

Стаття українською мовою

“Іміджборд”

Версія 2.1

Ams

(з приводу пропозицій покращення звертатися на
yakbyyabuvkonem@rambler.ru)

січень, 2011

ЗМІСТ

Можливості для спілкування.....	3
Стилістика спілкування.....	6
Взяття.....	10
Платинові треди.....	12
Модерація.....	13
Розділи.....	15
/b/.....	15
Міжнародна дошка (/int/).....	16
Колорит нації.....	17
Експериментальні дошки.....	18
Тематичні дошки.....	18
Рушії.....	18
Вакабамарк.....	19
Іміджборди.....	20
Текстові дошки.....	21
Оверчани.....	22
Хронологія українських іміджбордів.....	22
Дивіться також статті.....	23

Онлайн-версія статті:

-

Цей твір поширюється на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported](#).

Коротко: ви можете вільно поширювати цей твір, змінювати і використовувати його в будь-яких цілях за умови вказівки оригінального авторства і збереження цієї (чи сумісної) ліцензії в похідних творах.

Стаття створена без жодних цілей реклами та нав'язування змісту. Вона є виключно джерелом пізнання інформації, що малоросповсюджена (чи взагалі не має аналогів) українською мовою.

Іміджборд (англ. image board, "дошка для зображень", також **чан** від англ. channel) – тип форуму з відсутністю реєстрації та організацією спілкування розділо-тредовим способом. У неформальне визначення також входить поняття про те, що це сайт, де користувачі провадять жваві бесіди за допомогою повідомлень з прикріпленими графічними файлами.

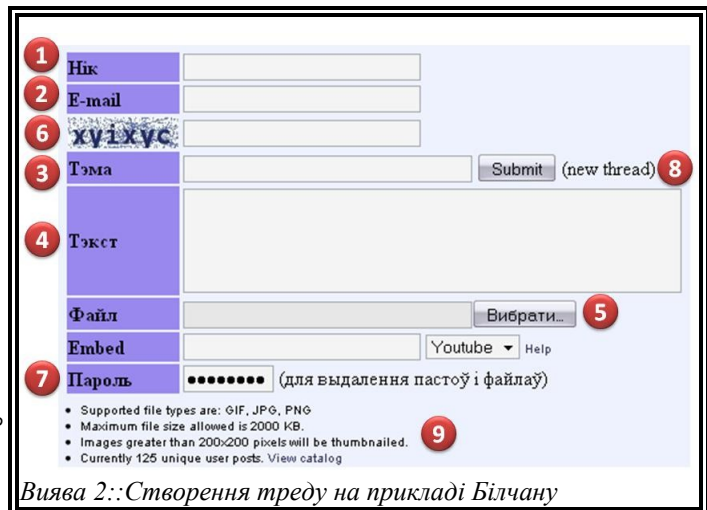


Виява 1.: Головна сторінка першого іміджборду - Футабаченел

Іміджборд складається з тематичних розділів або дошок (також іноді самі іміджборди називають дошками). Дискусія на кожній дошці розділена на окремі треди, які складаються з постів – послідовних відповідей на перше (початкове) повідомлення. Найчастіше будь-який відвідувач іміджборду має змогу створювати власні треди або відповідати в тих, які вже є, безосібно чи підписуючись.

Можливості для спілкування

Як уже було згадано, на іміджборді спілкування організовано у розділо-тредовий спосіб. Це означає, що для зручності спілкування на різні теми, дошку поділено за розділами. Деякі іміджборди складаються з одного розділу, тому весь потік повідомлень спрямований у одну чергу.

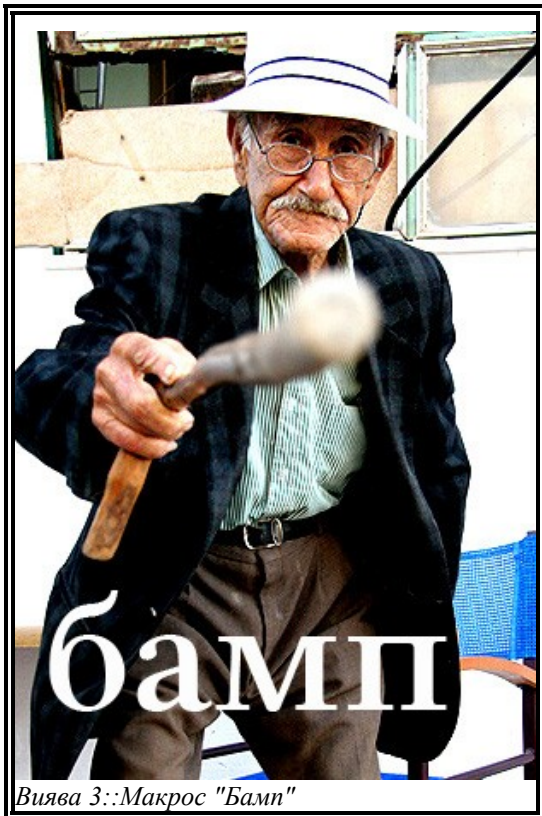


Виява 2.: Створення треду на прикладі Білчану

Кожний розділ у свою чергу надає можливість будь-кому створити новий тред. Зазвичай вікно-меню цієї функції розташоване вгорі розділу, але естетизм панств не знає меж, і іноді його ще треба пошукати за кнопками чи наведенням курсора на певну ділянку екрана. Вам наведений

приклад такого вікна з Білчану, взятий, як такий, що віддзеркалює якнайбільше аспектів:

1. Нік, або ім'я - те, як ви хочете назватись. тут також можна створити собі тріпкод.
2. E-mail - ваша електронна адреса, потрібна, якщо ви не рак, і дійсно запитуете щось важливе, що б вам могли відіслати на пошту.

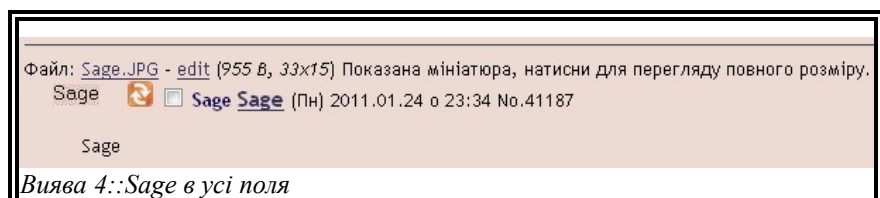


3. Тема - тема треду чи поста. На деяких іміджбордах саме слово "трэд" змінене на "тема".
4. Текст - текст вашого повідомлення.
5. Вибрати файл - зазвичай вибір обмежується кількома форматами графічних файлів, хоча існують радісні виключення. На текстових дошках нема і цього.
6. Капча - перевірка чи ви не бот. Зазвичай латинічна, але існують радісні виключення. А які радісні виключення дошки, де немає капчі!
7. Іноді присутне, аби користувач мав змогу видаляти свої пости. Класно

так: потролити кількадесят чоловік, а потім повилаляти свої повідомлення ньюфагам на радість.

