

Productos Roche S.A.

Productos Roche S.A. es una empresa pionera en el área de la salud. Con productos y servicios innovadores para la detección temprana, prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades, contribuimos, en varios frentes, para mejorar la salud y la calidad de vida de las personas. La sociedad es conocida bajo la marca "Roche" en todos sus segmentos y líneas de salud: medicamentos, y otros productos como vitaminas, productos minerales, cosméticos para la piel y el cabello, además de exámenes y diagnósticos.

Historia

1896

Año de fundación - primeros éxitos

F. Hoffmann-La Roche & Co. nació en los tiempos en que la Revolución Industrial transformaba la cara de Europa. El 1 de octubre de 1896, a la edad de 28 años, Fritz Hoffmann-La Roche lanzó su compañía como heredera del grupo Hoffmann, Traub & Co, con sede en Basilea, Suiza. La regla máxima para Fritz Hoffmann-La Roche consistía en desarrollar y fabricar medicamentos innovadores de potencial y calidad en igual medida, para después distribuirlos más allá de cualquier frontera geográfica. Una voluntad que sigue siendo vigente en la actualidad.

Desarrollo de Productos

Primeros Productos

El farmacéutico Carl Schaergens, primer responsable de investigación, demuestra junto al químico Emil Christoph Barell la presencia de yodo en extractos de tiroides. Este hallazgo resulta en la primera patente de Roche y en varias publicaciones científicas. Con su fármaco Aiodin, Roche lanza el primero de una larga serie de preparados tiroideos.

Desarrollo de Productos

Roche lanza su antiséptico Aiol, originalmente desarrollado en los laboratorios de Hoffmann, Traub & Co. La joven compañía tiene grandes esperanzas para este producto, especialmente en el mercado alemán, por lo que adquiere nuevos terrenos en la cercana comunidad germana de Grenzach. Allí se construye una pequeña fábrica para producir este medicamento.

1897-1914

Expansión e Internacionalización

Ya desde los inicios de la historia de Roche, la compañía abre su expansión hacia nuevas actividades empresariales. Entre 1897 y 1910, las instalaciones de producción de Grenzach, Alemania, continúan su ampliación y la mayor parte de la fabricación de la compañía se traslada allí.

Fritz Hoffmann y su nuevo socio, Carl Meerwein, no tardan en comenzar a crear una red de agentes y filiales en Europa y otros continentes, abriendo oficinas en Milán (Italia), Nueva York (EEUU), San Petersburgo (Rusia) y Londres (Reino Unido).

Desarrollo de Productos

Éxito con Sabor a Naranja

El fármaco Sirolin, un jarabe para la tos que no precisa de receta médica, contiene el compuesto Thiocol de Roche como principio activo. El sabor a naranja del jarabe lo convierte en un éxito casi inmediato. Bajo el nombre de Sirolin, aterriza en el mercado en 1898 y se mantiene firme durante más de 60 años.

Innovaciones

Roche sigue creciendo

Roche es testigo de una rápida sucesión de nuevos productos.

Con la colaboración de Roche, Max Cløtta fabrica una preparación pura y estandarizada que contiene todos los glucósidos cardiacos de la digitalis purpúrea. La formula no tiene componentes superfluos y exhibe una eficacia uniforme. Roche desarrolla los procesos necesarios y lanza el producto bajo el nombre de Digalen (1904). El fármaco demuestra ser justo lo que los profesionales médicos llevaban buscando durante décadas y se mantiene en el mercado hasta 1964.

El analgésico e hipnótico Pantopon se lanza en 1909 y tres años después aparece Sedrobol (1912), un fármaco indicado para tratar la epilepsia y los trastornos nerviosos. Roche sigue creciendo y aumenta su cartera de productos.

Desarrollo Corporativo

Roche comienza a operar en todo el mundo

En 1914 Roche cuenta ya con un considerable número de empleados (más de 700) en Basilea, Grenzach, Milán, París, Berlín, Viena, San Petersburgo, Londres, Nueva York y Yokohama, ciudades en las que se van abriendo filiales o agencias. Durante este periodo, Roche persigue mantener una fuerte colaboración con los círculos académicos y los investigadores. Hasta el año 1915, todas las innovaciones son fruto de esas colaboraciones.

