handlungsaufforderung!
- ❑ Bedeutung soziale Rolle/Titel des Sprechers
- ❑ Fortschrittsbarometer?
- ❑ Effizienz bei Aufmerksamkeitserzeugung:
 - Unterschied Jimmy – Autoren nicht gravierend, dennoch:
 - Jimmy = König der Klickraten?

Brandon, König der Klick-Raten



**Please read:
A personal appeal from
Wikipedia programmer Brandon Harris**

Spenden-Banner



war er nicht schon immer...

Persönliche Aufrufe

- neuer Ansatz der WMF sehr erfolgreich
- „Story-Teller“: wortwörtliche Übernahme der persönlichen Sprache und persönliche Beziehung
- Ergebnis: Autoren-Aufrufe auf gleichem Niveau mit Jimmy

Persönliche Aufrufe

From Wikipedia programmer Brandon Harris

I feel like I'm living the first line of my obituary.

I don't think there will be anything else that I do in my life as important as what I do now for Wikipedia. We're not just building an encyclopedia, we're working to make people free. When we have access to free knowledge, we are better people. We understand the world is bigger than us, and we become infected with tolerance and understanding.

Wikipedia is the 5th largest website in the world. I work at the small non-profit that keeps it on the web. We don't run ads because doing so would sacrifice our independence. The site is not and should never be a propaganda tool.

Our work is possible because of donations from our readers. Will you help protect Wikipedia by donating \$5, \$10, \$20 or whatever you can afford?

I work at the Wikimedia Foundation because everything in my soul tells me it's the right thing to do. I've worked at huge tech companies, doing some job to build some crappy thing that's designed to steal money from some kid who doesn't know it. I would come home from work crushed.

You might not know this, but the Wikimedia Foundation operates with a very small staff. Most other top-ten sites have tens of thousands of people and massive budgets. But they produce a fraction of what we pull off with sticks and wire.

When you give to Wikipedia, you're supporting free knowledge around the world. You're not only leaving a legacy for your children and for their children, you're elevating people around the world who have access to this treasure. You're assuring that one day everyone else will too.

Thank you,

Brandon Harris

Programmer, Wikimedia Foundation

Where your donation goes

- **Technology:** Servers, bandwidth, maintenance, development. Wikipedia is the #5 website in the world, and it runs on a fraction of what other top websites spend
- **People:** The other top 10 websites have thousands of employees. We have fewer than 100, making your donation a great investment in a highly-efficient not-for-profit organization

Persönliche Aufrufe

- Erster Satz zählt
- Persönliche Sprache wortwörtlich übernehmen
- Direkte Spendenaufforderung
- Strukturelemente
 - Bedeutung Wikipedia
 - Warum Spenden?
 - Verwendung der Gelder
 - ...
- Letzter Satz zählt

Landing Page



- Spenden
- Spendenaufruf
- Ihre Spende wirkt
- Struktur von Wikimedia
- Fragen und Antworten
- Datenschutz
- Impressum
- Spendenticker

"Stellen Sie sich eine Welt vor, in der das gesamte Wissen der Menschheit jedem frei zugänglich ist. Das ist unser Ziel!"



Können Sie sich eine Welt ohne Wikipedia vorstellen? Als Jimmy Wales Wikipedia vor zehn Jahren ins Leben rief, wurde er noch belächelt. Heute ist die bekannteste Online-Enzyklopädie aus dem alltäglichen Leben von Millionen Menschen nicht mehr wegzudenken. Jeder Mensch - unabhängig von Geld, Macht oder Status - hat durch Wikipedia freien Zugang zum Wissen der Menschheit erhalten!

Wikipedia ist ein Gemeinschaftswerk.

