

Фундаментальна **Стаття українською мовою**

“Макрос”

Версія 1.0

Ams

(з приводу пропозицій покращення звертатися на
yakbyuabuvkonem@rambler.ru)

березень, 2011

ЗМІСТ

Нетекстові макроси.....	4
Смайли.....	5
Текст-арт.....	9
Фотожаби.....	12
Викаблучування.....	12
Текстові макроси.....	13
Демотиватор.....	14
Порадні макроси.....	17
Міні-комікси.....	19
Oh, exploitable.....	21
Комбо брекер.....	22

Вказуванням авторства статті не враховується загальна первинність публікації інформації. Та сама стаття є складена з інформації, що вперше опублікована українською мовою у формі культурологічного опису.

Цей твір поширюється на умовах ліцензії **Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported**.

Коротко: ви можете вільно поширювати цей твір, змінювати і використовувати його в будь-яких цілях за умови вказівки оригінального авторства і збереження цієї (чи сумісної) ліцензії в похідних творах.

Присвячується генералові Вадимові Джерелейку.

Макрос – зображення, яке використовують для ілюстрації висловлення емоцій, додаючи до постів чи коментарів при спілкуванні у мережі. Іноді навіть коментаря не потрібно – ліпить макрос і всі побачать ваші ненависть/радість/вдячність/дупобіль.

Виникли тоді, коли хлопці з іміджбордів зрозуміли, що зображеннями можна не лише обмінюватися, а спілкуватися. Для виготовлення не потрібно особливих здібностей:



Виява 1.: Дизайнерське рішення виготовлення макросу.

необхідна картинка, ну і іноді пеїнт для нанесення елементарного тексту. Хоча, якщо бажаєте, щоб текст теж хтось побачив, краще беріть Фотешоп чи насамкінець Ексель.

Щодо тексту, макроси вельми одноманітні: він усюди пишеться літерами. Хіба щодесь це буде літспік, або мунспік персонально для вас. Уся цікавинка – в зображеннях, ці ж у свою

чергу часто зображають:

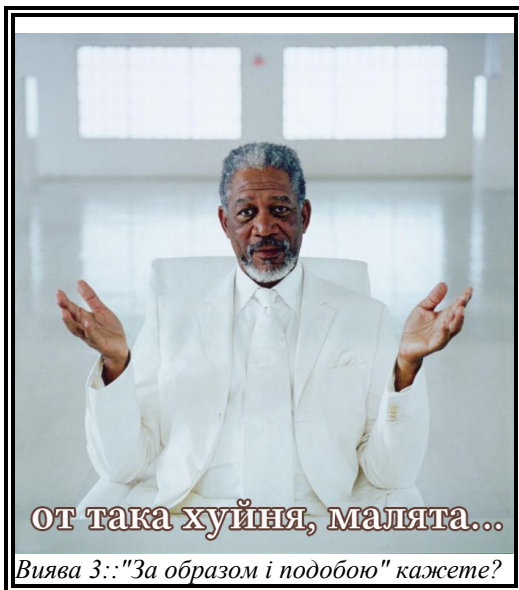
- незвичайні емоції та специфічний вираз обличчя зображеної особи (примітивними макросами такого типу є смайли);
- незвичайні обставини – дивну за формою і загадкову за змістом подію, момент з якої ми і можемо бачити (наприклад, демотиватори);
- просто знайому ситуацію/героїв з якоїсь стрічки чи іншого об'єкту культури мас, історичну картину (щоб були усім відомі).



Виява 2.: Тут головна складова - емоційність.

Останнім пискком моди стало подання в ролі доданого файлу звуку – та, очевидно, це не дуже приживеться, не тільки через те, що, коли сидиш на роботі, то такі макроси не дуже послухаєш, а і через невелику яскравість, порівняно з зображеннями. Найімовірніше, піком розвитку

макросів так і лишаються gif-и з різними кумедними сценками, є шанс набути популярність у відео-макросів, де є вже і картинка і звук – лиш вибирай, що до душі.



Використовується не тільки для ілюстрації, а і для надання зрозумілості, важливості, значимості власній думці, умілого биття опонентів по ручкам. Так само можна постити картинки з написами для тролінгу, вайпати ними дошки без капчі, чи просто обмінюватись там же, поширючі.

У залежності від того, що саме зробити прагне автор і для чого застосувати, загальна маса макросів розділена на кілька типів – наприклад, фотожаби чи демотиватори.

Найелементарнішими, і як наслідок найпримітивнішими макросами на сьогодні є тисячі, а може і сотні тисяч картинок, створені за допомогою сайту Мемгенератор.

Популярність макросів визначається не чим іншим, як застосовністю: якщо картинка достатньо емоційна, ненав'язлива, зрозуміла, то нвйбільш імовірно, що її забажають використати в дискусії чи вираженні емоцій.

Нетекстові макроси

Скоріш за все, саме з картинок без тексту почалася взаємна ілюстрація, більш за все, навіть сьогодні ньюфаги, замість того, щоб зробити макрос, постять чисте зображення, розміщуючи пов'язаний текст у самому пості. Всупереч нашим очікуванням, нетекстові макроси цілком можуть бути з тексту, від текстових їх відрізняє відсутність супровідного напису у самому макросі.



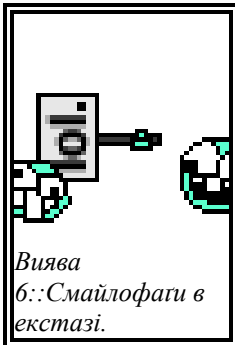
Смайли

Також (emoticon, emotion icon) з точки зору людей, які вважають себе розумнішими за інших – невимовно ненависні супровідники тексту переважно на форумах, чатах чи соціальних мережах. Власне, відчуття особистої заплутаності у тій же категорії людства з'являється тоді, коли їм кажуть, що смайли – первинно не далі ніж знаки пунктуації, як "?" чи "!". Стає на місця все лише тоді, коли враховувати, що і "..." – теж знак пунктуації так само ненависний як і смайли.



Виява 5: Світлина з палати мір та ваг, еталон емотикону.

Що там, якщо у 80-их їх навіть намагалися впровадити у типографію. Та чи то після уявлення газет майбутнього, які були б схожі на случайний середньостатистичний блог дівчини-підлітка, чи то після їх популяризації, як засобу спілкування типових дівчат-підлітків, експансія смайлів припинилась. На щастя. А між іншим, в історії відомо кілька випадків ще раніше, коли використовували чи пропонували використовувати знаки пунктуації, що б відображали емоції. Тим часом, Юнікод вже реалізував таку можливість символами "☺" (U+263A) та "☹" (U+263B) – біла та чорна посміхнені пики відповідно.



Виява 6: Смайлфати в екстазі.

Існує 2 види текстових смайлів – стилю американського, які необхідно читати повертаючи голову на 90° та японського – для їх читання знуватися над шиею не потрібно. Точно не відомо, чому все саме так, але не інакше, та за загальною думкою – початком для американських смайлів стала рот-дужка ("")", а для кавайних японських – око-ступень ("^"), а далі за вигадками. За іншими уявленнями азійські смайлики виникли у зв'язку зі схожим зображенням обличь у аніме та манзі.