8. Створити, Надіслати - натисніть, щоб створити новий тред.
9. Тут ви нічого не поробите, просто приписи: почасти про дозволені формати файлів і їх максимальний розмір, іноді про заборону постити ЦП, буряк, чи ще щось, попередження існування правил, посилання. Та краще все ж прочитайте.

Вже створені треди, кожен з яких віддзеркалює окрему лінію спілкування на будь-яку тему з тематики розділу, розміщуються нижче у порядку спадання новості останнього повідомлення. До кожного треду будь-який



користувач може додати новий допис. Форматування тексту виявлене переважно елементарними функціями, як-то "закреслений", "жирний", "спойлер"...

Іншим важливим аспектом у такій структурі спілкування на іміджбордах є обмежена кількість тредів. І справді, за виключенням деяких дошок, на іміджбордах функціонує чітко-встановлена кількість сторінок з фіксованою кількістю тредів кожна, зі створенням нового – останній видаляється. Це створює сенс для таких явищ як "бамп", "сейдж" та "вайп":

- Бамп (з англійської Bring Up My Post – Підніміть мій пост) – підняття треду, дописуванням у нього. Зміст повідомлення не має значення, часто має вигляд простого повідомлення з написом "бамп" чи ",fvq". Втім, зазвичай існує бампліміт (максимально можлива кількість постів у треді, при тому, щоб останній оновлював свою першість у розділі), що визначається загальною швидкістю дошки. Не знаю, випадково чи ні всі три приголосні у слові – губні, і тому навіть звучить воно пов'язано.
- Сейдж (з японської Sage – Опускаю) – слово, введенням якого в поле е-мейлу досягається непідняття треду за додавання повідомлення.
- Вайп – вид офтопу, який має на меті, за обмеженої кулькості тем чи тредів, при перевазі найновішим, привести порівняно старі треди до видалення, ускладнивши спілкування. Зміст повідомлень при цьому не має значення, лише їх ефетивність у загальному "змиванні". Для уникнення вайпу використовуються різні засоби:
 - Капча – текст чи дані, які необхідно ввести особисто, є перевіркою на вашу людськість і засобом проти ботів. Капча може бути не лише текстовою, як показує практика, маси тішить капча з прикладами з вищої математики, котокапча, капча-





Виява 6.: Знайдіть, капча

запитання.

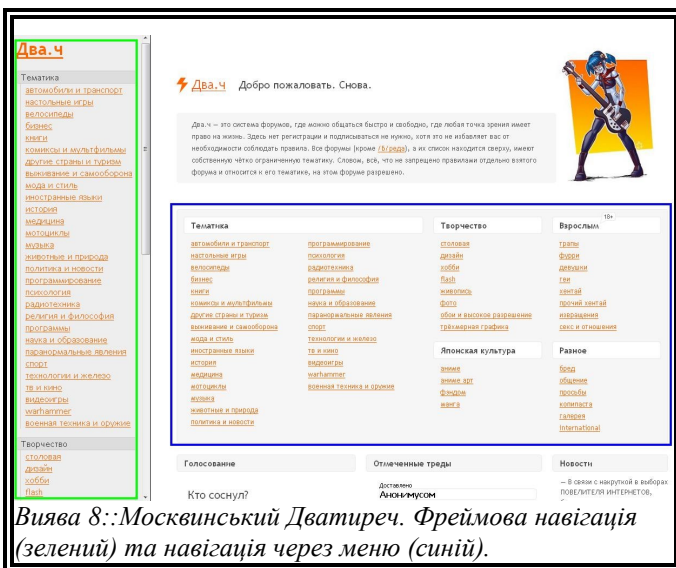
- o Автобан – обмеження кількості запощених постів для одного IP за певний час. Запустили більше – вітаю, вас забанено.

Загальноприйнято, існує два типа навігації на іміджбордах:

- За зразком Футаба Ченел. Зазвичай, зліва знаходиться фрейм, де розміщений перелік усіх дошок за темами, також можливо додаткові посилання. У ньому ж розкриваються дошки та треди, а тому виникає незручність: навіть якщо ви знаходитесь у треді №kkkaa на дошці /ва/, то в рядку адреси браузера відображається лише адреса іміджборду, і після відновлення/переходу на закладену сторінку ви потрапляєте на головну іміджборду.
- За зразком Форчану, де на головній сторінці розміщений повний список дошок у вигляді прямих посилань, відповідно з нормальною адресацією за темами. Також список дошок часто можна побачити згори сторінки.



Виява 7.: На приклад, автобан на Учані - 60 постів на годину.



Виява 8.: Москвинський Дватиреч. Фреймова навігація (зелений) та навігація через меню (синій).

Втім, що властиво, на сьогодні навіть Футаба використовує обидві схеми. Також характеризує стан справ те, що москвинський іміджборд Дватиреч нещодавно змінив дизайн з типу а на тип б.

Стилістика спілкування

Основною суттю спілкування на іміджбордах, і те, що у

свій час зробило їх популярними – безосібність (анонімність). Тут не лише не потрібна реєстрація, – не обов'язково навіть підписувати повідомлення. Створені лише для зручності висловлення користувачів, умови безосібності заклали основу для цілого якісно-нового сегменту культури. Наслідками безосібності є широкий спектр особливостей характерних іміджбордам опісля певного часу розвитку.



Виява 9::Втілення Безосібного у градієнті

1. По-перше, вони мають наслідком абсолютну свободу висловлювань, банять безосібних лише за речі заборонені законом УРЖ-країни: дитяче порно, пропаганду насильства, нацизму, однак на більшості іміджбордів є розділ /b/, взагалі-то створений для будь-яких тем, але на практиці особливий тим, що всі заборони зводяться лише до першого, все інше – можна! Це формує у свідомості користувачів особливий тип мислення, коли можна не відповідати ані за власні слова, ані за власну творчість, ані за поведінку. Негативним наслідком цього аспекту є утворення передумов для тотального флуду, безцільових (спам) та позатемних (офтоп) дописів. Також це відкриває можливість для формування спільноти "раку, що вбиває /b/".
2. По-друге, безосібність, спричиняючи зникнення остраху за особистий осуд з боку громади, дозволяє підіймати часто заборонені чи недопустимі у реальному суспільстві, і навіть на форумах теми, як то планування вбивства чи гомосексуалізм, наприклад. Це й же наслідок має і позитивний ефект: теми для спілкування довільні, страху нема, сумління подалі, дозволяють іміджбордам ставати місцем вільного



Виява 10: "Немає дівчат у мережі"

культурного сприйняття, усвідомлення і комбінування, перетворюючи їх на відкриті для будь-чиїх думок та будь-яких можливостей площі, чимось, що в особливому розумінні культури світових УРЖ-міст, можна порівняти з містами мережі, звісно лише психологічно.

