

梅花研究之传媒数字透析:40%

根据梅花信息广告监测数据显示,在过去的一年内,在东方财富网上投放网络广告的广告主为 168 个,在和讯网上投放网络的广告主为 430 个。虽然投放两个网站网络广告的广告主数量有所不同,但无论是东方财富网还是和讯网,其网络广告投放前五名的广告主重合率却比较高,达到了 40%。(和讯与东方财富网广告投放前五名,都为银行、基金与汽车,其行业重合率 100%)

广告主列表—和讯网

广告主列表		
广告主名称	次数	占比
1. 中国工商银行	204	3.62%
2. 一汽大众	199	3.53%
3. 兴业银行	175	3.11%
4. 华安基金	162	2.88%
5. 华夏基金	147	2.61%

资料来源：[梅花网广告监测数据](#) 数据统计时间：2010年3月11日——2011年3月11日

广告主列表—东方财富网

广告主列表		
广告主名称	次数	占比
1. 华商基金	79	5.2%
2. 中国农业银行	73	4.81%
3. 兴业银行	59	3.89%
4. 中国工商银行	43	2.83%
5. 东风日产	39	2.57%

资料来源：[梅花网广告监测数据](#) 数据统计时间：2010年3月11日——2011年3月11日

另一方面,根据梅花信息广告监测数据显示,汽车制造类企业在财经类网站上的广告投放数量位列前茅。其中,一汽大众在和讯网的广告投放数量占其总体广告投放数量的 3.53%,位列和讯网过去一年广告投放总量的第三位。东风日产在东方财富网上投放网络广告的数量占比为 2.57%,位列东方财富网过去一年网络广告投放总量的第五位。

和讯网过去一年内广告投放情况

网络广告投放次数	涉及媒体数	涉及频道数	涉及广告主数
5,630	1	22	430

资料来源：[梅花网广告监测数据](#) 数据统计时间：2010年3月11日——2011年3月11日

东方财富网过去一年内广告投放情况

网络广告投放次数	涉及媒体数	涉及频道数	涉及广告主数
1,518	1	18	168

资料来源：[梅花网广告监测数据](#) 数据统计时间：2010年3月11日——2011年3月11日

除此之外，根据梅花信息广告监测数据显示，在东方财富网上投放广告涉及的频道数为18个，在和讯网上投放网络的广告涉及的频道数为22个，而就是这点差异导致和讯网过去一年广告投放总量是东方财富网的3.5倍以上（3.708）。而这不正说明了财经网站频道细分化的好处吗？只有合理的频道细分化才能帮助广告主精准的找到其目标人群，为其营销提供准确的定位。

由此，细分化投放将成为将来乃至未来广告投放的主流，所谓精准定位不正是企业不断发展的命脉吗？

如对本文有任何意见与建议，请联系我们：mrc@meihua.info

联系电话：021-62283509 转 611