Виява 7: І що б це мало означати?

Використовуються у випадках, коли про щось дійсно зрозуміле мова не йде, а передати емоцію якось треба. Іншими словами, якщо повідомлення написане з гумористичною метою, а смішного в ньому нічого нема, то воно виглядає десь так: "ну ти ж мене знаєш))))))))))))))"

))
))))))))))))))))))))))))))", а то і довше.

Своєрідним шоком для мовців та дизайнерів стала з'ява
смайлів-картинок, а потім і смайлів-анімацій.



Виява 8: Не можна сказати, що аніме не вплинуло на смайли. Дивимось на очі.

викликали непосильний фейспалм у значної частини інтернет-авдиторії, у зв'язку з чим звиснож і стали популярними. Тут вже нема стилів, а є прості жовті усмішки-обличчя - найбільш схожі на нормальний колір шкіри, втім це не зупиняє від використання червоного для люті та ненависті, та зеленого для хто зна ще чого.

Українці, як завжди забажали виділитися з загальної маси і замутили собі "~" - оселедець чи "}" - вуса для козаків та "*" - квітку для панянок, збазувавши це все на американському стилі. Тобто, було: ":-)", стало: "~:-)" та "*:-)". Однак, щодо оригінальності останньої ідеї, пруфів не буде.

Прогресуючим захворюванням мозку у смайлофагів є



Виява 9: Прапор Північно-Кавказького Емірату. У когось була прогресуюча смайлофагія.

використання у мережі країн СНД смайлів типу "))))))))))))))" та "(((((((((((((" для демонстрації багатократного підсилення емоції, зображення на смайла-картинках та смайлах-анімаціях не просто емоцій, а різних

рухів, взаємодій, як то танці, секс, чи гамселення молотком та віддзеркалення смайлами картинок взагалі ((__!__) - дупа, (. Y .) - цицьки). Втім останнє було ознакою новизни ще років 10-15 тому і поступово трансформувалося у складні смайли та злилося з ASCII-артом.



Виява 10: 3 оселедцем.

Тож, щодо основних елементів самих смайлів. Американський стиль: ")" - усміхнений рот, "|" - беземоційний рот, "(" - сумний рот, "D" - дуже усміхнений рот, "P" - рот, показуючи язика, "O" - здивований рот,



"-" - ніс (використовується рідко), ":", "8" чи "=" - очі, ";" - підморгування. Аналізуючи японські смайли, може й не дивно, що для заходу характерна зміна роту для вираження емоцій, а для сходу - очей: "^" - око, "-" та "=" - примружене, чи стомлене око, "O" та "o" - здивовані очі, "~" - моргаюче око, "!" чи "" - задоволене око, "(" та ")" - контури обличчя, "_" - рот, "." - , "o" - рот, який сміється, "" - , . Втім, цими елементами побудова смайлів не обмежується.

Емоція\Стиль	Американський	Японський
Посмішка	:-) :) =)	(^_^)
Сум	:-(:(=((;_;
Сміх	:-D :D =D	(^o^)
Здивування	:-O :O =O	(O.o) (o_o)
Лють	>:O >:((>x<!) (_/)
Підморгування	;-) ;) =)	(^_~) (^_-)

Де-інде використовується дивний стиль з руками, що позначаються як "<" та ">": <(^.^)>, <(-'.!-)>, (.人.).

Для особливих почуттів, що набули світового значення і не передаються через стандартні емоції, використовують особливі комбінації знаків.

-_\\ - фейспалм
 o o - здивування
 o益o - фрустрація

[:|||||:] - той самий фейспалм, тільки жартівнику-слоупоку (символ досвідченого бояніста)

~\(^_o)/~ - потискання плечима



Втім, маємо кілька прикладів національних стилів, що не дісталися світового визнання. Такими є смайли з корейських ієрогліфів, наприклад, O人O чи OHO. А подивившись на арабські літери, можна збагнути, що ніяких смайлів насправді і не потрібно:

ت - [t] наприкінці
слова

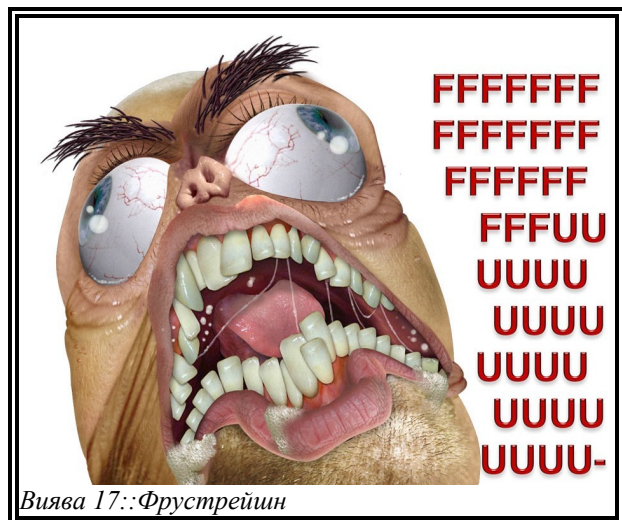
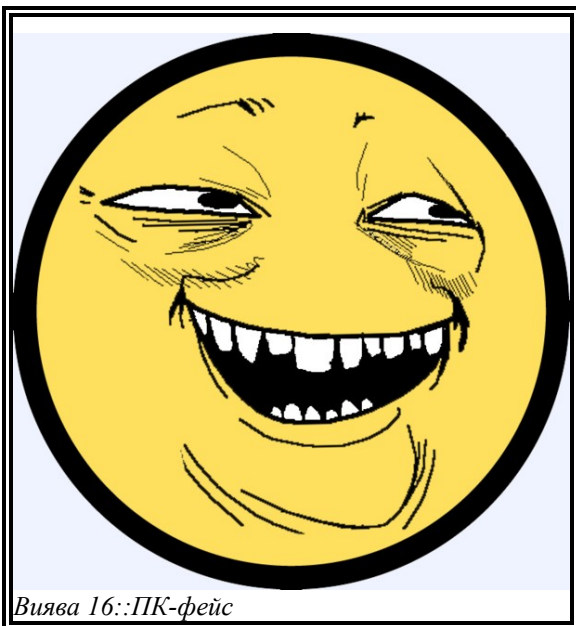
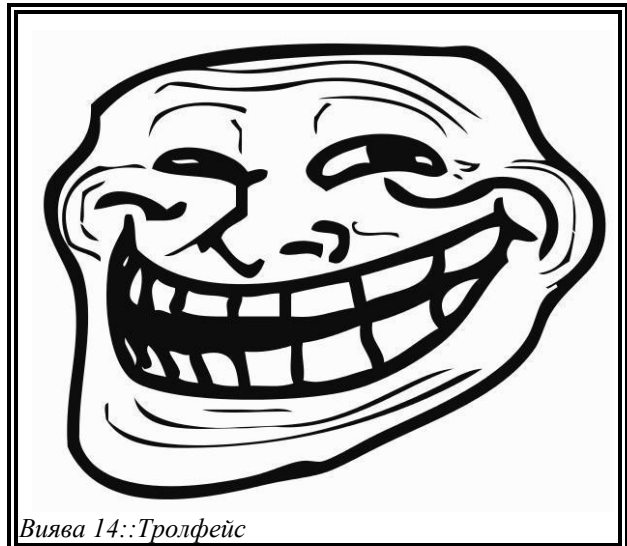
ه ب ه - окрема
[b] між двома окремими [h]

Ось і все. <@> ___ <@>



Відомі смайли:

Смайли, що так чи інакше славні своїм особливим виразом обличчя, мають тисячі варіацій і фігурують у десятках тисяч коміксів, макросів та зображень взагалі.

