

Efox-Shop

Efox-Shop ist eine große professionelle Verkaufsplattform elektronischer Produkte auf dem Business-to-Consumer (B2C) Markt in Deutschland. Der Online-Shop ist im Bereich E-Commerce (Handel elektronischer Ware) bei den Konsumenten sehr beliebt. Darüber hinaus zählt er zu einer der einflussreichsten E-Commerce Webseiten.

Efox-Shop hat zur Zeit über 500 000 registrierte Benutzer deutschlandweit und verfügt über 700 Lieferanten. Der Shop verkauft online [Tablet PC`s](#), [Brautkleider](#), [Abendkleider](#), [Cosplay](#), [Handys](#), [Auto DVD Player](#), [Modellbau](#), [chinesische elektronische Produkte](#), [modische Ledertaschen](#), usw. Die Seite verfügt über 11 Kategorien mit mehr als 60 000 qualitativ hochwertigen Produkten. Auf der Seite werden täglich mehr als 2500 Bestellaufträge abgewickelt.

Efox-Shop hält seit über zwei Jahren kontinuierlich einen Marktanteil von 56,6% des Onlinevertriebs chinesischer Waren nach Deutschland und steht somit an erster Stelle.

Der Online-Shop ist zu einem wichtigen Weg für deutsche Konsumenten geworden, um an 3C Produkte (Computer, Communication und Consumer Electronic) zu gelangen.

Am 17. Mai 2011 verkündete der Vorstand, Herr Lu, von **Efox-shop**, dass der Schwerpunkt der Plattform darin liegt, dass die Webseite der Firma Aukey in mehrere Sprachen übersetzt wird.

Firmenprofil

Firmenname:	Aukey E-Business Co., Ltd
Lage:	China South City, ElectronicTradeCenter Gebäude102, P09 Pinghu, LonggangDistrict 518111 Shenzhen China
Gründung:	28. Juli 2004
Produkte:	Tablet PC`s, Hochzeitsmode, Handys, Foto Ausrüstung, Modellbau, chinesische elektronische Produkte, modische Ledertaschen, Pflegeprodukte, Haushalts-und Gartengeräte, usw.
Firmenslogan:	Größte E-Commerce Firma Europas, weltweit das fünft größte E-Commerce-Unternehmen
Umsatz:	ca.100 Mio. Euro (im Jahr 2010)
Mitarbeiteranzahl:	ca. 1.500

Inhaltsverzeichnis

Allgemeines
Wettbewerbsfähigkeit
Unternehmensentwicklung
Unternehmenskultur
Produkte und Service
Management Team

Allgemeines

Efox-Shop hält sich an die Unternehmensphilosophie „mit den richtigen Mitteln Kunden und Mitarbeiter bestmöglich zufriedenstellen“. Das gesamte Verfahren soll Einzelnutzer, Geschäftskunden, Firmen und Angestellte dazu bringen, Efox als „schlaue Wahl“ anzusehen. Die Firma ist stets darum bemüht, vollen Service zu leisten, eine benutzerfreundliche Seite zu erstellen und eine angenehme Einkaufsatmosphäre zu vermitteln. Zudem wird die Produktpalette ständig durch vielfältige und neueste Produkte erweitert, um die Bedürfnisse der Kunden bestmöglich zu befriedigen.

Im Vergleich zu ähnlichen E-Commerce-Webseiten hat **Efox-Shop** eine reichere Auswahl an Waren und kann mit wettbewerbsfähigen Preisen überzeugen. Die schrittweise Verbesserung der Logistik- und Distributionsabteilung sowie die Erhöhung der Marktanteile bringt **Efox-Shop** auf Platz eins der E-Commerce Branche.