Innovación

Cooperación contra el dolor

Hermann Sahli (1856-1933), jefe del departamento médico del Hospital Universitario de Berna, se pone en contacto con el director de investigación Carl Schaergens. Le propone trabajar sobre una combinación de todos los alcaloides opioides conocidos, creyendo en el potencial de ofrecer nuevas ventajas frente a los compuestos individuales. La discusión con Sahli y el desarrollo de nuevos estudios bajo la batuta de Schaergens dan lugar a la creación del analgésico Pantopon, lanzado en 1909.

1915-1927

Tiempos de Crisis

El inicio de la Primera Guerra Mundial en agosto de 1914 tiene un impacto devastador sobre Roche. El boicot alemán de sus productos, añadido a otros factores como el aislamiento de la planta de fabricación de Grenzach, la pérdida del mercado ruso, la influencia de la Revolución Bolchevique de 1917 y las considerables pérdidas en los intercambios comerciales con el extranjero, no hacen más que sumarse a la enorme crisis financiera. Ante todo ello, Roche se transforma en una sociedad limitada.

Además, Roche se ve obligada a lamentar el fallecimiento de su fundador Fritz Hoffmann, en el año 1920. Tan solo hay un pequeño rayo de esperanza gracias al estudio ya clásico de Markus Guggenheim, sobre Aminas Biogénicas, que mantiene la posición de la compañía en el entorno de la comunidad científica.

La gente de Roche

Muerte de F. Hoffmann

El fundador de Roche, Fritz Hoffmann, fallece el 18 de abril de 1920 debido a una enfermedad renal, dejando a la compañía sin su carácter dinámico y emprendedor:

"En todo momento, fue él [Fritz Hoffmann] quien determinó la dirección de la compañía, guiándonos hacia el crecimiento y la consecución de nuevas mejoras, con su visión, su incansable energía, su espontaneidad contagiosa y su optimismo indomable".
[Extracto del elogio de Emil C. Barell hacia la persona de Hoffmann]

Christoph Barell se convierte en el nuevo presidente.

Desarrollo de Productos

Refuerzo de la Producción Sintética

Allonal llega al mercado en 1920. Este fármaco sedante, analgésico e hipnótico es el primer medicamento que se fabrica utilizando compuestos derivados de la química sintética. Con el fin de mantener su producción y desarrollar los procesos sintéticos, se instala un laboratorio industrial en la sede de Basilea.

1928-1944

El boom de las vitaminas supera la crisis

Roche consigue superar la crisis gracias al liderazgo de su presidente, Christoph Barell. La compañía experimenta un inesperado crecimiento debido sobre todo a la producción de vitaminas, que hacen posible la vuelta a la prosperidad de antaño. Roche consigue además seguir expandiendo su negocio e inicia su fuerte compromiso con el mercado estadounidense, realizando inversiones relevantes en Nueva York y Nutley.

Desarrollo de Productos

Vitaminas: una historia de éxitos

Tadeusz Reichstein (ganador del Premio Nobel en 1950) ofrece a Roche la posibilidad de trabajar con un método factible de síntesis de la vitamina C. Cuando ésta demuestra ser un éxito comercial absoluto, el proceso de producción global se incrementa para atender la demanda. Un año después se producen los primeros 50 kilos de vitamina C.

Este momento marca el inicio real de la fabricación de vitaminas por parte de Roche.

Redoxón es la primer preparado vitamínico en llegar al mercado. Roche se convierte en el principal proveedor de vitaminas y alcanza un dominio significativo de la síntesis industrial de las vitaminas A, B1, B2, E y K1. En 1938, estos productos constituyen la principal fuente de recursos de la compañía e incluyen compuestos como Benerva (vitamina B1), Nestrovit (multivitamínico), Beflavin (vitamina B2) y Ephynal (vitamina E).

1945-1964

Dinamización y mejora de la producción de la compañía

La producción de vitaminas de la compañía sigue aumentando y la inauguración de nuevas fábricas locales refuerza la posición de liderazgo de Roche en este mercado concreto.

Con el fin de evitar una excesiva dependencia del sector de las vitaminas, Roche intensifica sus proyectos de investigación farmacéutica.

Desde principios de los años 50 y hasta mediados de los 60, la investigación farmacéutica de Roche es enormemente diversa e incluye una cartera de productos que van desde los antidepresivos y los antimicrobianos hasta nuevos fármacos de quimioterapia contra el cáncer. Durante este tiempo, los científicos de Roche descubren un nuevo compuesto de la clase de las benzodiazepinas que consigue obtener el efecto deseado: seda al paciente pero sin provocar somnolencia.