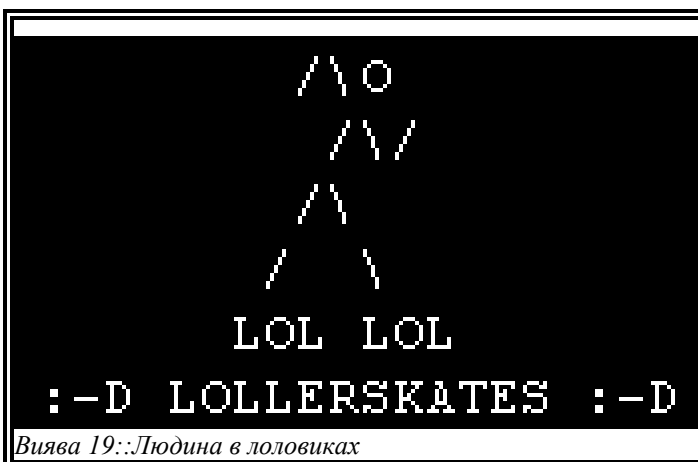


Текст-арт

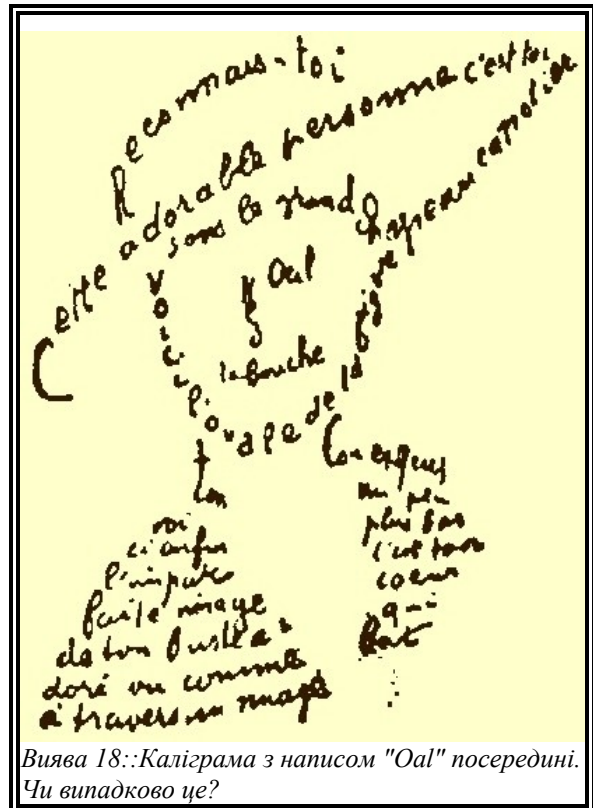
За патетичними здогадами ньюфагів, картинки з тексту утворилися в мережі якщо і не після смайлів, то паралельно і внаслідок їх розвитку. Хоча у дечому ASCII/ANSI-арти і були першими, та схожим чином картинки, які щось зображали чи виражали, створювали ще з часів появи самого тексту. Особливим задоволенням це було для тих, хто вмів у ті неоднозначні часи писати, а пізніше мав друкарську машинку, або взагалі мав час не горбитися на роботі на мануфактурі/заводі, помирати у війнах, а творити високе мистецтво.

Одним з таких у ранні роки, але на жаль не все життя був Гійом Аполінер, "каліграми" якого відомі і до нині і є ані ні на йоту не інакше, ніж текстартом (текстовою графікою). Також ще до інтернету робилися спроби створити текст-анімацію, але ані у картинках, ані у урухомлених творах сенсу окрім гарної картинки і пихи автора не було. Однак, у інтернеті, як і все інше, використовується значною мірою для того, щоб пояснити співрозмовнику його справжню суть.

За свою історію у комп'ютерному варіанті, мистецтво



Виява 19.:Людина в доловиках



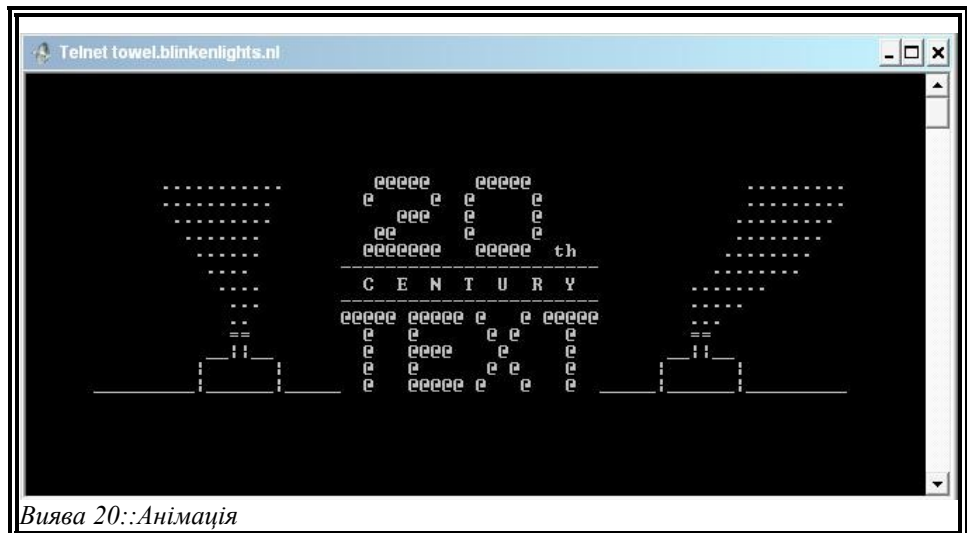
Виява 18.:Каліграма з написом "Oul" посередині. Чи випадково це?

еволюціонувало вже численне число разів: з'явившись на платформах Amiga та Commodore 64, де контекстні шрифти дозволяли чітко вимальювати лініями контури зображення, швидко перескочило на інші технології, де кривість чи не така значима рівність шрифтів

призвела до занепаду контурного малювання і початку

заливного, де ставка робиться не на суцільні слеш-дефісні лінії, а на різну видимість символів за дрібного масштабу, і як наслідок результативного враження від їх розміщення поряд, подібного до якогось майндфаку.

Укупі з кольором ANSI-кодування, малювання текстом заповнило усі місця тісні для картинок, або такі, де картинка, що зображає картинку це вже ознака поганого тону.