3. По-третє, вбезосібнення спілкування призвело до створення ілюзії Безосібного (Анонімуса). Суть Безосібного полягає у тому, що ти не лише не знаєш хто і звідки тобі

відповідає: не розділяється сама думка різних людей – потік інформації примушує дописувачів до внесення першого, що спало на думку, або принаймні не надто довго обдуманого, зазвичай це не дуже гарні речі. Якщо забути про те, що постити може будь-хто з будь-звідки, то поділивши повідомлення на "свої" та "несвої" може створитися враження, що спілкуєшся з однією людиною, у стороннього ж відвідувача складається враження миттєвого блогу єдиної особи – Безосібного. І все було б добре, аби люди завжди не йшли далі у своєму захлині – вражені і зачаровані красою та естетизмом особливостей безосібної культури, люди, у яких нема культурних особливостей культури реальної, починають творити, хоча за результатами діяльності це скоріше нагадує імітацію творчості. Сам безосібний називає їх раком.

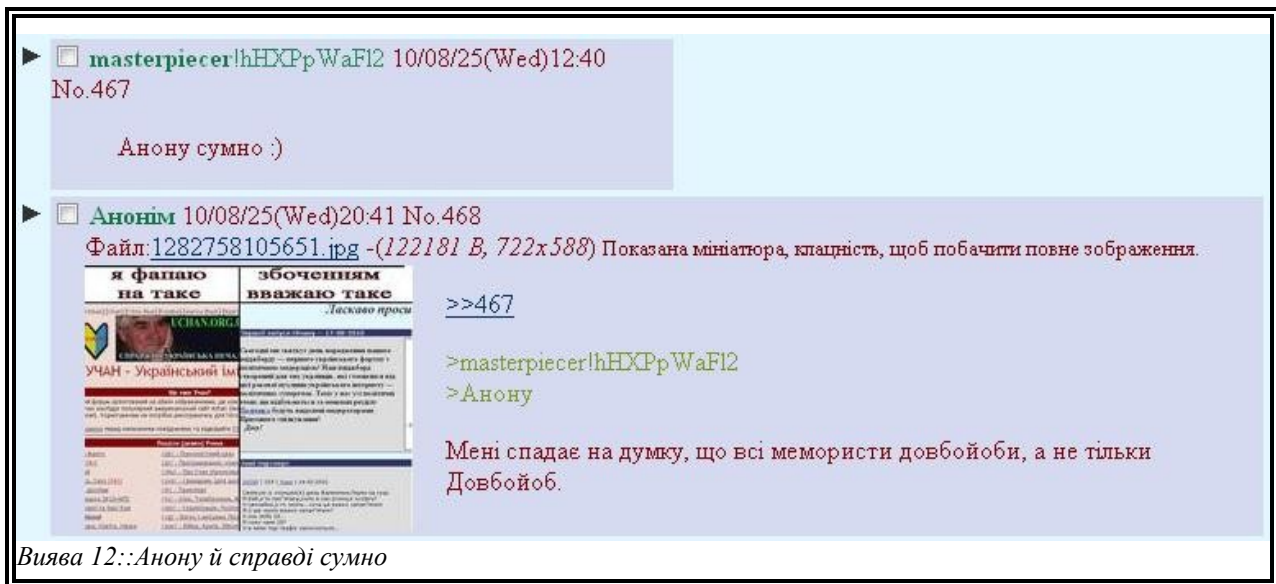


Виява 11: "Непідтримка треду"

По-суті, рак – це люди, для яких сам процес спілкування одного моменту стає важливіше за його зміст. Першими кроками до раку, мабуть були ті, хто щойно після виникнення такого виду спілкування, почав

творити на це пародії, і різні макросики, писати пасту, скоріше за все його ім'я приховане для нас навіки. Але тисячний, ну може і мільйонний, Безосібний продовжує у кращих традиціях розвиток теми, яка вже давно всіх дістала, і себе вичерпала, здавалося б, але напрям культури продовжує жити, розвиваючись. Що ж, цікаво як буде далі.

4. По-четверте, у самій вже сформованій безосібній культурі, аспект ідентифікації постів часто викликає



купу драми та лулзів, спричинивши появу таких термінів як "неймфаг" (названець), "сеймфаг" (тожсаець) та "тріпфаг". Останні виникають через присутність можливості в полі імені вводити також індивідуальний тріпкод - псевдореєструючий набір цифр та літер для ідентифікації повідомлень від однієї людини. Просто підписуватись можна довільним чином і довільну кількість разів.

Як вже згадано, справді альтернативою до анонімного спілкування на іміджборді може бути лише тріпкод Щоб скористатися тріпкодом, напишіть після у полі для псевдоніму свій нікнейм, символ # і свій пароль (без пробілів). Наприклад:

Нікнейм#tripcode → Нікнейм!3GqYIJ3Obs

Після цього не забувайте ставити у поле для імені після імені символ # з ТИМ САМИМ ПАРОЛЕМ, який нікому не розголошуйте, не забувайте.

5. У зв'язку з присутністю нумерації постів, поширені поняття "взяття" (get) - навмисний пост, що має взяттєве число, і даблз - на дуже швидких дошках, вимогами є пост з двома однаковими останніми цифрами.

6. Останньою, і мабуть фінальною, в наслідковому плані, властивістю є давність спілкування різних безосібних на іміджборді. На відміну від форуму, де одного користувача не сплутаєш з іншим, на іміджборді, не реально відрізнити одного невдалого використавця мемів від іншого, тому часто до драм призводить печаль користувачів з досвідом спілкування у громаді - олдфагів, над невірними тлумаченнями, занадто високим захопленням, чи просто самим намаганням негайно додати щось своє новоприбулими користувачами - ньюфагами.

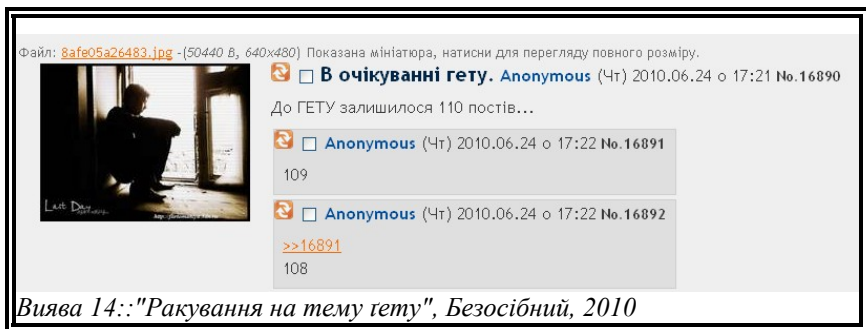
```

Тріпкоди зі словом Teh та lulz
#MUTz*G$ → xteH3LulZQ
#uHjiKc9x → hCTeHLuLZY
#p-Prs*:9 → LteHDLU1ZI
#izti24Gs → TEhC.1ULzY
#2vSNC/.F → 4tehcluLzU
#zeU)aOqd → Tehq1ULZd6
#?'5QH=]* → ntEHt1ULZg
#lq{fky}7 → TEh2XluLzI
#6LA8zg]! → GvTeHluLzE
#eo@)eHM) → UTEH1ULZVM
#WROE$haO → tehELU1Zds
#]t3t]1In → 6wTeHluLzG
#%@VKDQ$1 → TEhLU1ZNKw
#jZU]_k2a → TEHluLzjwA
#?e]B4us@ → NsTEhLuLzM
#^FH88G^- → sTeH1ULZ5E
#Q7-G+IqH → dTEHxLU1ZY
#SV(NAOIN → B4TEHLuLzW
#a]NO=j4s → tEh4zLULzc
#5vK|KDAy → yTEHLuLZTE
#QQ/())X+ → QTehluLzJc

```

Виява 13::Тріпкоди зі словами "teh" та "lulz"

На відміну від частих міфів, меми є повсюдними, з самої суті людства, і не є особливістю іміджбордів.