Wettbewerbsfähigkeit

1. Die Lokalisierung von Sprache und Kultur ist ein Vorteil in Europa, das Unternehmen ist seit vielen Jahren in Deutschland ansässig, es hat lokale Mitarbeiter in Deutschland und Frankreich die für den Kundendienst und den Vertrieb sorgen, um die Bedürfnisse der Kunden in Europa zu erfüllen.
2. Ständige Verbesserung der Lagerung und Logistik. In Deutschland und Frankreich existieren Lager vor Ort, was die Belieferung der Kunden mit Ware innerhalb von 48 Stunden ermöglicht.
3. Hohe Produktion, Einkauf, Qualitätsmanagement und Controlling der Dachfirma Shenzhen Nandao Electromachinery Co.. Die Firma betreibt

eigene Forschung und Entwicklung der Produkte. Aukey befindet sich in Shenzhen, China und hat ein Einkaufszentrum in Yiwu, China errichtet. Seitdem haben sich Fremdbeschaffung, Effizienz und Qualitätskontrolle deutlich verbessert.

4. Hoch entwickeltes ERP System, zudem wird das bekannte Afterbuy B2C Konzept von Ebay genutzt. Listing und SKU (Stock Keeping Unit, deutsch: Bestandseinheit) erfordert gute Management Fähigkeiten, die Firma hat selber ein spezielles ERP System entwickelt, das auf das B2C Prinzip abgestimmt ist. Das System erfasst automatisch den ganzen Beschaffungsprozess, Logistik, Vertrieb und After- Sales Service.

Unternehmensentwicklung

Juli 2004	Unternehmensgründung der Firma Aukey E-Business Co., Ltd durch Herrn Lu in Hamburg, Deutschland. Das Unternehmen betreibt traditionellen Großhandel, sowie die B2C Webseite
Jan 2006	Die Firma Aukey verkündet, dass ein Beschaffungsteam in China zusammengestellt wird
Juni 2006	Das Unternehmen beginnt damit, Ware aus China nach Deutschland zu verschicken
Juni 2006	Aukey beginnt mit dem Großhandel. Das Unternehmen mietet ein großes Lager in Hamburg, um umfangreiche Bestellungen entgegen nehmen zu können.
Jan 2007	Das Unternehmen bietet über die Plattform Ebay elektronische Produkte zum Verkauf an
April 2007	Gründung der Dachfirma Shenzhen Nandao Electromachinery Co., das Repertoire der elektronischen Einzelteile wird erweitert und die Firma beginnt selbst zu produzieren und zu vermarkten. Der Vorsitzende Lu der Firma Nandao vertritt den Großhandel in Deutschland, es wird jedoch in China produziert und vermarktet, somit werden zwei Bereiche abgedeckt. Zudem wird eine Internetseite zum Verkauf elektronischer Produkte gestaltet.
Juli 2007	Es wird mit dem Verkauf nach Frankreich, England und anderen Ländern begonnen. In Frankreich selbst wird eine Tochtergesellschaft gegründet
Aug 2007	Ein bekannter chinesischer Geschäftsmann aus Wenzhou investiert 10 Millionen Renminbi, was umgerechnet ca. einer Million Euro entspricht, in das Unternehmen
Okt 2007	Aukey eröffnet mehrere Firmenkontos bei Ebay. Auf diese Weise lassen sich die Geschäfte viel schneller abwickeln.

Nov 2007	Das Unternehmen erhält große Hilfe vom Verkaufsmanagement von Ebay. Die Qualität verbessert sich deutlich.
Jan 2008	Erwerb des Titels von Shenzhens „Führende Händler in der Produktbeschaffung 2007“. Geschäftsführer Herr Lu wird in der „Computer Business Daily“ der Titel „Absatzelite“ im IT Bereich verliehen.
April 2008	Efox-Shop erhält seinen offiziellen Domain Namen, die erfolgreiche Webseite www.efox-shop.com
April 2008	Efox-Shop gewinnt in der Kategorie E-Commerce beim Jahrestreffen der „Jungunternehmer“ den Preis „vielversprechendstes Unternehmen“.
Juni 2008	Im Jahr 2008 startet Efox-Shop mit dem Verkauf chinesischer Handys. Im Juni dieses Jahres steht die Produktkette Handys zur Verfügung. Somit rückt Efox- Shop weltweit auf Platz Nummer eins im Angebot dieser Art von Konsumgütern
Sept 2008	Das Unternehmen eröffnet eine Zweigniederlassung in Shenzhen, China
März 2009	Die Firma entscheidet sich, das Handelszentrum nach China zu verlegen und entwickelt ein globales Vertriebsnetz für die Internetseite.
März 2010	Hauptverkäufer bei Ebay im asiatischen Raum
März 2010	Entwicklung der schnellsten Internetseite Chinas für chinesische Produkte www.zhidele.com
Okt 2010	www.dhgate.com wird ein wachsender Stern