Виява 20: Анімація

В подальшому, за допомогою тексту було зроблено багато анімацій, навіть деякі ігри мають текстові версії. Побачити приклад текстової анімації простіше простого. Заходьте в меню "Пуск" свого комп'ютера, відкрийте вікно "Виконати" і введіть "telnet towel.blinkenlights.nl". Якщо у вас є інтернет (а у вас він є, бо звідкіля вам взяти цю статтю), то влаштуйтеся зручніше і дивіться четвертий епізод Зоряних Війн.

Текстарт, комбінований зі смайлами активно використовують на текстбордах (BBS), де не можна використати макросів, а оскільки емоції виразити треба, то зручно це зробити текст-макросами, чи складними емотиконами, які до них наближені:

```

≡≡≡ ≍
≍ ` _ ) ` )

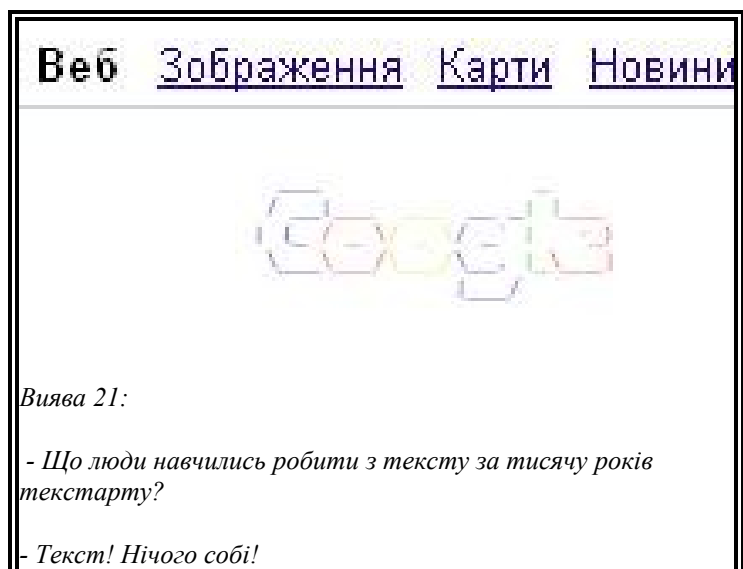
_ ` ' _
≍   _ > )

[ (★) ]

< ` ` Д ` >

( ^ _ ^ ) o 自自 o ( ^ _ ^ )

```

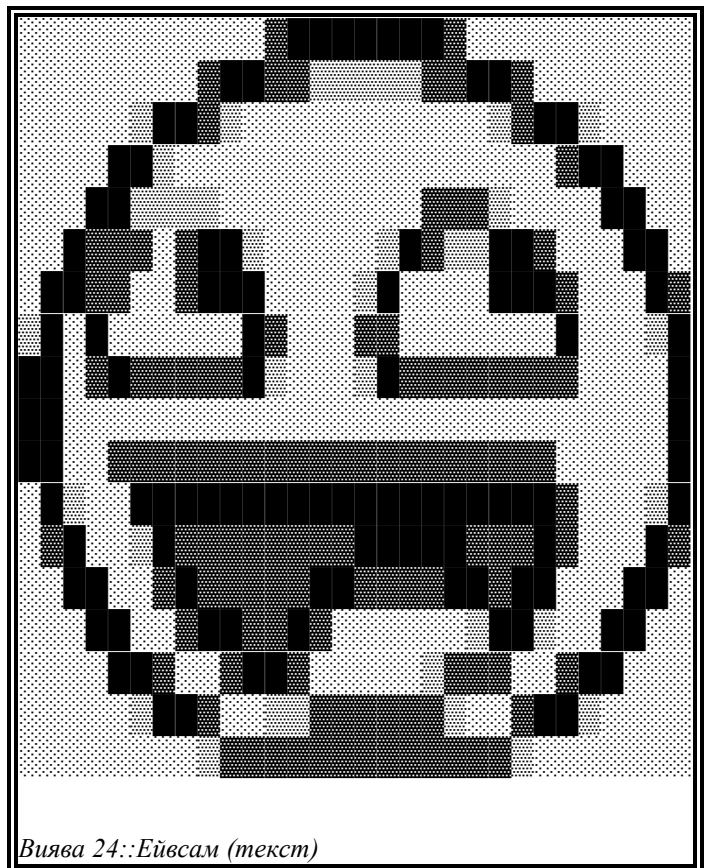
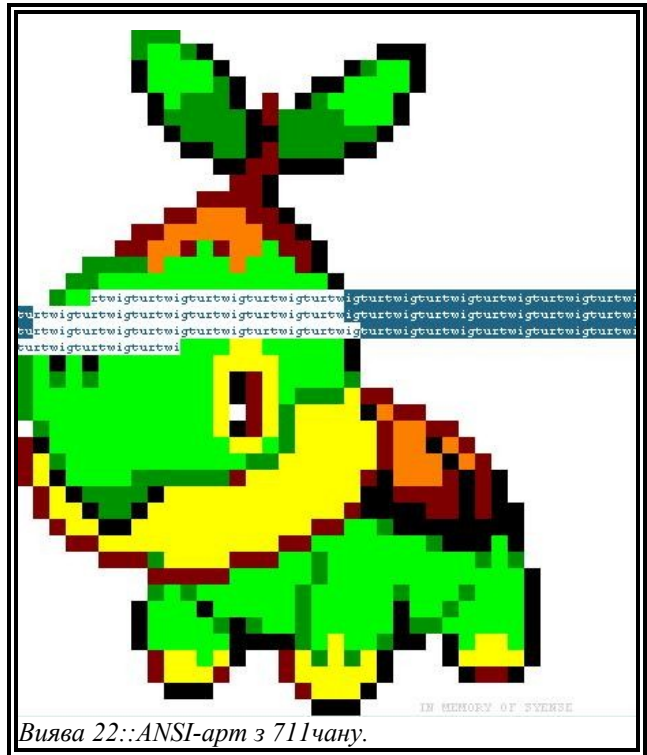
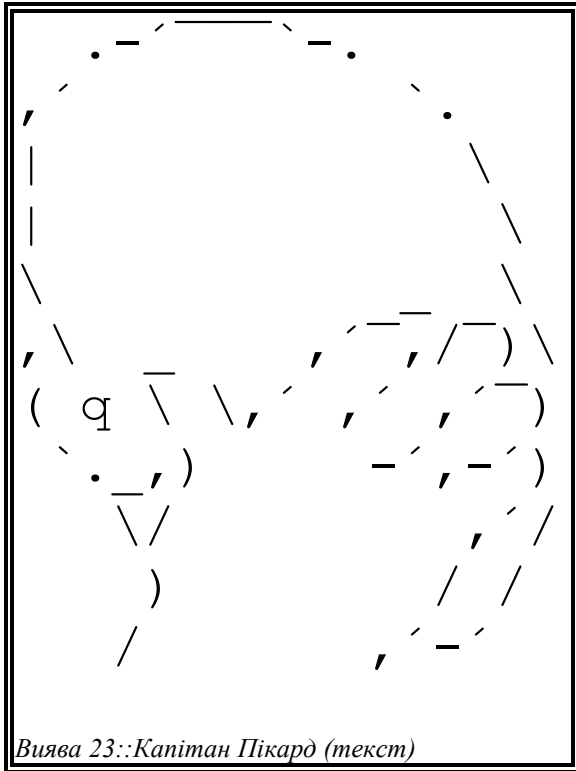


Виява 21:

- Що люди навчилися робити з тексту за тисячу років текстарту?