Виява 14::"Ракування на тему гету", Безосібний, 2010

Взяття

Мрія кожного безіменця, втім як і кожного неймфага. Традиція брати гети (іноді

вживається, з англійської get - отримувати), очевидно, пішла з незгаданих часів, як тільки хтось запостив соте повідомлення, вважав, щ міг цим пишатися, у всіх навколо виникало питання "чому ж я не можу запостити соте повідомлення?". Так часи передгетових номерів стали на іміджбордах найбільш раковими та увінчаними вайпами та іншим блазнюванням різних мастей.

Гет, по-суті, є звичайним повідомленням, що характеризується:

- Гетовим номером, він визначається згідно з такими критеріями:
 - 1) Кругле число з трьома нулями. (165000, 8328000)
 - Для чисел до тисячі зроблено виключення:десятки, друга сотня - 1 нуль; Сотні(3-тя - 8-ма) - 2 нулі.
 - 2) Повторенням натурального числа не менше двох разів (392392, 1111)
 - 3) Чергування чисел не менше п'ятох разів. (34343, 727272727)
 - 4) Числом-паліндром, котре складаєть з не менше ніж чотирьох цифр, при тому, що середні цифри, якщо середина випадає на пару, є однакові. (1001, 93739)
 - 5) Число прямої чи зворотної послідовності чотирьох і більше цифр за зростанням. (12345, 87654)
 - 6) Число, де перше є довільним, але наступні однакові, не більше сотні і повторюються не менше чотири рази. (76666, 93434343434)
 - 7) Число повторює відому математичну, фізичну константу чи знакове число. Якщо у константи є дробова частина, то необхідно, щоби в числі вона була присутня до четвертого символу (десятитисячних) у неокругленому вигляді. (3,1415, 2,7182, 404)
- Бажано, темою чи змістом. Бо ментально порожнє (не вінрарне) взяття – називають фейлгетом.
- Напис на пов'язаному зображенні повідомлення №#### "#### взято", де #### – взяттєве число.

Окремо виділяють такі взяття, як таймгети, або "взяття часом" – для їх отримання гетовим номером має бути не номер посту, а час.

Насправді, намагання отримати гарний номер чогось не виділяє іміджборди, і навіть інтернет загалом. Починаючи з номера ICQ та id в УКонтакті, і закінчуючи номером

клієнта, що оселився в готелі та номерним знаком для автомобіля, люди завжди намагалися отримати гарний номер чогось, щоб яось виділятися. До речі, варто попередити



ньюфагів, що всі гарні номери з соціальних мереж та асьок, вже виключені для можливості отримання. Щоб не викаблучувалися.

Платинові треди

Як вже зазначалося, у кожному розділі іміджборди можна створити тред. У силу людської природи, на бордах з'явилися деякі треди, які створюються частіше, аніж зникають у бампліміті. Їх називають платинові, мабуть на честь ранжування продажів платівок. І так само як і продаж платівок у кожній країні, поява тредів на кожному іміджборді, для досягнення платиновості, має різні критерії кількості. Якщо борда швидка, а то і Форчан чи Двач, то у треді миттєво з'являється купа не менш платинових відповідей, та й сам він не менш хутко зникає, як і з'явився. Його місце займають нові такі самі. Якщо ж борда досить повільна, то на тред просто всім начхати, оскільки на першій сторінці є ще кілька подібних. Їх доля теж визначена.

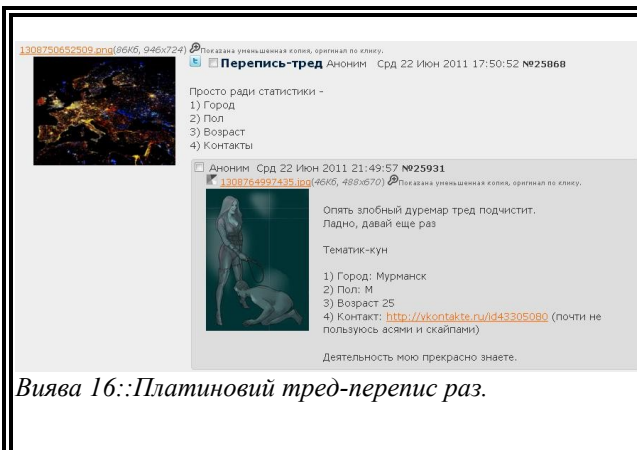
Характер платинових тредів теж частково залежить від швидкості дошки, але ще більше – від безосібної культури. Зрозуміло, на невеличких чанах з обмеженою кількістю відвідувачів це:

- Чого нас тут так мало?
- Як зробити дошку популярнішою?
- Давайте набіжим/зберемо сходочку силою двох безосібних.
- Викоханий обмеженою кількістю безосів перепис-тред. На великих дошках можна створити такий же, але він піде у бампліміт швидше, аніж ви встигнете надрукувати своє прізвище та вік.

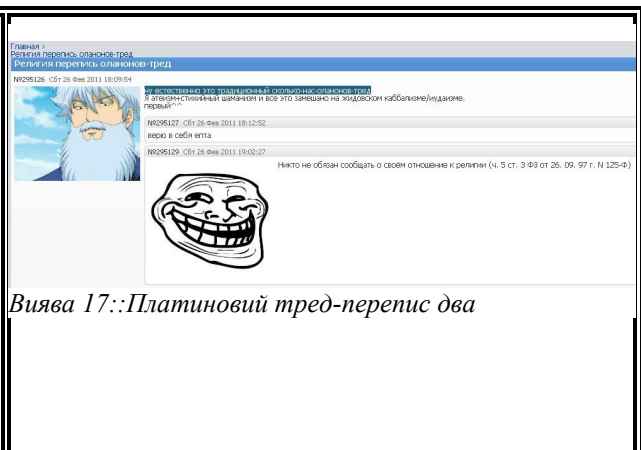
На потужних дошках, типу Форчану платинових тредів не перелічити, і не будемо. Переважна тематика – орально-анальні, орально-генітальні пестоці (вічні питання же), срачі з усім і вся (для вітчизняних борд – москалесрач, для москвинських – хохлосрач), намагання знайти на борді людей зі свого міста/району, школофорси, камвхора-треди... Інша, більш загадкова і не менш платинова сторона у тому, що олдфаги, які сидять на бордах місяцями-роками вже встигають поговорити про все і залишається тільки ракувати. До речі, олдфагорак-треди

теж відносять до платинових (згадайте, хоча б, "нюфаги не можуть"). Можна щоправда піти, але це ж не варіант!