Unternehmenskultur

Efox-Shop hält sich an die Unternehmensphilosophie „mit den richtigen Mitteln Kunden und Mitarbeiter bestmöglich zufriedenstellen“. Das gesamte Verfahren

soll Einzelnutzer, Geschäftskunden, Firmen und Angestellte dazu bringen, Efox als „schlaue Wahl“ anzusehen. Die Firma ist stets darum bemüht, vollen Service zu leisten, eine Benutzer freundliche Seite zu erstellen und eine angenehme Einkaufsatmosphäre zu vermitteln. Zudem wird die Produktpalette ständig durch vielfältige und neueste Produkte erweitert, um die Bedürfnisse der Kunden bestmöglich zu befriedigen.

Im Vergleich zu ähnlichen E-Commerce-Webseiten hat **Efox-Shop** eine reichere Auswahl an Waren und kann mit wettbewerbsfähigen Preisen überzeugen. Die schrittweise Verbesserung der Logistik- und Distributionsabteilung sowie die Erhöhung der Marktanteile bringt **Efox-Shop** auf Platz eins der E-Commerce Branche.

Seit dem Jahr 2004 konnte die Firma ein rapides Wachstum im elektronischen

Handel vermerken, in vier Jahren in Folge betrug die Wachstumsrate mehr als 300 %. Aukey ist stets darum bemüht, sich zu verbessern. Anfangs war nur deshalb ein Rückgang zu vermerken, weil die Qualität der Produkte erhöht wurde und der Service verbessert wurde. Die Preise bei Efox im Bereich Computer, Communication, Consumer Electronic schlagen die Preise der deutschen 3C Produkte um ein Vielfaches.

Die Unternehmensphilosophie „Erst der Mensch, dann das Geschäft“, was „Zusammenarbeit, Integration und Freundschaft“ beinhaltet, stellte sich nach und nach in den Niederlassungen in Deutschland, Frankreich und China ein. Der Logistikbereich verbesserte sich stetig, zeitgleich bemühte sich das Unternehmen die Technologie, Marketing, After-Sales Service, sowie die Dienstleistungen zu verbessern.

Produkte und Service

3C Online-Shopping Plattform

Auf dem deutschen B2C-Markt ist **Efox-Shop** bezüglich Besuche, Klickrate, Umsatz und Bekanntheitsgrad die größte professionelle Plattform für chinesische 3C Produkte. Auch in China gehört **Efox-Shop** zu den führenden 3C Online Shopping Plattformen. Vorausberechnungen zufolge soll der Umsatz von **Efox-Shop** im Jahr 2011 eine Million Euro überschreiten. Dank der rasanten Entwicklung und der sehr guten zukünftigen Erwartungen, bekam Aukey den Zuspruch von Risikoinvestitionen anderer Geschäftsleute. Als das Unternehmen im Jahr 2007 die erste Investition begrüßte, so war dies ohne Zweifel eine große Anregung für die rasante Entwicklung der Firma. Dank der schnellen Entwicklung kann **Efox-Shop** seinen Partnern eine weiterentwickelte, professionelle Plattform für Kunden mit bequemen Online Shopping bieten.