- Текст! Нічого собі!

У таких місцях, смайли складаються з багатьох складних символів різних народів і націй, що переводить їх у клас текст-арту. Новаторством виділяться Ніченел, де, власне, все це і зародилося. Хоча, ASCII-арт може бути і текстовим макросом, та текст, намальований текстом це щось страшне і дивно.



Фотожаби

Узагалі, фотожабами прийнято вважати будь-яке зображення, яке не є первинним, а створене з допомогою комп'ютерних технологій: суміщене несумісне, на одному зображенні герої з різних кутків усесвіту – усе заради лулзів. Однак, спочатку, слово позначало лише витвори легендарного Фотошопа, від назви якого і почалося.

Втім, мистецтво, яке ймовірно зродилося на блогах серед творців якісного контенту, вподобали суб'єкти вебдванульного спілкування у інтернеті. Непогано виражає властивий, хоч і не існуючий стан речей.

Процедура створення фотожаб теоретично проста, але не технічно.

Справа у тому, що для самого процесу створення необхідно мати всього-навсього графічний редактор, складності у



Виява 26: Навіть фотожабити не треба - присяга до ВО "Свобода", очевидно же!

залежності від потреб, але користуватися цим редактором для того, щоб створити щось

достойне треба ще вміти. Цілком можливо саме у зв'язку з криворукістю більшості, виник стиль масового пейнтного виробництва, коли картинки

поєднуються навіть без додаткової обробки.

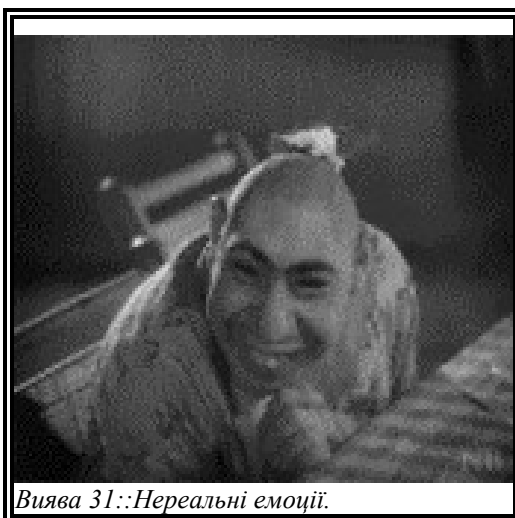
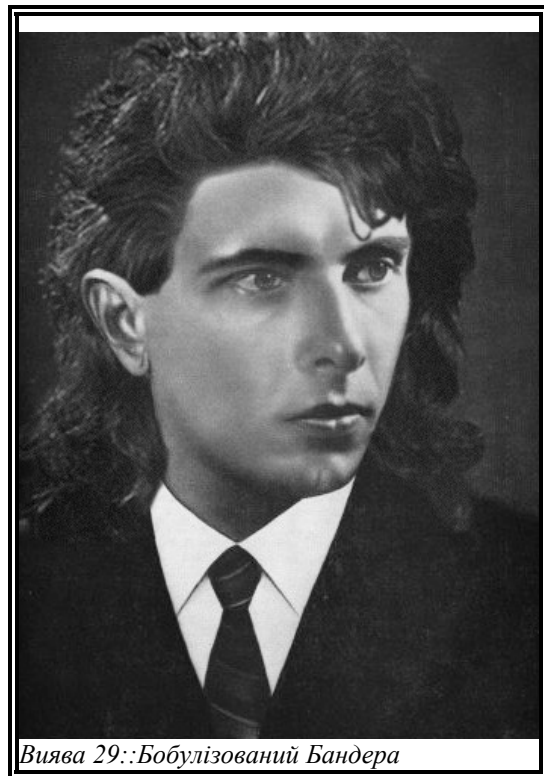
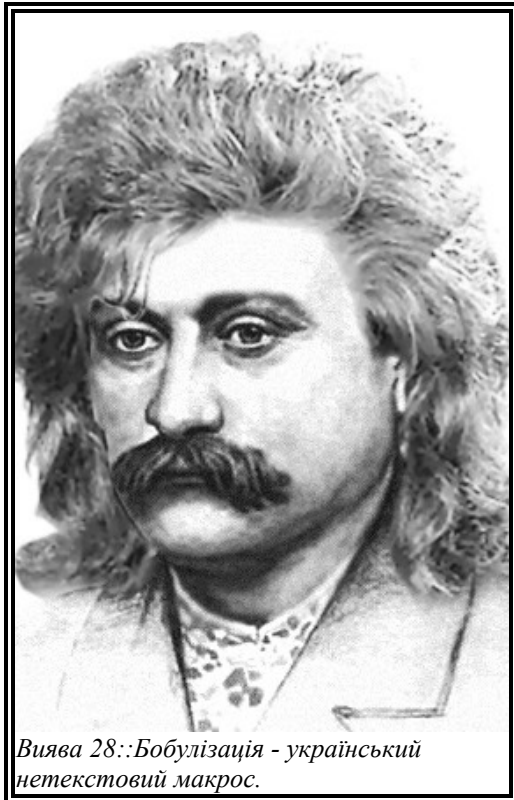
Викаблучування

Новітні технології не стоять на місці і поміж картинок поступово висяють альтернативні види макросів. Бітарди, при вбачуванні чогось кумедного, все частіше не постять картинку з людиною, що сміється, а просто вставляють аудіофайл сміху. Та навіть, якщо звук це не те, при нагоді стає gif-анімація, де сміх вже не звичайний і нудний зі сталості, а циклічно-різний. Хоча нащо вам що



Виява 27: Пам'ятаєте рекламу "Нас має бути 52 мільйони!"?

звук, що джіф, якщо можна вставити відео, де палій з полтави розкажує, як йому подобається метушня людей під час пожежі, і не забивати собі голову зайвим.

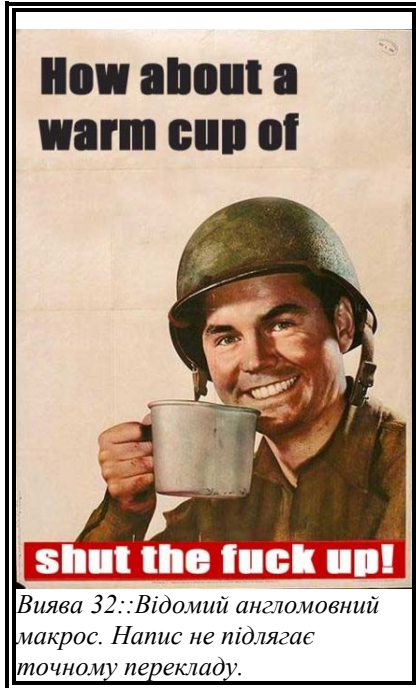


Текстові макроси

Як можна здогадатися, - картинки з написом. Являють набагато більший інтерес, оскільки почасти напис може бути цікавіший за саму картинку, але без останньої – пустий. Здебільшого макроси саме цього типу набувають всесвітньої слави.