Desarrollo de Productos

Primer fármaco contra el cáncer

El fluoruracilo (1962) de Roche es el primer medicamento anti-cancerígeno de la compañía y marca la andadura del grupo suizo en las actividades que el futuro traerá en el campo de la quimioterapia.

Valium y Roche

El medicamento Valium de Roche, cuyo lanzamiento se produce en 1963, es un fármaco sedante y ansiolítico que pertenece a la familia de las benzodiazepinas. El producto se convierte rápidamente en un gran éxito de ventas y permite a Roche construir una reputación internacional en el campo de los agentes psicotrópicos.

Desarrollo Corporativo

Expansión

En 1963, Roche adquiere la empresa Givaudan S.A., uno de los principales fabricantes de perfumes del mundo. Givaudan había sido cliente de Roche durante mucho tiempo, comprando agentes intermediarios a partir de la producción de vitamina A de Roche. En esta misma época (1964), la compañía adquiere también la empresa de perfumes Roure Bertrand Dupont, de gran renombre en Europa. Solo un año después, Roche emplea a una plantilla mundial de 19.000 personas, frente a las 7.000 de 1953 y cuenta además con numerosas filiales, desde India hasta México.

Roche en Colombia

Las especialidades farmacéuticas de laboratorios Roche comenzaron a llegar a Colombia hacia 1940; pero su mercadeo organizado solo se inició a fines de 1945 al firmarse el contrato con el primer agente autorizado del país el Sr. Werner Marchand. En diciembre del mismo año, el señor Marchand seleccionó y nombro el primer visitador médico, Octavio Villar, estudiante del último año de medicina.

En dos casas coloniales del sector histórico de Bogotá se instalaron las actividades de distribución y el servicio científico. En 1956 las políticas económicas del gobierno

Colombiano llevaron a Roche a proyectar la fabricación de sus medicamentos en el país. Hasta entonces se había importado completamente elaborados y empacados en Suiza o Estados Unidos; pero el gobierno nacional comenzó a restringir las importaciones y a fomentar la producción en el país de las especialidades farmacéuticas.

La primera fábrica

El 15 de abril de 1957 se firmó la primera escritura de construcción de una empresa denominada Productos Roche S.A. La primera fábrica se montó en Fontibón, en un terreno de 1.250 metros cuadrados. La producción era dirigida por un matrimonio de químicos Suizos, los señores Wahl. El contrato con el señor Werner Marchand expiró y éste pasó a ser miembro de la junta directiva de la compañía. El 20 de mayo de 1958 la fábrica de Fontibón produjo el primer lote de comprimidos de REDOXON de 500 g.

En 1965, Productos Roche S.A. se trasladó de Fontibón a su actual sede, integrada entonces por dos edificios construidos en ese año, a los cuales se sumó un tercer bloque construido en 1972. La evolución de Productos Roche S.A. ha sido constante desde entonces, caracterizándose por una imagen de calidad e investigación científica.

Líder en el mercado

El distintivo de la compañía en Colombia hasta la primera mitad del siglo fue la posición de liderazgo en el mercado de los psicofármacos, vitaminas y antibióticos, incorporando los más sofisticados procesos tecnológicos desarrollados a nivel mundial por el grupo Roche.

En la década de los 90's Colombia emprendió una estrategia de desarrollo organizacional y humana para atender los retos de la economía mundial y de la apertura de la economía Colombiana. Desde entonces vienen cumpliéndose las distintas fases de esta estrategia desde la adopción de la misión y filosofía corporativas, pasando por la implementación de una cultura de servicio al cliente y del trabajo en equipo hasta la puesta en práctica de los valores del nuevo milenio: **Innovación** en todas las acciones decididas y desarrolladas con **rapidez** para responder a las exigencias del mercado y el **crecimiento** ganando espacios a los competidores.

En los últimos años Productos Roche S.A. - la filial colombiana- , es una compañía a tono con la realidad global de Roche, enfocada a los campos más promisorios del mercado farmacéutico como la infectología, los trasplantes, la oncología y la obesidad en donde ha identificado y busca explotar al máximo su oportunidad de crecimiento, mediante el desarrollo de nuevos medicamentos y con una visión integral de la salud humana que incluye la prevención , el diagnóstico y el tratamiento de las más diversas enfermedades.