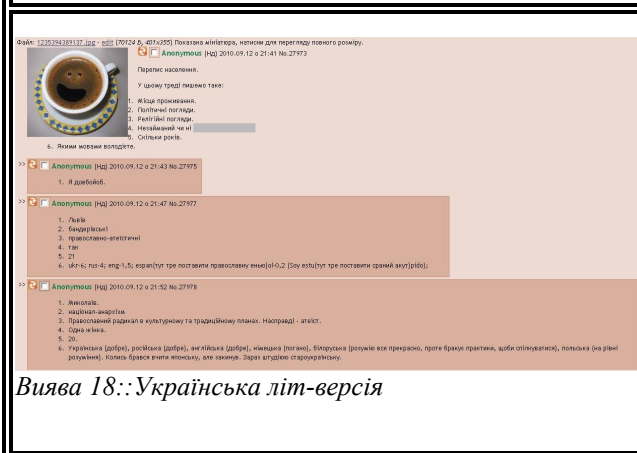
У відповідь на набридлі і недолугі фрази у тредях, безосібний вигадав такі ж набридлі і недолугі відповіді. Варіанти можуть бути будь-які, але найбільш класичною формою, що прийшла до нас із москвинської бордосфери є "Платинові треди [назва іміджборди]" чи "Категотрія:Платинові треди". Як стьоб замість "платиновий" використовуються назви інших (нерідко радіоактивних) металів, що вказує.



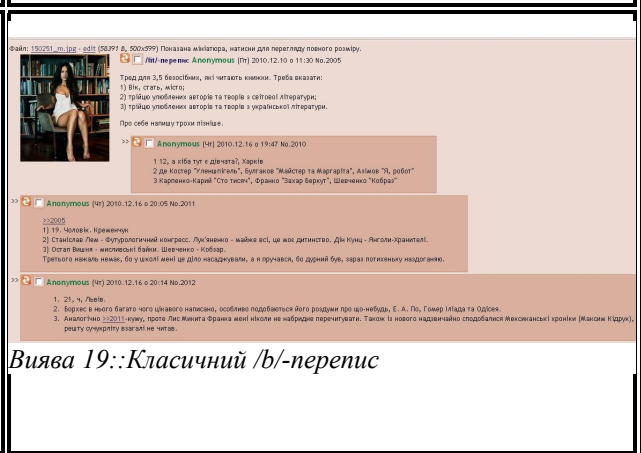
Виява 16.: Платиновий тред-перепис раз.



Виява 17.: Платиновий тред-перепис два



Виява 18.: Українська літ-версія



Виява 19.: Класичний /b/-перепис

Модерація

На різних іміджбордах різні вияви модерації. До самої ж модерації (унормовування спілкування) можна віднести і обмеження дописування за IP, а значить перший приклад політики модерування у глобальному плані подає нам щонайменше Футаба, де заборонене дописування з інших країн. Форчан відомий своїми курйозами модерації: так, попри те, що шота-треди миттєво видаляються за запитом

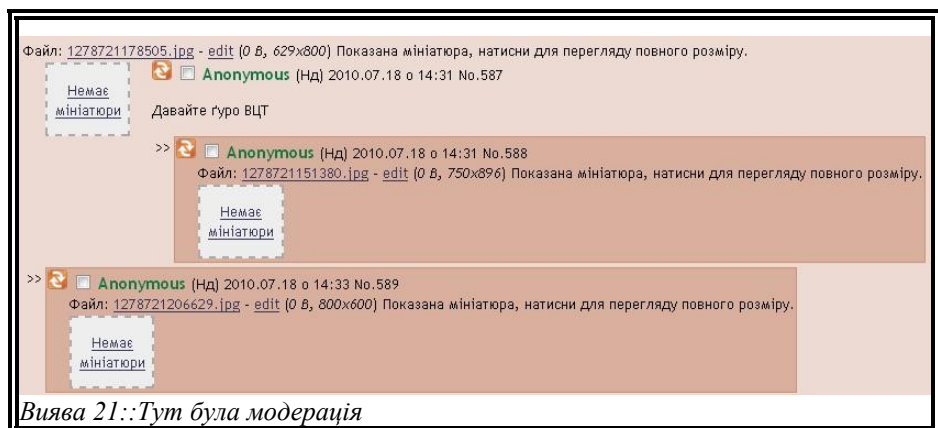
Anti-spam filters triggered.

Виява 20:: Типова модерастія

безосібного, з дій модератора ВТ Снека, в один з понурих часів, коли ДП-треди висіли

певний час, народився навіть мем "Fukken saved", з допомогою якого безосібний натякнув на те, що модератор зберігає контекстний контент. Москвинський Двач був одним з особливих іміджбордів, оскільки одним з його цілей було застосування щонайменше модерації, адміністрація та модератори ніколи не підписувалися і було навіть не втямки, хто тобі відповідає. Цікавим випадком є самопроголошений наступник Двачу – Дватиреч. Місцевий адмін – чи то Віталік чи то Педалік – настільки неадекватний, що починаючи з автозамін звичайних для бітарда слів, пройшовши через віп-аккаунти, досяг він найвищого рівня модерації, підписуючись взагалі, а потім як "Зой". Цікаво, які ще інфантильні комплекси лежать в основі його психіки. Вітчизняний досвід модерування іміджбордного

спілкування виявляється у гарній вчасній реакції на збочення, але нажаль поки що кожний живий іміджборд перетворюється на поле

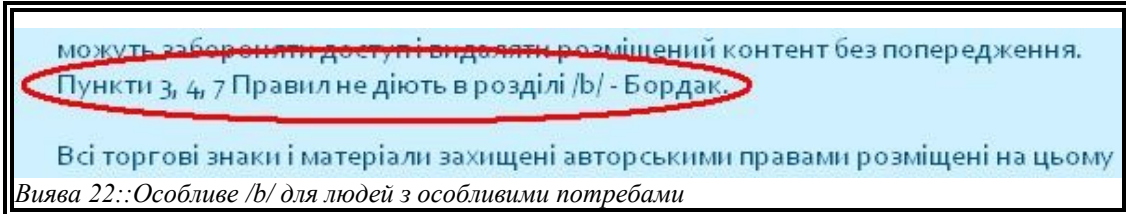


особистої зацікавленості адміністрації у формування безосібної культури, що майже повністю знищує у, навіть прихильних до безосібного спілкування людей, бажання спілкуватися на цих іміджбордах. Окрім цього, поганою репутацією володіє Карачан, де модератором є людина шкільного віку, і як наслідок легко бути обдарованим баном за довільну дрібницю.

Але тим не менш, ще більша ніж на звичайних, не безосібних ресурсах, діє принцип "зацікавлений у певному напрямі неформального розвитку адмін = поганий адмін". Це пов'язано здебільшого з тим, що т. з. "синдром неформальної влади" за присутності ще й формальної влади набуває нових форм сміливості самого процесу та його масштабу як наслідок.

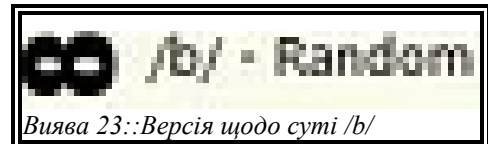
Розділи

Як було згадано на початку, іміджборди поділяються на розділи за темами. Це створено для того, щоб ті, хто бажає поспілкуватися на різні теми не заважали одне одному.