Зробити з нетекстового макросу текстовий достатньо елементарно – просто додайте тексту. Але, окрім звичайних відповідностей виробилися певні традиції поєднання тексту

та картинки у декількох типах.



Виява 32.: Відомий англomовний макрос. Напис не підлягає точному перекладу.



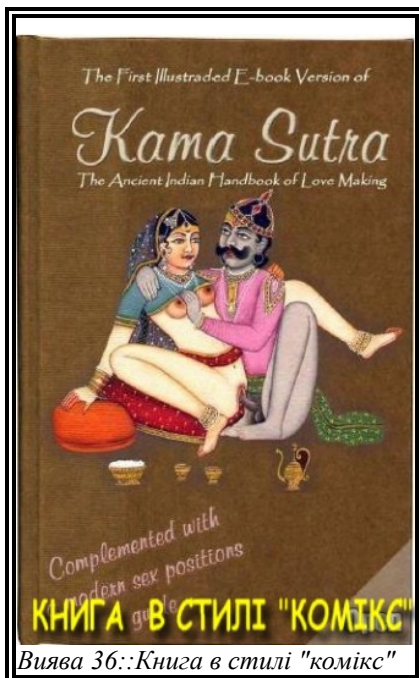
Виява 33.: Текст та форма подібні до оригіналу.



Виява 35.: Макрос-порівняння



Виява 34.: Олдфати прибули.



Виява 36.: Книга в стилі "комікс"



Виява 37.: Try to remember when you are member.



Виява 38::Убогий макрос.



Виява 39::Український макрос з політичної реклами.



Виява 41::Військо Безосібне

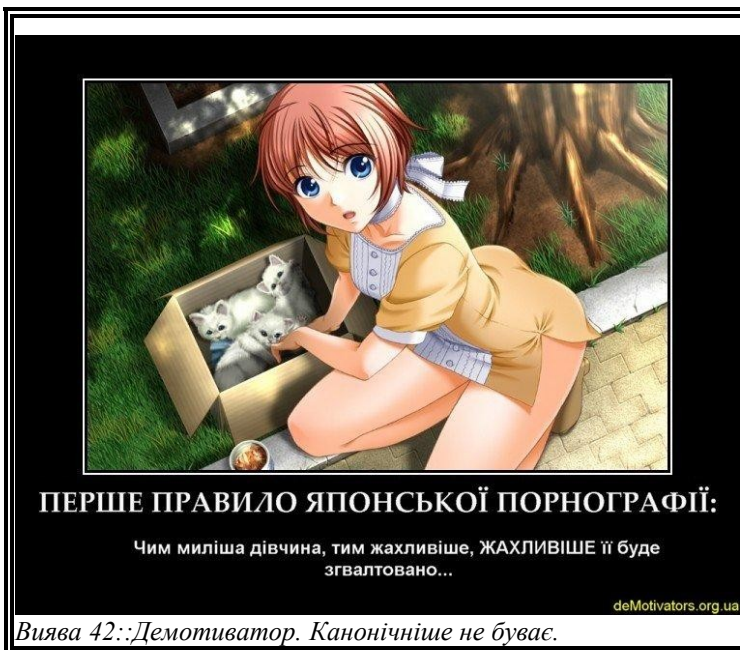


Виява 40::Вдячний виборець.

Демотиватор

Демотиваційний постер, як один з видів поєднання картинки та тексту, у свій час зародився на /b/ Форчану. За традицією складається з картинки у рамці, напису-гасла, що коментує її та додаткового напису, якщо останній необхідний. Порухання канонічної форми висміює навіть рак, бо тому і сенс демотиватора, що це картинка в чорній рамці з написом.

Самі демотиватори є пародією на мотиваційні постери, що частенько використовувалися у США, та і в інших девіаціях у інших країнах для навіювання контекстній аудиторії настроїв та відповідно, мотивів. Сам факт, що їх почали



Виява 42::Демотиватор. Канонічніше не буває.

пародіювати, свідчить про їх невимовний еклектичний фейл.

Ньюфагам, які вдосталь ржуть над демотиваторами, треба знати, що частинка "de" первісно позначала не висміювання мотиваторів, а змістове протиставлення їм: мотиватор – спонукає, демотиватор – розспонукає, викликає понуру та небажання щось діяти. Вельми оригінально в умовах інтернету, де всім ітак байдуже.



Зображення
За можливості, вона має бути смішне, абсурдне, чи викликати взаємозаперечення. Однак ніколи!, ніколи! не починайте робити демотиватор з зображення - 90% - що він буде поганим. В переважній більшості, гарні демотиватори починаються з ідеї, потім неймовірно працею знаходиться потрібне зображення. Якщо останнє таки не знайдено, скористайтесь методикою уявного демотиватора.

Рамка
Рамка може бути різної товщини та повторюваності, але обов'язково білі і обов'язково на кілька чорних пікселів відділятися від зображення. Таке екзистенційне становище рамки - суть демотиватора.

Фон
Чорний. Тільки чорний.

Гасло
Білим кольором, великими літерами велике, має віддзеркалювати те, на що в першу чергу ви хочете звернути увагу. Знизу може додаватися дрібніше пояснення чого ви хочете від споглядача, пишеться, зазвичай, як звичайне речення.

YOU ARE
fucked, so fucking fucked !

Виява 45::Як зробити правильний демотиватор.

Тому масовість швидко знайшла їм нову мету – висміювання всього, що можна, демотиватором також можна відповісти опоненту, показавши всю його понурість, фейловість та безвідрадність. На-приклад, людині, яка несамовито і раково захищає свою думку від неправоти в інтернеті, можна запостити відомий демотиватор з зображенням пустої



кімнати та словами "Твоя думка хвилює всіх цих людей".

Однак, як все масове і цікаве, демотиватори доволі швидко після набуття популярності стали об'єктом ракування широким мас, а інтернет-генератори з різними опціями та можливостями дали можливість кожному зробити гімно у достойній формі.

Школота в Уконтакті має цілісінькі альбоми демотиваторів, навіть українська переважно російською. На іміджбордах та форумах демотиватори використовують, як власне засіб спілкування.

З часом, відкрилися навіть спеціальні сайти для створення та взаємного оцінювання демотиваторів. На цих сайтах зроджений новий метод срачу, коли кожна репліка це чергове гасло для демотиватора взятого в рамку. Демотиватори породили нескінченну кількість мемів, які донині використовуються і поза ними.



Порадні макроси

Картинки у феєричних кольорах з верхнім і нижнім написом

шрифтом "Імпакт". Або і без кольорів – просто картинка, з двома написами зверху і знизу. І навіть не важливо що зображено. Наразі це купа персонажів: Філосораптор, Сміливий вовк, Хики-пінгвін...