Produktpalette

Im Vergleich zu ähnlichen E-Commerce-Webseiten hat **Efox-Shop** eine reichere Auswahl an Waren und wettbewerbsfähigere Preise. Die schrittweise Verbesserung der Logistik und Distribution, sowie die Stabilität der Webseite seit einigen Jahren, bringt **Efox-Shop** auf die Position eines führenden Unternehmens. In Zukunft wird sich **Efox-Shop** weiterhin auf die Entwicklungsstrategie „Produkte, Preis, Service“ konzentrieren. Die kontinuierliche Verbesserung von Informationssystemen, Produkthandhabung und Logistiktechnologie sind drei Kernpunkte, die eine große Rolle für die Wettbewerbsfähigkeit spielen. Das Entwicklungsziel von **Efox-Shop** ist der stete Service, Innovation und der Wert der Konsumenten. **Efox-Shop** stellt nicht nur einen großen Wert für B2C E-Commerce Webseiten in Deutschland

dar, die Webseite will sich auch noch im Bereich der 3C Produkte abheben, um dem modernen Lebensstil angepasste Produkte bereitzustellen.

Einflussnahme

Efox-Shop ist die beliebteste und einflussreichste E-Commerce Webseite bei Verbrauchern in Deutschland. Die Webseite ist bezüglich Besuche, Klickrate, Umsatz und Bekanntheitsgrad die größte professionelle Plattform für chinesische 3C Produkte.

Im Jahr 2007 erhielt die Firma Aukey Investitionen in Höhe von einer Million Euro von einem bekannten chinesischen Geschäftsmann aus Wenzhou. Dies verursachte, dass die Firma in der Lage war, ihr Logistik Modell zu verbessern, sprich, die chinesische Ware sicher zu den Kunden nach Deutschland zu liefern, sodass viele Unternehmen in China dem Beispiel von Aukey gefolgt sind.

Service

Efox-Shop betreibt eine sehr kundenorientierte Unternehmensphilosophie, das Unternehmen fühlt sich seit jeher verpflichtet, seinen Kunden nur den besten Service zu bieten. Das Unternehmen hat ein effizientes und professionelles Service-Team. Fragen werden innerhalb von 24 Stunden beantwortet. Auf alle Produkte gibt es eine Garantie von einem Jahr. Den Kunden steht die Möglichkeit zur Verfügung, die Bestellung online zu verfolgen. Allgemein ist es sehr sicher und einfach Produkte bei **Efox-Shop** zu bestellen.

Management Team

Die Firma Aukey wurde im Jahre 2004 von Unternehmensleiter Herr Lu gegründet. Das Konzept des Teams besteht aus dem Leitspruch „Teilnahme, Freiheit, Innovation“.

Geschäftsführer Herr Lu

- 2003 Abschluss an der Universität Hamburg in Deutschland im Studienfach Programmierung. Obwohl er an der Universität bereits Programmierung studiert, nutzt Herr Lu jegliche freie Zeit, um seine Programmierfähigkeiten zu verbessern. Bei der Entwicklung mehrerer selbstständiger Projekte im Bereich der Programmierung, entdeckt er, dass dies eine Goldgrube sein könnte und beschließt, diese Richtung als Basis für seinen weiteren Weg einzuschlagen. Sechs Monate nach Abschluss des Studiums entscheidet er sich, für ein Unternehmen zu arbeiten, um zunächst Management Fähigkeiten zu erlernen.
- 2004 Lu gibt seinen komfortablen Arbeitsplatz in Hamburg auf. Der Verkauf von Kosmetikprodukten läuft gut, schon nach einem Jahr sind die

- Produkte im ganzen Land bekannt.
- 2004 beginnt Herr Lu das traditionelle Geschäftsmodell in ein modernes E-Commerce Modell zu verändern. Das Team entwickelt hierfür selbstständig ein neues Informationssystem.
- 2007 Der Geschäftsführer der Firma Aukey erntet die Früchte für ein erfolgreiches Jahr. Der Erfolg entlockt Geschäftsleuten Unternehmensinvestitionen in Höhe von einer Million Euro. Das Umsatzvolumen beträgt mehr als eine Million Euro, das Unternehmen erhält die Aufmerksamkeit von der Geschäftswelt und das Lob von Benutzern.

Herr Lu glaubt fest an den Weg des unternehmerischen Erfolges. Jeden Schritt, den er macht, kommt er seinem Lebenstraum näher. Seine Mitarbeiter glauben an seine Position als Leiter von **Efox-Shop**, er wird alles daran setzen, die Webseite weiterhin zum Erfolg zu führen.