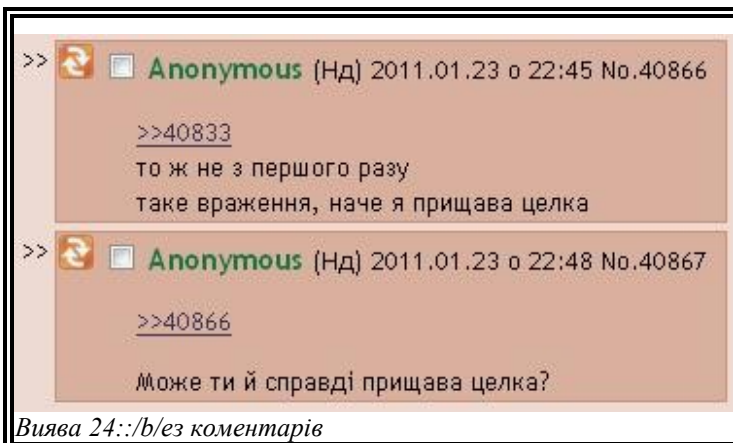


/b/

Найпоширенішим розділом, безперечно, є /b/ - "Random", "Бред", "Борда", "Балачка". Він призначений для спілкування за будь-якою темою, офтопу, флуду і т. д. Також певна частина правил щодо соціальної етики не діють тут. А тому це найімовірніше омріяне вами місце, якщо ви прийшли на іміджборд за порнографією (хіба що на борді є дошки типу /sex/ чи /ero/), ненавистю (хіба що є дошка для розмов з адміністрацією :3), та іншим збоченням, як то фурі чи ДП. Якщо ви людина і зайшли на /b/, то ви Безосібний. Якщо насмілились затвердити себе, використовуючи жіночий рід, - камвхора. Власне, що казати, не кожен здатен витримати цей /b/злад і повний занепад, якщо ви здатні, то знайте, ви - /b/тард (читається "бітард").



У той час, /b/ є надзвичайно цікавими умовами для



дослідження, бо як то кажуть "воістину прекрасна луша дитини", останніх там більша частина, як свідчать ті, хто хоч раз там бував, виходячи з того, що важко уявити, як день у день, рік у рік можна говорити про фап і лайно. Хоча, як то кажуть "кал - дуже

цікава штука”.

/b/ є частим джерелом утворення мемів, через зазвичай найбільшу кількість постів та свою різноплановість так би мовити. Серед описаних вище властивостей спілкування, на /b/ вони проявляються у найбільш повній мірі.

Міжнародна дошка (/int/)

У наші інтернаціональні часи, часто можна побачити дошки для міжнародного спілкування. /int/ (англ. - international) на іміджборді є можливістю для представників різних культур доторкнутися одна до одної, а їхнім мемам просочитися і вплинути на меми іншої частинки світу. Дошка /int/ на іміджборді однієї країни часто вважається ледь чи не рідною якійсь іншій. Наприклад, /int/ Учану можна побачити у списку польських чанів від самих поляків.



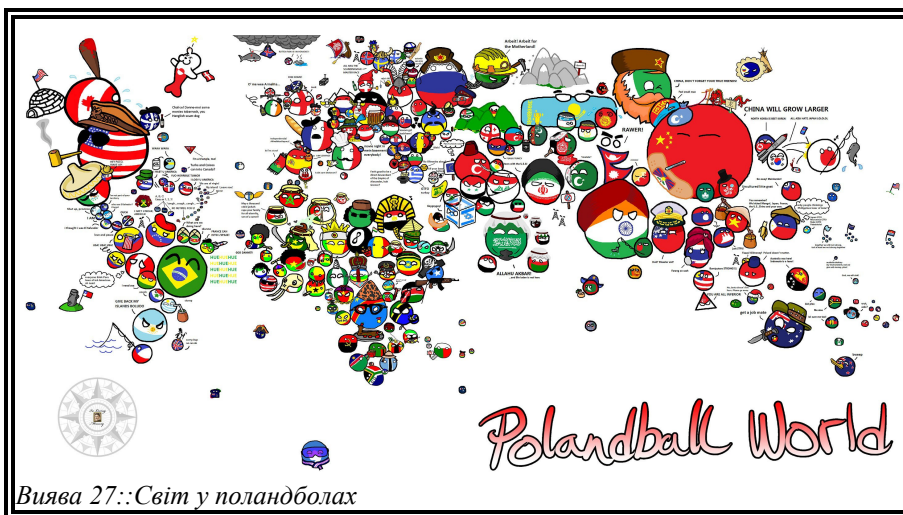
Виява 25::Валюта Сербійчану з зображенням інтівського їжака.

Найвідоміший /int/ було створено на Краутчані для завсідників тимчасово непрацюючого британського іміджборду Бритчану. Притулок там знайшла також частина поляків з Ерісчану та москвини після загибелі Двачу.

Спілкування ведеться переважно на англійській мові, ібо ENGLISH MOTHERFUCKER DO YOU SPEAK IT, але ніхто не забороняє на жодній з цих дошок створити "тред на



Виява 26::Українська на Краутчані



двох" і
 поспілкуватися
 там якоюсь
 маловідомою у
 світі мовою,
 типу української
 – може й інші
 долучаться? У
 будь-якому разі
 зазвичай на
 подібних дошках
 наявний
 автоматичний

web-переклад повідомлень на мову користувача який
 переглядає форум.

Зазвичай, на міжнародних дошках над кожним постом є
 зображення прапора країни автора. Невід'ємною частиною
 культури /інт/ів різнорідних є якийсь гумор з прапорами.
 Так на німецькому Краутчані прапор Польщі до гори дригом
 у зв'язку з оповісним мемом "Поландбол", США зображені в
 циліндрі, Ізраїль – гіперкуб, а усі прапори окрім
 Казахстану замінені та ті ж Поландболи. У /інт/і Учану,
 наприклад, прапор Білорусі біло-червоно-білий – той, що
 вважається справжнім національним і символізує спільні
 переможні битви.

Особливим з іншого боку є міжнароджа дошка Бритфагсу – /
 zoo/, чим вони визначають роль іноземців на Бритфагс.

Ще раз коротко:

- krautchan.net/int/ – /int/ Краутчану
- uchan.org.ua/int/ – /int/ Учану
- boards.4chan.org/int/ – /int/ Форчану
- www.karachan.org/int/ – /int/ Карачану
- www.srbijachan.org/int/ – /int/ Сербіячану
- www.2-ch.ru/int/ – /int/ Тиречу

Колорит нації

На іміджбордах також поширені розділи, присвячені
 місцевому колориту нації, як то "Хуйпизда" у московитів
 чи "Фофудья" у українців. На таких дошках невеликий об'єм

спілкування, але вони роблять його значно цікавіший і виділяють відверту копіпасту Футаби чи Форчану (якою і є різні борди) з сірості та одноманітності.

Експериментальні дошки

На передових іміджбордах присутне засилля експериментальних дошок, різних голосівних-недоанонімних, тестових текстових, прірв, роботів 9000 для недопущення репостів, дошок зі світломузикою. Всі вони класні і унікальні, можливі лише, якщо адмін дійсно старанна людина. Важливі переважно тим, що незвичайні обставини зумовлюють незвичайний хід спілкування.