Однак, оригінальний – "Advice dog" – перший з незчисленного війська малюночків. З'явився на Форчані влітку 2008 року, ставши настільки поширеним у вживанні, що породив ще більше аналогів, які в свою чергу і по сьогодні надихають безосібного на створення ще більшої кількості аналогів. Собаку звали Voba Fett (читайте, як хочете) і фото було зроблене у далекому 2006 році. Зображення милої собачки з виразом обличчя, що його ще звать котячим, не тільки через Шрек 2, а і типову



Виява 48::З чого все і почалося, очевидно же



Виява 49::Іще один невинний герой.

прохацьку улесливість, на фоні променевого джерела шести кольорів і дві фрази знизу і зверху малюнка, які мотивують безосібного до якихось дій. Краще за все коли ці дві заклиці породжують у об'єкта проглядання суперечності, можливо навіть бажання спалити себе, через виконання різних корисних порад типу видалення теки System32 для продуктивнішої роботи комп'ютера (дійсно зайва тека, у мене вже давно

видалена) чи завантаження з інтернету нової програми-зломниці для УКонтакті, за відключеної НОД32 (бо будь-який крек буде заборонено) (у цьому мем трохи нагадує підвид буряку).



Виява 50::Що ж про це думає Безосібний?

Записування таких порад поза зображенням відбувається за

допомогою символу @ (собака, лол). Спочатку записують фразу верхнього положення, потім знак @, потім порада нижнього положення, причому усі літери мають бути набрані ЗАГОЛОВНО:

ПРОДАЙ НИРКУ @ КУПИ ХЛІБА

ПОСТИ ТРАПІВ @ СТАВАЙ ПІВТОРАШКОЮ

ДІЛИ НА НУЛЬ @ СВІДЧИ БУРЯК

Повноцінним мемом Собака-порадник став тоді, коли за його зразком тут і там почали з'являтися наступники. Склад майже однаковий: феєричні кольори (іноді все те анімоване, рухливе...) на задньому фоні, якась істота на передньому і два написи: згори і знизу). Щоправда сутність написів змінювалася у залежності від того, який образ був зображений на передньому плані: це могли бути поради, питання, заклики, будь що. Інколи гіпнотуючі кольори не використовуються. Подробиці можете



Виява 51: ОМГ, і навіть УРЖ!

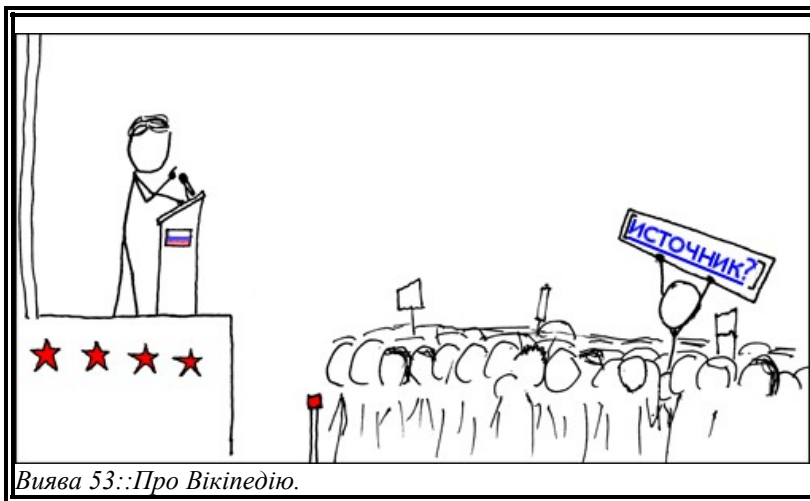


дізнатися з прикладів.

Використовуються ці картинки зазвичай у вайпах та набігах (коли щось дійсно суттєве вже запощено і фільтр постійно пише "Дане зображення вже знаходиться тут"). Також неодноразово було помічене використання таких картинок для відкриття тредів чи відповідь у самому треді. Коротше кажучи, такі поради є майже рівноцінні текстовим повідомленням і допомагають безосібною коротко виразити власну позицію.

Міні-комікси

Поширені в мережі, завдяки простоті розуміння та орієнтації на широкі маси. Сюжети не складні, а випадки, навколо яких вони центровані – взагалі переважно фізіологічні, тобто навіть школоті (переважній більшості читачів) зрозумілі. Часто, на відміну від професійних коміксів їх відрізняє відсутність намагання над'якісного виконання: головне, щоб суть читачі вловили.



Виява 53::Про Вікіпедію.

Інтернет-комікси, як макроси зародилися тоді, коли



Виява 54::Один актор

другого актора почало не вистачати самим макросам. На разі, є купа мемів: тих самих смайлів, контекстних фраз та нововведень, що беруть початок саме з якогось "одного з коміксів чергової борди".

В переважній більшості, акторів на головні ролі обирають з чітко-позиційованих персонажів: троль з трольською мордою, янукович у яєчному жовтку, а дупобіль настільки страшний, що і уявити важко. Народне мистецтво – жодного авангардизму і зайвої глибини.

Комікси, втім як і

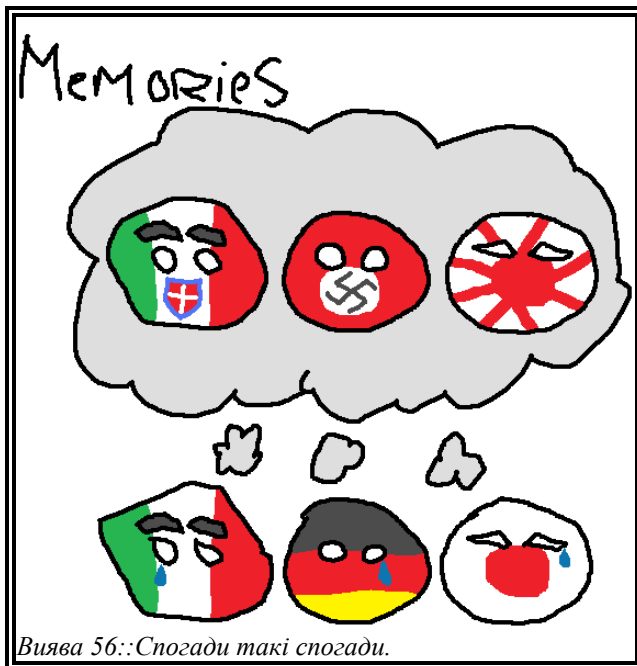
все інше, є об'єктом почастиго раку і дедалі більше центруються навколо власних джерел: поландбольні комікси окремо, фрустрації окремо, проблемофісери – окремо.

Особливий і цікавий стиль коміксів виник на Краутчані і пов'язаний з масовою



Виява 55::Полякам краще цього не бачити.

присутністю поляків на міжнародній дощі, і звісно ж з бажанням німецької нації тролити і викликати у них дупобіль. Спочатку традиція зводилась до зображення країн у формі кульок з кольорами їх прапорів (лише у Польщі прапор був догори дригом), та макросороблство ніколи не



Виява 56.: Спогади такі спогади.