Wikipedia ist so faszinierend wie einzigartig. Wikipedia wird nicht durch professionelle Schreiber erstellt, sondern alleine durch das Engagement Tausender freiwilliger Autoren. Sie spenden ihr Wissen der Menschheit. Wikipedia existiert in über 270 Sprachversionen und verfügt über 17 Millionen Artikel - pro Tag kommen über 5000 Artikel neu hinzu. Dieses Wissen bleibt für immer erhalten und stellt eine wertvolle Ressource auch für die kommenden Generationen dar.

Wikipedia finanziert sich durch Ihre Spenden

Wikipedia - eine der beliebtesten Internetseiten der Welt - wird über Spenden finanziert. Die anderen Top-Internetseiten sind von kommerziellen Interessen bestimmt. Nicht so bei uns. Wir schalten keine Werbung und erheben keine Gebühren. Wikipedia gehört allen. Das soll auch so bleiben.

400 Millionen Menschen nutzen Wikipedia jeden Monat - das ist fast ein Drittel aller Menschen im Internet. Dafür benötigen wir eine stabile Infrastruktur. Mit unseren Projekten halten wir Wikipedia am Laufen und sorgen für mehr Freies Wissen hier in Deutschland als auch weltweit. Sie können mit einer Spende für Wikipedia viel erreichen. In unserem Land und weit darüber hinaus.

Wir wollen eine Welt, in der jeder Mensch freien Zugang zu Wissen hat. Mit Wikipedia und ihren Schwesterprojekten haben wir erstmals die Möglichkeit, dieses Ziel wirklich zu erreichen. Helfen Sie uns dabei. Wikipedia lebt von ihrer globalen Gemeinschaft. Wir können Wikipedia weiter wachsen lassen, Wissen weltweit verbreiten und jeder, der möchte, ist zum Mitmachen eingeladen.

Seien auch Sie dabei - Spenden Sie jetzt!

Wir danken unseren Spendern:

- am 12.04.2011: Autor aus Düsseldorf 100.00 € „Wikipedia ist das kollektive Erinnerungsvermögen, für die Neuzeit so wichtig wie die Bibliothek von Alexandria für das Altertum, mit dem Unterschied, dass man nicht übers Mittelmeer reisen muss, um sie zu nutzen. Und

Spenden per Lastschrift

[Überweisung](#) | [Kreditkarte](#) | [PayPal](#) | [SMS](#)

Ich spende

Anrede

Vorname

Nachname

Firma

Straße

Postleitzahl

Ort

E-Mail

Kontonummer

Bankleitzahl

Bank

Bitte senden Sie mir Infomaterial. ⓘ

Jetzt spenden!

Frage zu Ihrer Spende?

Till Mletzko von Wikimedia antwortet Ihnen gerne.

► [E-Mail senden](#)

► [Telefonat vereinbaren](#)

Wohin geht Ihre Spende?



Technik



Community-Förderung



Wissen



Internationales

► [Weitere Informationen](#)

Spendenquittung

Ab einer Spende von 25 Euro erhalten Sie automatisch eine Zuwendungsbestätigung Anfang nächsten Jahres.

► [Weitere Informationen](#)



Landing Page

- Spendenformular
 - Einfachheit
 - Diversität Spendenformen & Frequenz der Spende
- Verwendung Spende
- Personalisierung/Ansprechpartner
- wenig ausgehende Links
- Spendenticker/Kommentarfunktion

Spender-Umfrage

- Demografisches
 - Durchschnittsalter 48 Jahre
 - Geschlecht: 16% Weiblich
 - Hohe Bildung: 12% Promotion
- ein Viertel hat mehrfach gespendet
- Vergleich mit ARD/ZDF-Onlinestudie:
Spender = intensive Wikipedia-Nutzer

Weiteres Vorgehen

- Zentrale Kooperationsplattform: Fundraiser-Seiten auf Wikipedia
- Zeitliche Planung: mindestens 1 Monat für Aufrufe
- Testing
 - Lasttests
 - Aufrufe und Banner
- Photos
- Kampagne

Und nun...



A personal appeal
from **you.**