Тематичні дошки

Перед цим були викладені дошки, що виділяються способом спілкування, але остання інстанція і головна суть іміджборд (не ракова, а реальна) – тематичні дошки. На різних іміджбордах безліч різних тем: від транспорту до музики, від спорту до моди і т. д. У окрему групу серед цих розділів можна виділити три типи: дошки для особистої творчості (пам'ятате, що це іміджборд, і тут ніхто вам не оближе зад зі словами "Ай, малацц!", тому це ідеальний спосіб перевірити свої таланти), дошки, присвячені аніме (на найрозвиненіших у цьому плані бордах їх до десятка різних) та дошки для фапу (ну тут все ясно).



Рушії

Перша система управління контентом для іміджборд – Футаба (Futaba; 双葉 – сім'ядоля), він використовується в Футаба Ченел, написаний на PHP. В 2003 році з'явився англомовний форк Футаби під назвою Футалабі (Futallaby). Приклад використання Футалабі можна знайти на Ванчані. Почавши, як переклад Футаби, пізніше перебудувався на підтримку XHTML і налаштовувані стилі CSS. Є першим англомовним скриптом, вимагає MySQL для роботи. Надалі не розробляється, замість нього рекомендується використовувати Вакабу, яка може все що і Футалабі.

Найпопулярнішими на сьогодні рушієм Вакаба (Wakaba; 若葉 - молодий лист), написаний з нуля на Perl якимось фіном, і засновані на Кусабі (Kusaba; 草葉 - лист трави) (написаний на PHP). Метою розробки Кусаби (початкова назва скрипта Trevorchan) було підвищення продуктивності роботи скрипта і створення загального консолідованого управління всіма дошками іміджборду. 31 серпня 2007 року творець Кусаби припинив розробку скрипта. Останньою версією стала SVN r193. Зараз творець займається аналогічним скриптом PyIB (Python). Роботу над скриптом Кусаба продовжують три незалежні групи розробників: Kusaba X, Kusaba 2 і Serissa.

Серед менш відомих рушіїв варто присвятити увагу оригінальним розробкам москвинів:

- Орфереус - розроблений на Аномачі модульний рушій, за функціональністю посередній, хоч і краще голої Вакаби чи Кусаби.
- Ханабіра - відомий Доброчанівський рушій, робота авторська з закритим вихідним кодом. Що характерно, єдиний з відомих рушіїв, де можна премодерувати пости.
- Котоба (言葉 - слово) - спочатку було слово. І слово було "няў". Розробники хочуть застосувати нові методи підходу до сенсу іміджборд. Анонімність збережено, але впроваджено необов'язкову реєстрацію і пов'язані з нею особисті налаштування кожному.
- Хуїтаба - Рушій, створений на іміджборді Хуїтарій (Новей).
- Оланет - рушій Оланету, очевидно же.

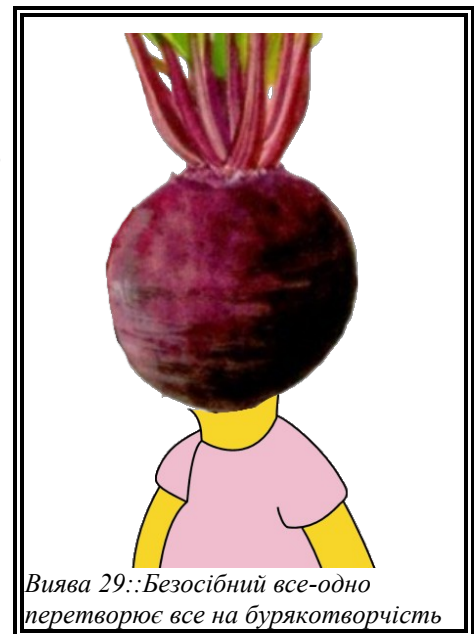
До нових популярних рушіїв для маленьких чанів також належить TinuIB. Також до іміджбордів дехто відносить тегові галереї створені на рушії Danbooru.

Вакабамарк

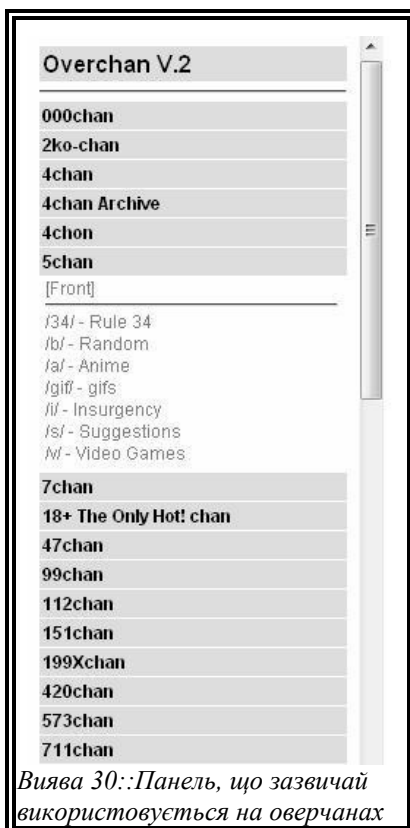
Вакаба на сьогодні - найпоширеніший рушій, а тому на більшості іміджбордів:

1. Для посилання на довільний пост необхідно перед номером поста поставити символи ">>".
2. Для цитування - перед цитатою символи ">".
3. *курсив*, **жирний**, ***жирний курсив***

4. Пробіли на початку рядка автоматично зникають, щоб створити пробіл без розриву, який не буде видалено, необхідно застосувати "Alt+255".
5. %%спойлер%%
6. `код`
7. Щоб створити нумерований список, потрібно на початку кожного рядка набирати "1. " і наступні.
8. Для створення маркованих списків достатньо на початку кожного рядка набрати "+ ", "- " або "* " .
9. Посилання, що починаються з http:, https:, ftp:, mailto:, news:, чи irc: автоматично перетворюються на гіперпосилання у тексті.
10. Для написання порожнього повідомлення введіть "Alt+0173".



Виява 29::Безосібний все-одно перетворює все на бурякотворчість



Виява 30::Панель, що зазвичай використовується на оверчанах

Іміджборди

Як ви встигли помітити, прочитавши статтю, перші іміджборди і текстборди з'явилися в Японії, саме тому багато дошок у сучасному не-японському інтернеті присвячені саме японській культурі, - аніме та манзі.