стояло на місці і вже невдовзі виокремились держави, для яких загально визнаним став окремий стиль малювання:

- Казахстан – прямокутник (чи цеглина?)
- Велика Британія – у формі класичного англійця з циліндром.
- Ізраїль зображається у вигляді гіперкуба

Поландбол став причиною виникнення такого мему, як "Poland cannot into space", завдяки коміксу, де Польща

не змогла врятуватися від метеора, який летів на землю. На разі виникло кілька окремих стилів малювання коміксів-країн:

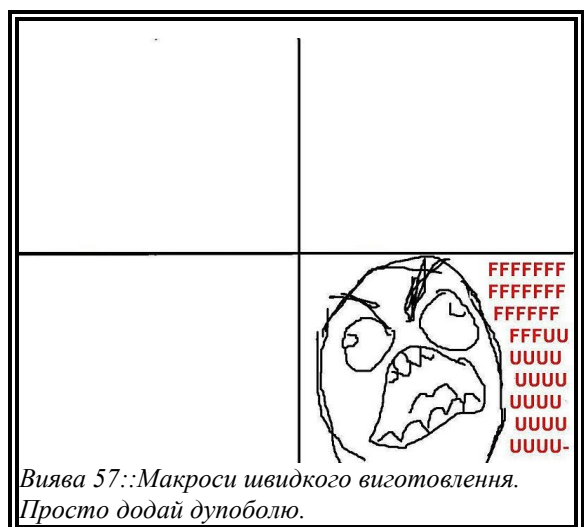
1. Polandball – класичний стиль, де Польща фейлить.

1. Planetball – Польща фейлить, як планета-непланета Плутон

2. Poland cannot into space – Польща фейлить у космосі, а точніше через щось пов'язане з космосом.

2. Countryball – розширення Поланду, де фейлити може будь-яка країна.

3. Скандинавський стиль із зачісками та іншими прибабасами, в Пеїнті не намалюєш.



Виява 57.: Макроси швидкого виготовлення. Просто додай дупоболу.

Oh, exploitable

Серед Безосібного, більшість якого по суті понурі ледачі задроти, вже навіть самому зробити принагідну картинку – щось важке і немислиме. У будь-якому разі, легше взяти шаблончик без вставлень та кольорів, відкрити пейнт та замутити свою особисту мед-скілз шалерею (так кажуть про шалені та криві ручки). Сама форма "Oh, exploitable"



походить від словопросіювача "noes" (з "Oh noes") - "exploitable". Як тільки анон бачить таку халяву на іміджборді, він відповідно одразу повідомляє усім іншим, що це готово до кулінарної обробки.

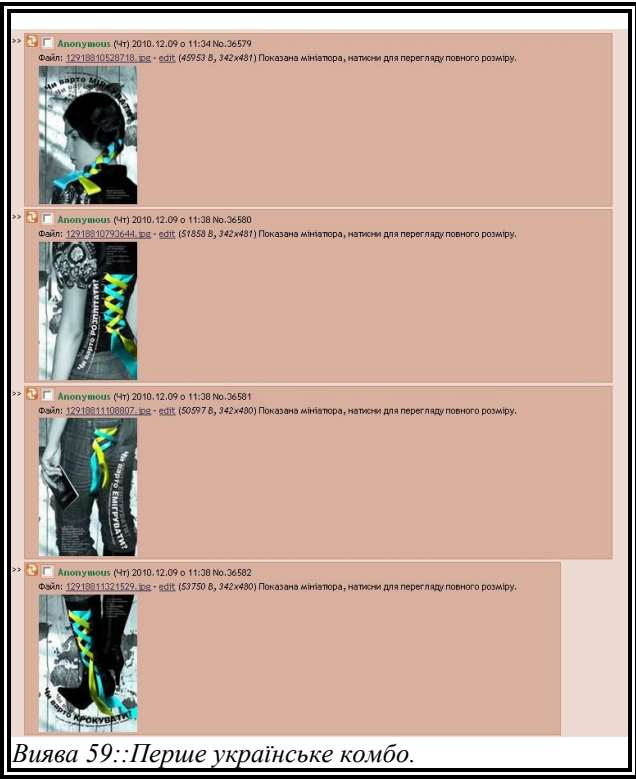
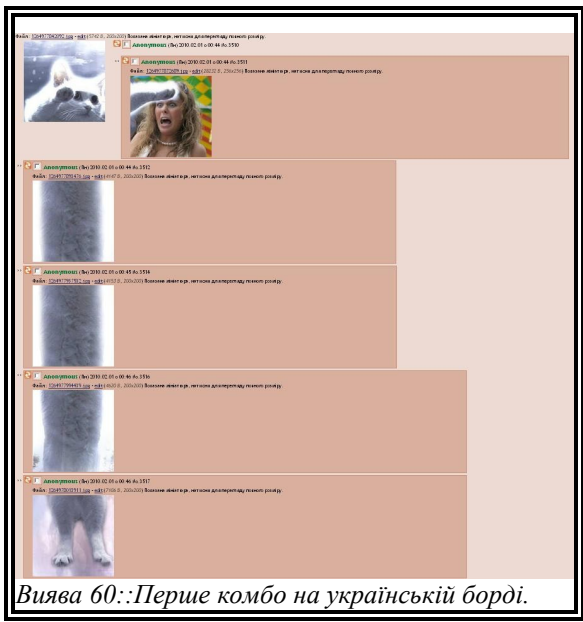
Комбо брекер

Особливий вид використання макросів на іміджбордах та деяких видів сайтів, де фізично можна залишати повідомлення поряд, як то блоги чи соціальні мережі. Являє собою можливість запостити макрос частинами таким чином, щоб повідомлення поряд створювали єдиний малюнок і невимовно вражали всіх оточуючих своєю крутістю та унікальністю.

Тягне свій початок зі сленгу гравців деяких ігор, де фраза "Combo Breaker" означає раповий хід, що наносить невіправну шкоду

протівнику. До речі, зараз такі ігри теж існують, але їх дедалі частіше побивають камінням за примітивізм та відстійність. Попри те, що сама фраза "С-С-С-COMBO BREAKER!" використовується якраз для перешкоджання складанню цілісної картинки, в народі самі такі картинки теж зветься "комбо". Це важко досягнути, втім і не варто.

Наразі, популярні в Уконтакті, у бидла, поряд з ASCII-артом, оскільки надає +300 до школо-BBV, +250 до поваги у школо-друзів, -50 до швидкості завантаження сторінки перевантаженої мистецтвом.



Загалом, як і будь-який вид мистецтва, макрос, пішовши в маси, став раковим та понурим і втратив первинну свіжість думки, набувши загальної поширеності. Головний парадокс ділення на "макроси" та "копіпасти" у тому, що самі макроси є у своєму роді "копіпастою", а копіпаста все більше стає схожою на макрос, куди люди підставляють власний контекст словами чи фразами. Зі зростанням їх архівів, ми розівчимося говорити власними словами. Ось.

Дивіться також статті

Умови розвитку

- x Іміджборд
- x Блог
- x Соціальна мережа

Інтернет-діяльність

- x Копіпаста
- x Камвхоринг
- x Тролінг
- x Срач
- x Фаготрія
- x Мем