Хрестоматійним прикладом є перший польський іміджборд Тентакльчан (2005) Невдовзі, після набуття популярності безосібним спілкуванням, як і все прогресивне з усіх куточків світу, задум дістався країн заходу. Першим англomовним іміджбордом, і найпопулярнішим на сьогодні є Форчан, де були створені, як сама концепція безосібної культури, так і головні світові меми. З цієї і ще багатьох причин англomовна безосібна культура є

найбагатшою у світі: їхнє Військо незчисленне, оповісна кількість борд для його саморозвитку - з усього лайна,

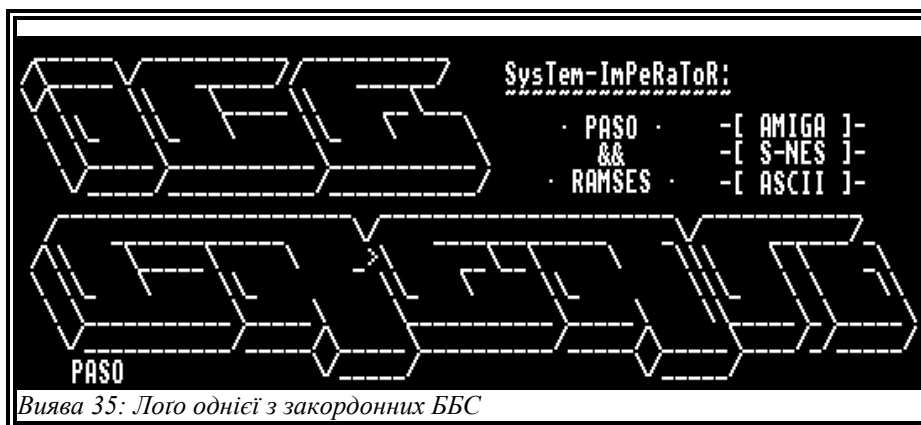
яке щохвилини отримують, можуть вибрати дійсно щось велике. Як і все, що широко популяризовано на заході, іміджборди одного дня дісталися і рунету. Перша московитська дошка була заснована у вересні 2005-ого, називалася "Сервис изобразительных гостевых книг", знаходячись за адресою "i-bbs.org". Але, як то кажуть, перший млин комом, і поглянути на неї ви можете хіба-що на Вебархіві. Та не минуло й пів року, як було зроблено спробу зробити такий же епічний, як і закордоном іміджборд – створили Двач. Дошка за легендарністю вже прирівняна до Аскольда і Діра, ще більш легендарним її зробили намагання відродити у втіленні Дватиречу, але то вже окремих діагноз. Досвід інших країн можна порівняти з відповідними аспектами культурної залежності: у країнах Європи, іміджборди почали з'являтися після США, у країнах СНД, після Московії. Не минула ця хвиля і Україну: перша справді українська дошка була створена лише 17 листопада 2009 року, тобто за 8 років після першого іміджборду. Перша українська текстова дошка була створена 2 жовтня 2010 року, себто за 11 років після першого текстборду.



Текстові дошки

Спочатково BBS-ами ("Bulletin Board System" – "дошкоподібна система оголошень") звалися комп'ютери зі спеціальними програмами, що імітували роботу інтерактивної дошки оголошень, до яких через Dial-Up з'єднання приєднувалися інші комп'ютери. Але, гадаю, очевидно, що з появою Мережі вони вимерли. Фактичну функцію такого роду оживила ера Вебу 2.0: "Текстовими

BBS" стали називати вид іміджбордів, в яких спілкування відбувається виключно за допомогою обміну текстом. Мабуть в тому і суть називати



Виява 35: Лого однієї з закордонних ББС

їх текстбордами, бо до іміджбордів явно недотягують. Як і інші дошки, їх винайдено в Японії; перша з них, Ніч ББС, заснована в 1999 році та досі лишається найбільшою в світі (зареєстровано 10 мільйонів користувачів). На текстових дошках, через відсутність зображень, широко поширюється ASCII-арт.

Оверчани

Особливим видом іміджбордів є оверчани – іміджборди, які містять посилання на інші іміджборди: переважно це відкриття у фреймі та можливість відразу переходити на коуретну дошку. Найвідомішими оверчанами відповідних частин мережі є:

- shii.org/2ch/ - англомовний
- overchan.ru/ - москвинський
- overchan.org.ua/ - український



Виява 36::Історичні паралелі у одному з логотипів москвинського оверчану

Хронологія українських іміджбордів

1. w13.h – борда з далекого минулого (заснована не пізніше 2007 року). Формально була першою україномовною, але ніхто про неї не знав до згадування аноном. Давно вже не працює, остання архівна копія має менше ніж 100 постів. Хоча безосібний каже, що сотню таки взяли.
2. UAchan – українська-неукраїнська. Знаходиться на українському сервері, але ані культурного, ані історичного зв'язку з укрмережою не має. Навіть на Луркмор'ї міститься у списку вітчизняних іміджборд.

3. Учан – справді український іміджборд, перший. Саме тут бере початок українська безосібна культура, всі пізніші, навіть альтернативні до Учану думки все-одно будуть лише альтернативними, і такими, що впливають саме з цього початку.

4. Асоціація Інвалідів Креативу – невдала дошка-експеримент з особною тредовою нумерацією постів та вільним творенням розділів.

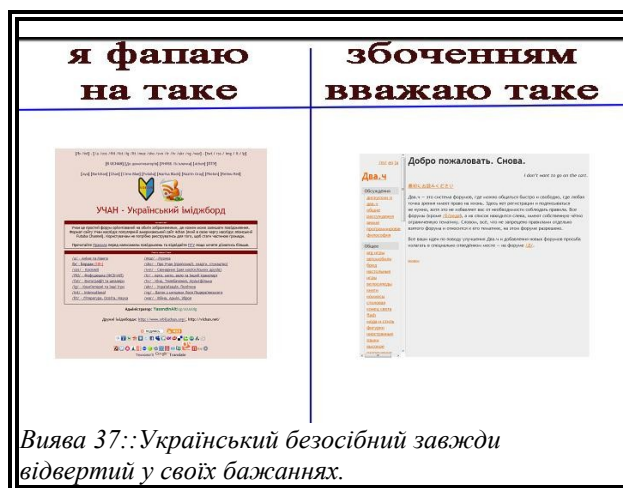
5. Нічан – створено виключно з бажання зібрати спільноту, що буде підтримувати особисті комплекси адміністратора стосовно Учану.

6. Не Бачу Бобулів – перша українська текстова дошка Всесвіту.

7. Вікічан – вельми дивна дошка створена на Вікірушії. Знаходиться на Драматичі.

8. КМАч – дошка для студентів Києво-Могилянської академії.

9. Український Оверчан – дошка-вказівник українських іміджбордів.



Дивіться також статті

Більш загальні

- х Інтернет
- х Форум

Також

- х Правила інтернетів

Менш загальні

- х Вітчизняні іміджборди
- х Дошка іміджборду /b/
- х Міжнародна дошка іміджборду
- х Експериментальні дошки іміджбордів

Іміджборди

- х Футаба Ченел
- х Форчан
- х Карачан

- х Краутчан
- х Двач
- х Дватиреч
- х Учан

Населення

- х Безосібний
- х Рак, що вбиває /b/
- х Фаґ
- х Неймфаґ
- х Сеймфаґ
- х Олдфаґ
- х Ньюфаґ

Діяльність

- х Мем
- х Форс
- х Макрос
- х Копіпаста
- х Камвхора
- х Срач
- х Тролінґ
- х Оригінальна творчість
- х Взяття

Додатково

- х Дитяча порнографія
- х Рунет
- х Англломовна мережа
- х Укрмережа
- х Польська безосібна культура

